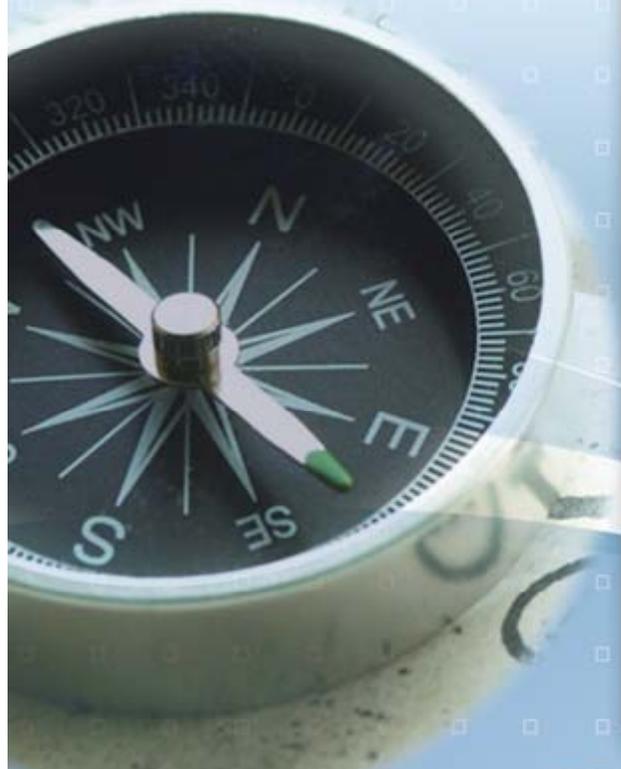


2016年中国汽车导航行业研究报告

- 随着消费者对汽车导航产品认知度的大幅提升，以及在车联网的飞速发展推动下，全球汽车导航市场稳步发展，渗透率逐步提升。2015年，估计全球嵌入式汽车导航系统出货量达2390万套，市场规模达216亿美元；预计2016年出货量将达2530万套，市场规模达226亿美元。
- 2016年1-5月，中国汽车导航预装量达207.4万辆，预计2016年全年，预装量将突破500万台，达到556.3万台。
- 目前，中国汽车导航前装地图市场企业主要包括四维图新、高德和易图通；后装地图企业主要包括凯立德、瑞图万方和四维图新。其中，四维图新和凯立德分别占据了前装和后装市场的大部分市场份额。
- 预计未来几年，中国汽车导航前装预装量将逐年增长，到2020年，前装预装量有望达到955万台，2016-2020年，预装量年均复合增长率将达15%。
- 预装量增长的驱动因素主要包括两个方面：
 - 一、乘用车在售车型导航搭载率稳步上升
 - 截至2016年5月，中国乘用车在售车型总款数达到4724款，其中搭载导航的车型达1782款，导航搭载率达到37.7%。其中，哈弗搭载导航的车型达130款，搭载率达85%，排名第一。推动导航搭载主要是自主品牌车型，比如，哈弗、长安、吉利、比亚迪等。



表：截至2016年5月中国乘用车品牌在售车型导航搭载款数TOP10

序号	品牌	在售款数	搭载款数	搭载率
1	哈弗	153	130	85.0%
2	长安	145	95	65.5%
3	吉利	144	81	56.3%
4	比亚迪	125	78	62.4%
5	众泰	118	74	62.7%
6	奇瑞	106	59	55.7%
7	奥迪	119	55	46.2%
8	宝马	70	44	62.9%
9	江铃	80	42	52.5%
10	江淮	96	41	42.7%

