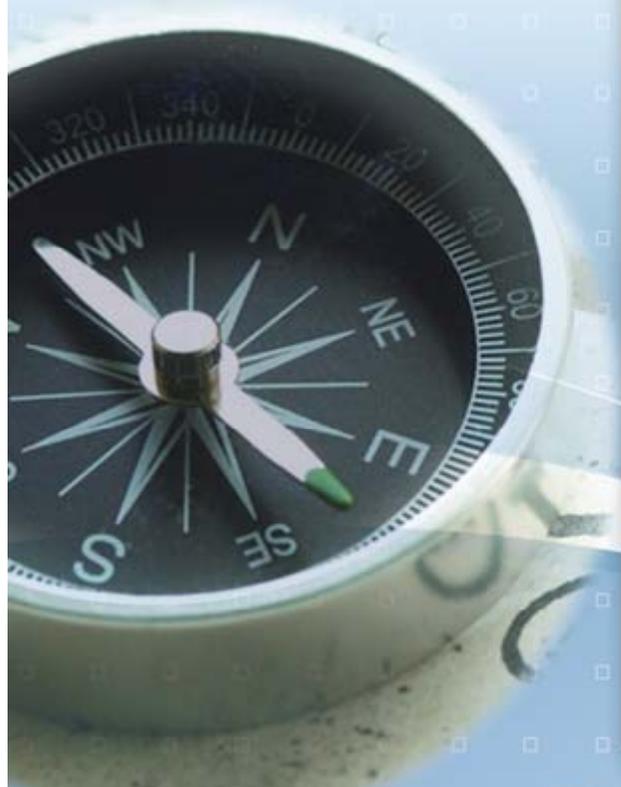


2016-2020年中国NVH（系统、部件、材料）行业研究报告

- NVH是指在汽车驾乘过程中驾乘人员感受到的噪声（Noise）、振动（Vibration）和声振粗糙度（Harshness），是衡量汽车制造质量的一个综合指标，整车约有1/3的故障问题与车辆NVH问题有关。
- 汽车NVH部件可分为减震产品和降噪产品。其中，减震产品包括橡胶减震产品和弹簧阻尼减震器；降噪产品包括隔音产品和密封产品。
- 1、 橡胶减震产品市场
 - 近年来，随着中国汽车产量的快速增长，橡胶减震产品市场规模不断扩大，2015年达到186.35亿元。其中OEM市场和AM市场所占比例分别为74%和26%。2016-2020年，中国汽车行业将进入低速增长期，橡胶减震产品市场的增长速度也将降至6%左右。
 - 目前，中国进入乘用车OEM市场的汽车橡胶减震产品生产企业仅有50家左右，且具备同步研发、系统集成和系统配套供货能力的企业较少，一些中高档汽车橡胶减震产品仍须从国外进口。该市场国内主要企业有拓普集团、安徽中鼎减震橡胶技术有限公司、建新赵氏集团有限公司等。
- 2、 隔音产品市场



