

# 2016-2020年全球及中国叉车行业研究报告

- 2013年以来，全球叉车市场持续增长，2014年销量首次突破100万台；2015年为106.4万台，同比增长3.5%，这主要受欧美市场增长拉动。未来，全球物流仓储需求有望持续增加，从而拉动叉车销量增长，预计2016年将超过110万台，2020年接近130万台。
- 中国作为全球最大的叉车市场，继2009、2012年之后，2015年再次进入调整阶段，全年销量下滑8.9%至327,626台。2016年二季度起逐渐回暖，预计全年销量有望接近36万台，创历史最好水平。未来几年，受中国经济增速放缓，传统行业对叉车需求减弱，而物流仓储行业需求激增等因素影响，中国叉车市场将进入低速及结构调整阶段。
- 从市场结构来看，2015年最大的特点是电动叉车的逆势增长，全年销量同比增长9.0%，而内燃叉车下滑13.8%，这意味着内燃叉车的黄金时代即将结束，电动叉车的白金时代即将来临。预计到2020年中国电动叉车销量占比将从2015年的36.7%提升至43.0%左右。
- 在电动叉车中，电动仓储叉车表现最为抢眼，2015年销量同比增长20.1%，至81,951台，预计2016年将接近10万台。随着物流配送网络的扩张，电动仓储叉车需求将进一步提高，未来依然是增长最大的车型。
- 此外，随着排放标准和环保要求的提升，以锂电池叉车为代表的新能源叉车和清洁替代燃料叉车也有望进入快速发展阶段。



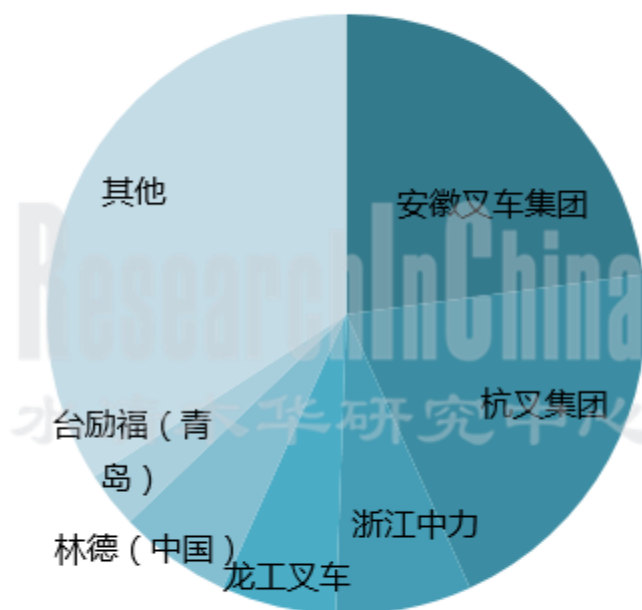
- 目前全球叉车市场主要供应商为日本丰田、德国凯傲集团、德国永恒力、海斯特——耶鲁、科朗设备、三菱力至优叉车等。近年受国际经济放缓影响，全球各大叉车企业通过兼并、重组等方式加快资源整合。2015年较为典型的是三菱重工和三菱力至优对UniCarriers的收购。
- 安徽叉车集团和大连叉车集团是中国两大叉车龙头，2015年合计市场份额为43.2%，预计2016年在45%左右。随着市场竞争的加剧，未来中国叉车行业将不再出现上百家企业混战的局面，而是逐步向龙头企业集中。
- 此外，随着叉车整机市场的日渐成熟，以叉车租赁、二手叉车交易、叉车维修服务及叉车配件营销为代表的叉车后市场逐渐升温。近年，安徽合力、林德叉车、柳工叉车、台励福、龙工叉车、吉鑫祥等整车企业已经涉足后市场。2015年合力股份与永恒力合资成立永恒力合力工业车辆租赁有限公司，致力于在中国开展全系列叉车租赁业务，其2017年目标是达到6000台的市场规模。

水清木华研究中心《2016-2020年全球及中国叉车行业研究报告》重点分析了以下内容：

- 全球叉车市场现状、美日等主要国家发展情况，全球20强企业名单；
- 中国叉车生产企业及产量、销量及分布以及进出口等；
- 中国电动叉车、内燃叉车、新能源叉车、替代燃料叉车市场现状、重点企业及发展趋势；
- 中国叉车市场产品竞争格局、区域竞争格局、企业竞争格局；
- 中国叉车后市场现状及趋势；
- 全球10家重点企业以及中国30家重点企业经营情况及叉车业务；
- 中国叉车行业总结及趋势预测。



