

2016-2020年全球及中国第三方物流行业研究报告

- 由于第三方物流在协助企业完成货物运转的同时，能有效降低物流成本、加快货物周转率，能有效满足企业对物流质量的要求，因此得到快速发展。2015年，全球第三方物流市场规模为7,210亿美元，同比增长4.5%，占物流市场规模的8.2%；2016年市场规模增长约359亿美元，达到7569亿美元。未来凭借高效率、高标准化运作等优势，第三方物流市场规模将稳步提升，预计2020年可突破9,000亿美元，占物流规模的比重接近10.0%。
- 中国是全球最大的第三方物流市场，2015年市场规模为10,652亿元（约1,718亿美元），全球占比23.8%，同比增长13.6%；2016年市场规模在12,000亿元左右。由于中国（大陆）第三方物流产业尚处于初级阶段，在整个物流市场所占的比重与发达国家/地区之间存在一定差距（发达地区占比一般在10.5%以上，中国大陆在8.0%左右），增长空间较大。此外，中国区域贸易的失衡也为第三方物流的快速发展提供了一定的机会。预计2016-2020年，中国第三方物流市场规模的年均复合增长率在15.0%左右。
- 目前，中国第三方物流产业除了市场占有率不高，还存在需求不足、需求层次低等问题。其中，需求不足主要体现在大部分传统企业对第三方物流的使用相对较少；而需求层次低则主要因为选择第三方物流的企业主要集中于基本常规项目的需求，对增值性高、综合的物流服务需求较少。



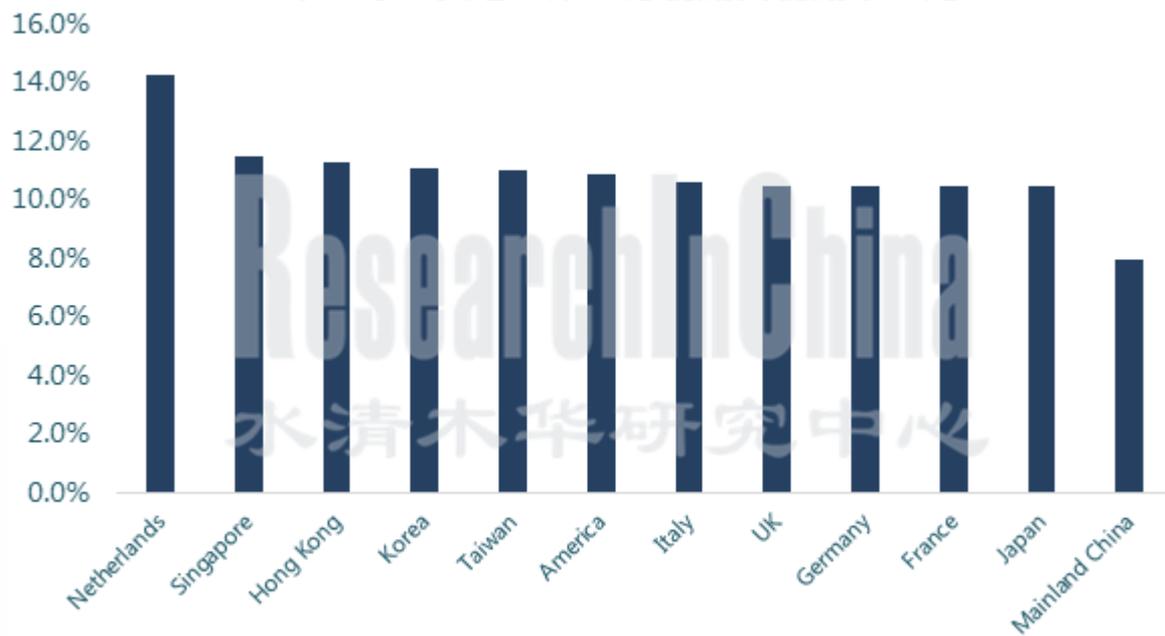
- 从发展趋势看：为了提高盈利能力、使得运营效率最大化，第三方物流将逐渐往规模化、信息化、轻资产化、平台化方向发展。此外，随着中国电商逐渐往一线城市以外的地区发展，第三方物流企业也将逐渐往二、三线城市布局。
- 从市场竞争格局看，第三方物流市场集中度低，企业之间的竞争十分激烈。2015年全球第三方物流行业CR10不足20.0%，市场规模最大的DHL Supply Chain & Global Forwarding仅为4.1%；而中国最大的第三方物流企业Sinotrans在全球排名第八，市场占有率为1.0%。

