

2014-2018年中国汽车租赁行业研究报告

- 中国汽车租赁市场兴起于1990年北京亚运会，随后在北京、上海、广州及深圳等国际化程度较高的城市率先发展，到2000年左右，汽车租赁市场开始扩展到其他城市。经过十余年的发展，到2014年，中国汽车租赁车辆超过40万辆，市场规模接近400亿元。预计到2018年，中国汽车租赁市场的整体租车规模将达到75万辆，整体市场规模将超过600亿元。
- 不过，尽管中国汽车租赁行业发展迅速，但由于市场准入门槛低，相比于国外成熟市场，企业规模较小、行业集中度较低，整体仍然处于发展的初期。2014年中国汽车租赁的渗透率为0.5%，而同期美国、日本、韩国及巴西则分别为1.7%、2.6%、2.1%及1.5%。同时，2014年前三大汽车租赁公司合计占中国汽车租赁市场的12.6%，其中神州租车、一嗨租车、Avis分别占到了8.1%、2.9%、1.6%。
- 早期中国汽车租赁行业主要是面对外企、大型国企等企业用户，真正大规模投入个人业务只有不到10年时间，而国外租车市场约有50%的需求是来自于个人用户。中国个人业务的需求主要集中在节庆假日和旅游旺季，消费者在选择租车服务时主要关注的因素在于价格、品牌信誉、服务质量、流程方便性等，而车型的多少并不是关键的问题。



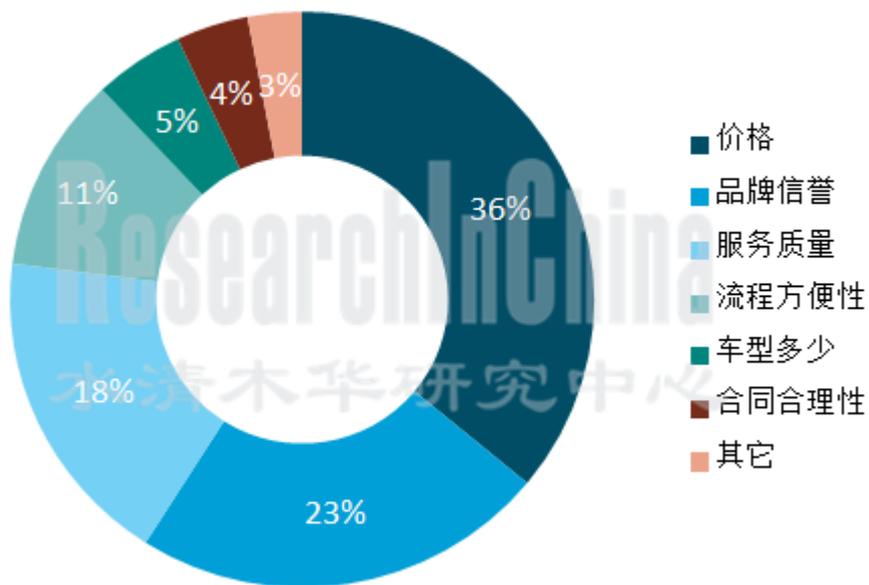
- 传统的汽车租赁行业属于重资产低利润，企业通过不断扩大车队规模、提高服务质量和经营效率来提升自己的竞争力，然而新兴的平台式互联网租车模式对传统经营模式造成了一定的冲击。政策上的放开，互联网租车和专车服务被定义为租车行业的创新服务，迫使老牌企业如神州已开始推出自己的专车和P2P租车服务，而滴滴专车、PP租车等新进企业也不断挑战原有的市场竞争格局。可以预见的是，在继续做好企业内部服务管控的同时，未来市场参与者将会在互联网用户入口上展开更加激烈的争夺。

水清木华研究中心《2014-2018年中国汽车租赁行业研究报告》主要内容包括：

- 中国汽车租赁行业发展概况（包括定义、分类、政策、产业发展等）
- 中国汽车租赁市场分析（包括市场规模、渗透率、行业集中度、竞争格局等）
- 中国汽车租赁细分市场分析（包括市场规模、竞争格局、增长动力等）
- 中国汽车租赁行业企业（包括基本介绍、股权构成、发展历程、最新动向、服务比较、业务规模、运营网络、品牌战略、客户分析、成本分析、核心指标分析等）