## 2015年中国叉车企业竞争格局



来源：水清木华研究中心



# 报告目录

## 第一章 叉车概述

- 1.1 叉车的定义
- 1.2 叉车的分类
- 1.3 叉车的构成
- 1.4 叉车上下游

## 第二章 全球叉车产业现状

- 2.1 全球叉车发展概况
  - 2.1.1 订单量
  - 2.1.2 销量
- 2.2 主要国家叉车发展情况
  - 2.2.1 美国
  - 2.2.2 日本
- 2.3 全球重点叉车企业

## 第三章 中国叉车市场分析

- 3.1 概述
- 3.2 生产情况
  - 3.2.1 生产商一览
  - 3.2.2 产量及构成

## 3.3 销售情况

- 3.3.1 销量
- 3.3.2 销量分布
- 3.4 进出口情况
  - 3.4.1 进口
  - 3.4.2 出口

## 第四章 中国叉车细分市场分析

- 4.1 内燃叉车
  - 4.1.1 发展现状
  - 4.1.2 重点企业
- 4.2 电动叉车
  - 4.2.1 发展现状
  - 4.2.2 主要产品发展情况
  - 4.2.3 重点企业
- 4.3 新能源叉车
  - 4.3.1 概述
  - 4.3.2 锂电池叉车
- 4.4 替代燃料叉车

