

2014-2015年全球及中国OBD车联网行业 研究报告

- OBD（On-Board Diagnostic System）中文含义为车载诊断系统。OBD从发动机的运行状况随时监控汽车是否尾气超标，系统是否正常，根据故障码的提示，维修人员能迅速准确地确定故障的性质和部位。OBD以故障代码的方式将该信息储存在ECU内，ECU通过标准数据接口，保证对故障信息的访问和处理。
- OBD车联网主要由三部分组成：OBD终端（硬件，插入OBD接口）、软件（手机APP）和云平台。
- 随汽车智能硬件、移动互联网的发展，汽车成为下一个快速增长的移动终端，车联网市场也因此迎来快速发展。目前，各方企业均大力布局车联网市场，抢占车联网入口，而基于OBD的车联网解决方案成为当前车联网的重要入口。
- 2006-2012年，部分车队管理及车辆追踪解决方案提供商（如Geotab、Xirgo、Scope Technologies、ATrack），汽车电子企业（Danlaw、TECHTOM等），保险公司（Progressive、State Farm、Allstate、Insurethebox）就推出了OBD车联网产品。2013-2014年，OBD智能硬件市场吸引了资本市场关注，汽车电子企业、初创公司、保险公司、移动运营商等纷纷参与进来。其中，初创公司Automatic Labs的OBD终端年出货量超过了百万台。



2012年之前，中国部分企业开发出了OBD终端，但因技术等原因，未能市场化。2012年开始，部分企业形成了OBD终端+APP+云平台的商业模式。2013年底到2014年初，受国外OBD智能硬件投资热潮影响，这种OBD车联网模式得到市场关注，各方企业开始对OBD车联网市场进行布局。

目前涉足OBD车联网（包括自主品牌OBD终端）的企业可以分为四类：传统的OBD终端厂商（部分车机厂商、车联网企业、初创公司等）、互联网企业、运营商、汽车后市场服务公司等。

除了大量企业进入OBD车联网市场外，2014年全球及中国OBD车联网市场呈现如下特点：

（1）除了应用于UBI、车队管理等外，OBD车联网服务功能进一步推展。2015年1月，Automatic与智能恒温器公司Nest进行合作，让Automatic OBD产品变成智能家居的控制器。同月，Zubie也与SmartHome Ventures所有的硬件和服务提供商PEQ达成数据交换合作。

（2）OBD车联网云平台将进一步开放，云平台不仅向软件开发商开放API（软件开发商可以使用平台收集的数据），同时也向其他竞争对手开放OBD终端设备接入接口，通过数据共享进一步利用大数据。如，2015年1月，Carvoyant 向Velio（OBD装置生产商）开放平台接口。

（3）语音识别技术将应用于OBD车联网中。目前部分OBD车联网企业在APP中增加了语音播报功能，如通易科技的优驾、百度地图版golo等，但语音识别在OBD车联网中的应用几乎空白。

（4）目前，OBD的重点在于对数据的分析，未来OBD终端有望进一步集成其他功能模块（空气净化模块、语音识别模块），朝多功能和智能的方向发展。

《2015年全球及中国OBD车联网行业研究报告》主要包括以下内容

- 1，车载诊断系统OBD概况（包括定义、组成、发展历程、接口及相关产品）；
- 2，全球车联网市场（包括定义、发展概况、产业链、商业模式、盈利模式、市场规模、渗透率等）；
- 3，全球OBD车联网市场（包括市场现状、商业模式、盈利模式、主要应用等）；
- 4，中国OBD车联网市场（包括汽车销量、保有量、产业链、发展历程、市场现状等）；
- 5，全球（12家）及中国（11家）OBD车联网企业（包括简介、经营业绩、营收构成、OBD车联网业务、最新动态等）。

表：2010-2014年中国OBD车联网市场参与者及其产品

企业类型	部分企业	首次推出时间	产品
OBD终端厂商	航天无线	2010年	IDD-213G、IDD-212GL、IDD-212B、IDD-213T、IDD-213N/E、IDD-218G、HT-196R、HT-192
	彩虹无线	2012年6月	车易
	智信通	2012年6月	智信通
	南亿迪纳	2012年	GID2.0、GID V360、GID Lite
	华为	2013年2月	DA3100
	通易科技	2013年12月	优驾
	元征科技	2014年2月	golo3
	微格互动	2014年3月	AutoBot、AutoBotmini
	钛牛科技	2014年4月	钛牛汽车盒子
	博泰昉达	2014年6月	iVokaMINI X
	车网互联	2014年8月	乐乘盒子
	广联赛讯	2014年10月	驾宝盒子
互联网企业	博派通达	2014年11月	HiCar
	腾讯	2014年5月	路宝盒子
汽车后市场服务公	车险无忧	2014年5月	车宝
	建国汽车	2014年	“车阿婆”和“伊爱EMIV”
运营商	中国移动	2014年11月	OBD和盒
	中国电信	2014年11月	车行翼通



