

# 2016车载智能终端产业链研究报告（第一册）Telematics、TBOX和车机

- 佐思产研的《2016车载智能终端产业链研究报告》，内容包括“Telematics、TBOX和车机”，“OBD、记录仪和后视镜”，“汽车显示屏、仪表与HUD”共三册。
- 该报告于7月初发布，主要面向投资机构、主机厂、Tier1和产业链上下游等用户，我们保持每半年更新一次，将成为车载智能终端产业链从业者的重要参考资料之一。
- 根据佐思产研对中国乘用车车联网累计预装量监控统计，2015年中国乘用车新车市场配套Telematics产品的汽车约为180万辆，同比增长32.1%，其中OnStar位列第一，SYNC、Honda Link等紧随其后。2016年第一季度中国乘用车车联网累计预装量（辆）约为70.5万，预计2020年将达到795万辆。
- 国内传统的第三方车联网企业依旧处境不佳，如博泰、远特科技等依托原有主机厂业务谋求转型，元征、车网互联继续在后装市场寻找消费者痛点。同时四维图新、高德、凯立德等图商开始以地图为切入点，加速布局车联网领域。
- 2016年，中国前装Telematics系统的渗透率还会不断增长，一方面主机厂主导平台，第三方车联网企业提供服务的模式还会继续，他们将联手为车主提供更多更成熟的产品和服务；另一方面乘用车市场短期内不太可能恢复之前产销高速增长态势，这势必倒逼主机厂为争夺市场使Telematics系统预装量快速提升。同时我们也看到，后装市场如智能后视镜也提供了一些上网娱乐功能，在一定程度上丰富了车主选择。



- T-box是基于车规级对可靠性、工作温度、抗干扰等方面的严格要求，通过4G远程无线通讯、GPS卫星定位、加速度传感和CAN通讯功能，实现车辆远程监控、远程控制、安全监测和报警、远程诊断等多种在线应用的车联网标准终端。
- 随着车联网的逐步渗透，以及新能源汽车企业对车辆电池和整车状态信息的实时需求，2015年T-box盒的全球市场规模约为11亿美金。随着车联网的逐步渗透，以及新能源汽车企业对车辆电池和整车状态信息的实时需求，我们认为全球T-box市场在2020年将达到26亿美元的市场规模，年复合增长率约19%。
- 随着前装终端产量和市场竞争加剧，T-box价格和成本将逐步下降；前装渗透率也将在2020年达到30%。我们认为2020年国内T-box市场规模将达到81亿元。国内主流T-box企业有华为、慧翰微电子、速锐得等，但目前主要竞争还是来自国外企业，如Bosch、Continental、Harman以及Denso、LG等日韩企业。

《2016车载智能终端产业链研究报告（第一册）Telematics、TBOX和车机》主要包含以下内容：

- 1、车载智能终端产业链概述（包括：车联网系统架构、市场价值链及主要参与者、车联网主要解决方案、中国市场主要Telematics品牌渗透率、中国市场主要整车厂及品牌车联网搭载率、车载终端（T-box盒、后装OBD设备以及智能后视镜）市场规模，厂商市场份额、厂商客户配套等）；
- 2、Telematics品牌研究（包括：通用安吉星、福特SYNC、奔驰智能互联、宝马ConnectedDrive、沃尔沃Sensus、标致Blue-i、丰田G-BOOK等主要Telematics品牌功能介绍、中国市场配套车型及销量、用户增长等情况）；
- 3、T-BOX相关企业研究（包括：Telit、Sierra、U-blox、华为、中兴物联、速锐得、雅讯网络、慧翰微电子等T-BOX相关企业营收、T-box发展路线、客户配套、T-BOX产品情况）；
- 4、车机厂商研究（包括：先锋、哈曼国际（Harman）、大陆集团（Continental）、阿尔派Alpine、歌乐Clarion、伟世通Visteon、好帮手电子科技、深圳索菱、JVC建伍、航盛电子、华阳集团、松下汽车系统等车机厂商客户分布、经营收入、营业收入构成、产品领域等情况）。



