

2014-2018年全球及中国汽车继电器行业 研究报告

- 汽车继电器是汽车零部件中重要的电子元器件，广泛用在启动、预热、冷却、风扇、空调、灯光、电喷、油泵等控制系统。其在汽车中的应用量仅次于电子传感器，目前单车继电器用量在20-70只。
- 近几年，随着汽车电子化程度的提高和新能源汽车的推广，中国汽车继电器行业稳步发展。2014年中国汽车继电器行业销售额约35亿元，在2010年（21亿元）的基础上增长了66.7%。预计2015-2018年的年均复合增长率将维持在20%以上。
- 一般来说，传统汽车主电路电压为12V或24V，而新能源汽车主电路一般都在200V以上。因此，为了迎合新能源汽车的发展，高压直流继电器将会成为汽车继电器制造商的重点研发对象。目前，宏发股份已经具备研发、生产高压直流继电器的能力。
- 全球汽车继电器市场以TE、松下、LS、欧姆龙等外资企业为主。由于看好中国市场，大部分外资企业都在中国设有生产基地。
- **TE**：全球汽车继电器市场领军企业。2014财年全球营业收入为139亿美元，汽车继电器收入占比在3%左右。旗下汽车事业部在华设有两个生产基地（EPZ工厂和NEPZ工厂），其中NEPZ工厂从2014年开始生产汽车继电器。

- 欧姆龙：1978年进入中国市场，2014财年在华销售额为9950亿日元，占公司销售总额的18.4%。在华汽车继电器生产基地为上海欧姆龙控制电器有限公司，拥有汽车继电器生产线8条，计划2015年再引进15条先进生产线。
- 宏发股份：中国本土最大的汽车继电器生产商，同时也是全球为数不多可供应高压直流继电器厂商。2013年12月，公司用募集的资金新建6条高压直流继电器生产线，预计2016年建成投产，届时将新增产能120万只/年。

水清木华研究中心《2014-2018年全球及中国汽车继电器行业研究报告》着重研究了以下内容：

- 全球继电器、汽车继电器市场规模、市场结构、竞争格局等情况；
- 中国继电器、汽车继电器市场规模、市场结构、竞争格局等情况；
- 全球及中国汽车、新能源汽车市场规模、竞争格局等情况；
- 国外8家、中国9家汽车继电器生产商经营情况、营收结构、汽车继电器业务情况等；



中国主要厂商汽车继电器生产基地及客户配套

制造商	在华生产基地	主要客户
	苏州	 DAIMLER     
	上海	  HONDA    DAIMLER
	深圳	DAIMLER  TOYOTA   
	厦门	DAIMLER  GM    
	--	 HYUNDAI
	宁波 厦门	     GM   
	上海	 GM   
	贵州 上海	   

来源：水清木华研究中心《2014-2018年全球及中国汽车继电器行业研究报告》



报告目录

第一章 汽车继电器行业概述

- 1.1 定义
- 1.2 分类及应用
- 1.3 发展趋势

第二章 全球汽车继电器行业现状

- 2.1 继电器
 - 2.1.1 市场规模
 - 2.1.2 市场结构
 - 2.1.3 竞争格局
- 2.2 汽车继电器
 - 2.2.1 市场规模
 - 2.2.2 市场结构
 - 2.2.3 竞争格局

第三章 中国汽车继电器行业现状

- 3.1 继电器
 - 3.1.1 市场规模
 - 3.1.2 市场结构
 - 3.1.3 竞争结构

- 3.1.4 进出口
 - 3.1.4.1 进口
 - 3.1.4.2 出口
- 3.2 汽车继电器
 - 3.2.1 市场规模
 - 3.2.2 市场结构
 - 3.2.3 竞争格局

第四章 下游市场现状

- 4.1 汽车
 - 4.1.1 全球
 - 4.1.2 中国
 - 4.1.2.1 市场规模
 - 4.1.2.2 竞争格局
- 4.2 新能源汽车
 - 4.2.1 全球
 - 4.2.2 中国
 - 4.2.2.1 市场规模
 - 4.2.2.2 竞争格局

