

2016-2020年全球及中国锂电池负极材料行业研究报告

- 锂电池主要由正极材料、负极材料、隔膜和电解液构成，其中负极材料在锂电池中的成本占比为5%-15%，是锂电池的重要原材料之一。
- 2015年，全球锂电池负极材料销量达11.27万吨，产地主要为中国和日本。未来5年，随着新能源汽车销量的逐年攀升，预计全球锂电池负极材料销量仍将保持25%以上的增长速度。
- 目前，全球锂电池负极材料仍然以天然石墨和人造石墨为主，2015年占比达83%左右。但是随着动力电池的需求提升，新型材料如中间相炭微球（MCMB）、钛酸锂（LTO）、硅碳（Si/C）、硬碳/软碳等负极材料产量也在快速增长。
- 近年来，受益于中国新能源汽车市场的爆发，负极材料销量快速增长，增速明显快于全球平均水平。2015年，中国负极材料销量达7.28万吨，同比增长42.7%，预计未来5年复合增长率仍将达到30%以上。
- 全球负极材料市场由日本和中国的企业占据，其中日本企业在技术水平方面处于领先地位，而中国由于石墨矿产资源丰富，在负极材料生产方面成本优势明显。

- 2015年,全球负极材料市场份额(按销量)排名前六的企业分别为贝特瑞、日立化成、杉杉股份、三菱化学、日本碳素和日本JFE,市场份额之和接近70%。其中日立化成、杉杉科技、日本碳素和日本JFE以人造石墨为主,贝特瑞、三菱化学以天然石墨为主。
- 截止2015年底,中国从事锂电池负极材料生产的企业达50余家,大部分是2010年之后新进入该行业。其中负极材料产能达万吨以上的企业有贝特瑞、上海杉杉、江西紫宸、星城石墨4家,产能分别为3万吨、1.5万吨、1万吨和1万吨。未来几年,随着中国企业负极材料产能的持续扩大及工艺技术的提升,其负极材料市场占有率将会继续上升。

水清木华研究中心《2015-2020年全球及中国锂电池负极材料行业研究报告》主要包括以下几个内容:

- 全球锂电池负极材料行业市场规模及预测、竞争格局、新型负极材料发展情况等;
- 中国锂电池负极材料行业产业政策、市场规模及预测、竞争格局、价格走势等;
- 全球及中国负极材料上游原料行业(石墨、碳化硅、钛酸锂、石墨烯等)市场规模、竞争格局、进出口、价格走势等;
- 全球及中国锂电池行业市场规模、竞争格局、对负极材料需求分析及预测等;
- 全球及中国15家负极材料生产企业简介、负极材料业务分析、经营状况等;
- 全球及中国3家钛酸锂材料生产企业简介、钛酸锂材料业务分析、经营状况等。