报告名称	提供介质	价格
2016 车载智能终端产业链研究报告 (第一册) Telematics、TBOX 和车机	加密 PDF 230 页	12,000
2016 年车载智能终端产业链研究报告 (第二册) OBD、记录仪和后视镜	加密 PDF 142 页	9,000
2016 车载智能终端产业链研究报告 (第三册) 汽车显示屏、仪表与 HUD	加密 PDF 131 页	9,000
2016 车载智能终端产业链研究报告 (第一册 第二册 第三册) 合订版	加密优盘三套	15,000





# 报告目录

## 第一章 车载智能终端产业链概述

### 1.1 产业链概述

#### 1.1.1 车联网系统架构

#### 1.1.2 车联网市场价值链

#### 1.1.3 车联网市场主要参与者

#### 1.1.4 车联网主要解决方案

#### 1.1.5 整车厂的车联网主要解决方案

#### 1.1.6 中国车联网产业链及市场参与者

### 1.2 Telematics和TSP

#### 1.2.1 2016年1-3月中国市场主要Telematics品牌渗透率

#### 1.2.2 2016年1-3月中国市场主要整车厂及品牌车联网搭载率

### 1.3 车载终端

#### 1.3.1 T-BOX

##### 1.3.1.1 2015-2020年全球T-box市场规模

##### 1.3.1.2 全球主要T-box厂商市场份额

##### 1.3.1.3 全球主要T-box厂商客户配套

##### 1.3.1.4 全球主要T-box市场对比分析

#### 1.3.2 OBD

##### 1.3.2.1 OBD车联网组成

##### 1.3.2.2 全球OBD车联网市场主要参与者

##### 1.3.2.3 全球OBD车联网主要企业及产品推出时间

##### 1.3.2.4 UBI车联网模式

##### 1.3.2.5 车队管理成本构成

#### 1.3.3 后视镜

##### 1.3.3.1 2010-2020年全球汽车后视镜OEM需求量

##### 1.3.3.2 2015-2020年全球汽车后视镜需求结构

##### 1.3.3.3 电子后视镜

##### 1.3.3.4 电子后视镜可行方案

##### 1.3.3.5 全球主要企业电子后视镜研发情况

### 1.4 车载显示

#### 1.4.1 显示屏

##### 1.4.1.1 因单价下滑，销售额增速将放缓

##### 1.4.1.2 2015-2019 汽车显示屏各细分市场出货量占比

##### 1.4.1.3 汽车仪表显示屏市场的增长势头最好

##### 1.4.1.4 8英寸以上成为汽车中控显示屏主流

##### 1.4.1.5 2015年全球车载显示屏主要厂家市场占有率(按出货量)

#### 1.4.2 仪表

##### 1.4.2.1 汽车仪表厂家的市场集中度颇高

##### 1.4.2.2 2015年中国汽车仪表厂家市场占有率

#### 1.4.3 HUD

##### 1.4.3.1 HUD分风挡玻璃（Windshield）型和合并（Combiner）型



- 1.4.3.2 W型HUD结构
- 1.4.3.3 W型HUD制造难度很高
- 1.4.3.4 剖析奥迪A7的HUD
- 1.4.3.5 2013-2019 汽车HUD显示前装市场规模
- 1.4.3.6 2013-2019 汽车HUD显示前装出货量

## 第二章Telematics品牌研究

### 2.1 通用安吉星

- 2.1.1 安吉星服务简介
- 2.1.2 安吉星资费情况
- 2.1.3 中国市场安吉星配套车型及销量
- 2.1.4 中国市场安吉星用户增长情况

### 2.2 福特SYNC

- 2.2.1 SYNC简介
- 2.2.2 中国市场SYNC配套车型及销量
- 2.2.3 中国市场SYNC用户增长情况

### 2.3 奔驰智能互联

- 2.3.1 Mercedes-Benz CONNECT简介
- 2.3.2 中国市场奔驰智能互联配套车型及销量
- 2.3.3 中国市场奔驰智能互联用户增长情况

### 2.4 宝马ConnectedDrive

- 2.4.1 BMW ConnectedDrive简介
- 2.4.2 中国市场ConnectedDrive配套车型及销量

### 2.4.3 中国市场ConnectedDrive用户增长情况

### 2.5 沃尔沃Sensus

- 2.5.1 Sensus Connect 简介
- 2.5.2 Volvo On Call 简介
- 2.5.3 中国市场Sensus配套车型及销量
- 2.5.4 中国市场Sensus用户增长情况