第五章 全球主要汽车继电器企业

- 5.1 TE
 - 5.1.1 公司简介



5.1.2 经营情况

5.1.3 营收结构

5.1.4 汽车继电器业务

5.1.5 在华业务

5.2 欧姆龙

5.2.1 公司简介

5.2.2 经营情况

5.2.3 营收结构

5.2.4 毛利率

5.2.5 汽车继电器业务

5.2.6 在华业务

5.3 松下

5.3.1 公司简介

5.3.2 经营情况

5.3.3 营收结构

5.3.4 汽车继电器业务

5.3.5 在华业务

5.4 富士通

5.4.1 公司简介

5.4.2 经营情况

5.4.3 营收结构

5.4.4 汽车继电器业务

5.4.5 在华业务

5.5 海拉

5.5.1 公司简介

5.5.2 经营情况

5.5.3 营收构成

5.5.4 汽车继电器业务

5.5.5 在华业务

5.6 LS

5.6.1 公司简介

5.6.2 经营情况

5.6.3 汽车继电器业务

5.6.4 在华业务

5.7 其他企业

5.7.1 Gruner

5.7.2 YMT

第六章 中国主要汽车继电器企业

6.1 宏发股份

6.1.1 公司简介

6.1.2 经营情况

6.1.3 营收结构

6.1.4 毛利率

6.1.5 汽车继电器业务

6.2 沪工电器



- 6.2.1 公司简介
- 6.2.2 经营情况
- 6.2.3 汽车继电器业务
- 6.3 松川集团
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 汽车继电器业务
- 6.4 航天电器
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 经营情况
 - 6.4.3 营收结构
 - 6.4.4 汽车继电器业务
- 6.5 东莞三友
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 经营情况
 - 6.5.3 汽车继电器业务
- 6.6 其他企业
 - 6.6.1 浙江汇港
 - 6.6.2 宁波福特
 - 6.6.3 信华科技
 - 6.6.4 天义电器

第七章 总结与预测

- 7.1 市场
- 7.2 企业



图表目录

- 图：汽车继电器结构
- 表：汽车继电器主要触点材料的优缺点
- 表：汽车继电器应用
- 图：继电器在电动汽车上面的应用
- 图：汽车主电路电压
- 图：2008-2018年全球继电器市场销售额及增速
- 图：2014/2016年全球继电器（分行业）销售额构成
- 图：2013年全球继电器市场竞争格局
- 图：2011-2018年全球汽车继电器销售额及增速
- 图：2014年单车继电器需求量
- 图：2014年新能源汽车单车继电器需求量
- 图：2014/2018年汽车继电器销售额结构
- 表：2014年全球主要新能源汽车继电器生产商
- 图：2008-2018年中国继电器销售额及增速
- 图：2014年中国继电器（分行业）销售额构成
- 图：2014年中国继电器市场竞争格局
- 图：2012-2014年中国继电器（分产品）进口量
- 图：2012-2014年中国继电器（分产品）进口额
- 图：2014年中国继电器（分地区）进口量构成
- 图：2012-2014年中国继电器（分产品）出口量



- 图：2012-2014年中国继电器（分产品）出口额
- 图：2014年中国继电器（分地区）出口量构成
- 图：2010-2018年中国汽车继电器销售额及增速
- 图：2010-2014年中国汽车继电器销售额结构
- 图：2014年新能源汽车继电器单车价值
- 图：2014年中国汽车继电器市场竞争格局
- 图：2005-2015年全球乘用车销量
- 图：2005-2015年全球商用车销量
- 图：2014年全球主要市场乘用车销量增速
- 图：2013-2015年中国汽车销量
- 图：2013-2015年中国乘用车销量
- 图：2013-2015年中国商用车销量
- 图：2013-2015年中国汽车出口量
- 图：2014年中国乘用车（分国别）销量构成
- 图：2013-2015年中国自主品牌乘用车销量占比
- 图：2013-2015年中国自主品牌轿车销量占比
- 图：2008-2015年全球新能源汽车销量
- 图：2010-2050年全球电动汽车销量预测
- 图：2011-2015年中国新能源汽车销量
- 图：2011-2015年中国电动汽车销量占全球比重
- 图：2014年中国新能源汽车（分品牌）销量构成
- 图：2015年TE公司基本情况



- 图：2010-2014财年TE营业收入及净利润
- 图：2014财年TE（分渠道）营收构成
- 图：2012-2014财年TE研发投入
- 图：2014财年TE（分业务）营业收入
- 图：2014财年TE（分业务）营业收入构成
- 图：2014财年TE（分地区）营业收入
- 图：2012-2014财年TE（分地区）营业收入构成
- 表：TE汽车继电器密封工艺
- 表：TE继电器产品线及应用领域
- 表：TE高压预充继电器技术指标
- 表：TE主要汽车继电器产品配套
- 图：2014财年TE在华生产基地数量
- 图：2010-2014财年TE在华销售额及增速
- 图：TE在华业务布局
- 表：TE在华汽车电子生产基地
- 图：欧姆龙全球业务布局
- 图：2008-2014财年欧姆龙营业收入及净利润
- 图：2010-2014财年欧姆龙（分业务）营业收入构成
- 图：2012-2014财年欧姆龙（分地区）营业收入构成
- 图：2008-2013财年欧姆龙毛利及毛利率
- 图：2010-2014财年欧姆龙AEC业务收入及增速



