

2016-2020年全球及中国有机发光二极管 (OLED) 行业研究报告

- 近几年，全球OLED市场发展迅速，2015年市场规模达到130亿美元。在技术和产能建设下，OLED正在从5寸左右的小尺寸面板开始，迅速扩大应用领域，有望成为LCD显示器的替代产品。而一旦苹果公司开始在iPhone上采用OLED面板，将会形成直接需求和示范作用，拉动市场需求继续增长。预计2020年全球OLED市场规模将达到331亿美元，年均增速为20%左右。
- 从应用领域来看，手机是OLED最大的应用市场，2015年超过76%的OLED面板被应用于手机领域。未来，随着穿戴设备、电视、照明、VR、汽车等应用领域的兴起，OLED的应用将更加广泛。
- 目前全球OLED面板生产企业主要集中在韩国三星显示和LG显示两家企业，其中三星集中在中小尺寸方面，主要应用领域是手机；LG显示集中在大尺寸方面，主要应用领域是电视。目前这两家公司均在加码扩大产能。
- 2015年~2017年三星显示将合计投资36亿美元在韩国建立新型OLED液晶面板生产线，主要用于布局中小尺寸OLED显示屏，产品定位依然是智能手机等消费电子产品。2016-2017年，三星显示将在苹果所用曲面OLED显示屏的生产设备上投资74亿美元。根据规划，2016年该公司产能将扩展到3万至4.5万基板，到2017年将达到4.5万基板。



- LG显示目前专注于OLED电视和OLED照明领域。2014年9月，LGD发布了全球第一款4K曲面OLED电视。2015年底，LGD接手了LG化学在OLED照明的所有产业。2015年7月LG Display宣布，将投资1兆500亿韩元在韩国庆尚北道龟伟工厂新建一条6代柔性OLED生产线，生产线代号为E5。规划月产能为7500片（以投入玻璃基板为准），计划2017年上半年量产。

在中国，和辉光电、京东方、天马、维信诺等企业正在布局OLED领域。

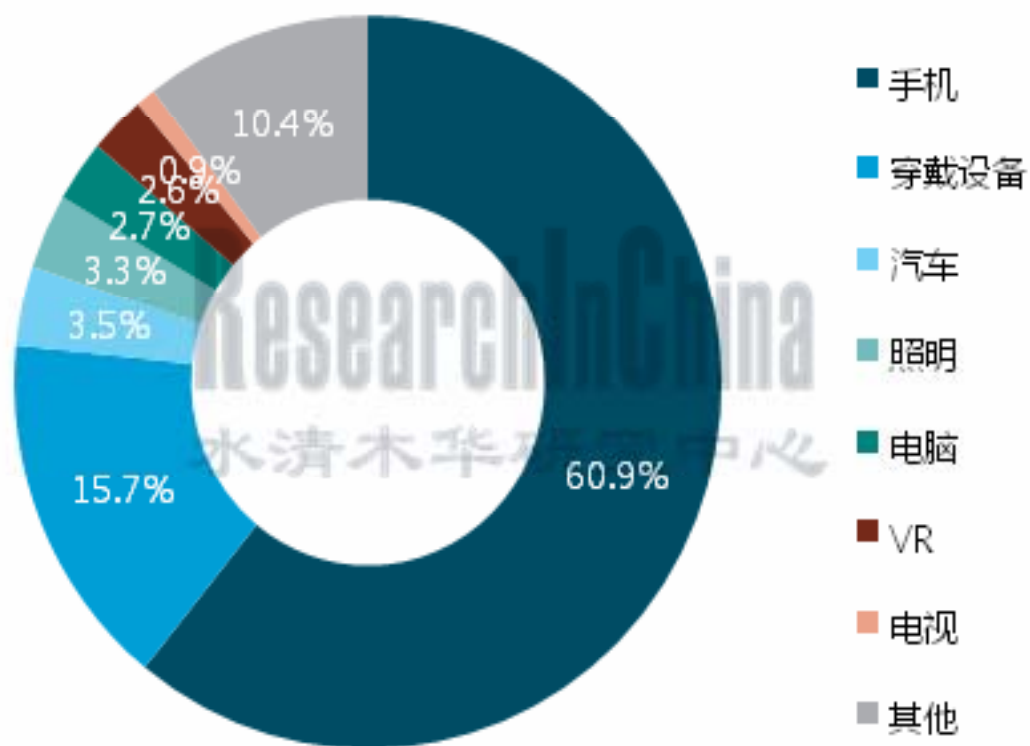
- 和辉光电将在2017年研发出柔性的AMOLED显示屏，2019年研发出可折叠的产品，2020年研发出可卷曲的产品。
- 2015年11月21日，京东方5.5代AMOLED生产线在内蒙古鄂尔多斯投产，这不仅是中国大陆首条5.5代AMOLED生产线，也是继三星之后的全球第二条5.5代AMOLED生产线。2016年，京东方将启动成都第6代LTPS/AMOLED生产线项目，增加投资245亿元生产AMOLED显示产品，主攻中小尺寸高端显示市场。
- 天马微电子于2010年在上海启动建设中国第一条AM-OLED中试线，并已生产出多款样品。该公司计划新建一条5.5代的生产线，同时还将开设三条独立的OLED生产线。
- 2015年5月，维信诺5.5英寸AMOLED产品下线。2016年北京车展，长城汽车首发的概念车——哈弗HB-02搭载了维信诺提供的OLED显示屏系统，这是中国首次公开展示的用于车载系统的AMOLED显示屏。

