

2016-2020年中国一次性纸尿裤行业研究报告

- 根据用户群体不同，一次性纸尿裤可分为婴儿纸尿裤和成人失禁用品两大类。

1、婴儿纸尿裤

- 2015年，全球婴儿纸尿裤市场规模约达**543亿美元**，主要消费区域为亚洲、北美和西欧，消费量占比达**70%以上**。婴儿纸尿裤在北美、西欧、日本等发达国家应用广泛，市场渗透率达**90%左右**，而中国的市场渗透率不足**60%**，市场发展空间巨大。
- 2015年，中国婴儿纸尿裤消费量达**274亿片**，市场规模约为**295亿元**。未来5年，随着中国城镇化率和人均可支配收入的提高以及二胎政策的放开，婴儿纸尿裤市场规模有望保持**10%以上**的增长速度，预计到**2020年**增长至**510亿元左右**。
- 目前，在中国婴儿纸尿裤市场，进口纸尿裤已经占据**50%左右**的市场份额；而在高端婴儿纸尿裤市场，进口纸尿裤更是占据了**80%的绝对优势份额**。2015年，中国婴儿纸尿裤市场主要企业为P&G、尤妮佳、金佰利、恒安国际、花王等，这5家企业市场份额之和达**70%**，其中P&G以**29%**的市场占有率位居首位。

2、成人失禁用品

- 目前，全球成人失禁用品市场渗透率最高的是日本，达**80%**；北美次之为**65%**，西欧市场的平均渗透率约为**58%**，世界平均水平为**12%**。而中国成人失禁用品的市场渗透率仅为**3%左右**，增长潜力巨大。

- 中国成人失禁用品市场仍处于发展初期，2015年市场规模为**53.6**亿元。未来5年，随着社会老龄化进程加速，中国成人失禁用品市场规模有望保持**25%**左右的增长速度。
- 2015年，中国成人失禁用品生产商有**300**家左右，主要企业包括杭州珍琦卫生用品有限公司、杭州豪悦实业有限公司、杭州可靠护理用品股份有限公司等，主要品牌分别为珍琦、白十字和可靠。

水清木华研究中心《2016-2020年中国一次性纸尿裤行业研究报告》主要包括以下几个内容：

- ◆ 全球婴儿纸尿裤和成人失禁用品市场规模、需求分析等；
- ◆ 中国婴儿纸尿裤和成人失禁用品市场规模、产销情况、竞争格局及发展预测等；
- ◆ 全球及中国**23**家纸尿裤生产企业的经营情况、纸尿裤业务分析、预测与展望等。



图：2009-2015年中国婴儿纸尿裤市场规模



来源：中国生活用纸年鉴；整理：水清木华研究中心

报告目录

第一章 一次性纸尿裤行业概述

1.1 定义与分类

1.2 技术壁垒

1.3 发展历程

第二章中国婴儿纸尿裤市场发展状况

2.1 产品分类

2.2 全球市场概况

2.3 消费特点

2.4 市场规模

2.5 设备引进

2.6 竞争格局

2.6.1 市场份额

2.6.2 技术竞争

2.6.3 企业发展战略

2.7 盈利模式

2.7.1 成本分析

2.7.2 销售渠道分析

2.8 发展前景及预测

第三章中国成人失禁用品市场发展状况

3.1 产品概述

3.2 全球发展概况

3.3 市场规模

3.4 竞争格局

3.5 发展前景及预测

第四章全球主要企业分析

4.1 美国宝洁 (P&G)

4.1.1 公司简介

4.1.2 经营状况

4.1.3 Baby, Feminine and Family Care部门经营状况

4.1.4 一次性纸尿裤业务

4.1.5 在华业务



4.2 日本尤妮佳集团 (Unicharm)

4.2.1 公司简介

4.2.2 经营状况

4.2.3 一次性纸尿裤业务

4.2.4 在华业务

4.3 美国金佰利公司 (Kimberly-Clark)

4.3.1 公司简介

4.3.2 经营状况

4.3.3 Personal Care部门经营状况

4.3.4 一次性纸尿裤业务

4.3.5 在华业务

4.4 中天集团 (AAB)