### 2.6 标致Blue-i

- 2.6.1 Blue-i简介
- 2.6.2 中国市场Blue-i配套车型及销量
- 2.6.3 中国市场Blue-i用户增长情况

### 2.7 雪铁龙Citroën Connect

- 2.7.1 Citroën Connect简介
- 2.7.2 中国市场Citroën Connect配套车型及销量
- 2.7.3 中国市场Citroën Connect用户增长情况

### 2.8 丰田G-BOOK

- 2.8.1 G-BOOK简介
- 2.8.2 中国市场G-BOOK配套车型及销量
- 2.8.3 中国市场G-BOOK用户增长情况

### 2.9 本田HondaLink

- 2.9.1 HondaLink简介
- 2.9.2 本田新一代车联网系统Honda CONNECT(智导互联)
- 2.9.3 中国市场HondaLink配套车型及销量
- 2.9.4 中国市场HondaLink用户增长情况



- 2.10 日产CARWINGS智行+
- 2.10.1 CARWINGS智行+简介
- 2.10.2 中国市场CARWINGS智行+配套车型及销量
- 2.10.3 中国市场CARWINGS智行+用户增长情况
- 2.11 现代BlueLink
- 2.11.1 BlueLink简介
- 2.11.2 中国市场BlueLink配套车型及销量
- 2.11.3 中国市场BlueLink用户增长情况
- 2.12 起亚UVO
- 2.12.1 UVO简介
- 2.12.2 中国市场UVO配套车型及销量
- 2.12.3 中国市场UVO用户增长情况
- 2.13 奇瑞Cloudrive
- 2.13.1 Cloudrive简介
- 2.13.2 中国市场Cloudrive配套车型及销量
- 2.13.3 中国市场Cloudrive用户增长情况
- 2.14 长安in Call
- 2.14.1 in Call简介
- 2.14.2 中国市场in Call配套车型及销量
- 2.14.3 中国市场in Call用户增长情况
- 2.15 吉利G-Netlink
- 2.15.1 G-Netlink与G-Link
- 2.15.2 中国市场G-Netlink/ G-Link配套车型及销量

- 2.15.3 中国市场G-Netlink/ G-Link用户增长情况

### 第三章 T-BOX相关企业研究

- 3.1 Telit
- 3.1.1 GNSS模块芯片方案及规格
- 3.1.2 GPS模块芯片方案及规格
- 3.1.3 无线通信模块方案及规格
- 3.2 Sierra
- 3.2.1 AirPrime AR系列解决方案
- 3.2.2 Qualcomm Gobi MDM9x15系列规格
- 3.3 U-blox
- 3.3.1 UBX-M8030-KA芯片方案与规格
- 3.3.2 UBX-G7020-KT/KA芯片方案与规格
- 3.3.3 T-box模块研发团队所在城市
- 3.3.4 T-box模块销售收入
- 3.3.5 未来发展路线
- 3.4 华为
- 3.5 中兴物联
- 3.5.1 中兴物联VFI
- 3.5.2 VFI MV3500
- 3.6 速锐得
- 3.6.1 速锐得T-box发展历程
- 3.6.2 速锐得T-box平台功能



3.6.3 速锐得T-box技术路线

3.6.4 速锐得未来市场规划

3.6.5 速锐得配套客户

3.7 慧翰微电子

3.7.1 2012-2015年营收情况

3.7.2 慧翰TCU/T-Box V1.0-3.0

3.7.3 T-box发展路线

3.7.4 客户配套情况

3.7.5 搭载T-BOX 1.0系统车型

3.7.6 搭载T-BOX 2.0系统车型

3.7.7 搭载T-BOX 3.0系统车型

3.8 雅讯网络

3.8.1 汽车网联产品系列

3.8.2 汽车信息安全产品系列

3.8.3 前装解决方案

#### 第四章 车机厂商研究

4.1 先锋

4.1.1 先锋全球车载音响生产基地产能统计

4.1.2 先锋汽车音响在中国的组织结构

4.1.3 先锋开发全球第一台带HUD显示的车载导航设备

4.1.4 2010-2016财年先锋产品出货量

4.1.5 Pioneer Structure Map

4.1.6 Pioneer Sales by Region for Overseas Consumer-market Car Audio Products (CD/AV/Speakers)

4.1.7 Pioneer 2006-2016财年先锋收入与营业利润率

4.1.8 Pioneer 2007-2016财年先锋收入部门分布

4.2 哈曼国际 (Harman)