报告目录

第一章 车载诊断系统OBD概况

1.1 定义及组成

1.1.1 定义

1.1.2 组成

1.2 OBD发展历程

1.3 接口及相关产品

1.3.1 接口

1.3.2 基于OBD接口的产品

第二章 全球车联网市场

2.1 定义及发展概况

2.1.1 定义

2.1.2 发展概况

2.2 产业链

2.3 商业模式及盈利模式

2.3.1 商业模式

2.3.2 盈利模式

2.4 市场规模及渗透率

2.4.1 汽车销量及保有量

2.4.2 车联网市场规模

2.4.3 渗透率

第三章 全球OBD车联网市场

3.1 市场现状

3.2 商业模式及盈利模式

3.3 主要应用

3.3.1 UBI市场

3.3.2 车队管理

3.3.3 4S店客户关系管理

3.3.4 故障诊断及维修

3.3.5 政府交通管理

3.3.6 车主应用

第四章 中国OBD车联网市场

4.1 中国汽车市场

4.1.1 汽车销量及保有量

4.1.2 中国车联网产业链

4.2 中国OBD车联网市场

4.2.1 发展历程

4.2.2 市场现状

第五章 全球OBD车联网主要企业

5.1 Danlaw Inc



5.1.1 公司简介

5.1.2 OBD车联网业务

5.1.3 最新动态

5.2 Geotab

5.2.1 公司简介

5.2.2 OBD车联网业务

5.2.3 与Telefónica推出合资品牌产品

5.3 Xirgo Technologies

5.3.1 公司介绍

5.3.2 OBD业务

5.3.3 与Progressive合作

5.4 TECHTOM

5.4.1 公司简介

5.4.2 OBD车联网业务

5.4.3 BrainPad 参股TECHTOM

5.5 ATrack Technology Inc

5.5.1 公司简介

5.5.2 OBD车联网业务

5.5.3 最新动态

5.6 Scope Technologies

5.6.1 公司简介

5.6.2 OBD车联网业务

5.7 Automatic Labs

5.7.1 公司简介

5.7.2 OBD车联网业务

5.7.3 最新动态

5.8 Zubie

5.8.1 公司简介

5.8.2 OBD车联网业务

5.8.3 最新动态

5.9 Carvoyant

5.9.1 公司简介

5.9.2 OBD车联网业务

5.10 Dash

5.10.1 公司简介

5.10.2 OBD车联网业务

5.11 Mojio

5.11.1 公司简介

5.11.2 OBD车联网业务

5.11.3 最新动态

第六章 中国OBD车联网主要企业

6.1 深圳市元征科技股份有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 经营业绩

6.1.3 营收构成



- 6.1.4 毛利率
- 6.1.5 研发支出
- 6.1.6 OBD车联网业务
- 6.1.7 最新动态
- 6.1.8 发展战略
- 6.2 北京车网互联科技有限公司
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 经营业绩
 - 6.2.3 营收构成
 - 6.2.4 OBD车联网业务
- 6.3 华为投资控股有限公司
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 经营业绩
 - 6.3.3 OBD车联网业务
- 6.4 北京九五智驾信息技术股份有限公司
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 经营业绩
 - 6.4.3 商业模式及主要业务
 - 6.4.4 营收构成
 - 6.4.5 毛利率
 - 6.4.6 OBD车联网业务
 - 6.4.7 前五大客户

- 6.4.8 发展前景
- 6.5 深圳市航天无线通信技术有限公司
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 OBD车联网业务
- 6.6 北京开元智信通软件有限公司
 - 6.6.1 公司简介
 - 6.6.2 OBD车联网业务
- 6.7 江苏南亿迪纳数字科技发展有限公司
 - 6.7.1 公司简介
 - 6.7.2 OBD车联网业务
- 6.8 广州通易科技有限公司
 - 6.8.1 公司简介
 - 6.8.2 OBD车联网业务
- 6.9 上海博泰
 - 6.9.1 公司简介
 - 6.9.2 OBD车联网业务
- 6.10 北京微格互动科技有限公司
 - 6.10.1 公司简介
 - 6.10.2 OBD车联网业务
- 6.11 彩虹无线（北京）新技术有限公司
 - 6.11.1 公司简介
 - 6.11.2 OBD车联网业务



