

2016-2020年全球及中国移动支付行业研究报告

在智能手机普及、互联网+及技术创新的推动下，中国移动支付市场快速发展，2015年交易规模同比增长322.2%至130.18万亿元。未来几年有望保持年均142%速度增长，至2020年达13776.5万亿元。

其中，手机银行交易规模最大，2015年占比83.1%，预计2020年降至80.4%左右。在整个手机银行的市场格局中，建设银行以23.1%的市场份额位居第一位，其次为工商银行、农业银行，分别占比20.0%和13.9%。面对支付类应用的挑战和压力，未来，银行将通过推出如联合发卡、大额支付等具备银行专业能力及服务及产品来进行差异化的竞争。

第三方移动支付方面，2015年中国市场交易规模21.96万亿元，同比增长167%。其90%的市场份额被支付宝与财付通两家企业所占据；在业务数据支持背景下，未来，第三方支付企业将不断扩充服务功能，最终实现线上线下一体化服务发展格局。

另外，受移动支付利益链条驱动，在支付准入趋紧的背景下，2016年开始，移动支付市场并购整合加速，终端手机厂商、传统企业加紧布局，市场竞争进一步加剧。

技术方面，随着二维码被准许，二维码支付技术将继续保持领先优势；同时，在支付安全高要求下，NFC、HCE、Token、生物识别等各类技术也将逐渐成熟。



水清木华研究中心《2016-2020年全球及中国移动支付行业研究报告》着重研究了以下内容：

- 全球移动支付市场规模、企业格局、美国、日本、印度等国家移动支付发展情况；
- 中国移动支付市场监管政策、市场规模、市场结构、企业格局等发展情况；
- 手机银行、第三方移动支付、NFC支付、二维码支付等移动支付细分市场发展情况；
- 中国移动支付用户特征研究；
- 中国手机网民、智能手机以及智能POS机等移动支付相关产业发展情况；
- 全球及中国16家移动支付重点企业经营情况及发展战略等。



表：2014-2016年中国支付牌照收购大事件

时间	收购方	被收购方	对价
2014.12	万达集团	快钱68.7%股权	3.15 亿美元
2015.02	蚂蚁金服	one97 communications25%股权	超5亿美元
2015.06	西藏云百投资管理	上海瀚银信息技术公司7.69%股权	5000万元
2016.02	小米科技	捷付睿通股份有限公司65%股权	6 亿元
2016.05	新大陆	国通星驿	6.8亿元
2016.06	海立美达	联动优势100%股权	30亿元
2016.08	美的集团	深圳神州通付50%股权	3亿元左右
2016.08	恒大集团	集付通	5.7 亿
2016.09	唯品会	浙江贝付	4亿元左右
2016.09	新力金融	海科融通100%股权	23.78亿元
2016.10.	键桥通讯	拟收购上海即富45%股权	9.45亿元

来源：水清木华研究中心《2016-2020年全球及中国移动支付行业研究报告》



报告目录

第一章 概述

- 1.1 定义
- 1.2 分类
- 1.3 产业链

第二章 全球移动支付市场

- 2.1 概述
- 2.2 市场规模
- 2.3 地区发展
 - 2.3.1 美国
 - 2.3.2 日本
 - 2.3.3 印度
- 2.4 竞争格局
- 2.5 发展趋势

第三章 中国移动支付市场

- 3.1 发展概述
- 3.2 监管政策
 - 3.2.1 行业准入
 - 3.2.2 主要政策

- 3.2.3 支付牌照
- 3.3 市场规模
- 3.4 市场结构
- 3.5 企业格局
- 3.6 发展趋势
 - 3.6.1 支付市场监管趋严、准入收紧
 - 3.6.2 安全问题被重视
 - 3.6.3 行业趋势

第四章 移动支付细分市场

- 4.1 第三方移动支付
 - 4.1.1 概述
 - 4.1.2 市场规模
 - 4.1.3 市场结构
 - 4.1.4 竞争格局
- 4.2 手机银行
 - 4.2.1 概述
 - 4.2.2 市场规模
 - 4.2.3 竞争格局
 - 4.2.4 支付功能
 - 4.2.5 发展趋势
- 4.3 运营商移动支付
- 4.4 二维码支付