4.2.1 HARMAN全球制造基地一览

4.2.2 Harman Car Audio Customer

4.2.3 Harman Infotainment milestone

4.2.4 2008-2015财年HARMAN客户结构比例

4.2.5 FY2010-FY2015 Harman收入业务分布

4.2.6 FY2004-FY2015 HARMAN收入与营业利润率

4.2.7 2009-2015财年Harman中国区收入

4.3 大陆集团

4.3.1 大陆集团 Interior

4.3.2 大陆汽车Interior全球分布

4.3.3 2007-2015年Continental Automotive Interior收入与营业利润率

4.3.4 Continental Infotainment Milestone

4.3.5 Continental Infotainment Main Customer

4.4 阿尔派Alpine

4.4.1 阿尔派Alpine产品领域

4.4.2 Alpine全球分布

4.4.3 Alpine与东芝结盟





- 4.4.4 2006-2016财年阿尔派收入与营业利润率
- 4.4.5 2012-2015财年Alpine收入业务分布
- 4.4.6 2005-2015财年阿尔派 Infotainment收入与营业利润率
- 4.5 歌乐Clarion
  - 4.5.1 歌乐产品领域
  - 4.5.2 歌乐全球分布
  - 4.5.3 歌乐中国组织结构
  - 4.5.4 歌乐客户分布
  - 4.5.5 2006-2016财年歌乐收入与营业利润率
  - 4.5.6 2009-2015财年歌乐收入地域分布
- 4.6 伟世通Visteon
  - 4.6.1 2013-2015 Visteon 收入与EBITDA
  - 4.6.2 2015年Visteon汽车电子业务收入产品分布
  - 4.6.3 2013-2015年Visteon汽车电子业务收入客户分布
  - 4.6.4 YFV Organization
  - 4.6.5 YFV 结构
  - 4.6.6 Yanfeng Visteon Electronics Organization
  - 4.6.7 YFVE生产基地分布
  - 4.6.8 2015年Visteon Electronics China收入客户分布
- 4.7 好帮手电子科技
  - 4.7.1 2013-2015年广东好帮手电子科技收入与营业利润
  - 4.7.2 2013-2015广东好帮手电子科技收入产品分布
  - 4.7.3 2013-2015广东好帮手电子科技收入业务分布
- 4.8 深圳索菱
  - 4.8.1深圳索菱2011-2015年收入与营业利润
  - 4.8.2深圳索菱2015年营业收入构成
- 4.9 JVC建伍
  - 4.9.1 2008-2015财年JVC建伍汽车电子收入
  - 4.9.2 2009-2016财年JVC建伍收入与营业利润
  - 4.9.3 2014-2018财年JVC建伍Result and Forecast dealer-installed navigation (Qty)
- 4.10 航盛电子
  - 4.10.1 航盛电子客户
  - 4.10.2 航盛电子经营收入
  - 4.10.3 航盛电子产品分布
- 4.11 华阳集团
  - 4.11.1 华阳集团成员企业
  - 4.11.2 2012-2014年华阳集团收入业务分布
  - 4.11.3 2013-2014年华阳集团客户分布
  - 4.11.4 2012-2014年华阳集团收入与利润
  - 4.11.5 华阳集团车载信息娱乐系统及相关产品
  - 4.11.6 华阳集团互联网车机产品
- 4.12 松下汽车系统
  - 4.12.1 Automotive Infotainment Systems Business Division策略
  - 4.12.2 Automotive Infotainment Systems BD





# 购买报告

价 格	电子版: 12000元	电话: 010-8260.1561 010-82600828
		传真: 010-8260.1570
页数: 176页		邮箱: hanyue@waterwood.com.cn report@researchinchina.com
发布日期: 2016-7		网址: www.pday.com.cn
链接: <a href="http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201607/24514091.html">http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201607/24514091.html</a>		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



# 如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、  
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

# 版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

