

2016-2020年中国汽车共享行业研究报告

- 随着共享经济的蓬勃发展，以Zipcar、Uber、Getaround、Car2go等为代表的汽车共享企业迅速发展起来，推动了汽车共享在全世界范围内发展。
- 汽车共享在国外发展比较成熟，主要包括打车软件、P2P租车和分时租赁三种模式。其中，打车软件模式以Uber、Lyft、Ola Cabs为代表；P2P租车模式以Getaround、Turo、Flightcar为代表；分时租赁以Zipcar、Car2go、NriveNow、Autolib为代表。
- 其中，Uber是全球最大的打车软件企业，公司至今已获得了十几轮融资，目前估值已达600亿美元，已进入包括美国、中国、印度、新加坡、马来西亚等多个国家的共447个城市。
- 目前，中国的汽车共享市场还处于快速成长阶段，但已呈现出巨大的发展潜力。国家政府颁布了《关于促进绿色消费的指导意见》、《关于本市促进新能源汽车分时租赁业发展的指导意见》等一系列的法规政策以规范和鼓励汽车共享行业的发展。
- 在打车软件领域：中国打车软件市场已形成以滴滴出行、易到用车、优步、神州专车、51用车、嘀嗒拼车、天天用车为主的竞争格局。2015全年，中国打车软件市场订单量总计约20亿单。其中，滴滴出行订单量达14.3亿单，占比达71.5%；Uber次之，占比18.3%。

- 滴滴出行由滴滴打车和快的打车合并而来，综合了二者的优势，总计融资**50**多亿美元，估值达**200**亿美元，是中国本土最大的打车软件平台。截至**2015**年底，接入滴滴出行平台的司机数量超过**1400**万人，注册用户数达**2.5**亿人。
- 在**P2P**租车领域：随着**PP**租车在中国市场上线，凹凸共享租车、友友用车、宝驾租车、快快租车等**P2P**租车平台开始在中国涌现出来。
- 目前，**P2P**租车企业主要靠融资以获得资金来源，用于扩大经营范围和获得更多的用户。其中，**PP**租车融资金额相对最高，**2015**年**9**月，**PP**租车获得**5**亿元的融资，是**P2P**租车市场中最大的一笔融资。
- 在分时租赁领域：近两年，随着新能源汽车分时租赁的日益升温，各地区积极布局新能源分时租赁行业。目前，国内已有北京、上海、杭州、深圳等十几个城市开展了新能源汽车分时租赁。
- 在利好政策的推动下，汽车厂商、车联网企业、互联网企业纷纷借势进入这一领域。此外，**P2P**租车企业——友友用车也于**2015**年**10**月宣布向分时租赁转型，并计划在**2015**年底运营车辆达到**1000**台，**2016**上半年达到**6000**台以上。
- 中国的分时租赁企业主要包括微租车、壹壹租车、EVCARD、悟空租车、苏打出行、易卡租车等。此外，北汽新能源、上汽集团、吉利、力帆和首汽集团等汽车厂商分别推出了**Greengo**绿狗租车、**E享天开**、微公交、盼达汽车租赁和**Gofun**等分时租赁项目。
- 未来，中国汽车共享市场将依然由打车软件服务、**P2P**租车和分时租赁企业共同构成，形成互补。



- 打车软件市场将由以滴滴出行和Uber为代表的综合性移动出行平台占据；P2P租车市场进一步规范，在激烈竞争下最后将只剩下两三家企业寡头竞争；分时租赁市场将迎来全面开花，市场进一步成熟，各企业共同推动市场发展。

《2016-2020年中国汽车共享行业研究报告》主要包括以下内容：

- 全球汽车共享行业发展分析，包括发展历程、发展现状，以及打车软件、共享租车等细分市场的发展现状和竞争格局分析；
- 中国汽车共享行业发展分析，包括打车软件、P2P租车、分时租赁等细分市场的发展现状和竞争格局分析，以及各细分市场未来的发展趋势分析；
- 全球11家，国内24家汽车共享相关企业分析，包括简介，融资情况以及发展动态。