水清木华研究中心《2016-2020年全球及中国第三方物流行业研究报告》着重研究了以下内容：

- 第三方物流的定义、分类、行业特征、产业链等情况；
- 全球及中国物流产业发展概况、运作模式、市场现状、行业特点、发展趋势等情况；
- 全球第三方物流发展现状、市场规模、市场结构、竞争格局等情况；
- 中国第三方物流发展概况、发展环境、市场规模、市场结构、竞争格局、存在的问题、发展趋势等情况；
- 汽车、医药等细分第三方物流市场规模、现状等分析；
- 基础设施（公路、铁路、水运、航空）、运输装备（载货汽车、铁路货车等）、其他智能物流装备等发展情况；
- 国外13家、中国9家第三方物流商的经营现状、第三方物流布局等情况；



2015年全球主要地区第三方物流占物流市场比重



来源：水清木华研究中心《2016-2020年全球及中国第三方物流行业研究报告》



报告目录

第一章 第三方物流概述

1.1 定义

1.2 分类

1.3 行业壁垒

1.4 行业特征

1.5 产业链

第二章 物流产业

2.1 发展概况

2.2 运作模式

2.3 市场现状

2.3.1 全球

2.3.2 中国

2.4 行业特点

2.5 发展趋势

第三章 全球第三方物流产业

3.1 发展概况

3.2 市场规模

3.3 市场结构

3.4 竞争格局

第四章 中国第三方物流产业

4.1 发展概况

4.2 发展环境

4.2.1 政策环境

4.2.2 经济环境

4.3 市场现状

4.3.1 市场规模

4.3.2 市场结构

4.3.3 竞争格局

4.4 存在的问题

4.5 发展趋势

第五章 细分市场第三方物流

5.1 汽车

5.1.1 汽车产业规模

5.1.2 汽车第三方物流现状

5.2 医药

5.2.1 医药产业规模

5.2.2 医药第三方物流现状

5.3 冷链第三方物流



第六章第三方物流配套产业

6.1 基础设施建设

6.1.1 公路

6.1.2 铁路

6.1.3 水运

6.1.4 航空

6.2 运输装备产业

6.2.1 载货汽车

6.2.2 铁路货车

6.2.3 水运船舶

6.2.4 运输飞机

6.3 其它装备

6.3.1 AGV

6.3.2 自动化立体仓库

第七章国外主要第三方物流企业

7.1 DHL

7.1.1 公司简介

7.1.2 经营情况

7.1.3 第三方物流产业布局

7.2 Kuehne + Nagel

7.2.1 公司简介

7.2.2 经营情况

7.2.3 第三方物流产业布局

7.3 DB Schenker

7.3.1 公司简介

7.3.2 经营情况

7.3.3 第三方物流产业布局

7.4 Nippon Express

7.4.1 公司简介

7.4.2 经营情况

7.4.3 第三方物流产业布局

7.5 C.H Robinson

7.5.1 公司简介

7.5.2 经营情况

7.5.3 第三方物流产业布局

7.6 UPS

7.6.1 公司简介

7.6.2 经营情况

7.6.3 第三方物流产业布局

7.7 DSV

7.7.1 公司简介

7.7.2 经营情况

7.7.3 第三方物流产业布局

7.8 CEVA

7.8.1 公司简介



7.8.2 经营情况

7.8.3 第三方物流产业布局

7.9 Expeditors

7.9.1 公司简介

7.9.2 经营情况

7.9.3 第三方物流产业

7.10 其它

7.10.1 Dachser

7.10.2 Panalpina

7.10.3 SNCF

7.10.4 Kintetsu

第八章中国主要第三方物流企业

8.1 Sinotrans

8.1.1 公司简介

8.1.2 经营情况

8.1.3 第三方物流产业布局

8.2 中远海运物流有限公司

8.2.1 公司简介

8.2.2 第三方物流产业布局

