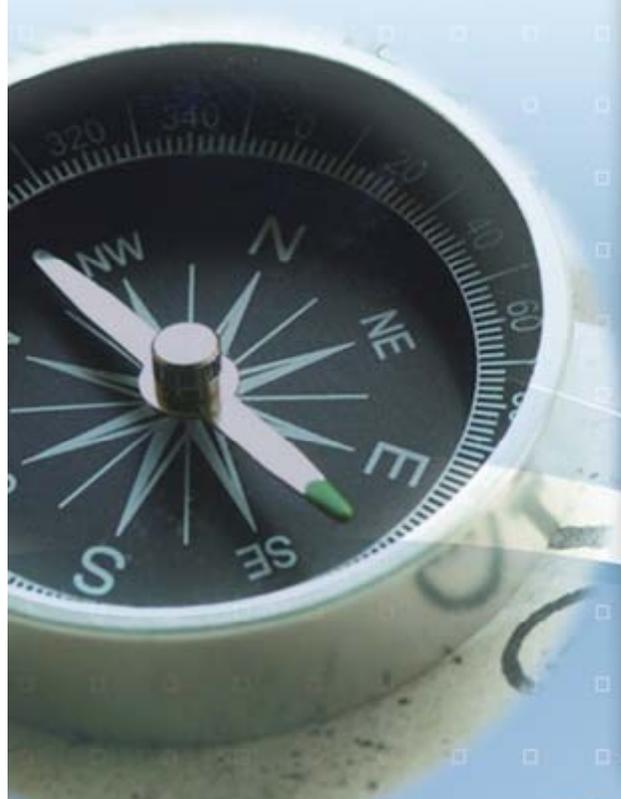


2016-2020年中国客车（大型客车、中型客车、轻型客车、客车底盘、座位客车、公交客车、校车、天然气客车、新能源客车）行业研究报告

- 受宏观经济增长放缓、地方财政支出减少、高铁客运替代作用等多重因素影响，2015-2016年中国客车市场出现下滑。2015年中国客车（包含底盘）产、销量分别为59.09和59.54万辆，同比下降2.69%、1.90%。2016年上半年，客车产销25.57万辆和25.38万辆，同比下降9.44%和9.48%。
- 从各细分市场来看，呈现以下特点：
 - 座位客车中，旅游客车和轻型座位客车增长迅速。2015-2016年，受到高铁路网建设冲击，中长途线路数量和发车班次减少，大中型座位客车增长缓慢。与此同时，受旅游市场拉动，旅游客车需求保持较快增长。轻型座位客车则受益于国家发展城乡交通一体化政策，来往于城乡之间的中短途线路需求增多，客车需求增长迅速，其中2015年增速高达40%以上。
 - 公交客车受惠于新能源增长迅速。2015-2016年，公交客车受惠于新能源汽车拉动，市场增长明显。2016年1-5月，中国新能源客车（BEV+PHEV）产量总计25,997辆，同比增长125.65%。其中纯电动车型产量同比增幅高达225.74%，成为市场绝对主力。未来，随着公交客车新能源化趋势增强，新能源客车仍将成为客车市场的亮点。
 - 企业方面，由于新能源客车需求增长，中国客车企业纷纷加大新能源客车的推广。中国最大的大中型客车生产商宇通客车，2015年共销售新能源客车20,446辆，其中纯电动客车13,885辆，插电式客车6,561。此外，2015年该公司获得中国首个燃料电池客车生产资质，未来在燃料电池客车领域有望实现领先发展。