2015年中国负极材料主要企业及其产能



报告目录

第一章锂电池负极材料概述

1.1 定义

1.2 产业链

第二章锂电池负极材料市场分析

2.1 市场规模

2.2 竞争格局

2.3 新型负极材料

2.3.1 钛酸锂

2.3.2 硬碳/软碳

2.3.3 硅基复合材料

2.3.4 石墨烯

第三章中国锂电池负极材料市场分析

3.1 产业政策

3.2 市场规模

3.3 竞争格局

3.4 价格走势

第四章上游原料市场概况

4.1 石墨

4.1.1 全球市场

4.1.2 中国市场

4.2 碳化硅

4.2.1 全球市场

4.2.2 中国市场

4.3 钛酸锂

4.3.1 全球市场

4.3.2 中国市场

4.4 石墨烯

4.5 硬碳/软碳

4.6 中间相炭微球

第五章下游锂电池市场概况

5.1 市场规模

5.1.1 全球

5.1.2 中国

5.2 市场结构

5.2.1 全球

5.2.2 中国

5.3 竞争格局

5.3.1 全球

5.3.2 中国



5.4需求分析

5.4.1 消费电子（3C）

5.4.2 电动汽车

5.4.3 工业储能

第六章全球负极材料重点企业

6.1日立化成

6.1.1 基本介绍

6.1.2发展历程及展望

6.1.3 生产基地

6.1.4锂电池负极材料业务

6.1.5 在华布局

6.1.6 核心竞争力

6.1.7经营数据

6.2三菱化学株式会社

6.2.1 基本介绍

6.2.2发展历程及展望

6.2.3 生产基地

6.2.4锂电池负极材料业务

6.2.5 在华布局

6.2.6 核心竞争力

6.2.7经营数据

6.3 日本碳素

6.3.1 基本介绍

6.3.2发展历程

6.3.3 生产基地

6.3.4经营数据

6.4JFE化学

6.5日本吴羽

6.5.1 基本介绍

6.5.2生产基地

6.5.3锂电池负极材料业务

6.5.4在华布局

6.5.5核心竞争力

6.5.6经营数据

第七章中国负极材料重点企业

7.1 深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司

7.1.1基本介绍

7.1.2 产业布局

7.1.3 发展历程及展望

7.1.4 产品、技术及解决方案

7.1.5 客户配套

7.1.6产品产销

7.1.7核心竞争力

7.1.8经营数据



7.2上海杉杉科技有限公司

7.2.1基本介绍

7.2.2 关联公司

7.2.3 发展历程及展望

7.2.4 产品、技术及解决方案

7.2.5 客户配套

7.2.6产品产销

7.2.7核心竞争力

7.2.8经营数据

7.3湖南星城石墨科技股份有限公司

7.3.1基本介绍

7.3.2发展历程及展望

7.3.3产品、技术及解决方案

7.3.4客户配套

7.3.5供应体系

7.3.6产品产销

7.3.7核心竞争力

7.3.8经营数据

7.4湖州创亚动力电池有限公司

7.4.1基本介绍

7.4.2产品、技术及解决方案

7.4.3客户配套

7.4.4产品产销

7.4.5经营数据

7.5 江西正拓

7.5.1基本介绍

7.5.2发展历程及展望

7.5.3产品、技术及解决方案

7.5.4客户配套

7.5.5供应体系

7.5.6产品产销

7.5.7经营数据

7.6其他企业

7.6.1江西紫宸

7.6.2 深圳斯诺

7.6.3摩根海容

7.6.6 大连宏光

7.6.5 天津锦美

第八章钛酸锂材料重点企业

8.1石原产业株式会社

8.1.1 基本介绍

8.1.2 发展历程及展望

8.1.3 生产基地

8.2成都兴能新材料股份有限公司

8.3北方奥钛纳米技术有限公司



图表目录

- 表：锂电池的成本构成
- 图：锂电池负极材料分类
- 表：锂电池负极材料（分类别）性能对比
- 图：动力锂电池价值链
- 图：动力锂电池生产工序
- 图：2010-2020年全球锂电池负极材料出货量
- 图：2015-2020年全球负极材料产品结构
- 图：2015年全球负极材料企业竞争格局
- 图：2016年全球负极材料生产企业拟/在建产能
- 表：全球负极材料（分产品）主要供应商及采购商
- 图：商业化负极材料比电容对比
- 表：钛酸锂负极材料优缺点
- 表：硬碳/软碳主要供应商及其应用
- 表：Si/C负极材料电池性能对比
- 表：硅碳负极材料应用举例
- 表：2014-2018年中国锂电池负极材料出货量及石墨烯需求规模
- 表：中国锂电池产业相关政策
- 表：2015年中国锂电池负极材料性能指标要求
- 图：2010-2020年中国锂电池负极材料出货量
- 图：2010-2020年中国负极材料销量占全球总销量的比例



- 图：2010-2020年中国锂电池负极材料产值及增长率
- 表：2015年中国锂电池负极材料主要企业及其产能
- 表：2015年中国锂电池负极材料主要企业客户情况
- 图：2010-2020年中国负极材料价格走势
- 图：天然石墨生产流程
- 表：2012-2014年全球主要国家和地区天然石墨产量及储量
- 图：2014年全球鳞片石墨主要产区
- 图：2014年全球土状石墨主要产区
- 图：2014年全球天然石墨下游应用领域占比
- 表：2014年中国石墨矿石产量地区分布
- 图：2015年全球碳化硅产能（分地区）
- 表：世界碳化硅主要生产商及产能
- 图：2009-2015年全球碳化硅下游需求量占比
- 图：2015年中国主要碳化硅生产企业产能
- 图：2009-2015年中国碳化硅进口量及进口金额
- 表：2015年中国碳化硅进口量前十来源国家地区
- 表：2015年中国碳化硅进口量前十的省份
- 图：2009-2015年中国碳化硅出口量及出口金额
- 表：2015年中国碳化硅出口量前十国家地区
- 表：2015年中国碳化硅出口量前十的省份
- 图：2009-2015年中国碳化硅进出口均价对比
- 图：2015年中国黑碳化硅原块价格走势



- 图：2015年中国黑碳化硅段砂价格走势
- 图：2015年甘肃黑碳化硅段砂价格走势
- 表：2015年中国黑碳化硅微粉价格走势
- 图：2015年中国绿碳化硅原块价格走势
- 表：2015年中国欧洲标准绿碳化硅微粉价格走势
- 表：2015年中国日本标准绿碳化硅微粉价格走势
- 表：2015年中国钛酸锂生产企业及其产能
- 图：2015年全球石墨烯（分行业）需求占比
- 图：2012-2020年全球石墨烯市场规模
- 表：全球主要石墨烯制备企业
- 图：2004-2015年石墨烯价格
- 图：锂电池结构
- 图：2014年全球电池产品结构
- 图：2011-2020年全球锂电池市场需求及规模
- 图：2011-2020年中国锂电池销量及市场规模
- 图：2007-2016年中国锂电池出口量及出口额
- 图：2011-2015全球锂电池（分国家）销量构成
- 图：2013-2015年中国锂电池（分省市）销量构成
- 图：全球锂电池厂商梯度划分
- 图：2014年全球小型锂电池厂商竞争格局
- 表：2013-2014年全球新能源乘用车配套动力锂电池出货量及份额
- 图：2014年中国锂电池市场竞争格局