- 4.4.1 技术
- 4.4.2 发展现状
- 4.4.3 企业布局
- 4.5 NFC支付
- 4.5.1 技术
- 4.5.2 市场规模
- 4.5.3 企业布局
- 4.5.4 HCE云闪付
- 4.6 指纹识别支付

第五章 中国移动支付用户研究

- 5.1 概述
- 5.2 移动支付用户特征分析
- 5.3 移动支付用户使用行为分析
- 5.4 移动支付用户属性与行为偏好分析

第六章 移动支付相关产业链发展

- 6.1 手机网民规模
- 6.2 用户终端设备
- 6.3 智能POS机
- 6.3.1 产品概述
- 6.3.2 Market Size
- 6.3.3 产品趋势

第七章 全球主要移动支付企业

- 7.1 PayPal
- 7.1.1 企业简介
- 7.1.2 经营情况
- 7.1.3 移动支付业务
- 7.1.4 在华业务
- 7.1.5 发展前景
- 7.2 Paytm
- 7.2.1 企业简介
- 7.2.2 合作伙伴
- 7.2.3 经营情况
- 7.2.4 SWOT分析
- 7.3 Stripe
- 7.4 MobiKwik
- 7.5 Adyen

第八章 中国主要移动支付企业

- 8.1 支付宝AliPay
- 8.1.1 企业简介
- 8.1.2 发展历程
- 8.1.3 盈利模式
- 8.1.4 经营情况
- 8.1.5 移动支付



8.1.6 合作伙伴

8.1.7 设立蚂蚁金融服务集团

8.1.8 海外市场拓展

8.1.9 SWOT分析

8.2 财付通TenPay

8.2.1企业简介

8.2.2发展历程

8.2.3 移动支付

8.2.4合作伙伴

8.3 快钱 99Bill

8.3.1企业简介

8.3.2发展历程

8.3.3 移动支付业务

8.3.4合作伙伴

8.4 易宝支付YeePay

8.4.1企业简介

8.4.2发展历程

8.4.3合作伙伴

8.4.4 发展战略

8.4.5 移动支付业务

8.5环迅支付 IPS

8.5.1企业简介

8.5.2发展历程

8.5.3 移动支付业务

8.5.4合作伙伴

8.6 拉卡拉Lakala

8.6.1企业简介

8.6.2发展历程

8.6.3经营情况

8.6.4 移动支付

8.6.5合作伙伴

8.6.6 深化互联网金融布局

8.7 联动优势UMPay

8.7.1企业简介

8.7.2发展历程

8.7.3 经营情况

8.7.4 移动支付业务

8.7.5合作伙伴

8.8 连连支付LianLianPay

8.8.1 企业简介

8.8.2 移动支付业务

8.9 平安付PinganPay

8.10 支付通Smartpay

8.11 钱袋宝Qiandai

8.12 银联商务CHINAUMS

8.12.1企业简介



8.12.2 合作伙伴

8.12.3 移动支付



图表目录

- 图：支付的发展趋势
- 图：支付模式分类
- 表：近场支付 VS 远程支付
- 表：主要移动支付技术对比
- 表：二维码支付VS NFC支付
- 图：移动支付产业链
- 图：近场移动支付价值链
- 表：移动支付主要应用领域
- 图：移动支付用户占比最高的前十国家
- 图：2010-2016年全球移动支付市场规模
- 图：2014-2020年美国移动支付市场交易规模
- 图：2014-2020年美国（分方式）移动支付交易额
- 表：2014-2019年美国手机用户用移动支付占比
- 图：美国主要支付企业
- 图：日本移动支付发展特点
- 图：印度发展现状
- 图：印度选择数字支付的原因
- 图：印度移动支付主要政策
- 图：印度移动支付趋势
- 图：2015&2020年印度潜在移动支付用户规模