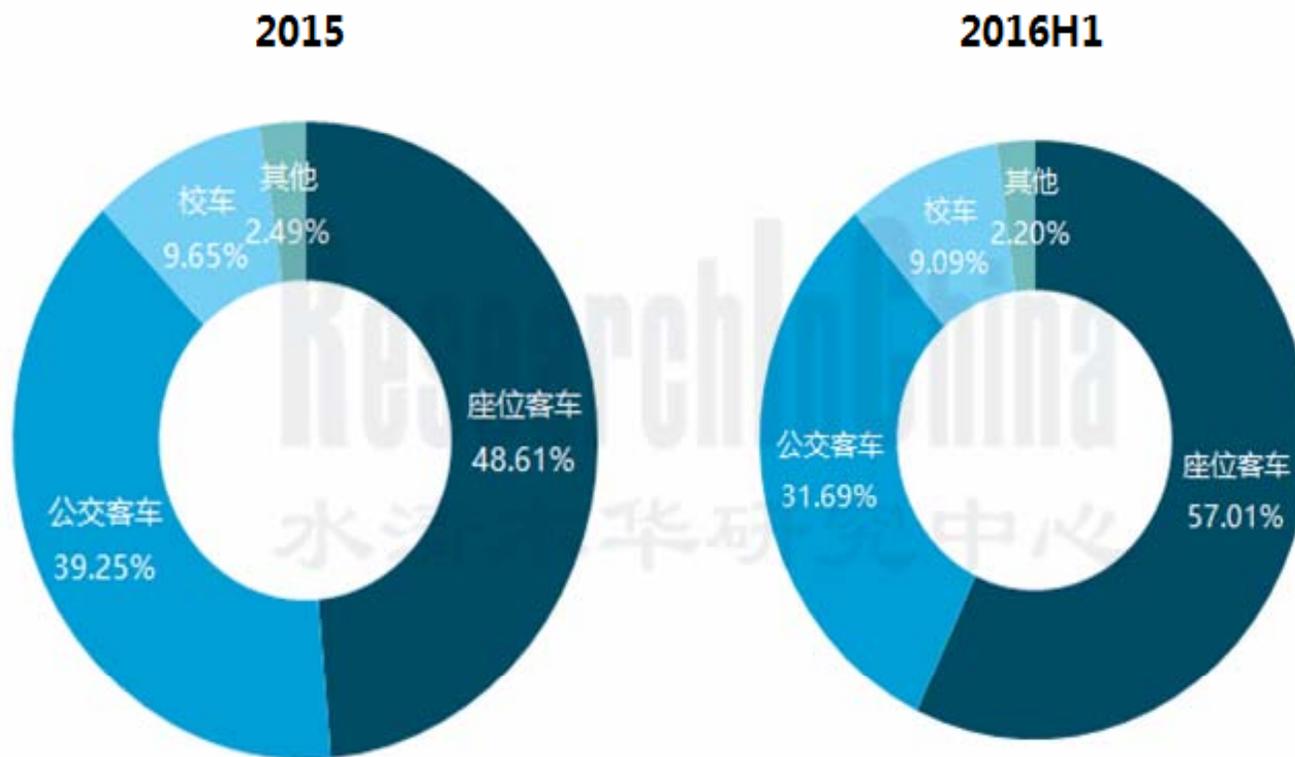
- 金龙汽车虽然在新能源客车方面起步相对较晚，但旗下的“三龙”技术储备充足，竞争实力较强。2015年，公司共生产新能源客车19,435辆，销售18,434辆。其中，纯电动客车销售12,323辆，同比增长1041%；插电式客车销量6,111辆，同比增长165%。该公司新能源客车的电池系统和电机系统均为外购，主要供应商有CATL、微宏动力、精进电动等，其电控系统为自主研发设计。

水清木华研究中心《2016-2020年中国客车（大型客车、中型客车、轻型客车、客车底盘、座位客车、公交客车、校车、天然气客车、新能源客车）行业研究报告》主要包括以下内容：

- 中国客车整体市场（含底盘）的市场规模、市场结构、竞争格局、进出口、发展趋势；
- 中国大、中、轻型客车市场的市场规模、市场结构、竞争格局；
- 中国座位客车、公交客车、校车、天然气客车等细分市场的市场规模、市场结构、发展现状；
- 中国新能源客车市场的市场规模、竞争格局、相关政策、技术路线、产业投资情况；
- 中国客车行业车联网和主动安全技术发展现状；
- 中国客车产业链，包括上游主要零部件（变速器、轮毂、新能源电池）供应关系和下游需求市场；
- 中国客车生产商发展研究，包括财务分析、客车产销量、新能源客车业务、生产能力、成本构成、发展动态等。