4.4.1 公司简介

4.4.2 全球供应链

4.4.3 一次性纸尿裤业务

4.4.4 在华业务

4.5 瑞典爱生雅集团 (SCA)

4.5.1 公司简介

4.5.2 经营状况

4.5.3 Personal Care部门经营状况

4.5.4 一次性纸尿裤业务

4.5.5 收购全日美

4.5.6 在华业务

4.6 日本花王株式会社 (Kao)

4.6.1 公司简介

4.6.2 经营状况

4.6.3 Human Health Care Business经营状况

4.6.4 一次性纸尿裤产品

4.6.7 在华发展

4.7 日本大王制纸株式会社 (DIAO Paper)

4.7.1 公司简介

4.7.2 经营状况

4.7.3 一次性纸尿裤产品

4.8 百润集团 (BARON)

第五章中国主要企业分析

5.1 恒安国际集团有限公司

5.1.1 公司简介



5.1.2 经营状况

5.1.3 一次性纸尿裤业务

5.1.4 产业分布及分销网络

5.1.5 发展与预测

5.2 雀氏（福建）实业发展有限公司（CHIAUS）

5.3 广东百顺纸品有限公司

5.4 爹地宝贝股份有限公司

5.5 福建恒利集团有限公司

5.6 美佳爽（福建）卫生用品有限公司

5.7 中山瑞德卫生纸品有限公司

5.8 杭州珍琦卫生用品有限公司

5.9 杭州可靠护理用品股份有限公司

5.10 杭州豪悦实业有限公司

5.11 山东日康卫生用品有限公司

5.12 杭州舒泰卫生用品有限公司

5.13 山东含羞草卫生科技股份有限公司

5.14 北京倍舒特妇幼用品有限公司

5.15 新感觉卫生用品有限公司

5.16 义乌安柔卫生用品有限公司



图表目录

- 图：纸尿裤的产品结构
- 表：纸尿裤主要原材料
- 图：纸尿裤的导流原理
- 图：2015年全球婴儿纸尿裤消费量地区分布
- 图：2015年全球主要地区2.5岁以下婴儿的纸尿裤人均使用量
- 图：2009-2015年全球婴儿纸尿裤市场规模
- 图：2009-2015年中国婴儿纸尿裤市场规模
- 图：2009-2015年中国婴儿纸尿裤产量和消费量
- 图：2009-2015年中国婴儿纸尿裤市场渗透率
- 图：2015年中国婴儿纸尿裤市场竞争格局
- 表：2015年中国十大婴儿纸尿裤品牌排行榜
- 表：纸尿裤原材料成本明细
- 图：中国婴儿纸尿裤产品销售渠道
- 图：2016-2020年中国婴儿纸尿裤市场规模预测
- 图：2015年全球成人失禁用品消费量地区分布
- 图：2015年全球主要地区成人失禁用品人均使用量
- 图：2009-2015年全球成人失禁用品市场规模
- 图：2011-2015年中国65周岁及以上人口数量和比例
- 图：2009-2015年中国成人失禁用品市场规模
- 图：2013-2015年中国成人失禁用品（分产品）市场规模占比



- 图：2009-2015年中国成人失禁产品（分产品）销量
- 图：2015年中国成人失禁用品主要生产商及产量
- 图：2016-2020年中国成人失禁用品市场规模预测
- 图：2011-2015年宝洁公司净销售额和净利润
- 图：2015年宝洁公司（分部门）净销售额与利润占比
- 图：2015年宝洁公司（分区域）净销售额占比
- 图：宝洁公司Baby, Feminine and Family Care部门主要产品
- 图：2013-2015年宝洁公司Baby, Feminine and Family Care部门净销售额和净利润
- 图：宝洁在华主要工厂
- 图：尤妮佳全球工厂布局
- 图：2012-2015财年尤妮佳净销售额和净利润
- 图：2015财年尤妮佳（分部门）净销售额占比
- 图：2014财年尤妮佳（分业务）净销售额占比
- 图：2015财年尤妮佳（分区域）净销售额及占比
- 图：2015年尤妮佳主要产品市场占有率
- 图：尤妮佳主要业务及产品品牌
- 图：尤妮佳主要婴儿纸尿裤品牌
- 图：尤妮佳成人护理用品
- 图：尤妮佳主要产品海外发展情况
- 图：尤妮佳中国主要发展产品
- 图：2012-2015财年尤妮佳中国净销售额和净利润
- 图：2011-2015年金佰利净销售额与净利润



