

2016年全球及中国汽车座椅产业研究报告

- 《2016年全球汽车座椅产业研究报告》包含以下内容：
 - 1、汽车座椅构成与功能
 - 2、全球及中国汽车座椅市场规模与趋势
 - 3、全球及中国汽车座椅产业竞争格局与趋势
 - 4、全球及中国主要整车厂汽车座椅供应链分析
 - 5、全球及中国汽车座椅厂家研究
- 汽车座椅行业表面看似乎没什么技术门槛，实际上汽车座椅行业也是资本密集型和技术密集型行业。首先由于汽车座椅体积大，不方便运输，通常汽车座椅企业都在整车厂附近设厂，整车厂每增加一个生产基地，就需要座椅企业跟进，需要足够的资金实力。其次汽车座椅需要满足三个条件：安全、舒适与轻量，这都需要深厚的技术积累，技术门槛很高。另外汽车座椅行业员工数量庞大，对管理要求也很高。
- 全球汽车座椅市场稳健成长，一是汽车座椅行业壁垒高，市场集中度高，竞争不激烈。面对整车厂，汽车座椅厂家的话语权比较充足，可以不断提高产品价格。二是消费升级，这在中国市场最为明显，消费者对汽车座椅的要求不断提高。2010年汽车座椅ASP为723美元，市场规模为540亿美元，2015年ASP为790美元，市场规模为701亿美元，预计2016年市场规模为729亿美元，2020年为843亿美元，ASP为865美元。

- 汽车座椅产业中，源自江森自控的**Adient**和**Lear**是第一阵营，两者合计在乘用车市场占有率大约为**48%**。**Adient**客户分布广泛，几乎所有车厂都是其客户，**Lear**客户集中在福特、通用、宝马、**FCA**四大客户上，市场集中在北美和欧洲，亚太布局远不如**Adient**。**Adient**在中国市场拥有绝对霸主地位，市场占有率**40%**。
- 源自丰田的丰田纺织和源自**PSA**的**Faurecia**属于第二阵营，丰田纺织近年来积极拓展丰田以外的客户，**Faurecia**的客户则集中在**VW**、**PSA**和**Renault-Nissan**，市场集中在欧洲。
- 在中国汽车座椅市场，美系、德系基本上由**Adient**和**Lear**垄断，日系中本田全部由**TS**供应，丰田绝大部分由丰田纺织供应，日产的供应商则比较多。自主汽车品牌也大多采用合资厂的座椅配套，长城、比亚迪、奇瑞和吉利汽车基本选择了部分自主、部分合资的模式。合资厂依靠规模效应和完整的供应链，价格具有很大优势，性能也更好，而自主品牌为了保证拥有足够的话语权，增加供应链弹性才保留了内部的座椅事业部。
- 长城汽车的座椅大部分是由其自己座椅事业部生产供应，少部分由长城与延峰江森的合资公司供应；比亚迪汽车座椅大部分由其十六事业部生产供应，还有一部分由泰极（**Tachi-S**）供应，泰极是合资公司，由三方共同出资。奇瑞汽车座椅目前主要由李尔和瑞泰供应，江森、全兴已经慢慢退出，瑞泰是奇瑞的子公司，已经包揽了奇瑞低端的所有座椅，而高端的座椅由李尔来供应。吉利汽车最为主要的座椅供应商是江森、浙江新岱美和浙江俱进，新岱美发展得越来越好，和韩国大世（**Das**）合作后，为新岱美在吉利站住脚提供了强有力的后盾，浙江俱进有吉利参股，又有日本泰极支持。
- 未来随着消费者需求升级，自主生产座椅的比例会逐渐降低，合资厂的比例会逐渐增加。



2014-2016年全球主要汽车座椅厂家收入排名

单位：百万美元	企业总部所在地	Jul/05	Jul/05	Jul/05
TOYOTA BOSHKOU	Japan	Mar/00	Mar/00	Mar/00
TS	Japan	Feb/00	Feb/00	Feb/00
TACHI-S	Japan	Jan/00	Jan/00	Jan/00
FAURECIA	France	Mar/00	Mar/00	Mar/00
LEAR	USA	May/00	May/00	May/00
Adient	USA	Jun/00	Jun/00	Jun/00
MAGNA	USA	Feb/00	Feb/00	Feb/00
BROSE	GERMANY	Jan/00	Jan/00	Jan/00
DYMOS	SOUTH KOREA	Jan/00	Jan/00	Jan/00
DAS	SOUTH KOREA	Jan/00	Jan/00	Jan/00
DAEWON	SOUTH KOREA	Jan/00	Jan/00	Jan/00
NHK Spring	JAPAN	Jan/00	Jan/00	Jan/00

来源：水清木华研究中心，《2016年全球汽车座椅产业研究报告》



报告目录

第一章、座椅简介

1.1、座椅构成

1.1.1、Cushion Frame

1.1.2、Back Frame

1.1.3、Head Restaint

1.1.4、Lever Control

1.1.5、Slide

1.1.6、Covering

1.1.7、Pad Foam

1.1.8、Recliner

1.1.9、Lumbar Support

1.2、汽车座椅骨架

1.3、汽车座椅电机

1.4、汽车座椅Covering

第二章、全球汽车座椅产业与市场

2.1、2013-2020年全球汽车座椅市场规模

2.2、2014-2016年全球前12大汽车座椅厂家收入排名

2.3、2016年北美乘用车汽车座椅市场主要厂家市场占有率

2.4、2016年欧洲乘用车汽车座椅市场主要厂家市场占有率

2.5、2015 TOYOTA/HONDA/RENAULT-NISSAN座椅供应商分布

2.6、2015 VW/BMW/BENZ座椅供应商分布

2.7、2015 GM/FORD/HYUNDAI座椅供应商分布

第三章、中国汽车座椅产业与市场

3.1、2010-2020年中国汽车销量

3.2、中国汽车市场近况

3.3、中国汽车市场品牌结构

3.4、中国新能源车市场

3.5、2016年1-9月乘用车销量前十

3.6、2016年中国乘用车汽车座椅市场主要厂家市场占有率

3.7、2015 SAIC/FAW/CHANGAN座椅供应商分布

3.8、2015 DONGFENG座椅供应商分布

3.9、2015 BAIC座椅供应商分布

3.10、中国本土品牌汽车座椅供应策略

第四章、汽车座椅厂家研究

4.1、Adient



- 4.2、 Lear
- 4.3、 Toyota Boshoku
- 4.4、 Faurecia
- 4.5、 TS
- 4.6、 TACHI-S
- 4.7、 Magna
- 4.8、 Brose
- 4.9、 NHK Spring
- 4.10、 Sitech
- 4.11、 武汉新云鹤
- 4.12、 GSK
- 4.13、 DAS
- 4.14、 Daewon
- 4.15、 DYMOS



购买报告

价 格	电子版: 8000元	电话：010-8260.1561
	纸质版: 4000元	传真：010-8260.1570
页数：112页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2016-10		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201610/24514128.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