## 第五章 中国叉车市场竞争格局分析

- 5.1 产品竞争格局
- 5.2 企业竞争格局





## 5.3 区域竞争格局

## 第六章 全球叉车重点企业研究

### 6.1 丰田 (Toyota Industrial Corp)

#### 6.1.1 企业简介

#### 6.1.2 经营情况

#### 6.1.3 叉车业务

#### 6.1.4 在华叉车业务

#### 6.1.5 2016年叉车业务规划

### 6.2 凯傲集团 (Kion Group)

#### 6.2.1 企业简介

#### 6.2.2 经营情况

#### 6.2.3 叉车业务

#### 6.2.4 在华叉车业务

#### 6.2.5 发展战略

### 6.3 永恒力 (Jungheinrich Group)

#### 6.3.1 企业简介

#### 6.3.2 经营情况

#### 6.3.3 叉车业务

#### 6.3.4 在华叉车业务

### 6.4 科朗设备 (Crown Equipment Corp.)

#### 6.4.1 企业简介

#### 6.4.2 经营情况

#### 6.4.3 在华叉车业务

### 6.5 海斯特-耶鲁物料搬运公司 (Hyster-Yale Materials Handling, Inc)

#### 6.5.1 企业简介

#### 6.5.2 经营情况

#### 6.5.3 叉车业务

#### 6.5.4 在华叉车业务

### 6.6 三菱力至优叉车公司 (Mitsubishi Nichiyu Forklift)

#### 6.6.1 企业简介

#### 6.6.2 经营情况

#### 6.6.3 在华叉车业务

### 6.7 优嘉力 (UniCarriers Corporation)

#### 6.7.1 企业简介

#### 6.7.2 经营情况

#### 6.7.3 在华叉车业务

### 6.8 小松 (Komatsu Ltd.)

#### 6.8.1 企业简介

#### 6.8.2 经营情况

#### 6.8.3 叉车业务

### 6.9 克拉克物料搬运公司 (CLARK Material Handling International)

#### 6.9.1 企业简介

#### 6.9.2 经营情况



### 6.9.3 在华叉车业务

## 6.10 斗山(Dooan Industrial Vehicle)

### 6.10.1 企业简介

### 6.10.2 经营情况

### 6.10.3 在华叉车业务

## 第七章 中国叉车重点企业研究

### 7.1 安徽合力 (Anhui HeLi Co.,Ltd)

#### 7.1.1 企业简介

#### 7.1.2 经营情况

#### 7.1.3 营收构成

#### 7.1.4 毛利率

#### 7.1.5 研发能力

#### 7.1.6 发展战略

### 7.2 杭叉集团股份有限公司 (Hangcha Group Co.,Ltd.)

#### 7.2.1 企业简介

#### 7.2.2 经营情况

#### 7.2.3 营收构成

#### 7.2.4 毛利率

#### 7.2.5 主要客户

#### 7.2.6 发展战略

### 7.3 龙工 (上海) 叉车有限公司 (Lonking (Shanghai) Forklift Co., Ltd.)

#### 7.3.1 企业简介

#### 7.3.2 经营情况

#### 7.3.3 研发情况

### 7.4 台励福机器设备 (青岛) 有限公司 (Tailift Qingdao Co.,Ltd.)

#### 7.4.1 企业简介

#### 7.4.2 经营情况

### 7.5 广西柳工机械股份有限公司 (Guangxi LiuGong Machinery Co., Ltd)

#### 7.5.1 企业简介

#### 7.5.2 经营情况

#### 7.5.3 叉车业务

### 7.6 浙江美科斯叉车有限公司 (Sino-American-Zhejiang Maximal Foklift Co.,Ltd.)

#### 7.6.1 企业简介

#### 7.6.2 经营情况

#### 7.6.3 研发情况

### 7.7 杭州中力搬运设备有限公司 (EP Equipment Co.,Ltd.)

#### 7.7.1 企业简介

#### 7.7.2 经营情况

#### 7.7.3 研发情况



**7.8 安徽江淮银联重型工程机械有限公司 (Anhui Jianghuai-Yinlian Heavy-Duty Construction Machine Co., Ltd.)**

7.8.1 企业简介

7.8.2 经营情况

7.8.3 研发能力

**7.9 宁波如意股份有限公司 (Ningbo Ruyi Joint Stock Co.,Ltd)**

7.9.1 企业简介

7.9.2 经营情况

**7.10 浙江诺力机械股份有限公司 (Zhejiang Noblelift Equipment Joint Stock Co.,Ltd)**

7.10.1 企业简介

7.10.2 经营情况

7.10.3 发展战略

**7.11 浙江吉鑫祥叉车制造有限公司 (Zhejiang Goodsense Forklift Co.,Ltd.)**

7.11.1 企业简介

7.11.2 经营情况

7.11.3 研发情况

**7.12 中联重科安徽工业车辆有限公司**

7.12.1 企业简介

7.12.2 经营情况

7.12.3 发展战略

**7.13 大连叉车有限责任公司 (Dalian Forklift Co.,Ltd.)**

7.13.1 企业简介

7.13.2 经营情况

7.13.3 研发情况

**7.14 韶关比亚迪实业有限公司**

7.14.1 企业简介

7.14.2 经营情况

7.14.3 研发情况

**7.15 山东沃林重工机械有限公司 (原山东山推机械有限公司) (Shandong Shantui Machinery Co., Ltd.)**

7.15.1 企业简介

7.15.2 经营情况

7.15.3 研发情况

**7.16 安徽梯易优叉车有限公司**

7.16.1 企业简介

7.16.2 经营情况

**7.17 北京现代京城工程机械有限公司**

7.17.1 企业简介

7.17.2 经营情况

**7.18 厦门厦工机械股份有限公司 Xiamen XGMA Machinery Co., Ltd.**

7.18.1 企业简介



7.18.2 经营情况

7.18.3 叉车业务

7.19 其他企业

7.19.1 杭州友佳精密机械有限公司 (Hangzhou Good Friend Precision Machinery Co., Ltd.)

7.19.2 江苏靖江叉车有限公司 (Jiangsu Jingjiang Forklift Truck Co., Ltd.)

7.19.3 伟轮铲车集团有限公司

7.19.4 山东雷鸣重工股份有限公司

7.19.5 合肥搬易通科技发展有限公司

7.19.6 浙江尤恩叉车股份有限公司 (Zhejiang UN Forklift Co., Ltd.)

7.19.7 苏州先锋物流装备科技有限公司

7.19.8 浙江华和叉车有限公司

7.19.9 一拖 (洛阳) 搬运机械有限公司

7.19.10 浙江加力仓储设备股份有限公司

7.19.11 山东威肯科技有限公司

7.19.12 无锡开普机械有限公司 (Wuxi KIPOR Machinery Co., Ltd.)

## 第八章 中国叉车后市场发展现状

8.1 概述

8.2 叉车租赁

8.3 其他

8.3.1 二手叉车

8.3.2 叉车配套

## 第九章 总结与预测

9.1 市场

9.2 企业





## 图表目录

- 表：不同类型叉车的特点
- 图：2013-2016年中国钢铁综合价格指数
- 图：2015年叉车下游行业分布
- 图：2009-2020年全球叉车订单量及同比增长
- 表：2014-2015年全球叉车（分地区）订单量
- 表：2009-2015年全球叉车（分产品）订单量
- 图：2009-2020年全球叉车销量及同比增长
- 表：2010-2016年全球叉车（分地区）销量
- 表：2010-2016年全球（分产品）叉车销量
- 表：2016年1-9月全球叉车销量TOP15国家
- 图：2009-2016年美国叉车销量及全球占比
- 表：2009-2016年美国叉车（分产品）销量
- 表：2009-2016年日本叉车（分产品）产量
- 表：2009-2016年日本叉车（分产品）内销量
- 表：2009-2016年日本叉车（分产品）出口量
- 表：2015年世界叉车20强企业
- 图：2008-2020年中国国内叉车销量占世界的比重
- 图：2009-2020年中国叉车出口量在总销量中的比重
- 表：中国主要叉车生产商一览表
- 图：2015年中国叉车企业40强