8.3 招商局物流集团有限公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 第三方物流产业布局

8.4 中国物资储运总公司

8.4.1 公司简介

8.4.2 主要子公司-中储发展股份有限公司

8.5 北京长久物流股份有限公司

8.5.1 公司简介

8.5.2 经营情况

8.5.3 第三方物流产业布局

8.6 其它

8.6.1 中海集团物流有限公司

8.6.2 天津大田物流有限公司

8.6.3 青岛海尔物流有限公司

8.6.4 安得物流股份有限公司



图表目录

- 表：第三方物流提供的服务范围
- 表：第三方物流企业（按装车货物）分类
- 表：第三方物流企业分类
- 表：第三方物流与传统物流的区别
- 表：第三方物流行业的风险特征
- 图：第三方物流产业链
- 图：快递速递模式
- 图：仓储物流模式
- 图：普洛斯模式
- 图：硬件模式特征
- 图：电子商务模式特征
- 图：2006-2020年全球物流产业市场规模
- 图：2015年全球主要地区物流市场规模占GDP的比重
- 图：2015年全球主要国家物流成本及占GDP的比重
- 图：2015年全球物流产业（分地区）市场规模构成
- 图：2015年全球物流产业（分国家）市场规模构成
- 图：2011-2016年中国物流行业景气度指数
- 图：中国物流企业类型
- 图：2006-2020年中国社会物流总额
- 图：2010-2017年中国社会物流总费用及增速



- 图：2010/2015年中国（分产品）社会物流总额构成
- 表：物流行业主要信息技术
- 图：2010-2020年全球第三方物流占物流规模的比重
- 图：2015年全球主要地区第三方物流占物流规模的比重
- 图：2015年全球主要国家或地区第三方物流占物流规模的比重
- 图：亚太地区第三方物流风险结构
- 图：2010-2020年全球第三方物流市场规模
- 图：2007-2020年美国第三方物流市场规模
- 图：2015年全球第三方物流（分地区）市场规模构成
- 图：2015年全球第三方物流（分国家）市场规模构成
- 表：2015年美国第三方物流细分领域产业规模
- 图：2015年全球第三方物流市场竞争格局
- 图：2015年美国第三方物流市场竞争格局
- 表：中国第三方物流企业类型
- 表：2015-2017年中国第三方物流产业相关政策
- 图：2014-2025年中国物流行业融资企业地区分布
- 图：2015年中国主要经济区物流园区状态
- 图：2011-2020年中国第三方物流销售收入及增速
- 图：2011-2020年中国第三方物流销售收入全球占比
- 图：2015年中国第三方物流（分地区）销售收入构成
- 表：中国主要第三方物流商业业务领域
- 图：2015年中国第三方物流市场竞争格局



- 表：2016年中国第三方物流企业运输能力
- 图：2015/2020年中国第三方物流占物流市场比重
- 表：不同类型的第三方物流对比
- 图：2010-2020年全球汽车产量
- 图：2010-2015年全球汽车产量结构
- 表：2015年全球主要国家汽车产量TOP20
- 图：2010-2020年全球汽车销量
- 表：2010-2015年全球主要国家汽车销量TOP10
- 图：2010-2020年中国汽车销量及增速
- 图：2010-2016年中国乘用车销量
- 图：2010-2016年中国商用车销量
- 表：主要汽车物流业务及其竞争现状
- 表：中国汽车物流发展历程
- 表：中国汽车物流企业分类
- 图：2015年中国主要汽车物流企业主营收入
- 表：2015年全球主要汽车第三方物流企业
- 表：全球主要汽车生产商的第三方物流商
- 图：2011-2020年中国医药产业市场规模
- 图：2015年中国医院（分地区）医药销售增速
- 图：2015年中国医药（分渠道）配送费用结构
- 表：2015年全球主要医药第三方物流企业
- 表：国内外冷链产业对比