水清木华研究中心《2016-2020年全球及中国有机发光二极管（OLED）行业研究报告》主要包括以下内容：

- 2016-2020年全球OLED市场规模、出货量、产能、竞争格局；
- 2016-2020年手机、电视、穿戴设备、PC、VR、照明、汽车显示屏等下游应用领域发展情况，以及对OLED的需求量；
- OLED上游材料市场供应情况；
- 全球及中国OLED企业发展情况，包括公司运营情况、OLED产能建设、投资规划等内容。



2020年全球OLED应用领域



来源：水清木华研究中心《2016-2020年全球及中国有机发光二极管（OLED）行业研究报告》



报告目录

第一章 OLED简介

1.1 简介

1.1.1 概述

1.1.2 起源

1.1.3 特点

1.2 分类

1.3 应用领域

1.4 产业链

第二章 OLED市场

2.1 市场概述

2.2 全球市场

2.2.1 市场规模

2.2.2 出货量

2.3 中国市场

2.3.1 市场现状

2.3.2 政策环境

2.3.3 专利情况

第三章 全球OLED竞争格局

3.1 市场份额

3.2 企业布局

3.3 生产能力

3.4 生产成本

第四章 OLED应用市场

4.1 手机

4.1.1 全球

4.1.2 中国

4.2 电视

4.3 穿戴设备

4.4 电脑

4.5 VR

4.6 照明

4.7 汽车显示屏

4.7.1 整体市场

4.7.2 OLED市场

4.7.3 竞争格局

第五章 OLED上游材料市场

5.1 产业链

5.2 原材料供应商

5.3 OLED核心环节



5.3.1 中间材料

5.3.2 终端材料

第六章 OLED厂家研究

6.1 三星显示

6.1.1 公司简介

6.1.2 运营情况

6.1.3 OLED业务

6.2 LG显示

6.2.1 公司简介

6.2.2 运营情况

6.2.3 OLED业务

6.2.4 在华业务

6.3 日本显示

6.3.1 公司简介

6.3.2 运营情况

6.3.3 OLED业务

6.3.4 在华业务

6.4 鸿海科技

6.4.1 公司简介

6.4.2 运营情况

6.4.3 OLED业务

6.5 友达光电

6.5.1 公司简介

6.5.2 运营情况

6.5.3 OLED业务

6.6 京东方

6.6.1 公司简介

6.6.2 运营情况

6.6.3 OLED业务

6.7 华星光电

6.7.1 公司简介

6.7.2 OLED业务

6.8 铄宝

6.8.1 公司简介

6.8.2 运营情况

6.8.3 OLED业务

6.9 维信诺

6.9.1 公司简介

6.9.2 OLED业务

6.10 信利集团

6.10.1 公司简介

6.10.2 运营情况

6.10.3 OLED业务

6.11 四川虹视

6.11.1 公司简介



6.11.2 OLED业务

6.12 中颖电子

6.12.1 公司简介

6.12.2 运营情况

6.12.3 OLED业务

6.13 欧菲光

6.13.1 公司简介

6.13.2 运营情况

6.13.3 OLED业务

6.14 和辉光电

6.14.1 公司简介

6.14.2 OLED业务

6.15 天马

6.15.1 公司简介

6.15.2 运营情况

6.15.3 OLED业务

6.16 群创光电

6.16.1 公司简介

第七章 总结及预测

7.1 市场规模

7.2 市场特点

7.3 发展趋势



图表目录

- 图：LCD及OLED发展历史
- 图：OLED器件分类
- 图：PMOLED驱动原理
- 图：AMOLED驱动原理
- 图：OLED产业链主要企业
- 表：OLED驱动IC主要企业
- 表：OLED各产业链主要厂商
- 表：OLED和TFT LCD性能对比
- 图：电视电脑及手机显示屏发展方向
- 图：2014-2020年全球OLED市场规模
- 图：2004-2020年全球OLED出货面积
- 图：2014-2019年全球OLED面板出货面积
- 图：2014-2015年全球OLED面板各季度出货量
