

2014-2018年全球及中国汽车燃油箱行业 研究报告

- 燃油箱在保障汽车安全性方面起着重要作用，因此整车厂对燃油箱供应商的选择非常严格，不仅要求供应商具有同步开发的能力，还对企业的生产能力、资金实力等各方面提出较高要求。无论是全球还是中国，整车厂和汽车燃油箱生产商之间的供应关系均比较稳定，市场集中度较高。这一特征，在目前主流的塑料燃油箱市场尤为明显。
- 国际上从事汽车塑料油箱生产的企业主要有法国的英瑞杰（INERGY）、德国的考泰斯、英国的邦迪管路（TI）和日本的八千代（YACHIYO），以及中国的亚普汽车（YAPP）。这五大生产商占全球汽车塑料燃油箱市场的份额合计高达70%左右。
- 中国塑料燃油箱供应商，不仅有英瑞杰、考泰斯、邦迪管路、八千代等外资企业，还有亚普、顺荣、江苏塑光等本土企业，整体呈现出以亚普为龙头，多强并列的局面。其中亚普在中国塑料燃油箱市场的份额高达30%以上，除此之外，英瑞杰、考泰斯、邦迪管路、八千代、顺荣、塑光6家企业合计市场份额超过40%。



- 亚普汽车部件股份有限公司（英文缩写：YAPP）成立于1988年，是中国汽车塑料燃油箱龙头企业。2013年亚普汽车塑料燃油箱销量为552万只，同比增长19.37%，2014年继续保持良好势头，上半年共销售305万只。亚普在中国设有13个工厂，在海外设有5个工厂，覆盖了多个汽车生产聚集地，供货能力强。亚普国内客户主要有上海大众、一汽大众、上海通用、长安福特、上海汽车等。2014年起，亚普汽车部件有限公司进入丰田供应商体系，开始为四川一汽丰田配套燃油箱，这是亚普首次为丰田供货。
- 英瑞杰在中国共设有共5个燃油箱工厂，分别位于武汉、北京、广州、沈阳、宁波，多于考泰斯、八千代、邦迪管路等外资企业。其中北京工厂主要为北京现代、北京奔驰、北汽等企业供货，武汉工厂主要为日产和宝马供货，宁波工厂（宁波全耐塑料英瑞杰汽车系统有限公司）是吉利春晓项目的核心配套企业，将为吉利帝豪供应产品，预计将于2015年投产。

水清木华研究中心《2014-2018年全球及中国汽车燃油箱行业研究报告》主要包括以下内容：

- 全球及中国汽车燃油箱发展历程、市场规模、竞争格局、供应关系、发展趋势；
- 全球及中国塑料燃油箱的技术现状、市场规模、竞争格局、供应关系；
- 全球及中国金属燃油箱的市场规模、竞争格局、供应关系；
- 全球及中国主要汽车燃油箱生产商的发展情况、产品类型、生产能力、财务运营状况、产销量、生产基地分布、主要OEM客户。



表：全球及中国汽车塑料燃油箱生产商与整车厂供应关系

	英瑞杰	考泰斯	邦迪管路	八千代	亚普	顺荣	塑光
大众	●	●	●		●		
宝马		●	●				
通用	●	●	●		●		
福特	●	●	●		●		
戴姆勒	●	●	●				
丰田	●	●	●		●		
本田			●	●			
日产	●	●	●				
铃木	●						
马自达		●					
雪铁龙	●						
现代	●		●				
海马					●	●	●
一汽					●		
上汽					●		
奇瑞					●	●	●
江淮						●	●
吉利						●	●
长城						●	

