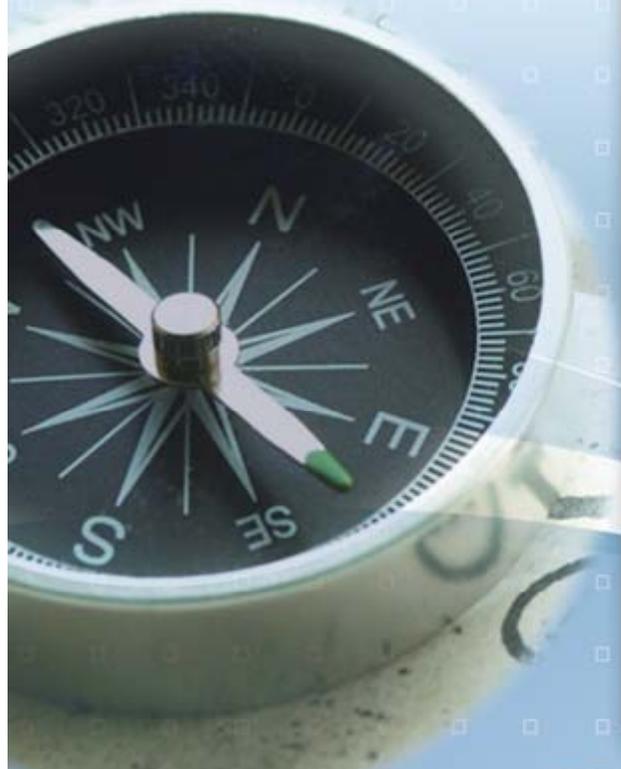


# 2016车载智能终端产业链研究报告（第三册）汽车显示屏、仪表与HUD

- 佐思产研的《2016车载智能终端产业链研究报告》，内容包括“Telematics、TBOX和车机”，“OBD、记录仪和后视镜”，“汽车显示屏、仪表与HUD”共三册。
- 该报告于7月初发布，主要面向投资机构、主机厂、Tier1和产业链上下游等用户，我们保持每半年更新一次，将成为车载智能终端产业链从业者的重要参考资料之一。
- 2015年全球汽车显示屏销售额60.6亿美金，出货量为9600万片，汽车显示屏各细分市场出货量占比最大的为汽车组合仪表和OEM-infotainment，占比达到70%-80%。我们认为预计未来汽车显示屏发展趋势是数量将不断增加、尺寸越来越大10-13寸将成主流、曲面、OLED、快速响应、DLP等。2019年全球汽车显示屏销售额预计将突破80亿美金。
- 2015年全球仪表市场规模达到88亿美元，中国汽车市场仪表厂家主要有：YFVE、Continental、NIPPON SEIK、Magneti Marelli、Denso、Bosch、Yazaki。
- HUD（Head-up Display）厂家与汽车仪表（Instrument Cluster）厂家完全重合。2015年全球汽车HUD显示市场规模大约4.2亿美元，出货量为260万台。预计到2019年W型会大增到1030万套，而C型只有100万套。



- 未来HUD会采用DLP投影加激光二极管（Laser Diode），并且又是Augmented Reality型HUD，能够与ADAS完美配合。这需要采用Quad-core处理器，处理器主频不低于1.5GHz，同时还要有极其复杂的软件系统，其价格可能会超过2000美元。即便如此，因为实用性强，且科技感足，足以得到厂家和消费者的认同。因此市场规模会飞速成长，预计2019年达到1420百万美元，是汽车电子领域增长最迅速的产品。
- 目前HUD主要供应商只有寥寥数家，这些厂家包括日本的Nippon Seiki、Denso；德国的Continental、Bosch等。Denso的主要客户是丰田，Nippon的主要客户是BMW，大约占BMW HUD 80%的订单。Continental主要客户是Benz、BMW和奥迪。
- HUD 98%的市场由汽车仪表厂家占据，因此可以把HUD归为汽车仪表行业。HUD也将刺激汽车仪表行业发展。

《2016车载智能终端产业链研究报告（第三册）汽车显示屏、仪表与HUD》主要包含以下内容：

- 1、全球汽车显示屏市场（包括：市场规模、出货量占比、主要厂家市场占有率、发展趋势）；
- 2、汽车仪表（包括：市场规模、全球仪表主要厂家收入及市场占有率、主要厂家市场占有率、发展趋势）；
- 3、HUD产业（包括：结构、市场规模、ARHUD及与ADAS结合应用、发展趋势）；
- 4、汽车仪表及HUD厂商（包括：大陆集团、日本精机、伟世通电装、Magneti Marelli、Bosch、yazaki、中科领航、车萝卜、Navdy、上海德科电子仪表等厂商营销收入、涉及产品范围、客户分布等信息）；
- 5、汽车显示屏厂商（包括：Japan Display、群创、友达、夏普、天马微电子等厂商营销收入、涉及产品范围、客户分布等信息）。



报告名称	提供介质	价格
2016 车载智能终端产业链研究报告 (第一册) Telematics、TBOX 和车机	加密 PDF 230 页	12,000
2016 年车载智能终端产业链研究报告 (第二册) OBD、记录仪和后视镜	加密 PDF 142 页	9,000
2016 车载智能终端产业链研究报告 (第三册) 汽车显示屏、仪表与 HUD	加密 PDF 131 页	9,000
2016 车载智能终端产业链研究报告 (第一册 第二册 第三册) 合订版	加密优盘三套	15,000



# 报告目录

## 第一章 全球汽车显示屏市场

- 1.1 2013-2019全球汽车显示屏出货量
- 1.2 2013-2019全球汽车显示屏销售额
- 1.3 2015-2019汽车显示屏各细分市场出货量占比
- 1.4 2015-2019全球TFT-LCD仪表出货量
- 1.5 2015年全球车载显示屏主要厂家市场占有率
- 1.6 汽车显示屏发展