表：中国主要分时租赁项目

	运营企业	分时租赁项目	成立时间	布局地区	主要车型	收费标准
整车厂商	康迪电动汽车（吉利与康迪科技集团合资）	微公交	2013	杭州、长沙	康迪小电跑K10、熊猫K11	20元起/小时
	北京恒普新能源汽车租赁（北汽新能源与富士康合资）	绿狗租车	2014	北京	北汽E150EV、北汽EV200、奇瑞EQ、特斯拉Model S85、特斯拉Model S60、北汽绅宝C70、华晨宝马之诺1Fe、比亚迪 E6等	16元起/小时
	上海赛可汽车租赁（上汽集团子公司）	e享天开	2015	上海	荣威E50、荣威550	0.6元/分钟，180元/天
	重庆盼达汽车租赁（力帆集团子公司）	盼达汽车租赁	2015	重庆、杭州	力帆330EV、力帆630EV	19元/小时
第三方企业	杭州车厘子	车纷享	2011	杭州、北京、宁波、青岛、常州	北汽E150、北汽E200、宝马之诺、奇瑞eQ	16元起/小时
	易微行（北京）科技	微租车	2013	全国26个省市和地区	--	--
	上海国际汽车城新能源汽车运营服务有限公司	EVCARD	2013	上海	荣威E50、奇瑞eQ、华晨宝马之诺	前30分钟15元，超30分钟后0.5元/分钟，每24小时最高180元
	易卡绿色（北京）汽车租赁	易卡租车	2013	北京	北汽E150EV	59元/2小时，99元/4小时，日租159元
	北京叮叮直维汽车租赁	直维租车	2013	北京、深圳、三亚、唐山	--	9元/小时起
	北京壹租科技	壹租租车	2014	北京、乌镇	比亚迪E6、北汽EV200、众泰知豆、特斯拉	--
	脚印兄弟(北京)信息科技	悟空租车	2014	北京、广州、深圳、成都、杭州等全国20个主要城市	--	--
	苏打（北京）交通网络科技	苏打出行	2015	北京、成都、广州	晨风电动车	0.19元/分钟+1.99元/公里，日租269元

整理：水清木华研究中心



报告目录

第一章 汽车共享概述

- 1.1 定义
- 1.2 分类
- 1.3 运营模式

第二章 全球汽车共享行业发展概况

- 2.1 发展历程
- 2.2 发展现状
- 2.3 打车软件市场
- 2.4 共享租车市场
 - 2.4.1 P2P租车市场
 - 2.4.2 分时租赁市场

第三章 中国汽车共享行业发展概况

- 3.1 发展现状
- 3.2 打车软件市场
 - 3.2.1 发展现状
 - 3.2.2 竞争格局
 - 3.2.3 滴滴出行 VS Uber
- 3.3 汽车租赁市场

3.4 P2P租车市场

- 3.4.1 发展现状
- 3.4.2 竞争格局
- 3.5 分时租赁市场

- 3.5.1 发展现状
- 3.5.2 竞争格局

3.6 汽车分享市场发展驱动力

- 3.6.1 中国交通面临“道路拥堵”问题
- 3.6.2 中国交通面临“打车难”问题
- 3.6.3 国家政策支持汽车共享行业发展

3.7 发展趋势

- 3.7.1 打车软件市场寡头竞争
- 3.7.2 P2P租车市场逐步规范
- 3.7.3 分时租赁市场全面开花

第四章 国外主要企业

- 4.1 Uber
 - 4.1.1 简介
 - 4.1.2 发展历程
 - 4.1.3 融资情况
 - 4.1.4 在华发展
- 4.2 Lyft
 - 4.2.1 简介