图：2015-2016 年中国客车市场结构



来源：水清木华研究中心《2016-2020年中国客车（大型/中型/轻型客车、客车底盘、座位客车、公交客车、校车、天然气客车、新能源客车）行业研究报告》



报告目录

第一章 行业概述

- 1.1 产品简介
- 1.2 产品分类
- 1.3 相关政策

第二章 中国客车整体市场

- 2.1 市场规模
- 2.2 市场结构
- 2.3 竞争格局
 - 2.3.1 市场份额
 - 2.3.2 业绩对比
- 2.4 进出口
 - 2.4.1 整体市场
 - 2.4.2 细分市场
 - 2.4.3 国家分布
- 2.5 细分市场
 - 2.5.1 座位客车市场
 - 2.5.2 公交车市场
 - 2.5.3 校车市场
- 2.6 天然气客车

2.7 客车主动安全与车联网

- 2.7.1 政策及规划
 - 2.7.2 技术标准
 - 2.7.3 企业布局
- ## 2.8 市场发展趋势
- 2.8.1 技术发展趋势
 - 2.8.2 市场发展趋势

第三章 中国客车细分市场

- 3.1 大型客车市场
 - 3.1.1 市场规模
 - 3.1.2 竞争格局
 - 3.1.3 市场结构
- 3.2 中型客车市场
 - 3.2.1 市场规模
 - 3.2.2 竞争格局
 - 3.2.3 市场结构
- 3.3 轻型客车市场
 - 3.3.1 市场规模
 - 3.3.2 竞争格局
 - 3.3.3 市场结构

