

2016年车载智能终端产业链研究报告（第二册）OBD、记录仪和后视镜

- 佐思产研的《2016车载智能终端产业链研究报告》，内容包括“Telematics、TBOX和车机”，“OBD、记录仪和后视镜”，“汽车显示屏、仪表与HUD”共三册。
- 该报告于7月初发布，主要面向投资机构、主机厂、Tier1和产业链上下游等用户，我们保持每半年更新一次，将成为车载智能终端产业链从业者的重要参考资料之一。
- 2015-2016年，中国行车记录仪产品功能和产品形态都有较明显的变化。在产品功能上，除了行车记录以外，越来越多的产品集成了wifi、倒车影像、语音识别、导航等功能。
- 在产品形态上，智能后视镜发展趋势明显，目前的智能后视镜产品不仅集成了行车记录、GPS定位、电子测速提醒、倒车可视、实时在线影音娱乐等，还加入了操作系统、3G模块、ADAS、导航、语音操作、手势识别等多种功能。
- 目前中国智能后视镜企业已多达200多家，产品众多，质量差别较大，市场有待规范。发展较为领先的企业有捷渡科技（Vision远界）、好帮手电子（卡仕达云径2S）、江西沃可视（仙人指路品牌）、卡卡电子（凌度品牌）等。我们认为未来中国智能后视镜将朝着两个方向发展：一是大屏化，二是互联网化。



- 目前, 各方企业正在积极进入行车记录仪领域, 将其作为布局车联网的依托。从企业类型看, 除了行车记录仪和导航等车载终端设备厂商之外, 互联网厂商、地图厂商、整车厂商也正在布局。

《2016年车载智能终端产业链研究报告（第二册）OBD、记录仪和后视镜》主要包含以下内容：

- 1、OBD市场（包括：OBD定义和接口、OBD车联网参与企业及产品推出时间、OBD车联网商业模式和盈利模式）；
- 2、OBD主要厂商研究（包括：Danlaw Inc、Geotab、TECHTOM、Zubie、Dash、Xirgo、Technologies、元征科技、车网互联、南亿迪纳、智信通、彩虹无线等OBD厂商OBD产品性能及参数、营收等情况）；
- 3、行车记录仪市场（包括：市场规模、发展特点、销售渠道、主控芯片市场规模、主控芯片厂商及优势）；
- 4、智能后视镜（包括：智能后视镜定义及应用、智能后视镜主要产品、智能后视镜车联网功能、智能后视镜发展趋势）；
- 5、行车记录仪及后视镜厂商（包括：沃可视、研勤科技、友浩车联、卡卡电子•凌度、奇虎360、为有视讯•钉钉拍、Gentex、Ichikoh、索菱股份、凌速电子•凌速、好帮手电子等行车记录仪及后视镜厂商营业收入、行车记录仪及后视镜产品、主要客户等情况）。



报告名称	提供介质	价格
2016 车载智能终端产业链研究报告 (第一册) Telematics、TBOX 和车机	加密 PDF 230 页	12,000
2016 年车载智能终端产业链研究报告 (第二册) OBD、记录仪和后视镜	加密 PDF 142 页	9,000
2016 车载智能终端产业链研究报告 (第三册) 汽车显示屏、仪表与 HUD	加密 PDF 131 页	9,000
2016 车载智能终端产业链研究报告 (第一册 第二册 第三册) 合订版	加密优盘三套	15,000



报告目录

第一章OBD市场

1.1 OBD定义及系统组成

1.1.1 OBD接口各引脚的功能

1.1.2 基于OBD接口的产品-OBD车联网

1.2全球OBD车联网市场主要参与者

1.3全球OBD车联网主要企业及产品推出时间

1.4 OBD车联网商业模式和盈利模式

1.5 OBD车联网主要应用-UBI及通信行业

1.6中国车联网产业链及市场参与者

1.7中国OBD车联网市场-2010-2015市场参与者及产品

1.8中国OBD产品 安卓APP下载情况

第二章OBD主要厂商研究

2.1 DanlawInc (美国)

2.1.1 DanlawDataLogger 7系列OBD车联网产品列表及功能

2.1.2 DanlawDataLogger 7系列OBD车联网产品通讯模式

2.2 Geotab (加拿大)

2.3 TECHTOM (日本)

2.3.1 TECHTOM OBD车联网业务

2.3.2 TECHTOM Car~Wi产品说明

2.4 Zubie (美国)

2.5 Dash(美国)

2.6 Xirgo Technologies (美国)

2.7 深圳市元征科技股份有限公司

2.7.1 2009-2015年元征科技营业收入及同比增长

2.7.2 2009-2015年元征科技利润及同比增长

2.7.3 元征科技golo平台

2.7.4 OBD车联网业务 (golo产品)

2.8北京车网互联科技有限公司

2.8.1车网互联2010-2015年车网互联营业收入及同比增长

2.8.2车网互联2011-2015车网互联营收构成 (分业务)