- 表：2016年全球（分国家）移动支付主要企业或产品
- 图：2015&2019年全球主要移动支付方式交易规模
- 表：2016年主要公司移动支付布局
- 图：影响未来全球移动支付发展的主要因素
- 图：2016-2020年全球移动支付市场规模
- 表：非银行支付机构管理解读
- 表：2010-2016年中国主要移动支付相关政策
- 图：2011-2016年中国非银行机构支付牌照发放量
- 图：截至2016年8月底中国支付牌照（分类型）发放量
- 表：截至2016年11月底中国获得支付业务许可证的公司
- 图：2011-2016年中国移动支付市场规模
- 图：2011-2016年中国移动支付市场结构
- 表：2016年中国移动支付主要运营模式及参与者
- 表：2014-2016年中国支付牌照收购大事件
- 图：传统企业合作布局移动支付
- 图：中国移动支付各运营模式交易金额
- 图：中国移动支付政策趋势
- 图：主要移动支付安全隐患
- 图：2015中国支付用户接触诈骗途径
- 图：移动支付业务发展趋势
- 图：移动支付业务布局趋势
- 图：移动支付平台发展趋势



- 图：未来移动支付企业合作发展趋势
- 图：2016-2020年中国移动支付市场交易规模
- 图：2020年中国移动支付市场结构
- 图：第三方移动支付发展历程
- 表：第三方移动支付主要特征
- 图：中国第三方移动支付产业链
- 图：2010-2020年中国第三方移动支付市场规模
- 图：2015-2016年中国第三方移动支付交易规模（分业务类型）结构
- 图：2015年中国第三方移动支付市场份额
- 表：手机银行主要实现方式及优缺点
- 表：手机银行的分类
- 图：手机银行产业链
- 图：2010-2016年中国手机银行移动支付市场交易规模
- 图：2015-2016Q2中国手机银行市场份额
- 图：手机银行未来发展趋势
- 图：2015-2020年中国手机银行移动支付交易规模
- 图：运营商移动支付运营模式
- 图：移动运营商主导移动支付价值链
- 图：二维码支付系统框架
- 表：二维码支付主要涉及的设备/设施及功能
- 图：二维码支付产业链
- 图：二维码支付发展历程



- 图：银联二维码支付模式
- 图：NFC技术发展历程
- 图：NFC技术框架
- 图：NFC Reader/write运行模式及相关组件
- 图：NFC内SE主要实现方式
- 表：截至2016年9月中国正式发售和正常应用到NFC的手机型号
- 表：中国NFC全终端手机公交卡充值相关机型和上线城市
- 图：NFC支付产业链
- 图：NFC支付过程
- 图：云闪付安装
- 表：2015-2016年中国云闪付发展历程
- 表：2016年9月通过认证的中国银联移动支付手机
- 表：2016年9月通过认证的中国银联移动支付SWP-SD智能卡
- 表：2016年9月通过认证的中国银联移动支付SWP-SIM智能卡
- 表：2016年9月通过认证的中国银联移动支付双界面智能卡
- 表：中国正式发售和正常应用到HCE的移动设备及型号
- 图：2015-2016年中国移动支付用户（分性别）占比
- 图：2015-2016年中国移动支付用户（分年龄）占比
- 图：2015-2016年中国移动支付用户学历情况
- 图：2016年中国移动支付用户（分地区）分布
- 图：2016年中国用户使用移动支付频次
- 图：2015-2016年中国移动支付用户单次支付金额



- 图：2015-2016年中国移动支付用户支付习惯
- 图：中国移动支付用户使用主要原因
- 图：2015-2016年中国移动支付用户使用存在的问题
- 图：2014-2015年移动支付系统分布
- 图：2016年中国移动支付用户主要应用行业
- 图：中国移动支付支付方式使用情况
- 图：2016年中国移动支付用户（分地区）条码支付接受程度
- 图：2015-2016年中国移动支付用户对移动支付新技术认知度
- 图：2016年中国移动支付用户生物识别技术接受程度
- 图：2010-2020年中国网民规模
- 图：2010-2020年中国手机网民规模
- 图：2014-2015年中国网络购物移动端交易规模占比
- 图：2015年手机网络购物用户购买商品品类分布
- 图：2012-2020年全球手机销量及锂电池需求量
- 图：2012-2020年全球平板电脑销量及锂电池需求量
- 图：2011-2015年全球NFC手机出货量
- 图：线下移动支付对比
- 图：手机刷卡器细分产品及特点
- 图：中国主要手机刷卡器生产商产品特点
- 图：2007-2020年中国加入银联网络的商户数量及同比增长
- 图：2007-2020年中国加入银联网络的新商户数量及同比增长
- 图：2007-2020年中国银联网络POS终端数量及同比增长