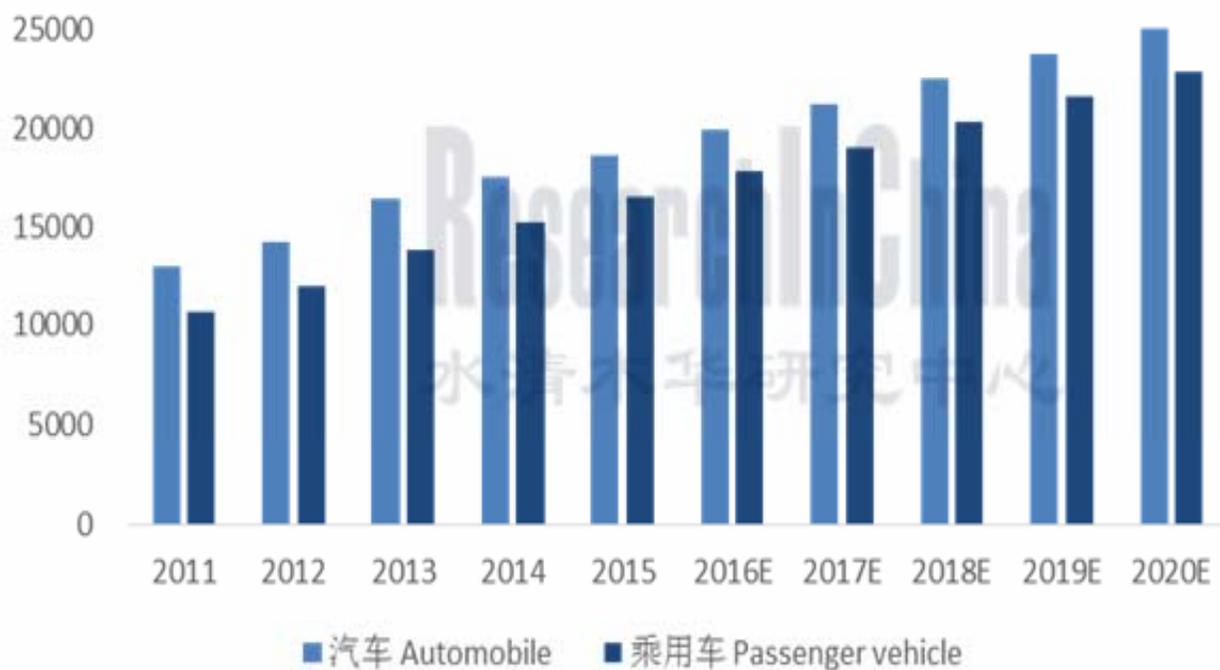
- 2015年，中国隔音产品市场规模约达220.5亿元，主要为OEM市场容量，AM市场可忽略。随着汽车产量的增长，预计2020年中国隔音产品市场规模将达到283.1亿元。
- 由于隔音产品技术要求相对较低，中国企业基本能够满足国内汽车厂商配套需求，市场竞争充分。目前中国隔音产品生产企业有100多家，主要企业有拓普集团、常熟市汽车饰件有限公司、上海汽车地毯总厂有限公司等。
- 汽车NVH部件生产企业拥有同步研发及系统集成能力非常重要，而中国目前在系统集成能力方面相对较弱，国内企业仅拓普集团、中鼎股份和时代新材具备一定的同步研发及系统集成能力。
- 拓普集团NVH系统集成能力较强，先后参与了上海通用、美国克莱斯勒、德国宝马、德国奥迪、瑞典沃尔沃、上海汽车、一汽大众、长安福特、长安汽车等汽车制造商的同步研发，与法雷奥、佛吉亚、本特勒等全球知名汽车系统集成供应商也建立了长期的合作关系。
- 中鼎股份和时代新材通过收购国外汽车NVH领域的优势企业，实现技术和产品的增值。如时代新材收购全球排名第三的NVH供应商BOGE公司，中鼎股份近年来陆续收购了美国AB、BRP、MRP、COOPER、德国KACO、WEGU公司等。

水清木华研究中心《2016-2020年中国NVH（系统、部件、材料）行业研究报告》主要包括以下几个内容：

- ◆ 中国汽车NVH市场发展现状、系统集成分析、竞争格局、发展趋势等；
- ◆ 中国汽车NVH部件（橡胶减震产品、隔音产品、密封产品）市场规模、竞争格局、发展预测等；
- ◆ 上游原料（橡胶、PU、PP、PE）供需分析、进出口、价格走势等；
- ◆ 下游汽车零部件行业发展现状、行业运营、进出口等；
- ◆ 下游汽车行业产销分析、发展趋势等；
- ◆ 中国10家汽车NVH部件生产企业简介、NVH业务分析、客户配套、经营状况等。