- 图：2013-2014财年欧姆龙AEC（分地区）业务收入构成
- 图：欧姆龙AEC产品生产基地分布
- 表：欧姆龙主要继电器产品
- 表：欧姆龙大容量直流继电器结构
- 表：欧姆龙主要汽车继电器产品配套
- 图：欧姆龙在华投资企业分布
- 图：2010-2014财年欧姆龙在大中华区销售额及增速
- 表：松下集团事业体制
- 图：2008-2014财年松下营业收入及净利润
- 图：2015财年松下营收目标
- 图：2010-2014财年松下研发投入
- 图：2013-2014财年松下（分业务）营业收入构成
- 图：2019财年松下（分业务）营收目标
- 图：2010-2014财年松下（分地区）营业收入
- 图：松下AIS业务细分
- 图：2013-2014财年松下AIS业务收入及营业利润
- 图：2014财年松下AIS业务收入构成
- 图：松下汽车继电器结构
- 表：松下汽车继电器密封工艺
- 表：松下主要汽车继电器产品配套
- 图：2010-2014财年松下在华销售额及增速
- 图：2011-2013年松下在华研发投入



- 图：2004-2013财年富士通员工数量
- 图：2008-2014财年富士通营业收入及净利润
- 图：2007-2014财年富士通研发投入
- 图：2011-2014财年富士通（分业务）营业收入
- 图：2009-2014财年富士通（分地区）营业收入
- 表：富士通Device Solutions主要细分产品
- 图：2011-2014财年富士通Device Solutions（分产品）业务收入
- 表：富士通中国区主要汽车电子分/子公司
- 图：2009-2014年海拉员工数量
- 图：海拉全球业务布局
- 图：2009-2014年海拉营业收入及利润
- 图：2009-2014年海拉研发投入
- 图：2013/2014财年海拉（分业务）营业收入构成
- 图：2013-2014年海拉（分地区）营业收入构成
- 图：2007-2014年海拉汽车电子业务收入及增速
- 图：2013/2014财年海拉汽车电子业务收入构成
- 表：海拉主要汽车继电器产品配套
- 图：海拉在华业务布局
- 表：2013/2014财年海拉在华主要子公司销售额
- 表：LS主要业务领域
- 图：2011-2014年LS营业收入及净利润
- 图：LS全球业务布局



- 表：LS主要电动汽车继电器
- 表：LS继电器组合结构
- 图：LS在华布局
- 表：LS在华生产基地
- 图：2013年Gruner（分业务）营业收入构成
- 图：2014年宏发股份股权结构
- 图：宏发股份全球布局
- 图：2010-2014年宏发股份营业收入及净利润
- 图：2013-2014年宏发股份（分产品）营业收入构成
- 图：2012-2014年宏发股份（分地区）营业收入
- 图：2013年宏发股份（分地区）营业收入构成
- 表：2012-2014年宏发股份（分产品）毛利及毛利率
- 表：截止2014年宏发股份继电器产品认证情况
- 图：2012-2016年宏发股份汽车继电器营业收入及增速
- 表：宏发股份汽车继电器主要客户
- 表：宏发股份高压直流继电器产品
- 图：2013-2016年宏发股份高压直流继电器营业收入及增速
- 表：宏发股份高压直流继电器主要客户
- 表：2015年初宏发股份主要汽车继电器项目
- 图：沪工电器组织结构
- 图：2010-2014年沪工电器净利润
- 表：沪工电器主要客户配套情况



- 表：沪工电器主要汽车继电器产品
- 表：沪工电器主要汽车继电器产品配套
- 表：松川集团HV系列继电器细分产品
- 表：松川集团HV01系列继电器技术参数
- 表：松川集团HV02系列继电器细技术参数
- 图：2014年航天电器股权结构
- 图：2009-2014年航天电器营业收入及净利润
- 图：航天电器服务网络
- 图：2013-2014年航天电器（分产品）营业收入构成
- 图：2013-2014年航天电器（分地区）营业收入构成
- 图：2012-2013年航天电器继电器产销量
- 图：2014年东莞三友股权结构
- 图：2011-2014年东莞三友销售收入
- 表：东莞三友主要汽车继电器产品
- 图：2014年浙江控股股权结构
- 图：2009-2014年浙江汇港销售收入
- 图：2014年宁波福特股权结构
- 图：2009-2014年宁波福特销售收入
- 表：天义电器主要汽车继电器产品配套
- 图：2007-2015年全球汽车销量增速
- 图：2009-2018年全球及中国继电器销售额增速
- 图：2010-2014年全球主要汽车继电器厂商营收增速



购买报告

价 格	电子版: 8000元	电话: 010-8260.1561
	纸质版: 8500元	传真: 010-8260.1570
页数: 97页		邮箱: hanyue@waterwood.com.cn
发布日期: 2015-3		网址: www.pday.com.cn
链接: http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201503/24512932.html		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