- 图：2009-2016年中国叉车产量
- 表：2011-2016年中国叉车（分产品）产量
- 图：2005-2020年中国叉车总销量及同比增长
- 图：2009-2020年中国叉车国内销量及在总销量中的比重
- 表：2010-2016年中国叉车（分产品）销量
- 表：2014-2016年中国叉车（分企业类型）总销量
- 表：2015-2016年中国叉车总销量（分省市）
- 图：2009-2016年中国叉车进口量
- 表：2009-2016年中国叉车（分产品）进口量
- 表：2015年中国叉车（分产品）进口TOP10国家/地区
- 图：2009-2016年中国叉车(分产品)进口均价
- 图：2009-2016年中国叉车出口量
- 表：2009-2016年中国叉车（分产品）出口量
- 表：2015年中国叉车（分产品）出口TOP10国家/地区
- 图：2009-2016年中国叉车（分产品）出口均价
- 图：2008-2020年中国内燃平衡重式叉车销量
- 表：2014-2016年中国内燃叉车（分燃料类型）销量
- 表：2015年中国内燃叉车（分吨位级）销量占比
- 表：2011-2015年中国内燃平衡重乘驾式叉车销量TOP5企业
- 图：2008-2020年中国电动叉车销量
- 表：中国主要的电动叉车电池生产商
- 表：国外主要叉车厂电池供应商



- 图：2008-2020年中国电动仓储叉车销量
- 图：2015年世界前10大叉车国电动仓储叉车与平衡重式叉车销量占比
- 表：2015年中国电动平衡重乘驾式叉车和电动仓储叉车销量TOP6企业
- 表：国内外主要企业新能源叉车研制情况
- 表：锂电池叉车与蓄电池叉车性能比较
- 表：锂电池叉车与蓄电池及内燃叉车成本比较
- 图：2009-2020年中国电动叉车和内燃平衡重式叉车销售比重
- 图：2016年上半年全球主要地区叉车销量（分产品）构成
- 图：2015年中国叉车市场集中度（按销量）
- 表：2015年中国叉车市场竞争格局
- 图：2009-2016年中国两大叉车集团市场份额
- 表：2016年海外主要叉车企业在华子公司
- 表：2016年上半年中国叉车（分产品）销量TOP10省市
- 图：2010-2017财年丰田营业收入及净利润
- 表：2010-2017财年丰田(分业务)销售收入
- 表：丰田叉车业务大事记
- 表：丰田叉车业务全球分布
- 图：2010-2017财年丰田叉车销量
- 图：2010-2017财年丰田叉车（分地区）销量
- 表：丰田在华主要叉车公司
- 图：丰田（上海）公司销售网络
- 图：2016年凯傲集团股权结构



- 图: 凯傲集团发展史
- 图: 凯傲集团产品及服务
- 图: 凯傲集团(分业务)市场份额
- 表: 2011-2016年凯傲集团主要经济指标
- 表: 2013-2016年凯傲集团(分业务)销售额
- 表: 2013-2016年凯傲集团(分产品)销售额
- 表: 2013-2016年凯傲集团(分区域)销售额
- 图: 凯傲集团叉车系列产品
- 图: 2015年凯傲集团全球叉车生产基地
- 图: 2016年凯傲集团全球叉车销售网络
- 图: 2015年凯傲集团(分车型)叉车订单量
- 表: 凯傲集团在华叉车公司
- 图: 林德(中国)叉车在华销售网络
- 图: 凯傲集团2020年战略
- 图: 2014-2016财年 Dematic 销售额及全球网络
- 图: 永恒力全球网络
- 表: 2009-2016年永恒力主要经济指标
- 表: 2010-2015永恒力(分地区)销售额
- 表: 2013-2016年永恒力(分业务)销售额
- 图: 永恒力成长战略
- 表: 2016年永恒力集团全球工厂分布
- 图: 2008-2016年永恒力叉车产量