来源：水清木华研究中心《2014-2018年全球及中国汽车燃油箱行业研究报告》



报告目录

第一章 汽车燃油箱行业概况

1.1 定义和分类

1.1.1 定义

1.1.2 分类

1.2 发展历程

1.3 经营模式

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.4 相关政策

第二章 汽车燃油箱整体市场

2.1 全球市场

2.1.1 市场规模

2.1.2 竞争格局

2.1.3 供应关系

2.2 中国市场

2.2.1 市场规模

2.2.2 竞争格局

2.2.3 供应关系

第三章 塑料燃油箱市场

3.1 产品特性

3.2 全球市场

3.2.1 市场规模

3.2.2 竞争格局

3.3 中国市场

3.3.1 市场规模

3.3.2 竞争格局

3.4 生产成本

第四章 金属燃油箱市场

4.1 产品特性

4.2 全球市场

4.2.1 市场规模

4.2.2 竞争格局

4.3 中国市场

4.3.1 市场规模

4.3.2 竞争格局

第五章 全球重点企业分析

5.1 Kautex

5.1.1 企业简介



5.1.2 经营情况

5.1.3 主要客户

5.1.4 在华业务

5.2 Yachiyo Industry Co., Ltd.

5.2.1 企业简介

5.2.2 经营情况

5.2.3 燃油箱业务

5.2.4 主要客户

5.2.5 在华业务

5.3 Tokyo Radiator Mfg. Co., Ltd.

5.3.1 企业简介

5.3.2 经营情况

5.4 Hwashin Co., Ltd.

5.4.1 企业简介

5.4.2 经营情况

5.4.3 主营构成

5.4.4 燃油箱业务

5.5 Inergy Automotive Systems

5.5.1 企业简介

5.5.2 主要客户

5.5.3 在华业务

5.6 TI Automotive

5.6.1 企业简介

5.6.2 燃油箱业务

5.6.3 在华业务

5.7 Magna Steyr

5.7.1 企业简介

5.7.2 燃油箱业务

5.7.3 在华业务

5.8 Futaba Industrial

5.8.1 企业简介

5.8.2 运营情况

5.8.3 在华业务

第六章 中国重点企业分析

6.1 亚普汽车

6.1.1 企业简介

6.1.2 主营构成

6.1.3 毛利率

6.1.4 营业成本

6.1.5 投资计划

6.1.6 生产基地

6.1.7 主要客户

6.1.8 销量预测

6.2 顺荣股份

6.2.1 企业简介



6.2.2 经营情况

6.2.3 主营构成

6.2.4 营业成本

6.2.5 燃油箱业务

6.2.6 主要客户

6.3 万向钱潮

6.3.1 企业简介

6.3.2 经营状况

6.3.3 主营构成

6.3.4 研发与投资

6.3.5 燃油箱业务

6.4 江苏塑光汽车部件有限公司

6.4.1 企业简介

6.4.2 主要客户

6.5 成都陵川特种工业有限责任公司

6.5.1 企业简介

6.5.2 燃油箱业务

6.6 泸州北方化工机械制造有限公司

6.6.1 企业简介

6.6.2 燃油箱业务

6.7 安徽新成汽车零部件有限公司

6.7.1 企业简介

6.7.2 燃油箱业务

6.8 扬州市长运汽车油箱制造有限公司

6.8.1 企业简介

6.8.2 燃油箱业务

6.9 河北世昌汽车部件有限公司

6.9.1 企业简介

6.9.2 燃油箱业务

6.10 南昌江铃华翔汽车零部件有限公司

6.10.1 企业简介

6.10.2 燃油箱业务

第七章 总结及预测

7.1 市场趋势

7.2 竞争格局



图表目录

- 图：汽车燃油箱分类
- 表：金属燃油箱与塑料燃油箱对比
- 图：全球汽车燃油箱发展历程
- 图：中国汽车燃油箱发展历程
- 表：中国汽车燃油箱相关政策
- 图：2009-2018年全球燃油箱市场规模
- 图：2009-2018年全球燃油箱市场结构（分产品类型）
- 表：2009-2014年全球燃油箱消费结构（分国家）
- 图：2013年全球汽车燃油箱竞争格局
- 表：全球主要燃油箱生产商与汽车生产商供应关系
- 图：2009-2018年中国汽车燃油箱市场规模
- 图：2009-2018年中国汽车燃油箱市场结构
- 图：2013年中国汽车燃油箱竞争格局
- 表：中国主要汽车企业的燃油箱配套情况
- 图：多层塑料燃油箱结构
- 表：塑料燃油箱生产工艺
- 图：2009-2018年全球塑料燃油箱市场规模
- 图：2013年全球塑料燃油箱竞争格局
- 表：汽车主要塑料燃油箱生产企业
- 图：2009-2018年中国塑料燃油箱市场规模



- 图：2013年中国塑料燃油箱竞争格局
- 表：中国塑料燃油箱生产成本
- 表：中外燃油箱成本构成
- 图：2009-2018年全球金属燃油箱市场规模
- 图：2013年全球金属燃油箱竞争格局
- 表：中国市场使用铁质燃油箱的主要乘用车车型
- 图：2009-2018年中国金属燃油箱市场规模
- 图：2013年中国金属燃油箱竞争格局
- 表：2009-2013年Kautex销售收入及增长率
- 表：2011-2013年Kautex分产品销售收入比例
- 表：2011-2013年Kautex分地区销售收入比例
- 表：Kautex燃油箱配套车型
- 表：考泰斯在华生产基地
- 图：2013年考泰斯中国OEM客户比例
- 表：2013-2014财年 Yachiyo财务指标
- 表：2013-2014财年 Yachiyo分产品营业收入
- 表：2014-2015财年Yachiyo业绩预测
- 图：Yachiyo全球布局
- 图：2013年Yachiyo全球客户比例
- 表：Yachiyo在华燃油箱工厂
- 图：2013年Yachiyo在华燃油箱客户比例
- 表：Tokyo Radiator Mfg. Co., Ltd.燃油箱技术合作情况