来源：水清木华研究中心



- 二、汽车导航逐步从中高端车型向低端车型普及

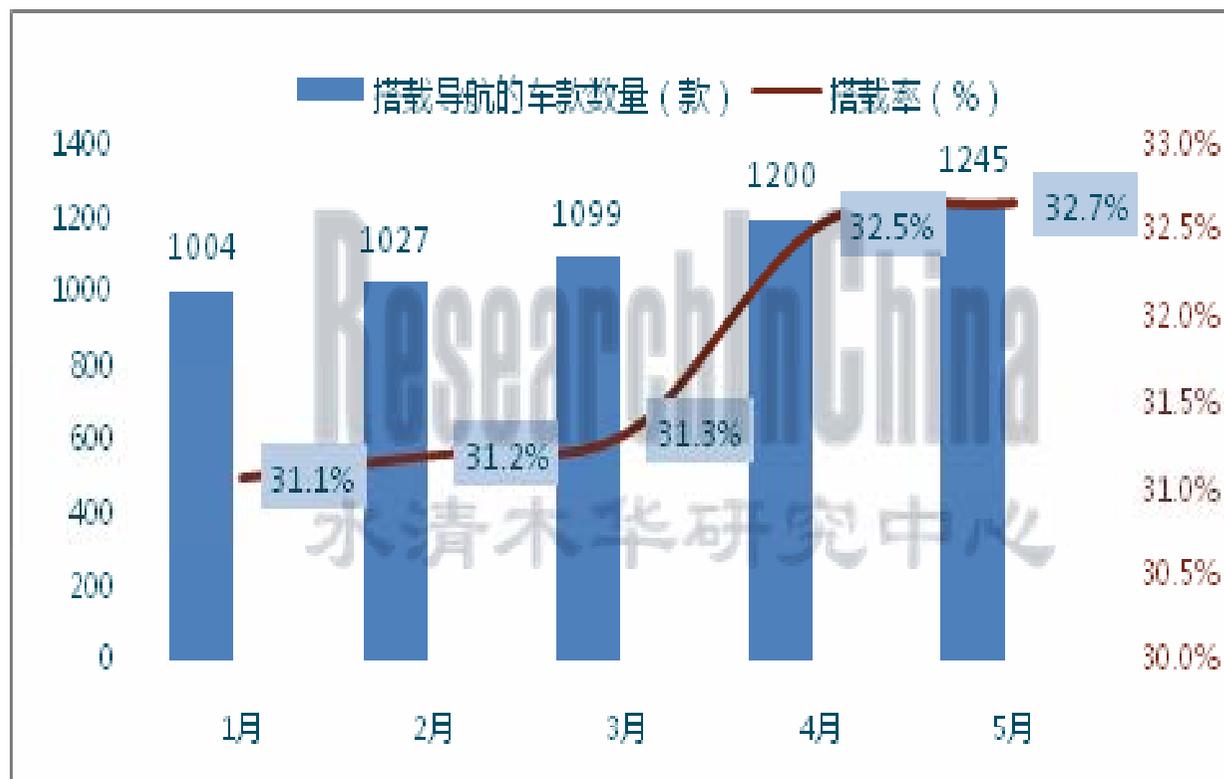
- 从乘用车在售车型导航搭载率来看，2016年1~5月，价格范围在20万元以下的车型中，搭载导航的车款数量稳步上升，从1004款上升至1245款，搭载率从31.1%增长至32.7%。这说明中国汽车导航已逐步从中高端车型向低端车型普及。

《2016年中国汽车导航行业研究报告》主要包括以下内容：

- 汽车导航定义、产业链分析以及北斗导航发展概况；
- 全球及中国汽车导航行业发展概况，包括市场规模、竞争格局、发展趋势等；
- 中国5家导航地图厂商和16家导航设备厂商介绍，包括公司简介、经营情况、营收构成、毛利率、研发投入以及相关的业务情况等；
- 国外8家汽车导航相关厂商介绍，包括公司简介、经营情况、营收构成及汽车导航业务介绍。