图：2011-2020 年中国橡胶减震产品市场规模及预测



整理：水清木华研究中心



报告目录

第一章 NVH概述

- 1.1 定义
- 1.2 分类
- 1.3 生产技术
 - 1.3.1 减震产品
 - 1.3.2 隔音产品
- 1.4 产业链

第二章 NVH市场概述

- 2.1 产业政策
- 2.2 发展现状
- 2.3 系统集成
 - 2.3.1 全球市场
 - 2.3.2 中国市场
- 2.4 竞争格局
- 2.5 行业壁垒
- 2.6 发展趋势

第三章 NVH部件市场分析

- 3.1 橡胶减震产品

- 3.1.1 概述
- 3.1.2 市场规模
- 3.1.3 竞争格局
- 3.2 隔音产品
 - 3.2.1 概述
 - 3.2.2 市场规模
 - 3.2.3 竞争格局
 - 3.2.4 发展趋势
- 3.3 密封产品
 - 3.3.1 市场规模
 - 3.3.2 竞争格局

第四章上游原料市场概况

- 4.1 橡胶
 - 4.1.1 橡胶制品
 - 4.1.2 天然橡胶
 - 4.1.3 合成橡胶
- 4.2 聚氨酯
 - 4.2.1 全球市场
 - 4.2.2 中国市场
- 4.3 聚丙烯
- 4.4 聚乙烯