- 图：2007-2020年中国银联网络新POS终端数量及同比增长
- 图：2007-2020年中国每台POS终端对应的银行卡数
- 图：2007-2020年中国每千人POS终端保有量
- 图：2009-2020年中国POS终端出货量及同比增长情况
- 图：PayPal的运营模式
- 图：Paypal公司主要业务平台
- 表：2015-2016Q3Paypal经营情况
- 图：2015-2016年PayPal总支付量
- 图：2015-2016年Paypal活跃用户数
- 表：2015-2016Q3Paypal营收构成（分业务/分地区）
- 图：截至2016年5月paypal国际业务发展
- 图：PayPal全球拓展里程
- 图：2016年Paypal合作伙伴
- 图：paypal的手机业务相关产品
- 图：paypal移动支付解决方案
- 图：2015年paypal移动支付业务业绩
- 图：paypal钱包
- 图：2016年paypal APP发展情况
- 图：2015年Paypal P2P交易量
- 图：Paypal业务展望
- 图：Paypal公司（分业务）交易规模展望
- 图：Stripe主要产品



- 图：MobiKwik facts
- 图：MobiKwik钱包
- 表：2015年Adyen facts数据
- 图：Adyen模式
- 图：Adyen支持的卡
- 图：Adyen公司的合作伙伴
- 表：支付宝营业执照基本信息
- 图：支付宝股权转让前后股东情况
- 表：支付宝发展历程
- 图：支付宝业务运营模式
- 表：支付宝主要盈利模式
- 图：2009-2016年“双11”支付宝成交额
- 表：支付宝移动支付发展历程
- 图：支付宝移动支付系统
- 图：支付宝银行合作伙伴
- 图：支付宝海外合作伙伴
- 图：支付宝其他合作伙伴
- 图：支付宝社会合作伙伴
- 图：蚂蚁金服会员情况
- 图：支付宝SWOT分析
- 表：财付通营业执照基本信息
- 图：财付通股权结构



- 图：财付通主要支付方式
- 表：财付通发展历程
- 图：2013-2016年微信支付及QQ钱包用户数量
- 图：QQ钱包支付功能
- 图：微信支付方式
- 图：微信全方面智慧服务
- 图：微信智慧商圈模式
- 图：财付通产业合作伙伴
- 图：财付通合作类型及伙伴
- 图：财付通主要境外支付合作伙伴
- 表：快钱营业执照基本信息
- 表：快钱发展历程
- 图：快钱产业合作伙伴
- 图：快钱合作银行
- 表：易宝支付营业执照基本信息
- 表：易宝支付发展历程
- 图：易宝支付产业合作伙伴
- 图：易宝支付银行合作伙伴
- 图：易宝支付移动支付产品
- 表：环迅支付营业执照基本信息
- 图：环迅支付业务分布
- 表：环迅支付发展历程



- 图：环迅支付移动支付产品功能
- 图：环迅支付合作机构
- 图：环迅支付合作商户
- 表：拉卡拉营业执照基本信息
- 图：拉卡拉业务构成
- 表：拉卡拉发展历程
- 图：2008-2016年拉卡拉成交额
- 图：2014-2016年拉卡拉营业收入与净利润
- 表：2013-2016年拉卡拉移动支付发展历程
- 图：拉卡拉合作伙伴
- 表：联动优势营业执照基本信息
- 表：联动优势发展历程
- 图：2013-2015年联动优势营业收入与净利润
- 表：2013-2015年联动优势（分业务）营业收入构成
- 图：联动优势合作伙伴
- 表：连连支付营业执照基本信息
- 图：连连支付移动支付业务流程
- 表：平安付营业执照基本信息
- 图：平安付合作伙伴
- 表：支付通营业执照基本信息
- 图：支付通合作伙伴
- 图：支付通业务规模



- 表：钱袋宝营业执照基本信息
- 图：钱袋宝合作伙伴
- 表：银联商务营业执照基本信息
- 图：银联商务银行合作伙伴
- 图：银联商务客户合作伙伴
- 图：银联商务第三方机构合作伙伴



购买报告

价 格	电子版: 9000元	电话：010-8260.1561
	纸质版: 4500元	传真：010-8260.1570
页数：196页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2016-12		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201612/24515133.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