图：截至2016年5月中国20万元以下乘用车在售车型中搭载导航的车款数量和搭载率



来源：水清木华研究中心



报告目录

第一章 概述

1.1 定义

1.2 分类

1.3 产业链

1.4 北斗导航发展概况

第二章 全球及中国汽车导航行业发展概况

2.1 全球市场

2.1.1 市场规模

2.1.2 竞争格局

2.2 中国市场

2.2.1 发展历程

2.2.2 市场规模

2.2.3 汽车导航配备情况

2.2.4 汽车导航渗透率

2.2.5 竞争格局

2.2.6 发展趋势

第三章 中国主要导航地图厂商

3.1 四维图新

3.1.1 公司简介

3.1.2 经营情况

3.1.3 营收构成

3.1.4 毛利率

3.1.5 研发投入

3.1.6 电子地图业务

3.2 凯立德

3.2.1 公司简介

3.2.2 经营情况

3.2.3 营收构成

3.2.4 毛利率

3.2.5 研发支出

3.2.6 汽车导航业务

3.3 高德软件

3.4 易图通

3.5 瑞图万方

第四章 中国主要导航设备厂商

4.1 合众思壮

4.1.1 公司简介

4.1.2 经营情况

4.1.3 营收构成

4.1.4 毛利率



4.1.5 研发投资

4.1.6 汽车导航业务

4.2 北斗星通

4.2.1 公司简介

4.2.2 经营情况

4.2.3 营收构成

4.2.4 研发投资

4.2.5 汽车导航业务

4.3 振芯科技

4.3.1 公司简介

4.3.2 经营情况

4.3.3 营收构成

4.3.4 研发投资

4.3.5 卫星导航业务

4.4 中国卫星

4.4.1 公司简介

4.4.2 经营情况

4.4.3 营收构成

4.5 华力创通

4.5.1 公司简介

4.5.2 经营情况

4.5.3 营收构成

4.5.4 研发投资

4.6 中海达

4.6.1 公司简介

4.6.2 经营情况

4.6.3 营收构成

4.6.4 研发投资

4.7 航盛电子

4.7.1 公司简介

4.7.2 经营情况

4.7.3 汽车导航业务

4.8 华阳集团

4.9 宇达电通

4.10 万利达

4.11 盈科创展

4.12 赛格导航

4.13 中恒讯视

4.14 天派电子

4.15 好帮手电子

4.16 飞歌导航

第五章 国外相关企业

5.1 哈曼国际

5.1.1 企业简介

5.1.2 经营情况



5.1.3 营收构成

5.1.4 毛利率

5.1.5 汽车导航业务

5.1.6 在华发展

5.2 电装

5.2.1 公司简介

5.2.2 经营情况

5.2.3 营收构成

5.2.4 汽车导航业务

5.2.5 在华发展

5.3 阿尔派

5.3.1 公司简介

5.3.2 经营情况

5.3.3 营收构成

5.3.4 汽车导航业务

5.4 爱信

5.4.1 公司简介

5.4.2 经营情况

5.4.3 营收构成

5.4.4 研发支出

5.4.5 汽车导航业务

5.5 歌乐

5.5.1 公司简介

5.5.2 经营情况

5.5.3 营收构成

5.5.4 汽车导航业务

5.6 先锋

5.6.1 公司简介

5.6.2 经营情况

5.6.3 营收构成

5.6.4 研发支出

5.6.5 汽车导航业务

5.7 松下

5.7.1 公司简介

5.7.2 经营情况

5.7.3 营收构成

5.7.4 研发支出

5.7.5 汽车导航业务

5.8 博世

5.8.1 公司简介

5.8.2 经营情况

5.8.3 营收构成

5.8.4 汽车导航业务



图表目录

- 图：汽车导航产业链图
- 图：2010-2016E全球嵌入式汽车导航系统出货量
- 图：2010-2016E全球嵌入式汽车导航市场规模
- 图：2015年全球汽车导航前装市场份额
- 图：2015年全球汽车导航后装市场份额
- 表：全球主要汽车厂商导航配套供应商
- 图：2016-2020E中国汽车导航预装量
- 图：截至2016年5月中国乘用车在售车型总款数及搭载导航的车型款数
- 图：截至2016年5月中国乘用车在售车型导航搭载率
- 图：2016-2020E中国乘用车导航搭载率
- 表：截至2016年5月中国乘用车在售车型导航搭载率（分动力类型）
- 表：截至2016年5月中国乘用车在售车型导航搭载率（分价格）
- 表：截至2016年5月中国乘用车品牌在售车型导航搭载款数TOP10
- 图：2016年1-5月中国乘用车汽车导航渗透率
- 表：2016年1-5月中国乘用车汽车导航渗透率（分动力类型）
- 表：2016年1-5月中国乘用车汽车导航渗透率（分价格）
- 表：2016年1-5月中国乘用车品牌汽车导航渗透率TOP10
- 图：2015年中国汽车导航前装市场电子地图厂商市场份额
- 图：2015年中国汽车导航后装市场电子地图厂商市场份额
- 表：2016年1-5月中国乘用车在售车型当月及累计车联网系统渗透率



- 图：2014-2015年合众思壮营业收入（分业务）
- 图：2014-2015年合众思壮营收构成（分业务）
- 图：2014-2015年合众思壮营业收入（分地区）
- 图：2014-2015年中海达营收构成（分地区）
- 图：2014-2015年中海达研发支出
- 图：航盛电子主要客户
- 表：2014年航盛电子经营业绩
- 表：华阳集团主要子公司
- 表：宇达电通里程碑
- 表：宇达电通主要汽车导航产品
- 表：盈趣科技车载导航产品特点
- 表：盈趣科技车载导航产品支持功能
- 表：盈科创展发展历程
- 图：2014-2015年赛格导航营业收入及净利润
- 图：2014-2015年赛格导航营业收入（分业务）
- 图：2014-2015年赛格导航营业收入构成（分业务）
- 表：2013-2015年赛格导航前五名客户销售情况
- 图：2014-2015年赛格导航研发支出
- 表：2011-2014年赛格导航主要销售合同
- 表：中恒讯视D58PRO智能导航仪与普通导航仪参数对比
- 表：飞歌黄金G8II规格参数
- 图：哈曼国际主要解决方案