- 表：2014-2016年永恒力青浦工厂叉车产量
- 图：2015年科朗设备公司全球业务布局
- 图：2010-2016年科朗设备公司销售额
- 图：Hyster-Yale 全球业务分布
- 图：2009-2016年Hyster-Yale销售收入及净利润
- 表：2010-2016年Hyster-Yale（分地区）销售收入
- 图：Hyster-Yale 叉车系列产品
- 表：2015年Hyster-Yale 生产、销售基地
- 图：2009-2016年Hyster-Yale 叉车出货量
- 表：2011-2016年Hyster-Yale叉车（分地区）销售额
- 图：2015年Hyster-Yale叉车（分车型/应用市场）销售额
- 图：Hyster-Yale主要叉车客户
- 图：三菱力至优生产、销售基地
- 表：2011-2016财年三菱力至优销售额及净利润
- 图：2015财年三菱力至优(分地区)销售额及占比
- 表：2015年三菱力至优在华公司
- 表：UniCarriers叉车产品
- 表：2011-2015年UniCarriers 发展历程
- 图：2013-2015财年UniCarriers 公司主要经济指标
- 图：小松公司主要产品
- 图：2009-2016财年小松销售额及净利润
- 图：2009-2016财年小松（分业务）销售额



- 表：2014-2016上半财年小松（分地区）销售额
- 图：小松公司Construction and Mining Equipment业务主要生产基地及模式
- 图：2015财年小松公司construction, mining and utility equipment 业务（分区域）销售额构成
- 图：小松公司主要叉车产品
- 图：克拉克主要叉车产品
- 图：CLARK 全球网络分布
- 表：2011-2016年CLARK 销售额
- 表：2011-2016年斗山公司发展历程
- 图：2016年Dooan Industrial Vehicle全球业务分布
- 表：2011-2016年Dooan Industrial Vehicle销售额
- 表：Dooan Industrial Vehicle在华叉车公司
- 图：2009-2016年安徽合力营业收入和净利润
- 表：2014-2016年安徽合力主要产品产销量
- 图：2009-2016年安徽合力（分产品）主营业务收入
- 图：2010-2016年安徽合力（分地区）主营业务收入
- 图：2009-2016年安徽合力毛利率
- 图：2009-2016年安徽合力主要产品毛利率
- 图：2012-2016年安徽合力研发支出
- 表：2011-2016年杭叉集团（分产品）产能
- 图：2013-2016年杭叉集团营业收入及净利润
- 表：2011-2016年杭叉集团叉车（分产品）销量
- 表：2013-2016年杭叉集团（分产品）主营业务收入及占比



- 表：2013-2016年杭叉集团（分产品）毛利率
- 表：2013-2016年杭叉集团前5名客户销售收入及占比
- 表：杭叉集团募投资金建设项目
- 图：2010-2016年龙工叉车公司叉车销量
- 图：2013-2016年龙工（上海）销售收入
- 表：台励福生产分布
- 图：2011-2016年柳工营业收入及净利润
- 图：2011-2016年柳工（分区域）主营业务收入
- 图：柳工主要叉车产品
- 表：柳工叉车生产基地
- 表：柳工叉车业务发展历程
- 表：2011-2016年柳工叉车销量及销售收入
- 表：2010-2016年美科斯销量及销售收入
- 图：中力公司发展历程
- 表：2010-2016年江淮重工叉车销量
- 图：江淮重工国内营销网络
- 图：2011-2016年诺力股份营业收入及净利润
- 表：2012-2016年诺力股份（分产品）主营业务收入
- 表：2011-2016年诺力股份（分地区）主营业务收入
- 表：2016年诺力股份募投项目进展
- 表：2014-2020年无锡中鼎公司营业收入
- 表：2014-2016年吉鑫祥公司新产品



- 图：中联重科叉车销售网络
- 图：2009-2016年大连叉车公司叉车销量
- 图：梯易优叉车全球网点
- 图：北京现代叉车销售网络
- 图：2011-2016年厦工股份营业收入及净利润
- 表：2009-2016年厦工股份叉车销量
- 表：2013-2016年加力股份营业收入和净利润
- 表：2012-2018年中国叉车市场保有量
- 图：2013-2020年中国叉车租赁量
- 表：中国主要叉车租赁公司及使用品牌
- 图：2014-2020年中国叉车总销量及同比增长
- 图：2015年全球叉车企业销售额TOP10
- 图：2015年全球叉车企业销量TOP5
- 表：2015-2016年全球主要叉车企业兼并重组事件
- 图：2015年中国叉车主要企业市场份额





# 购买报告

价 格	电子版: 9000元	电话：010-8260.1561
	纸质版: 4500元	传真：010-8260.1570
页数：161页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2016-12		网址：www.pday.com.cn
链接： <a href="http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201612/24515134.html">http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201612/24515134.html</a>		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



# 如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

# 版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

