

2016-2020年全球及中国车载镜头行业研究报告

- 随着全球ADAS市场进入高速成长期，车载摄像头需求量快速上升，**2011-2015年市场规模年均复合增长率达31.3%**。车载镜头是指安装在汽车上以实现各种功能的光学镜头，主要包括内视镜头、后视镜头、前视镜头、侧视镜头、环视镜头等。作为车载摄像头的主要部件，车载镜头市场也正在迅速发展。
- **2015年**，全球车载镜头前装出货量约**4,850**万件。其中，前视车载镜头出货量达**1,110**万件，后视及环视出货量达**3,740**万件。预计未来几年，全球车载镜头前装出货量将受益于各项ADAS相关政策的推动，保持较快增长。到**2020年**，出货量将达**13,620**万件。
- **2015年**，中国车载镜头前装市场规模达**1,000**万件，占全球市场的**20.6%**。其中，前视车载镜头前装市场规模**123**万件，后视及环视市场规模达**877**万件。**2015年**中国先后提出了“中国制造2025”及“互联网+”发展战略等利好政策，将拉动车载镜头需求量增长。预计到**2020年**，中国车载镜头前装市场规模将达**3,865**万件。
- 目前，涉足车载镜头行业的企业大多是传统的相机镜头生产商，包括Sekonix、Fujifilm、舜宇光学、大立光电、玉晶光、联合光电、先进光电等。其中，舜宇光学是全球最大的车载镜头供应商，客户包括Mobileye、Gentex、TRW、Valeo、Bosch、Continental、Delphi、Magna等。**2015年**，舜宇光学出货量达**1,651.6**万件，市场占有率达**34.1%**。



未来几年，全球及中国车载镜头市场将持续增长，主要受益于以下几点：

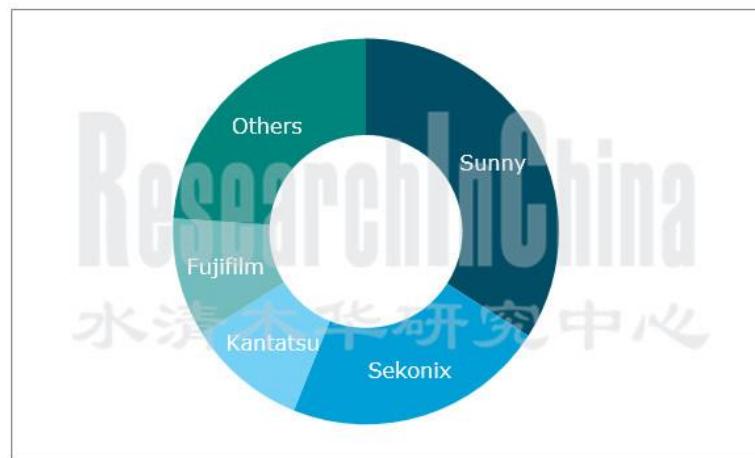
- 1、双目摄像头有望成主流拉动车载镜头需求增长
 - 相较于单目摄像头，双目摄像头具有精度高、没有识别率限制、无需维护样本数据库等特点。目前双目摄像头已成为日本、德国以及其他欧美厂商的研发重点，未来有望替代单目成市场主流。这意味着车载镜头的需求量将随之增长。
- 2、ADAS相关政策侧面推动车载镜头需求量增长
 - 近年来，一些国家和地区颁布了一系列推动ADAS普及的相关政策：美国要求从**2018**年起所有汽车必须安装至少一个倒车后视摄像镜头；欧洲新车安全评价程序规定自**2014**年起，只有主动安全系统的权重从**10%**上升至**20%**，安装**AEB**的汽车才能达到**5**星评级；日本要求从**2016**年起，汽车必须安装自动紧急制动系统。
- 3、自动驾驶政策利好带动车载镜头发展
 - 目前，包括美国、欧盟、日本和中国在内的国家/地区纷纷颁布了推动自动驾驶发展的相关政策，作为智能汽车之眼的车载摄像头将获利。因此，车载镜头作为车载摄像头的关键部件将迎来较快发展。

《2016-2020年全球及中国车载镜头行业研究报告》主要包括以下内容：

- 全球车载镜头前装市场规模、细分市场分析、竞争格局以及发展趋势分析；
- 中国车载镜头前装市场规模及细分市场分析；
- 车载镜头产业链分析，包括对车载摄像头行业、**ADAS**市场的介绍，以及相关产业对车载镜头行业的影响分析；
- 国内**8**家，国外**5**家车载镜头相关企业分析，包括对经营情况、车载镜头业务的分析。