图表目录

- 图：OBD系统组成
- 图：OBD接口各引脚的功能
- 图：OBD车联网组成
- 图：OBD车联网终端工作流程
- 图：车联网车内及车外通信网络
- 图：车联网各项服务重要性及客户支付意愿
- 图：车联网输入及输出装置相关部件重要性及客户支付意愿
- 图：车联网市场发展概况（分区域）
- 表：车联网主要应用举例
- 图：车联网系统架构
- 图：车联网市场价值链
- 图：车联网市场主要参与者
- 图：车联网主要解决方案
- 图：车厂的车联网主要解决方案
- 表：汽车接入互联网的主要方式
- 表：车联网商业模式及相关案例
- 图：2006-2018年全球汽车销量及同比增长
- 图：2006-2018年全球乘用车及商用车销量
- 图：2006-2018年全球汽车保有量及同比增长
- 图：2009-2018年全球车联网市场规模



- 图：2009-2018年全球车联网市场规模构成
- 图：车联网市场增长驱动力量
- 图：2005-2013年全球车联网在新车中渗透率（分区域）
- 表：全球OBD车联网市场主要参与者
- 表：全球OBD车联网主要企业及产品推出时间
- 表：OBD车联网商业模式和盈利模式
- 图：UBI车联网模式
- 表：全球主要UBI保险提供商
- 图：车队管理成本构成
- 图：车联网在车队管理花费中节省的费用
- 图：2006-2018年中国汽车销量及同比增长
- 图：2006-2018年中国乘用车及商用车销量
- 图：2006-2018年中国汽车保有量及同比增长
- 图：中国车联网产业链及市场参与者
- 表：2010-2014年中国OBD车联网市场参与者及其产品
- 表：Danlaw DataLogger 7系列OBD车联网产品列表及功能
- 表：Geotab推出的OBD车联网产品
- 表：Xirgo主要OBD产品
- 图：TECHTOM车辆运营管理系统解决方案
- 图：TECHTOM OBD车联网业务
- 图：2010-2014财年BrainPad营业收入及同比增长
- 图：2010-2014财年BrainPad净利润及同比增长



- 表：2013-2014年Zubie融资情况
- 表：Dash OBD车联网产品范围及价格
- 图：2009-2014年元征科技营业收入及同比增长
- 图：2009-2014年元征科技净利润及同比增长
- 图：2009-2013年元征科技营收构成（分产品）
- 图：2009-2013年元征科技营收构成（分区域）
- 图：2009-2013年元征科技毛利率（分产品）
- 图：2009-2013年元征科技研发支出、及其占营业收入比例
- 表：golo系列产品功能对比
- 表：golo系列产品技术参数对比
- 图：元征科技golo平台
- 表：2014-2015年元征科技OBD车联网产品销量
- 图：2010-2018年车网互联营业收入及同比增长
- 图：2010-2018年车网互联净利润及同比增长
- 图：2011-2014年车网互联营收构成（分业务）
- 图：2009-2014年华为营业收入及同比增长
- 图：2009-2014年华为净利润及同比增长
- 图：2009-2013年华为移动宽带（MBB）业务发展历程
- 图：华为UBI远程信息解决方案
- 表：华为OBD车联网合作伙伴
- 图：2011-2014年九五智驾营业收入及同比增长
- 图：2011-2014年九五智驾净利润及同比增长



- 图：九五智驾业务构成
- 表：九五智驾前装车联网服务
- 表：九五智驾后装车联网服务
- 表：九五智驾智驾服务
- 图：2011-2014年九五智驾营收构成（分业务）
- 表：2011-2014年九五智驾毛利及毛利率（分业务）
- 表：2013-2014年九五智驾来自前五大客户的销售额
- 图：智信通OBD车联网平台系统构成
- 表：2012-2013年迪纳融资情况
- 图：迪纳OBD车联网产品
- 表：博泰关联公司
- 图：彩虹无线OBD车联网业务构成



购买报告

价 格	电子版: 7500元	电话: 010-8260.1561
	纸质版: 8000元	传真: 010-8260.1570
页数: 112页		邮箱: hanyue@waterwood.com.cn
发布日期: 2015-2		网址: www.pday.com.cn
链接: http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201502/24512925.html		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