第四章 新能源客车市场



4.1 市场规模

4.2 竞争格局

4.3 产业政策

4.3.1 财政补贴政策

4.3.2 “削油补电”政策

4.3.3 推广考核办法

4.4 技术路线

4.5 燃料电池客车

第五章 客车产业链

5.1 上游原材料市场

5.2 关键零部件

5.2.1 变速器

5.2.2 轮毂

5.2.3 新能源电池

5.3 下游需求市场

5.3.1 客运

5.3.2 高铁

5.3.3 旅游

第六章 主要企业

6.1 宇通客车

6.1.1 企业简介

6.1.2 财务概况

6.1.3 主营构成

6.1.4 产销量

6.1.5 新能源客车

6.1.6 生产能力

6.1.7 研发费用

6.1.8 成本构成

6.1.9 零部件配套

6.1.10 发展动态

6.1.11 经营前景

6.2 金龙汽车

6.2.1 企业简介

6.2.2 财务概况

6.2.3 主营构成

6.2.4 主要子公司经营情况

6.2.5 产销量

6.2.6 新能源客车

6.2.7 生产能力

6.2.8 研发费用

6.2.9 成本构成

6.2.10 发展动态

6.2.11 经营前景

6.3 中通客车



6.3.1 企业简介

6.3.2 财务概况

6.3.3 主营构成

6.3.4 产销量

6.3.5 新能源客车

6.3.6 研发费用

6.3.7 成本构成

6.3.8 发展动态

6.3.9 经营前景

6.4 福田汽车股份有限公司

6.4.1 企业简介

6.4.2 财务概况

6.4.3 主营构成

6.4.4 产销量

6.4.5 新能源客车

6.4.6 生产能力

6.4.7 研发费用

6.4.8 经营前景

6.5 安凯客车

6.5.1 企业简介

6.5.2 财务概况

6.5.3 主营构成

6.5.4 产销量

6.5.5 新能源客车

6.5.6 生产能力

6.5.7 研发费用

6.5.8 成本构成

6.6 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

6.6.1 企业简介

6.6.2 财务概况

6.6.3 主营构成

6.6.4 产销量

6.6.5 新能源业务

6.6.6 成本构成

6.7 扬州亚星客车股份有限公司

6.7.1 企业简介

6.7.2 财务概况

6.7.3 主营构成

6.7.4 产销量

6.7.5 新能源客车

6.7.6 研发费用

6.7.7 成本构成

6.8 比亚迪

6.8.1 企业简介

6.8.2 财务概况

6.8.3 主营构成



6.8.4 产销量

6.8.5 新能源客车

6.8.6 发展动态

6.8.7 经营前景

6.9 江淮汽车

6.9.1 企业简介

6.9.2 财务概况

6.9.3 主营构成

6.9.4 产销量

6.9.5 研发费用

6.9.6 成本构成

6.9.7 经营前景

6.10 金杯汽车

6.10.1 企业简介

6.10.2 财务概况

6.10.3 主营构成

6.10.4 产销量

6.10.5 研发费用

6.10.6 成本构成

6.10.7 经营前景

6.11 江铃汽车

6.11.1 企业简介

6.11.2 财务概况

6.11.3 主营构成

6.11.4 产销量

6.11.5 研发费用

6.11.6 经营前景

6.12 东风汽车

6.12.1 企业简介

6.12.2 财务概况

6.12.3 主营构成

6.12.4 产销量

6.12.5 研发费用

6.12.6 成本构成

6.12.7 经营前景

6.13 南京依维柯汽车有限公司

6.13.1 公司简介

6.13.2 产销量

6.13.3 发展动态

6.14 保定长安客车制造有限公司

6.14.1 公司简介

6.14.2 产销量

6.14.3 发展动态

6.14.4 经营目标

6.15 上汽大通汽车有限公司

6.16 福建新福达汽车工业有限公司



图表目录

- 表：2005-2020年中国客车产销量
- 表：2005-2020年中国客车市场结构
- 表：2014年中国客车企业TOP10
- 表：2015年中国客车企业TOP10
- 表：2016年中国客车企业TOP10
- 表：2014-2016年中国主要客车企业营业收入
- 表：2014-2016年中国主要客车企业净利润
- 表：2014-2016年中国主要客车企业毛利率
- 表：2009-2015年中国客车进出口数量及金额
- 表：2009-2016年中国各类客车进口数量及金额
- 表：2009-2016年中国各类客车出口数量及金额
- 表：2015年中国客车进口来源国
- 表：2016年中国客车进口来源国
- 表：2015年中国前10大客车出口目的地
- 表：2016年中国前10大客车出口目的地
- 表：2014-2015年中国各类客车销量（分用途）
- 表：2016年主要中国主要客车企业销售结构（分用途）
- 图：2015年中国大中型座位客车市场结构（分用途）
- 表：2014-2015年中国各类公交车销量
- 图：2009-2015年中国校车销量



- 表：2015年主要企业天然气客车销量
- 表：2014-2016年中国天然气客车产销量
- 表：中国主要客车企业智能运营系统
- 表：2005-2020年中国大型客车及底盘产量
- 表：2005-2020年中国大型客车及底盘销量
- 表：2014年中国大型客车整车企业TOP10
- 表：2014年中国大型客车底盘企业市场份额
- 表：2015年中国大型客车整车企业TOP10
- 表：2015年中国大型客车底盘企业市场份额
- 表：2016年中国大型客车整车企业TOP10
- 表：2016年中国大型客车底盘企业市场份额
- 表：2014-2015年中国大型客车市场结构（分用途）
- 表：2005-2020年中国中型客车及底盘产量
- 表：2005-2020年中国中型客车及底盘销量
- 表：2014年中国中型客车整车企业TOP10
- 表：2014年中国中型客车底盘企业市场份额
- 表：2015年中国中型客车整车企业TOP10
- 表：2015年中国中型客车底盘企业市场份额
- 表：2016年中国中型客车整车企业TOP10
- 表：2016年中国中型客车底盘企业市场份额
- 表：2014-2015年中国中型客车市场结构（分用途）
- 表：2014-2015年中国中型客车市场结构（分长度）