消费者选择租车服务的关注要素



来源：水清木华研究中心



报告目录

1 汽车租赁概述

1.1 定义

1.2 分类

2 汽车租赁产业与政策

2.1 汽车租赁产业

2.2 汽车租赁行业政策

2.2.1 汽车代驾服务

2.2.2 公务车改革

3 中国汽车租赁市场

3.1 市场规模

3.2 市场渗透率

3.3 市场集中度

3.4 竞争格局

4 中国汽车租赁细分市场

4.1 中国短租自驾市场

4.1.1 市场概述

4.1.2 增长动力

4.1.3 竞争格局

4.1.4 主要竞争因素

4.2 中国长期汽车租赁及融资租赁市场

4.2.1 市场概述

4.2.2 中国长期汽车租赁市场的增长动力

4.2.3 中国长期汽车租赁市场的竞争格局

4.2.4 中国融资租赁市场的增长动力

5 中国汽车租赁企业研究

5.1 神州租车

5.1.1 基本介绍

5.1.2 关联公司

5.1.3 发展历程和动向

5.1.4 品牌、服务及战略

5.1.5 客户研究

5.1.6 供应商和成本

5.1.7 核心指标

5.1.8 经营数据

5.2 一嗨租车

5.2.1 基本介绍

5.2.2 关联公司

5.2.3 发展历程和动向

5.2.4 品牌、业务及战略

5.2.5 客户研究



5.2.6 核心指标

5.2.7 经营数据

5.3 至尊租车

5.3.1 基本介绍

5.3.2 业务分析

5.4 瑞卡便利租车

5.4.1 基本介绍

5.4.2 业务分析

5.5 大方租车

5.5.1 基本介绍

5.5.2 业务分析

5.6 赢时通租车

5.6.1 基本介绍

5.6.2 业务分析

5.7 安飞士租车

5.7.1 基本介绍

5.7.2 业务分析

5.8 车速递

5.8.1 基本介绍

5.8.2 业务分析

5.9 中汽租赁

5.9.1 基本介绍

5.9.2 业务分析

5.10 元通租赁

5.10.1 基本介绍

5.10.2 业务分析

5.11 庞大欧力士

5.11.1 基本介绍

5.11.2 业务分析

5.12 友邻租车

5.12.1 基本介绍

5.12.2 业务分析

5.13 大众租车

5.13.1 基本介绍

5.13.2 业务分析

5.14 中进汽车租赁

5.14.1 基本介绍

5.14.2 业务分析

5.15 华晨租车

5.15.1 基本介绍

5.15.2 业务分析

5.16 首汽租赁

5.16.1 基本介绍

5.16.2 业务分析



图表目录

- 图：汽车消费市场消费链
- 图：2009-2018年中国汽车租赁市场规模
- 图：2009-2018年中国汽车租赁市场总车队规模
- 图：2014年各国汽车租赁市场渗透率
- 图：2014年各国汽车租赁市场前三大公司市场份额
- 图：2014Q3中国前十大汽车租赁公司车队规模
- 图：2013-2018年各国短租自驾市场年复合增长率
- 图：2010-2017年中国持照人数与车辆总数
- 图：2014年中国短租自驾市场份额
- 图：2014年中国长期租赁市场份额
- 表：神州租车关联核心公司
- 图：2011-2014H1神州租车前五大客户占总收入比例
- 图：2014年1至4季度神州租车手机客户端订单占总订单比例
- 图：神州租车整车厂商合作伙伴
- 图：2011-2014H1神州租车前五大供应商占总采购额比例
- 图：2013年神州租车五大供应商占购车总数量比例
- 图：2013年至2014上半年神州租车停运车队成本构成
- 图：2011-2014Q3神州租车短租自驾业务核心指标
- 图：2011-2014Q3神州租车总车队规模
- 图：2011-2014H1神州租车收入与毛利率



- 图：2011-2014H1神州租车各项业务收入与毛利率
- 图：2011-2014H1神州租车汽车租赁业务收入构成
- 图：2014年一嗨租车股权结构
- 表：一嗨租车关联核心公司
- 图：2011-2014H1一嗨租车移动APP下载量
- 图：2012-2014Q3一嗨租车整体业务单车日均收入
- 图：2012-2014H1一嗨租车汽车租赁业务核心指标
- 图：2012-2014H1一嗨租车汽车服务业务单车日均收入
- 图：2012Q1-2014Q3一嗨租车车队规模
- 图：2012Q1-2014Q2一嗨租车车队规模（按业务）构成
- 表：2014H1一嗨租车主要省市服务网络分布情况
- 图：2012至2014年9月一嗨租车净收入与净亏损
- 图：2012Q1-2014Q3一嗨租车（按业务）收入构成
- 图：2012-2014H1一嗨租车成本构成
- 表：至尊租车全国门店分布
- 图：瑞卡便利租车全国经营网点分布
- 图：大方租车全国门店分布
- 图：赢时通租车全国经营网点分布
- 图：安飞士租车全国经营网点分布
- 图：车速递全国门店分布
- 表：中汽租赁业务概况
- 图：2012-2014H1元通租赁营业收入和净利润



- 图：庞大欧力士全国经营网络分布
- 图：2012-2014H1庞大欧力士营业收入和净利润
- 表：巴士租赁业务介绍
- 图：巴士租赁主要企业客户
- 图：大众租车业务体系
- 表：中进汽车租赁业务概况
- 表：中进汽车租赁主要客户与合作伙伴
- 图：2011-2014H1华晨租车净利润



购买报告

价 格	电子版: 7000元	电话: 010-8260.1561
	纸质版: 7500元	传真: 010-8260.1570
页数: 68页		邮箱: hanyue@waterwood.com.cn
发布日期: 2015-3		网址: www.pday.com.cn
链接: http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201503/24512936.html		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