第五章下游需求市场概况

5.1 汽车零部件市场

5.1.1 行业特征

5.1.2 发展现状

5.1.3 行业运营

5.1.4 进出口

5.2 汽车市场

5.2.1 全球

5.2.2 中国

第六章中国NVH行业重点企业

6.1 宁波拓普集团股份有限公司

6.1.1 基本介绍

6.1.2 产业布局

6.1.3 产品、技术及解决方案

6.1.4 NVH业务分析

6.1.5 客户配套

6.1.6 供应商

6.1.7 研发情况

6.1.8 产品产销

6.1.9 核心竞争力

6.1.10 经营数据

6.2 安徽中鼎密封件股份有限公司

6.2.1 基本介绍

6.2.2 产业布局

6.2.3 研发情况

6.2.4 外延式扩张

6.2.5 安徽中鼎减震橡胶技术有限公司

6.2.6 经营数据

6.3 株洲时代新材料科技股份有限公司

6.3.1 基本介绍

6.3.2 产业布局

6.3.3 产品、技术及解决方案

6.3.4 客户

6.3.5 NVH业务

6.3.6 经营数据

6.4 芜湖跃飞吸音材料股份有限公司

6.4.1 基本介绍

6.4.2 产业布局

6.4.3 产品、技术及解决方案

6.4.4 研发情况

6.4.5 客户配套

6.4.6 供应商

6.4.7 NVH业务

6.4.8 经营数据

6.5 常熟市汽车饰件股份有限公司



6.5.1 基本介绍

6.5.2 产业布局

6.5.3 产品及客户配套

6.5.4 经营情况

6.6 亚新科噪声与振动技术（安徽）有限公司

6.6.1 基本介绍

6.6.2 产业布局

6.6.3 客户配套

6.7 建新赵氏集团有限公司

6.7.1 基本介绍

6.7.2 发展历程

6.7.3 产品及客户配套

6.8 上海汽车地毯总厂有限公司

6.8.1 基本介绍

6.8.2 产业布局

6.8.3 产品及客户配套

6.8.4 经营数据

6.9 申雅密封件有限公司

6.9.1 基本介绍

6.9.2 产品及客户配套

6.10 北京万源瀚德汽车密封系统有限公司

6.10.1 基本介绍

6.10.2 客户配套



图表目录

- 图：汽车噪声和振动的传递路径
- 图：汽车NVH零部件分类
- 图：NVH产业链
- 表：中国汽车NVH产业相关政策
- 表：国内外NVH发展现状对比
- 表：中国汽车厂商NVH发展情况
- 表：2015年全球汽车零部件行业前10大公司的营业收入
- 表：汽车橡胶减震产品
- 表：2011-2020年中国NVH橡胶减震产品的OEM市场容量测算及预测
- 表：2011-2020年中国NVH橡胶减震产品的AM市场容量测算及预测
- 图：2011-2020年中国橡胶减震产品市场规模及预测
- 表：2015年中国主要橡胶减震产品生产企业概况
- 图：汽车隔音产品施工部位
- 图：汽车隔音产品分类
- 表：主要汽车隔音产品介绍
- 表：常用汽车隔音材料对比
- 表：2011-2020年中国NVH隔音产品的OEM市场容量测算及预测
- 表：2015年中国主要橡胶减震产品生产企业概况
- 表：2011-2020年中国NVH密封产品的市场容量测算及预测
- 表：2015年中国主要密封件厂商及配套客户



- 图：橡胶制品分类
- 表：汽车主要非轮胎橡胶制品基本情况
- 表：2014年全球前10非轮胎橡胶制品企业及其销售额
- 图：2009-2015年中国天然橡胶产量及消费量
- 图：2015-2016年中国天然橡胶（标胶，SCRWF）市场价
- 图：2009-2015年中国合成橡胶产量及表观消费量
- 图：2009-2015年中国合成橡胶进出口量
- 表：聚氨酯制品以及其原料和应用领域
- 图：2010-2015全球聚氨酯制品需求量
- 图：2015年全球聚氨酯制品产品结构（按需求量）
- 图：2015年全球聚氨酯制品地区分布（按产量）
- 图：2010-2015年全球车用聚氨酯市场规模
- 图：2009-2015年中国聚氨酯制品需求量及同比增长
- 图：2015年中国聚氨酯制品产品结构（按需求量）
- 图：2010-2015年中国车用聚氨酯市场规模
- 图：2010-2015年中国聚氨酯树脂进出口量
- 图：2006-2015年中国PP装置产能
- 图：2009-2015年中国PP产量及表观消费量
- 图：2009-2015年中国PP进出口量
- 图：2014-2016年中国PP（T30S）市场价格
- 图：2009-2015年中国PE产量及表观消费量
- 图：2009-2015年中国PE进出口量



- 图：2014-2016年中国PE市场价格
- 表：汽车零部件企业分类
- 表：OEM市场与AM市场区别
- 图：汽车OEM市场供应商体系
- 表：不同品牌车系配套市场对比
- 图：2006-2015年中国汽车零部件主营业务收入及增长率
- 图：2006-2015年中国汽车零部件利润总额及增长率
- 图：2013-2015年中国汽车零部件行业进出口额
- 图：2009-2015年全球汽车产销量
- 图：2009-2015年中国汽车产销量
- 图：2009-2015年中国千人乘用车保有量
- 表：拓普全球产业布局
- 表：拓普集团成员企业及生产能力
- 表：2015年拓普集团主要子公司基本情况
- 表：2015年拓普集团主要子公司营业收入和净利润
- 图：拓普集团汽车橡胶减震产品在汽车中的分布
- 图：拓普集团汽车隔音产品在汽车中的分布
- 表：2014-2015年拓普集团（分产品）营业收入
- 表：2014-2015年拓普集团（分产品）营业收入占比
- 表：2013-2015年拓普集团（分地区）营业收入
- 图：2013-2015年拓普集团（分地区）营业收入占比
- 表：2014-2015年拓普集团（分产品）毛利率