- 表：中国主要锂电池制造商
- 图：中国动力锂电池供应体系
- 表：2015H1中国新能源乘用车动力电池（分技术类型）配套量占比
- 图：2015年上半年主力电池厂商市场份额
- 图：2015年上半年主力电池厂商出货量
- 图：锂离子电池应用领域
- 图：2012-2020年全球锂电池需求结构
- 图：2013-2020年全球消费电子锂电池需求量及增速
- 图：2012-2020年全球手机销量及锂电池需求量
- 图：2012-2020年全球平板电脑销量及锂电池需求量
- 表：2013-2015年全球平板电脑市场竞争格局
- 图：2012-2020年全球笔记本电脑销量及锂电池需求量
- 图：2012-2020年全球电子烟销量及占比
- 图：2011-2020年全球电动乘用车（EV&PHEV）销量
- 图：2010-2050年全球电动汽车销量预测
- 表：全球主要电动汽车电池容量及续航能力
- 图：2011-2020年全球电动乘用车单车电池容量
- 图：2011-2020年全球电动乘用车动力锂电池需求
- 图：2011-2020年全球电动汽车动力锂电池需求（分类型）
- 图：2011-2020年中国电动乘用车（EV&PHEV）销量
- 图：2011-2020年中国电动乘用车销量占全球比重
- 图：2011-2020年中国动力锂电池需求（分类型）



- 图：2010-2016年中国动力锂电池产业规模与占比
- 图：2009-2016年中国移动基站数量
- 图：2015/2020年中国储能锂电池需求量
- 图：2020年中国储能锂电池（分领域）需求结构
- 2014-2020年储能（分应用领域）需求
- 表：中国储能电池制造商
- 表：日立化成主要发展历程
- 表：日立化成主要子公司分布
- 表：日立化成主要业务部门及其业务
- 表：日立化成在华布局
- 图：2010-2015财年日立化成营业收入及净利润
- 图：三菱化学全球营销网络
- 表：三菱化学主要发展历程
- 表：三菱化学主要生产基地分布
- 表：2015年三菱化学锂电池负极材料生产基地及产能
- 表：三菱化学在华主要布局
- 图：2008-2015财年三菱化学营业收入及营业利润
- 表：日本碳素主要发展历程
- 图：2015年日本碳素总部、生产基地及分支机构分布
- 图：2015年日本碳素子公司分布
- 图：2011-2014年日本碳素营业收入及净利润
- 图：2015年日本吴羽生产基地分布



- 图：2015年日本吴羽中国子公司及其主营业务
- 图：2010-2015年日本吴羽营业收入及净利润
- 图：贝特瑞产业布局
- 表：2015年贝特瑞主要子公司及其产能情况
- 表：贝特瑞子公司情况
- 表：贝特瑞主要发展历程
- 表：贝特瑞主要负极材料产品
- 图：2012-2015年贝特瑞营业收入及净利润
- 表：上海杉杉关联公司
- 表：杉杉股份负极材料发展历程
- 表：杉杉股份负极材料产品系列
- 图：2012-2015年杉杉股份负极材料业务收入及净利润
- 图：2012-2015年上海杉杉营业收入及净利润
- 表：星城石墨主要发展历程
- 表：星城石墨负极材料产品系列
- 表：2012-2013年星城石墨前五名客户贡献收入及占比
- 表：2012-2013年星城石墨前五名供应商采购金额及占比
- 图：2012-2013年星城石墨主营产品销量
- 图：2012-2013年星城石墨主营产品销售价格
- 图：2012-2015年星城石墨营业收入及净利润
- 图：2012-2015年星城石墨（分产品）营业收入占比
- 表：星城石墨负极材料产品系列



- 图：2012-2015年湖州创业营业收入及净利润
- 表：江西正拓主要发展历程
- 表：星城石墨负极材料产品系列
- 表：2014上半年江西正拓前五名客户名称、收入贡献及占比
- 表：2014上半年江西正拓前五名供应商名称、采购金额及占比
- 图：2012-2014年江西正拓主营产品销售价格
- 图：2012-2015年江西正拓营业收入及净利润
- 图：2012-2014年江西正拓（分产品）营业收入占比
- 图：2012-2014年江西正拓（分地区）营业收入占比
- 图：2012-2014年江西正拓主营产品毛利率
- 表：石原产业主要发展历程
- 表：石原产业相关公司全球分布
- 图：2011-2015财年石原产业营业收入及净利润
- 表：兴能新材相关公司全球分布
- 表：奥钛主要发展历程



中文：www.pday.com.cn

英文：www.researchinchina.com

ResearchInChina
水清木华研究中心

购买报告

价 格	电子版: 8000元	电话: 010-8260.1561
	纸质版:4000元	传真: 010-8260.1570
页数: 133页		邮箱: hanyue@waterwood.com.cn
发布日期: 2016-3		网址: www.pday.com.cn
链接: http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201603/24514063.html		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