- 表：2015-2020年全球OLED面板出货量
- 表：2015-2020年全球OLED面板应用领域分布（根据出货量计算）
- 图：全球十大企业在华OLED专利申请数量
- 图：中国上市公司OLED专利申请数量
- 图：2015年全球OLED面板竞争格局
- 表：国内面板厂商纷纷布局 OLED 产能
- 表：日本厂商OLED 投资计划



- 表：2015-2017年全球及中国OLED产能规划
- 表：TFT LCT与OLED电视价格对比
- 图：显示技术推动智能手机格局变化
- 图：2014-2020年全球OLED手机出货量及渗透率
- 图：2014-2020年全球OLED手机出货量
- 图：2014-2020年中国智能手机显示屏装配率
- 图：2015年中国AMOLED渗透率最高的三大手机品牌
- 表：2014-2020年全球OLED电视销量
- 表：中国市场主要OLED电视产品
- 表：2014-2020年全球穿戴设备用OLED面板出货量
- 表：笔记本电脑OLED屏
- 表：2015-2020年全球PC OLED显示屏需求量
- 表：最新VR产品采用OLED技术
- 图：2016-2020年全球VR销量
- 表：全球主要公司OLED产品
- 表：2016-2020年全球OLED照明市场规模
- 图：2013-2020年全球汽车显示出货量
- 图：2013-2020年全球汽车显示市场规模
- 图：2015-2020年全球汽车显示屏应用分布
- 图：车载显示屏发展方向
- 表：2016-2020年全球汽车OLED显示屏市场规模
- 图：LCD 产业链结构



- 图：OLED 产业链结构
- 图：OLED 带来的化工新材料投资机遇
- 表：三星和LG主要原材料供应商
- 图：OLED上游材料核心环节
- 表：中国主要OLED材料及中间体生产商
- 表：OLED 终端材料的主要供应商
- 图：全球空穴注入层材料供应商市占率
- 图：全球空穴传输层供应商市占率
- 图：全球电子传输层供应商市占率
- 表：2012-2016年三星显示销售额及运营利润
- 表：2012-2016年LGD财务指标
- 图：2015-2016年LGD营业收入分布（分应用领域）
- 图：2015-2016年LGD出货量
- 图：2015-2016年LGD产能
- 表：LGD在华工厂
- 表：FY2014-2015年日本显示财务指标
- 图：日本显示公司海外生产基地
- 表：2012-2016年鸿海科技营业收入、净利润及毛利率
- 图：1999-2015年友达光电营业额
- 表：2012-2016年京东方营业收入、净利润及毛利率
- 表：2014-2015年京东方各项业务主营收入及毛利率
- 表：2014-2015年京东方各地区主营收入及毛利率



- 表：华星光电液晶面板生产线
- 表：镓宝科技主要产品
- 表：2014-2015年镓宝科技营业收入及毛利率
- 表：2014-2016年信利集团营业收入及毛利润
- 图：2014-2015年信利集团销售额分布
- 表：中颖电子OLED驱动芯片产品
- 表：2012-2016年中颖电子营业收入、净利润及毛利率
- 表：2012-2016年欧菲光营业收入、净利润及毛利率
- 表：2015年欧菲光营业收入构成
- 表：2012-2016年天马营业收入、净利润及毛利率
- 表：2014-2016年群创光电营业收入及出货量
- 图：2014-2020年全球OLED市场规模及增速



购买报告

价 格	电子版: 8000元	电话: 010-8260.1561 010-82600828
	纸质版:4000元	传真: 010-8260.1570
页数: 102页	邮箱: hanyue@waterwood.com.cn report@researchinchina.com	
发布日期: 2016-6	网址: www.pday.com.cn	
链接: http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201606/24514089.html		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