- 表: 2010-2014财年 Tokyo Radiator Mfg. Co., Ltd.主要财务指标
- 表: 2012-2014财年 Tokyo Radiator Mfg. Co., Ltd.分地区销售收入
- 表: 2012-2013年Hwashin Co., Ltd.主要财务指标
- 表: 2011-2013年Hwashin Co., Ltd.研发支出
- 表: 2011-2013年Hwashin Co., Ltd.分产品销售收入
- 表: Hwashin Co., Ltd.燃油箱配套客户
- 表: 2011-2013年Hwashin Co., Ltd.燃油箱产能和产量
- 图: 2013年英瑞杰母公司Plastic Omnium客户结构
- 表: Inergy Automotive Systems燃油箱相关产品配套客户
- 表: 英瑞杰在华工厂
- 图: 英瑞杰在华工厂OEM客户
- 表: TI Automotive燃油箱配套客户
- 表: TI Automotive在华燃油箱工厂
- 图: 2013年TI Automotive在华客户比例
- 图: 2013年麦格纳斯太尔全球客户比例
- 表: 麦格纳斯太尔在华燃油箱工厂
- 表: FY2013-2014双叶产业财务指标
- 表: FY2013-2014双叶产业各地区销售额及运营利润
- 图: 2014财年双叶产业全球客户比例
- 表: 双叶产业在华燃油箱生产基地
- 图: 2013年双叶产业在华燃油箱客户比例
- 表: 2011-2014年亚普汽车分产品营业收入及占比



- 表：2011-2014年亚普汽车塑料油箱销量
- 表：2011-2014年亚普汽车分地区营收及占比
- 表：2011-2014年亚普汽车毛利率
- 表：2011-2014年亚普汽车分产品毛利及占比
- 表：2011-2014年亚普汽车营业成本构成
- 表：2014年1-6月亚普汽车前五大供应商
- 表：2014-2016年亚普汽车重大资本性支出计划
- 表：2014-2018年亚普汽车油箱生产设备增置计划
- 表：亚普汽车国内生产基地及配套客户
- 表：亚普汽车国外生产基地
- 表：2013-2014年亚普汽车前五大客户销售额及占比
- 表：2011-2014年亚普汽车向各车型供应燃油箱数量
- 表：2014-2018年亚普汽车车塑料油箱销量
- 表：2009-2014年顺荣股份财务状况
- 表：2009-2014年顺荣股份分产品营收、营业成本及毛利占比
- 表：2013年顺荣股份分地区营业收入、营业成本及毛利率
- 表：2012-2013年顺荣股份各类产品成本构成
- 表：2012-2013年顺荣股份前五大供应商
- 表：2009-2014年顺荣股份油箱类产品收入、成本、毛利及毛利率
- 图：2013年顺荣股份燃油箱客户比例
- 表：2009-2013年万向钱潮主要财务指标
- 表：2014年上半年万向钱潮主要财务指标及同比增长情况



- 表: 2013年万向钱潮主营业务构成情况
- 表: 2012-2013年万向钱潮研发支出及其占比
- 表: 万向钱潮燃油箱子公司
- 表: 2012-2013年万向钱潮燃油箱产销量及库存量
- 图: 2014-2018年万向钱潮燃油箱销量
- 图: 2013年万向钱潮燃油箱客户比例
- 图: 江苏塑光塑料燃油箱主要客户
- 表: 2013-2018年江苏塑光塑料燃油箱销量
- 表: 成都陵川燃油箱生产基地
- 表: 2009-2018年成都陵川燃油箱产销量
- 图: 2013年成都陵川燃油箱客户比例
- 表: 泸州北方燃油箱工厂
- 图: 2013年泸州北方燃油箱客户比例
- 表: 安徽新成汽车零部件有限公司配套客户
- 表: 2009-2018年长运汽车燃油箱产销量
- 表: 河北世昌燃油箱工厂
- 图: 2013年河北世昌燃油箱客户比例
- 表: 2009-2018年南昌江铃华翔汽车燃油箱产销量
- 图: 2013年南昌江铃华翔燃油箱客户比例
- 图: 2013年全球及中国汽车燃油箱TOP3企业市场份额
- 表: 中国主要汽车燃油箱生产商发展特点总结



购买报告

价 格	电子版: 7500元	电话: 010-8260.1561
	纸质版: 8000元	传真: 010-8260.1570
页数: 82页		邮箱: hanyue@waterwood.com.cn
发布日期: 2015-2		网址: www.pday.com.cn
链接: http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201502/24512924.html		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