- 表：2005-2020年中国轻型客车及底盘产量
- 表：2005-2020年中国轻型客车及底盘销量
- 表：2014年中国轻型客车整车企业TOP10
- 表：2014年中国轻型客车底盘企业市场份额
- 表：2015年中国轻型客车整车企业TOP10
- 表：2015年中国轻型客车底盘企业市场份额
- 表：2016年中国轻型客车整车企业TOP10
- 表：2016年中国轻型客车底盘企业市场份额
- 表：2014-2015年中国轻型客车市场结构（分长度）
- 表：2015年-2016年中国新能源客车月度产量
- 图：2015-2016年中国新能源客车市场结构
- 图：2011-2020年中国新能源客车产量
- 表：2015年中国新能源客车产量TOP10（分厂商）
- 表：2016年中国新能源客车产量TOP10（分厂商）
- 表：2015年中国纯电动客车产量TOP10（分厂商）
- 表：2016年中国纯电动客车产量TOP10（分厂商）
- 表：2015年中国插电式混合动力客车产量TOP 10（分厂商）
- 表：2016年中国插电式混合动力客车产量TOP 10（分厂商）
- 表：2016年电动客车补贴标准
- 表：2014-2015年中国电动客车补贴标准（中央财政）
- 表：2016年中国燃料电池汽车补贴标准
- 表：2014-2015年中国主要客车企业原材料成本对比



- 表：中国商用车变速器主要企业市场份额
- 表：中国主要商用车变速器配套企业
- 表：中国主要客车企业轮毂供应商
- 表：2004-2016年中国公路客运情况
- 表：2013-2015年中国高铁营业里程
- 图：2013-2015年中国高铁客运量
- 图：2001-2015年中国旅游业总收入
- 表：2008-2016年中国黄金周游客数量
- 表：2010-2016年宇通客车主要财务指标
- 表：2013-2015年宇通客车主营收入构成（分业务）
- 表：2013-2015年宇通客车主营收入构成（分区域）
- 表：2009-2016年宇通客车各类产品产销量
- 图：2015年宇通客车销售结构
- 表：2014-2016年宇通新能源客车产量
- 图：2012-2015年宇通新能源客车销量
- 表：2015年宇通客车各类新能源客车销量
- 表：2009-2015年宇通客车研发费用
- 表：2013-2015年宇通客车产品成本构成
- 表：2015-2020年宇通客车营业收入、净利润及毛利率预测
- 表：2010-2016年金龙汽车主要财务指标
- 表：2013-2015年金龙汽车主营收入构成（分区域）
- 表：2013-2015年金龙汽车主要子公司营业收入及净利润



- 表：2009-2016年金龙汽车各子公司客车产量
- 表：2009-2016年金龙汽车各子公司客车销量
- 表：2014-2016年金龙新能源客车产量
- 表：2015年金龙各类新能源客车销量（分长度）
- 表：2015年金龙各类新能源客车销量（分用途）
- 表：金龙新能源客车核心零部件外购比例
- 表：2010-2015年金龙汽车研发费用
- 表：2013-2015年金龙汽车成本构成
- 表：2015-2020年金龙汽车营业收入、净利润及毛利率
- 表：2010-2016年中通客车主要财务指标
- 表：2013-2015年中通客车主营收入构成（分业务）
- 表：2013-2015年中通客车主营收入构成（分区域）
- 表：2009-2016年中通客车产销量
- 表：2014-2016年中通新能源客车产量
- 表：2012-2015年中通客车研发费用
- 表：2013-2015年中通客车成本构成
- 表：2015-2020年中通客车营业收入、净利润及毛利率
- 表：2010-2016年福田汽车主要财务指标
- 表：2013-2015年福田汽车主营收入构成（分业务）
- 表：2013-2015年福田汽车主营收入构成（分区域）
- 表：2009-2016年福田汽车各类客车产销量
- 表：2014-2016年福田新能源客车产量