- 图：拓普集团主要客户
- 图：拓普集团中国市场分布及配套客户
- 图：拓普集团国际市场分布及配套客户
- 图：2013-2015年拓普集团前五名客户贡献收入及占比
- 表：2014年拓普集团前五名客户名称、贡献收入及占比
- 表：2014年拓普集团橡胶减震产品前五名客户、贡献收入及占比
- 表：2014年拓普集团隔音产品配套情况
- 表：2015-2017年上海通用为公司带来的新订单
- 表：2012-2014年拓普集团橡胶减震产品生产成本构成
- 表：2012-2014年拓普集团隔音产品生产成本构成
- 图：2013-2015年拓普集团前五名供应商采购金额及占比
- 表：2014年拓普集团前五名供应商名称、采购金额及占比
- 图：2013-2015年拓普集团研发支出及占比
- 表：2012-2014年拓普集团NVH产品市场占有率
- 图：2012-2014年拓普集团橡胶减震产品产能及产量
- 图：2012-2014年拓普集团隔音产品产能及产量
- 表：2015年拓普集团主营产品产销量及增长率
- 表：2012-2014年拓普集团橡胶减震产品和隔音产品平均价格
- 图：2011-2015年拓普集团营业收入及净利润
- 图：2013-2015年中鼎股份研发支出及占比
- 表：2008-2015年中鼎股份外延式扩张情况
- 图：2011-2015年中鼎减震营业收入及净利润



- 图：2011-2015年中鼎股份营业收入及净利润
- 图：2013-2015年中鼎股份（分产品）营业收入占比
- 图：2013-2015年中鼎股份（分地区）营业收入占比
- 表：2015年时代新材主要生产基地及产能
- 表：时代新材主要汽车产品
- 表：时代新材主要业务板块及其客户
- 图：2013-2015年时代新材汽车市场收入
- 图：2011-2015年时代新材营业收入及净利润
- 图：2013-2015年时代新材（分产品）营业收入占比
- 图：2013-2015年时代新材（分地区）营业收入占比
- 图：跃飞新材产业布局
- 表：2015年跃飞新材子公司基本情况
- 表：2015年跃飞新材子公司营业收入和净利润
- 图：跃飞新材双组份吸音棉在汽车中的应用
- 图：跃飞新材PET直立棉在汽车中的应用
- 图：跃飞新材发泡聚乙烯隔音垫产品
- 图：2013-2015年跃飞新材研发支出及占比
- 图：2013-2015年跃飞新材前五名客户贡献收入及占比
- 表：2015年跃飞新材前五名客户名称、贡献收入及占比
- 图：2013-2015年跃飞新材前五名供应商采购金额及占比
- 表：2015年跃飞新材前五名供应商名称、采购金额及占比
- 表：2013-2015年跃飞新材（分产品）营业收入



- 表：2013-2015年跃飞新材（分产品）营业收入占比
- 表：2013-2015年跃飞新材（分地区）营业收入
- 图：2013-2015年跃飞新材（分地区）营业收入占比
- 表：2013-2015年跃飞新材（分产品）毛利率
- 图：2013-2015年跃飞新材营业收入及净利润
- 图：常熟汽车饰件主要产品
- 图：常熟汽车饰件主要客户
- 图：2013-2015年常熟汽车饰件营业收入及净利润
- 图：2013-2015年常熟汽车饰件（分产品）营业收入占比
- 图：亚新科全球产业布局
- 表：建新集团发展历程
- 图：建新集团一次配套客户
- 图：建新集团二次配套客户
- 图：上海汽车地毯总厂生产基地分布
- 图：上海汽车地毯总厂合资公司分布
- 图：上海汽车地毯总厂主要产品范围
- 图：2013-2015年上海汽车地毯总厂总资产及净利润
- 图：北京万源瀚德主要客户及其车型
- 图：北京万源瀚德客户分布



中文：www.pday.com.cn

英文：www.researchinchina.com

购买报告

价 格	电子版: 8500元	电话: 010-8260.1561 010-82600828
	纸质版: 4250元	传真: 010-8260.1570
页数: 115页	邮箱: hanyue@waterwood.com.cn report@researchinchina.com	
发布日期: 2016-7	网址: www.pday.com.cn	
链接: http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201607/24514100.html		
地址: 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