4.2.2 融资情况

4.2.3 在华发展

4.3 Zipcar

4.3.1 简介

4.3.2 发展历程

4.3.3 车队情况

4.4 Car2go

4.4.1 简介

4.4.2 发展历程

4.4.3 在华发展

4.5 Getaround

4.5.1 简介

4.5.2 融资情况

4.6 Turo

4.6.1 简介

4.6.2 融资情况

4.7 DriveNow

4.7.1 简介

4.7.2 发展动态

4.7.3 在华发展

4.8 Flightcar

4.8.1 公司简介

4.8.2 融资情况

4.9 Ola Cabs

4.9.1 简介

4.9.2 融资情况

4.9.3 发展动态

4.10 GrabTaxi

4.10.1 简介

4.10.2 融资情况

4.10.3 发展动态

4.11 Autolib

4.11.1 简介

4.11.2 发展动态

第五章 中国主要企业

5.1 滴滴出行

5.1.1 简介

5.1.2 发展历程

5.1.3 融资情况

5.1.4 优惠政策

5.1.5 发展动态

5.2 易到用车

5.2.1 简介

5.2.2 发展历程

5.2.3 融资情况



5.2.4 发展动态

5.3 神州专车

5.3.1 简介

5.3.2 发展历程

5.3.3 融资情况

5.3.4 优惠政策

5.3.5 经营情况

5.3.6 发展动态

5.4 PP租车

5.4.1 简介

5.4.2 发展历程

5.4.3 融资情况

5.4.4 发展动态

5.5 友友用车

5.5.1 简介

5.5.2 融资情况

5.5.3 发展动态

5.6 宝驾租车

5.6.1 简介

5.6.2 融资情况

5.6.3 发展动态

5.7 凹凸共享租车

5.7.1 简介

5.7.2 融资情况

5.7.3 发展动态

5.8 快快租车

5.8.1 简介

5.8.2 融资情况

5.8.3 发展动态

5.9 微租车

5.9.1 简介

5.9.2 融资情况

5.9.3 发展动态

5.10 壹壹租车

5.10.1 简介

5.10.2 融资情况

5.10.3 发展动态

5.11 EVCARD

5.11.1 简介

5.11.2 发展动态

5.12 悟空租车

5.12.1 简介

5.12.2 融资情况

5.13 苏打出行

5.13.1 简介

5.13.2 发展动态



5.14 微公交

5.14.1 简介

5.14.2 发展动态

5.15 易卡租车

5.15.1 简介

5.15.2 发展动态

5.16 宜维租车

5.16.1 简介

5.16.2 发展动态

5.17 车纷享

5.17.1 简介

5.17.2 发展动态

5.18 绿狗租车

5.18.1 简介

5.18.2 发展动态

5.19 e享天开

5.19.1 简介

5.19.2 发展动态

5.20 51用车

5.20.1 简介

5.20.2 融资情况

5.21 嘀嗒拼车

5.21.1 简介

5.21.2 融资情况

5.22 天天用车

5.22.1 简介

5.22.2 融资情况

5.23 其他

5.23.1 电老虎租车

5.23.2 易开租车



图表目录

- 表：中国汽车共享业务类型及运营模式
- 图：全球主要汽车共享相关企业
- 表：打车软件服务特点
- 表：全球主要打车软件对比
- 图：Uber融资情况
- 图：Uber全球主要竞争对手
- 表：Lyft融资情况
- 图：2014-2020E全球汽车租赁市场规模
- 表：P2P租车流程
- 表：全球主要P2P租车企业对比
- 表：全球主要P2P租车企业融资情况对比
- 图：汽车分时租赁的特点
- 表：全球主要分时租赁企业对比
- 表：全球主要汽
- 车厂商推出的分时租赁项目对比
- 表：全球与中国分时租赁供应商技术实力对比
- 表：全球与中国分时租赁供应商租车流程对比
- 图：中国分享经济发展历程
- 表：中国主要分享经济领域
- 图：中国打车软件市场发展历程