- 图：2013-2016年福田欧辉新能源客车销量
- 表：2016年福田欧辉新能源客车订单
- 表：2010-2015年福田汽车研发费用
- 表：2015-2020年福田汽车营业收入、净利润及毛利率
- 表：2010-2016年安凯客车财务指标
- 表：2013-2015年安凯客车主营收入构成（分业务）
- 表：2013-2015年安凯客车主营收入构成（分区域）
- 表：2009-2016年安凯客车产销量
- 表：2014-2016年安凯新能源客车产量
- 表：2010-2015年安凯客车研发费用
- 表：2015年安凯客车成本构成
- 表：2010-2016年曙光股份财务指标
- 表：2013-2015年曙光股份主营收入构成（分业务）
- 表：2013-2014年曙光股份主营收入构成（分区域）
- 表：2009-2016年曙光股份（丹东黄海）客车产销量
- 表：2014-2016年曙光股份黄海新能源客车产量
- 表：2013-2015年曙光股份成本构成
- 表：2010-2016年亚星客车财务指标
- 表：2013-2015年亚星客车主营收入构成（分业务）
- 表：2013-2015年亚星客车主营收入构成（分区域）
- 表：2009-2016年亚星客车产销量
- 表：2014-2016年亚星新能源客车产量



- 表：2014-2015年亚星新能源客车销量
- 表：2015年亚星新能源客车补贴收入
- 表：2010-2015年亚星客车研发费用
- 表：2013-2015年亚星客车成本构成
- 表：2010-2016年比亚迪财务指标
- 表：2013-2015年比亚迪主营收入构成（分业务）
- 表：2013-2015年比亚迪主营收入构成（分区域）
- 表：2011-2016年比亚迪客车产销量
- 表：比亚迪新能源客车主要产品
- 表：2014-2016年比亚迪新能源客车产量
- 图：2013-2016年比亚迪新能源客车销量
- 表：比亚迪中标深圳3024 辆纯电动公交客车更新解决方案项目
- 表：2015-2020年比亚迪营业收入、净利润及毛利率
- 表：2010-2016年江淮汽车财务指标
- 表：2013-2015年江淮汽车主营收入构成（分业务）
- 表：2013-2015年江淮汽车主营收入构成（分区域）
- 表：2009-2016年江淮汽车客车产销量
- 表：2010-2015年江淮汽车研发费用
- 表：2015年江淮汽车成本构成
- 表：2015-2020年江淮汽车营业收入、净利润及毛利率
- 表：2010-2016年金杯汽车财务指标
- 表：2013-2015年金杯汽车主营收入构成（分业务）



- 表：2013-2015年金杯汽车主营收入构成（分区域）
- 表：2009-2015年金杯汽车客车产销量
- 表：2012-2015年金杯汽车研发费用
- 表：2013-2015年金杯汽车成本构成
- 表：2015-2020年金杯汽车营业收入、净利润及毛利率
- 表：2010-2016年江铃汽车财务指标
- 表：2013-2015年江铃汽车主营收入构成（分业务）
- 表：2013-2014年江铃汽车主营收入构成（分区域）
- 表：2009-2016年江铃汽车客车产销量
- 表：2010-2015年江铃汽车研发费用
- 表：2015-2018年江铃汽车营业收入、净利润及毛利率
- 表：2010-2016年东风汽车财务指标
- 表：2013-2015年东风汽车主营收入构成（分业务）
- 表：2013-2015年东风汽车主营收入构成（分区域）
- 表：2009-2015年东风汽车客车产销量
- 表：2010-2015年东风汽车研发费用
- 表：2013-2015年东风汽车成本构成
- 表：2015-2020年东风汽车营业收入、净利润及毛利率
- 表：2011-2016年上汽大通客车产销量
- 表：2015年上汽大通产能（包括新能源）
- 表：2015年上汽大通在建工程
- 表：2015年上汽大通新能源汽车产销量及销售收入



购买报告

价 格	电子版: 8000元	电话: 010-8260.1561 010-82600828
	纸质版: 4000元	传真: 010-8260.1570
页数: 136页	邮箱: hanyue@waterwood.com.cn report@researchinchina.com	
发布日期: 2016-7	网址: www.pday.com.cn	
链接: http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201607/24514096.html		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