- 图：FY2012-2016年哈曼国际营业收入及净利润
- 图：FY2013-2016年哈曼国际营业收入（分部门）
- 图：FY2013-2016年哈曼国际营收构成（分部门）
- 图：FY2013-2016年哈曼国际营收构成（分客户）
- 图：FY2013-2016年哈曼国际毛利率
- 图：FY2013-2016年哈曼国际毛利率（分部门）
- 图：FY2013-2016年哈曼国际Connected Car部门营业收入
- 图：电装全球布局
- 图：FY2012-2016年电装营业收入及净利润
- 图：FY2012-2015年电装营业收入（分地区）
- 图：FY2012-2016年电装营业收入构成（分地区）
- 表：FY2014-2015年电装营业收入（分产品）
- 图：FY2015电装营业收入构成（分产品）
- 表：FY2011-2015电装营业收入（分客户）
- 表：FY2011-2015电装营业收入构成（分客户）
- 表：天津电装电子公司信息
- 表：电装（天津）汽车导航系统有限公司信息
- 图：FY2012-2015年阿尔派营业收入及净利润
- 图：FY2013-2014年阿尔派营业收入（分地区）
- 图：FY2013-2014年阿尔派营收构成（分地区）
- 图：FY2014年阿尔派营收构成
- 图：阿尔派Information and Communication Products segment营业收入



- 表：阿尔派主要汽车导航产品
- 表：阿尔派INE-Z9310RT车载导航产品规格参数
- 图：FY2012-2016年爱信营业收入及净利润
- 图：FY2015-2016年爱信营业收入（分部门）
- 图：FY2015-2016年爱信营收构成（分部门）
- 图：FY2015-2016年爱信营业收入（分客户）
- 图：FY2015-2016年爱信营业收入（分地区）
- 图：FY2015-2016年爱信营收构成（分地区）
- 图：FY2013-2016年爱信研发支出
- 图：FY2013-2016年爱信研发支出（分部门）
- 图：FY2013-2016年爱信产品产量
- 表：爱信主要汽车导航产品
- 图：FY2014-2016年歌乐营业收入及净利润
- 图：FY2014-2015年歌乐营业收入（分地区）
- 图：FY2014-2015年歌乐营收构成（分地区）
- 图：歌乐交互式导航系统原理图
- 表：歌乐汽车导航产品
- 图：FY2014-2016年先锋营业收入及净利润
- 图：FY2014-2016年先锋营业收入（分地区）
- 图：FY2014-2016年先锋营业构成（分地区）
- 图：FY2014-2016年先锋营业收入（分产品）
- 图：FY2014-2016年先锋营业构成（分产品）

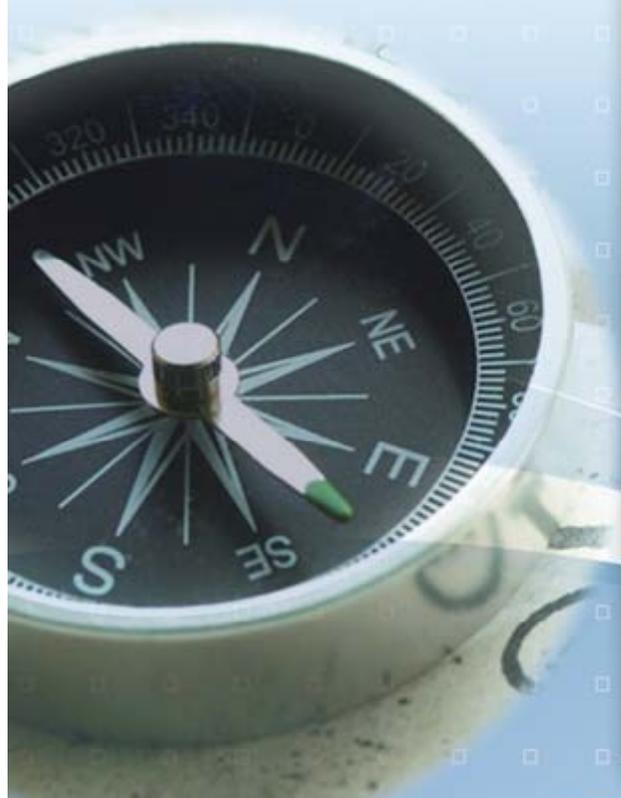


- 图：FY2014-2016年先锋研发支出
- 表：先锋主要多媒体娱乐导航系统
- 图：FY2014-2016年松下销售收入及净利润
- 图：FY2014-2016年松下营业收入（分部门）
- 图：FY2014-2016年松下营业收入构成（分部门）
- 图：FY2014-2016年松下研发支出
- 图：2014-2015年博世营业收入及毛利
- 图：2014-2015年博世营业收入（分地区）
- 图：2014-2015年博世营收构成（分地区）
- 图：2014-2015年博世营业收入（分部门）
- 图：2014-2015年博世营收构成（分部门）



购买报告

价 格	电子版: 9000元	电话: 010-8260.1561 010-82600828
	纸质版: 4500元	传真: 010-8260.1570
页数: 129页	邮箱: hanyue@waterwood.com.cn report@researchinchina.com	
发布日期: 2016-7	网址: www.pday.com.cn	
链接: http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201607/24514095.html		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