## 第二章 汽车仪表

- 2.1 2013-2019全球仪表市场规模
- 2.2 2014-2015全球仪表主要厂家收入
- 2.3 2015年中国汽车仪表厂家市场占有率
- 2.4 汽车仪表发展趋势

## 第三章 HUD产业

- 3.1 HUD 结构
  - 3.1.1 典型HUD结构
  - 3.1.2 低端的PSA 3008 HUD
- 3.2 全球汽车HUD显示市场规模
- 3.3 全球汽车HUD出货量

- 3.4 2015年全球汽车HUD主要厂家及市场占有率

### 3.5 ARHUD

- 3.6 ARHUD与ADAS结合应用

### 3.7 HUD发展趋势

## 第四章 汽车仪表及HUD厂商

### 4.1 大陆集团

- 4.1.1 大陆集团全球分布
- 4.1.2 大陆集团-大陆汽车组织结构
- 4.1.3大陆集团-仪器仪表产品列表
- 4.1.4 大陆集团-OLED仪器仪表
- 4.1.5 大陆集团-仪器仪表市场定位
- 4.1.6大陆集团- Combiner HUD
- 4.1.7 大陆汽车Interior部门 收入与营业利润率
- 4.1.8大陆汽车Interior部门收入地域分布

### 4.2 日本精机

- 4.2.1 日本精机产品领域
- 4.2.2 日本精机全球分布
- 4.2.3 NipponSeiki收入、营业利润分布
- 4.2.4 NipponSeiki收入产品分布
- 4.2.5 Nippon Seiki FY2015收入客户分布
- 4.2.6 Nippon HUD 主要应用车型

### 4.3 伟世通Visteon



- 4.3.1 伟世通Visteon产品领域
- 4.3.2 Visteon汽车电子业务收入产品分布
- 4.3.3 Visteon汽车电子业务收入客户分布
- 4.3.4 Visteon中国市场客户细分
- 4.3.5 Visteon产品分布
- 4.3.6 Visteon HUD, 2020年中国市场年复合增长率将达35%
- 4.3.7 Visteon各产品与主要主机厂配套情况
- 4.3.8 Visteon各方面竞争压力
- 4.3.9 Visteon六大汽车电子主打产品未来预期
- 4.4 电装Denso
  - 4.4.1 电装收入与营业利润率
  - 4.4.2 电装产品及地域分布
  - 4.4.3 DENSO OEM客户分布
  - 4.4.4 电装仪表案例
- 4.5 MagnetiMarelli
  - 4.5.1 MagnetiMarelli收入与EBIT率
  - 4.5.2 MagnetiMarelli收入产品分布
- 4.6 Bosch
  - 4.6.1 Bosch 2015年销售额首次突破700亿欧元
  - 4.6.2 Bosch 2013-2015年销售额及汽车技术销售额
  - 4.6.3 Bosch Audi TT、BMW I8仪表结构
  - 4.6.4 Bosch Audi TT、BMW I8仪表结构

- 4.6.5 Volvo XC90仪表由Bosch提供
- 4.6.6 Mercedes-Benz S-Class, S 500 PLUG-IN HYBRID
- 4.7 yazaki
  - 4.7.1 yazaki经营规模
  - 4.7.2 yazaki涉及产品范围
  - 4.7.3 yazaki instrument & HUD
  - 4.7.4 yazaki营销收入及分布区域
- 4.8 中科领航
- 4.9 车萝卜
  - 4.9.1 车萝卜HUD性能参数
  - 4.9.2 车萝卜HUD功能介绍
- 4.10 Navdy
  - 4.10.1 Navdy TECH SPACES
  - 4.10.2 Navdy TECH SPACES
- 4.11 上海德科电子仪表
  - 4.11.1 上海德科电子仪表主要仪表产品
  - 4.11.2 上海德科电子仪表主要数字钟产品

## 第五章 汽车显示屏厂商

- 5.1 Japan Display
  - 5.1.1 Japan Display 组织架构
  - 5.1.2 Japan Display 全球网络



5.1.3 Japan Display产品领域

5.1.4 Japan Display For Automotive

5.1.5 JDI FY2013-FY2016 收入与营业利润

5.1.6 JDI季度收入业务分布

5.1.7 JDI季度营业趋势

5.2 群创

5.2.1 群创产品领域

5.2.2 INNOLUX 2010-2015年收入与营业利润率

5.2.3 群创车用面板产品

5.2.4 INNOLUX TFT-LCD Fabs 简介

5.2.5 INNOLUX Touch Sensor Fabs 简介

5.3 友达

5.3.1 AUO 汽车面板列表

5.3.2 AUO收入与毛利率

5.3.3 友达各生产线列表

5.4 夏普

5.4.1 夏普用于汽车仪表自由曲面显示器

5.4.2 夏普历年营收与利润

5.5 LG Display

5.5.1 LG Display产品领域

5.5.2 LG Display车载屏相关技术

5.5.3 LG Display车载屏适用产品

5.5.4 LG Display 业务运营

5.5.5 LG Display 收入产品类型分布

5.6 天马微电子

5.6.1 天马微电子产品领域

5.6.2 天马微电子车载显示应用

5.6.3 天马微电子营业收入

5.6.4 天马微电子高端车载产品



# 购买报告

价 格	电子版: 9000元	电话: 010-8260.1561 010-82600828
		传真: 010-8260.1570
页数: 230页		邮箱: hanyue@waterwood.com.cn report@researchinchina.com
发布日期: 2016-7		网址: www.pday.com.cn
链接: <a href="http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201607/24514091.html">http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201607/24514091.html</a>		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

# 如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

# 版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