图：2015 年全球车载镜头竞争格局（分企业）



来源：水清木华研究中心《2016-2020 年全球及中国车载镜头行业研究报告》

表：全球各地推动自动驾驶发展的相关政策

	相关政策
美国	提出了《ITS 战略计划(2015-2019)》，明确了智能化和网联化两大主要发展目标，并计划10年内投资40亿美元支持车联网与自动驾驶领域的相关研究
欧盟	提出了《ITS发展行动计划》和《欧盟未来交通研究与创新计划》，在交通安全领域开展车路协同、主动安全、道路安全系统和交通信息化等工作
日本	由内阁府牵头提出了《世界最尖端 IT国家创造宣言》，并推动制定了自动驾驶系统研发计划
中国	2016年9月，国家相关部门联合发布《推进“互联网+”便捷交通促进智能交通发展的实施方案》，将研发与推广应用智能车载设施和自动驾驶车辆，作为提升装备和载运工具自动化水平的重要发展任务

来源：水清木华研究中心《2016-2020年全球及中国车载镜头行业研究报告》

报告目录

第一章 简介

1.1 光学镜头

1.1.1 定义

1.1.2 主要参数

1.1.3 分类

1.1.4 产业链

1.2 车载镜头

1.2.1 应用及分类

1.2.2 技术特点

第二章 全球车载镜头前装市场发展现状

2.1 市场规模

2.2 细分市场

2.2.1 前视车载镜头

2.2.2 后视及环视车载镜头

2.3 竞争格局

2.4 发展趋势

2.4.1 双目摄像头发展将拉动车载镜头需求增长

2.4.2 自动驾驶政策利好将带动车载镜头发展

2.4.3 车载镜头后装市场需求量可观

2.4.4 车载镜头正在向高清化发展

2.4.5 环视摄像头代替后视摄像头

第三章 中国车载镜头前装市场及产业

3.1 市场规模

3.2 细分市场

3.2.1 前视车载镜头

3.2.2 后视及环视车载镜头

第四章 车载镜头产业链

4.1 车载摄像头

4.1.1 产业概述

4.1.2 竞争格局

4.1.3 相关法规

4.2 ADAS市场

4.2.1 简介

4.2.2 市场规模

4.3 相关产业对车载镜头行业的影响

4.3.1 政策推动ADAS行业发展利好车载镜头

4.3.2 ADAS系统渗透率上升推动车载镜头发展

第五章 国内主要企业

5.1 舜宇光学



- 5.1.1 公司简介
- 5.1.2 经营情况
- 5.1.3 营收构成
- 5.1.4 毛利率
- 5.1.5 研发支出
- 5.1.6 车载镜头主要客户
- 5.1.7 车载镜头主要产品
- 5.1.8 车载镜头出货量
- 5.1.9 车载镜头销售额
- 5.2 大立光电
- 5.2.1 公司简介
- 5.2.2 经营情况
- 5.2.3 营收构成
- 5.2.4 车载镜头业务
- 5.3 玉晶光电
- 5.3.1 公司简介
- 5.3.2 经营情况
- 5.3.3 营收构成
- 5.3.4 车载镜头业务
- 5.4 联合光电
- 5.4.1 公司简介
- 5.4.2 经营情况
- 5.4.3 营收构成

- 5.4.4 毛利率
- 5.4.5 研发支出
- 5.4.6 产销
- 5.4.7 主要客户
- 5.4.8 车载镜头业务
- 5.5 先进光电
- 5.5.1 公司简介
- 5.5.2 经营情况
- 5.5.3 营收构成
- 5.5.4 研发支出
- 5.5.5 车载镜头业务
- 5.6 福光股份
- 5.6.1 公司简介
- 5.6.2 布局车载镜头领域
- 5.7 宇瞳光学
- 5.7.1 公司简介
- 5.7.2 车载镜头业务
- 5.8 今国光学
- 5.8.1 公司简介
- 5.8.2 经营情况
- 5.8.3 车载镜头业务



6.1 SEKONIX

6.1.1 公司简介

6.1.2 经营情况

6.1.3 营收构成

6.1.4 车载镜头业务

6.1.5 威海世高光电子有限公司

6.2 FUJIFILM

6.2.1 公司简介

6.2.2 经营情况

6.2.3 营收构成

6.2.4 车载镜头业务

6.3 Sunex

6.3.1 公司简介

6.3.2 车载镜头业务

6.3.3 桑来斯光电科技（上海）有限公司

6.4 Universe Kogaku

6.5 KAVAS



图表目录

- 图：光学镜头产业链
- 图：车载镜头在汽车上的应用
- 图：车载镜头分类
- 图：2014-2020年全球车载镜头前装出货量
- 图：2014-2020年全球车载镜头市场结构（按搭载位置分）
- 表：汽车前摄像头方案对比
- 图：前置ADAS摄像头路线图
- 图：2014-2020年全球汽车前视车载镜头前装出货量
- 图：日产环视摄像头安装位置
- 图：英菲尼迪环视摄像头安装位置
- 图：2014-2020E全球后视及环视车载镜头前装出货量
- 表：全球主要车载镜头生产商简介
- 表：2013-2015年全球主要车载镜头生产商营业收入对比
- 图：2015年全球车载镜头竞争格局（分企业）
- 图：双目摄像头发展方向
- 表：全球各地推动自动驾驶发展的相关政策
- 图：2013-2020E中国行车记录仪用镜头销量
- 图：2015-2020E中国车载镜头前装市场规模（数量）
- 图：2015-2020年中国车载镜头市场结构（按搭载位置分）
- 图：2015-2020年中国汽车前视车载镜头前装市场规模