- 表：中国网民特定场合使用打车软件服务的用户占比
- 图：2015-2020E中国打车软件市场订单量
- 图：2014-2015年中国专车日均订单成交量
- 表：中国主要打车软件对比
- 图：2015年中国打车软件APP排行榜
- 图：2015年中国打车软件市场订单份额
- 图：2020年中国打车软件市场订单份额
- 表：2015年中国主要打车软件平台补贴变化趋势
- 表：滴滴出行融资情况
- 图：2015年滴滴出行经营情况
- 图：滴滴出行SWOT分析
- 图：Uber在中国市场SWOT分析
- 图：2012-2020E中国汽车租赁市场规模
- 图：2015年各国汽车租赁市场渗透率
- 表：P2P模式与B2C模式对比
- 表：中国P2P租车市场主要企业
- 表：中国P2P租车市场主要企业融资情况
- 表：分时租赁相较P2P租车的优势
- 图：2015年1~7月EVCARD会员数和订单数
- 表：中国主要分时租赁项目对比
- 表：中国主要汽车厂商的分时租赁项目
- 表：中国分时租赁主要企业收费标准



- 图：2008-2015年中国汽车保有量及增速
- 图：中国主要城市高峰拥堵延时指数
- 图：中国主要城市车均道路面积
- 图：全球与中国主要城市每万人出租车数量对比
- 图：2015年中国最难打车城市排名
- 表：中国典型城市打车成功率对比
- 表：2015-2016年中国汽车共享相关政策
- 表：Uber扩张历程
- 表：Uber融资情况
- 表：Uber中国发展情况
- 图：Lyft的三种规格的服务
- 表：Lyft融资情况
- 图：使用Zipcar的步骤
- 表：Car2go主要布局地区
- 图：Turo经营模式
- 图：DriveNow主要布局城市
- 表：Ola Cabs融资情况
- 表：GrabTaxi融资情况
- 表：Autolib服务费和使用费
- 表：快的打车发展历程
- 表：滴滴打车发展历程
- 表：滴滴出行发展历程



- 表: 滴滴打车融资情况
- 表: 快的打车融资情况
- 表: 快的打车优惠政策
- 表: 滴滴打车主要优惠政策
- 表: 易到用车发展历程
- 表: 易到用车融资情况
- 表: 神州专车主要优惠政策
- 表: 2014-2015年神州专车营业收入
- 表: 2014-2015年神州专车业务成本
- 表: 2014-2015年神州专车前5名客户销售情况
- 表: 2014-2015年神州专车前5名供应商采购情况
- 表: 2015-2016年神州专车运营主体签订的重大合同
- 图: PP租车租车流程
- 表: PP租车发展历程
- PP租车融资情况
- 表: 友友租车主要服务
- 表: 友友租车融资情况
- 表: 分时租赁相较P2P模式的优势
- 表: 宝驾租车融资情况
- 表: 凹凸共享租车融资情况
- 图: 悟空租车服务流程
- 表: 悟空租车融资情况



- 表：微公交分时租赁业务简介
- 表：微公交个人长租业务简介
- 图：易卡租车流程
- 表：易卡租车车型价格
- 表：车纷享布局情况
- 表：车纷享收费情况
- 表：绿狗租车分时租赁收费标准
- 表：绿狗租车长租产品收费标准
- 表：e享天开收费标准
- 表：51用车主要城市收费标准
- 表：51用车融资情况
- 表：嘀嗒拼车拼车流程
- 表：嘀嗒拼车融资情况
- 表：天天用车融资情况
- 表：北京分时共享科技有限公司业务权重
- 图：电老虎租车基础架构
- 表：电老虎租车解决方案



中文：www.pday.com.cn

英文：www.researchinchina.com

ResearchInChina
水清木华研究中心

购买报告

价 格	电子版: 8000元	电话: 010-8260.1561 010-82600828
	纸质版: 4000元	传真: 010-8260.1570
页数: 117页		邮箱: hanyue@waterwood.com.cn report@researchinchina.com
发布日期: 2016-5		网址: www.pday.com.cn
链接: http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201605/24514082.html		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