- 图：2013-2015年金佰利（分部门）销售收入占比
- 图：2013-2015年金佰利（分地区）销售收入占比
- 图：2013-2015年金佰利Personal Care部门净销售额与净利润
- 图：金佰利一次性纸尿裤主要品牌
- 表：金佰利在华发展历程
- 图：中天集团主营业务及产品
- 表：中天集团发展历程
- 图：中天集团主要原料供应商
- 图：中天集团主要一次性纸尿裤产品及品牌
- 图：中天集团在华主要企业分布
- 图：2013-2015年爱生雅销售收入和净利润
- 图：2015年爱生雅（分部门）销售收入占比
- 图：2015年爱生雅（分部门）营业利润占比
- 图：2015年爱生雅（分地区）销售收入占比
- 图：2015年爱生雅集团全球主要销售市场
- 表：爱生雅Personal Care部门主要业务（分区域）市场占有率排名
- 图：2013-2015年爱生雅Personal Care部门销售收入和营业利润
- 图：2015年爱生雅Personal Care部门（分产品）销售收入占比
- 图：2015年爱生雅Personal Care部门（分地区）销售收入占比
- 图：爱生雅主要一次性纸尿裤品牌
- 图：全日美主要婴儿与成人护理用品
- 图：2012-2015年日本花王销售收入与净利润



- 表: 2013-2015年日本花王(分部门)销售收入占比
- 表: 2013-2015年日本花王(分地区)销售收入占比
- 图: 2012-2015年日本花王Human Health Care Business销售收入与营业利润
- 表: 日本花王Human Health Care Business部门主要业务及产品
- 图: 日本花王一次性尿布品牌
- 表: 日本花王在华发展历程
- 表: 花王中国主要企业介绍
- 图: 花王中国主要健康护理用品品牌
- 图: 2010-2014财年日本大王制纸销售收入和营业利润
- 表: 日本大王制纸主要业务及产品
- 图: 2014财年日本大王制纸(分业务)销售收入占比
- 图: 大王主要一次性纸尿布品牌
- 图: 恒安集团主要产品板块
- 图: 2011-2015年恒安集团收入与净利润
- 图: 2015年恒安集团(分产品)收入占比
- 图: 恒安集团主要业务及品牌
- 图: 2014-2015年恒安集团(分地区)营业收入占比
- 图: 2013-2015年恒安集团纸尿裤业务收入及利润
- 表: 恒安集团一次性纸尿布产品及品牌
- 图: 2011-2015年恒安集团一次性纸尿裤毛利率
- 图: 恒安集团产业布局
- 图: 恒安集团销售网络



- 图：恒安集团国际销售网络
- 图：2016-2020年恒安集团营业收入和净利润预测
- 图：雀氏一次性纸尿裤产品
- 图：百顺主要一次性纸尿裤品牌
- 表：百顺一次性纸尿裤发展历程
- 图：爹地宝贝主要纸尿裤品牌
- 图：恒利主要婴儿纸尿裤品牌
- 表：美佳爽中国发展情况
- 图：美佳爽（中国）一次性纸尿裤产品品牌
- 图：瑞德国际全球产业布局
- 图：瑞德国际主要一次性纸尿裤品牌
- 图：杭州珍琦主要成人护理用品
- 图：可靠护理四大产品品牌
- 图：豪悦主要一次性纸尿裤产品及品牌
- 图：杭州舒泰主要一次性纸尿裤产品及品牌
- 表：杭州舒泰发展历程
- 图：含羞草主要一次性纸尿裤产品品牌
- 图：义乌安柔主要一次性纸尿裤产品及品牌



中文：www.pday.com.cn

英文：www.researchinchina.com

ResearchInChina
水清木华研究中心

购买报告

价 格	电子版: 7500元	电话: 010-8260.1561 010-82600828
	纸质版: 3750元	传真: 010-8260.1570
页数: 87页		邮箱: hanyue@waterwood.com.cn report@researchinchina.com
发布日期: 2016-6		网址: www.pday.com.cn
链接: http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201606/24514086.html		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