2.8.3 车网互联乐乘盒子

2.9 江苏南亿迪纳数字科技发展有限公司

2.9.1 江苏南亿迪纳公司分布

2.9.2 南亿迪纳OBD产品

2.10 北京开元智信通软件有限公司

2.10.1 智信通家用汽车体检宝

2.10.2 智信通超级云镜宝 基础版

2.11 彩虹无线 (北京) 新技术有限公司

2.11.1 OBD设备技术参数

2.11.2 彩虹无线OBD车联网业务构成



第三章 行车记录仪市场

- 3.1 2013-2019年全球行车记录仪市场规模
- 3.2 2013-2019年中国行车记录仪销量
- 3.3 2013-2019年中国行车记录仪市场规模
- 3.4 2015年行车记录仪发展特点
- 3.5 中国行车记录仪最大销售渠道为电子商务，占比达70%
- 3.6 行车记录仪产业链-主控芯片市场规模
 - 3.6.1 2013-2019年全球行车记录仪主控芯片市场规模
 - 3.6.2 2013-2019年中国行车记录仪主控芯片市场规模
- 3.7 行车记录仪主控芯片厂商优势
- 3.8 各芯片厂商主要产品对应视频像素

第四章 智能后视镜

- 4.1 智能后视镜定义及应用
- 4.2 智能后视镜主要产品
- 4.3 智能后视镜车联网功能
- 4.4 智能后视镜发展趋势

第五章 行车记录仪及后视镜厂商

- 5.1 沃可视
- 5.2 研勤科技•PAPAGO!
 - 5.2.1 研勤科技2015年行车记录仪出货量突破70万台
 - 5.2.2 研勤科技2014-2015年主要产品营收及占比

- 5.2.3 研勤科技2013-2014年主要地区销售额
- 5.2.4 研勤科技主要供应商及客户
- 5.2.5 研勤科技未来发展
- 5.3 友浩车联
 - 5.3.1 友浩车联2013-2015年营业收入及利润
 - 5.3.2 友浩车联2014-2015年营业收入比例
 - 5.3.3 2015年友浩车联主要客户
 - 5.3.4 深圳友浩车联网股份有限公司—主要终端产品
 - 5.3.5 深圳友浩车联网股份有限公司发展战略
- 5.4 卡卡电子•凌度
- 5.5 奇虎360
 - 5.5.1 奇虎360灵镜行车记录仪
 - 5.5.2 奇虎360主要产品
- 5.6 为有视讯•盯盯拍
- 5.7 Gentex
 - 5.7.1 Gentex Revenues
 - 5.7.2 Gentex全球业务分布
 - 5.7.3 Gentex -HomeLink®
 - 5.7.4 Gentex -HomeLink®在中国的发展机会
 - 5.7.5 Gentex -SmartBeam®
 - 5.7.6 Gentex –SmartBeam and the ADAS Market
 - 5.7.7 Gentex-Full Display Mirror

5.7.8 GENTEX-视觉增强技术, 搭载于凯迪拉克CT6和XT5车型

5.8 Ichikoh

5.8.1 Ichikoh Domestic Business Operation Map

5.8.2 Ichikoh 2011-2015财年市光经营业绩

5.8.3 Ichikoh 2014-2015财年主要客户

5.9 索菱股份

5.9.1 索菱股份2012-2015年营业收入及净利润

5.9.2 索菱股份- 2015年10月推出内后视镜产品J100

5.9.3 索菱股份- 2015年10月推出内后视镜产品J200

5.10 凌速电子•凌速

5.10.1 凌速智能后视镜产品

5.10.2 凌速行车记录仪产品

5.11 好帮手电子

5.11.1 好帮手智能后视镜产品

5.11.2 好帮手多屏互动产品

5.12 凯立德M330联网智能后视镜导航

5.13 阿拉丁电子•第一现场

5.14 善领

5.15 包黑子

5.16 伟嘉壹科技•乐驾

5.17 互联移动

5.18 安尼泰科

5.19 嘉丰卓越•任E行



中文：www.pday.com.cn

英文：www.researchinchina.com

ResearchInChina
水清木华研究中心

购买报告

价 格	电子版: 9000元	电话: 010-8260.1561 010-82600828
		传真: 010-8260.1570
页数: 142页		邮箱: hanyue@waterwood.com.cn report@researchinchina.com
发布日期: 2016-7		网址: www.pday.com.cn
链接: http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201607/24514092.html		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