- 图：2015年1-12月中国市场主要ADAS系统渗透率
- 表：2016年1-7月中国市场主要ADAS系统渗透率
- 表：2016年1-7月中国主动紧急制动AEB系统预装量
- 表：2016年1-7月中国市场主要ADAS系统渗透率（分价格）
- 图：2015-2020E中国后视及环视车载镜头前装市场规模
- 图：2016年7月中国市场在售车型ADAS各功能渗透率增长情况
- 表：2016年1-7月中国乘用车360度环视系统预装量
- 图：车载摄像头产业链
- 图：摄像头模组主要零部件结构图
- 图：2015 全球汽车摄像头模组供应商市场份额
- 图：2013-2020全球车载摄像头相关法规
- 图：车载摄像头的ADAS应用
- 表：车载摄像头的主要功能
- 图：2011-2020E全球ADAS市场规模
- 图：2011-2020E中国ADAS市场规模
- 表：全球各地推动ADAS普及的相关政策
- 图：舜宇光学营销网络
- 图：2011-2015年舜宇光学净资产
- 图：舜宇光学发展历程
- 图：2011-2015年舜宇光学经营业绩
- 图：2011-2015年舜宇光学营收构成（分产品）
- 图：2014-2015年舜宇光学营业收入（分地区）



- 图：2013-2016年舜宇光学营业收入构成（分产品）
- 图：2011-2015年舜宇光学毛利率
- 图：2013-2015年舜宇光学研发支出
- 图：舜宇车载主要客户
- 图：2015年舜宇光学车载镜头收入结构（分客户）
- 表：舜宇光学主要车载镜头技术规格
- 表：舜宇光学车载红外夜视镜头技术规格
- 图：2013-2016E舜宇光学车载镜头出货量
- 图：2013-2016年舜宇光学车载镜头销售额
- 图：2013-2016年舜宇光学车载镜头单价
- 图：2012-2015年大立光电营业收入及净利润
- 表：2014-2015年大立光电营业收入（分地区）
- 表：截至2015年底大立光电开发成功的技术及产品
- 表：大立光电车用光学镜头
- 图：2013-2015年玉晶光电营业收入及净利润
- 图：2013-2015年玉晶光电营业收入（分产品）
- 图：2013-2015年玉晶光电营业收入构成（分产品）
- 表：玉晶光电主要车载镜头参数
- 图：2013-2015年联合光电营业收入及净利润
- 图：2013-2015年联合光电营业收入（分类型）
- 图：2013-2015年联合光电营业收入构成（分类型）
- 图：2013-2015年联合光电营业收入（分地区）

- 图：2013-2015年联合光电毛利率
- 图：2013-2015年联合光电毛利率（分类型）
- 图：2013-2015年联合光电研发支出
- 表：联合光电募投项目
- 表：2013-2015年联合光电产销情况
- 表：2013-2015年联合光电前五名客户销售收入
- 表：联合光电车载镜头相关专利
- 表：联合光电主要车载镜头参数
- 表：联合光电车载后视镜头参数
- 图：2013-2016年先进光电营业收入及净利润
- 图：2013-2015年先进光电营业收入（分产品）
- 图：2013-2015年先进光电营业收入构成（分产品）
- 表：先进光电营业收入构成（分客户）
- 表：2013-2015年先进光电产能产量（分产品）
- 图：2013-2015年先进光电研发支出
- 图：先进光电主要汽车镜头品规格
- 表：宇瞳光学发展历程
- 表：宇瞳光学TY8052-HD车载高清镜头规格参数
- 表：宇瞳光学YT8037-A车载高清镜头规格参数
- 图：2012-2015年今国光学营业收入及净利润
- 图：今国光学主要车载镜头规格参数
- 图：2013-2015年SEKONIX经营业绩



- 图：2013-2015年SEKONIX销售额（分地区）
- 图：2013-2015年SEKONIX销售额构成（分地区）
- 图：SEKONIX汽车用镜头布局情况
- 图：FY2012-FY2016FUJIFILM营业收入及净利润
- 图：FY2012-FY2016FUJIFILM营业收入（分部门）
- 图：FY2012-FY2016FUJIFILM营业收入构成（分部门）
- 图：FUJIFILM车载镜头主要应用领域
- 图：Sunex主要客户
- 表：Sunex主要车载镜头规格参数
- 表：桑来斯光电科技（上海）有限公司主要信息
- 图：KAVAS产品组成
- 图：KAVAS主要客户



购买报告

价 格	电子版: 8000元	电话：010-8260.1561
	纸质版: 4000元	传真：010-8260.1570
页数：83页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2016-9		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201609/24514120.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