- 表：中国冷链物流商业模式
- 图：2011-2017年中国公路总里程及密度
- 图：2015年中国公路（分等级）总里程构成
- 图：2010-2020年中国公路货运量
- 表：2011-2017年中国铁路营业里程及投资
- 图：2013-2020年中国铁路货运量
- 图：2011-2016年中国水运建设投资额
- 图：2010-2020年中国水运货运量
- 图：2013-2017年中国内河航道通航里程
- 图：2015年中国内河航道通（分等级）航里程构成
- 表：2015年中国港口（分吨级）泊位
- 表：2014-2015年中国万吨级及以上泊位构成
- 图：2011-2016年中国民用航空机场数量
- 图：2011-2016年中国航空货邮吞吐量
- 图：2015年中国航空货邮（分地区）吞吐量
- 图：2010-2020年中国航空货运量
- 表：2010-2015年中国载货汽车拥有量
- 图：2006-2016年中国铁路货车产量及增速
- 图：2011-2016年中国水上运输船舶保有量
- 表：2015年中国水上运输船舶构成
- 表：2010-2016年中国三大航空公司货物运力情况
- 表：2014-2016年中国民航运输业运输量价指数



- 图：2012-2020年中国自动化物流装备市场规模
- 图：2013-2020年中国自动化物流装备系统（分设备）规模结构
- 图：2011-2020年全球AGV产品新增规模及同比增长
- 图：2014-2020年中国AGV装机量及同比增长率
- 图：2013-2020年中国自动化立体仓库市场规模
- 图：2015年中国自动化立体仓库（分领域）市场规模构成
- 图：DHL集团分支
- 表：2014-2016年DHL经营情况
- 表：2015-2016年DHL（分业务）经营情况
- 图：2015年DHL（分地区）贸易结构
- 表：2015年DHL集团第三方物流细分领域客户数量
- 表：2015年DHL集团Global Forwarding Freight收入及运输量
- 表：2015年DHL集团Supply Chain收入结构
- 表：2015-2016年Kuehne + Nagel员工数量分布
- 图：2014-2016年Kuehne + Nagel经营情况
- 表：2015-2016年Kuehne + Nagel主要业务经营情况
- 图：2014-2016年Kuehne + Nagel（分地区）营业收入
- 图：2014-2016年Kuehne + Nagel第三方物流业务收入
- 表：2015年Kuehne + Nagel第三方物流细分领域客户数量
- 表：2015年DB Schenker经营情况
- 表：DB Schenker运输能力
- 图：2015年DB Schenker第三方物流细分领域客户数量



- 图：DB Schenker在华第三方物流布局
- 图：Nippon Express全球布局
- 图：2010-2017财年Nippon Express营业收入及净利润
- 表：2018财年Nippon Express发展规划
- 表：2015-2016财年Nippon Express（分业务）营业收入
- 表：2015-2016财年Nippon Express（分地区）营收构成
- 表：2015年Nippon Express第三方物流细分领域客户数量
- 图：C.H. Robinson发展历程
- 图：2011-2015年C.H. Robinson营收及净利润
- 表：2011-2015年C.H. Robinson（分运输方式）净收入
- 图：2013-2015年C.H. Robinson（分地区）总收入
- 表：C.H. Robinson两大信息平台
- 表：C.H. Robinson主要收购事项
- 图：2015年C.H. Robinson物流客户行业结构
- 表：2015年C.H. Robinson第三方物流细分领域客户数量
- 图：2015年C.H. Robinson物流运力供应商结构
- 图：UPS业务结构
- 图：2013-2016年UPS营业收入及净利润
- 图：2015-2016年UPS（分业务）营业收入构成
- 图：2015年UPS（分地区）营业收入构成
- 表：2013-2015年UPS公司Supply Chain & Freight业务运营情况
- 表：2015年UPS第三方物流细分领域客户数量



- 图：DSV概况
- 图：2011-2016年DSV营业收入及利润
- 图：2015-2016年DSV（分业务）营业收入构成
- 图：2015年DSV（分地区）营业收入构成
- 图：DSV与UTi全球布局
- 表：2015年UTi第三方物流细分领域客户数量
- 表：2015年DSV第三方物流细分领域客户数量
- 图：2015年CEVA员工分布
- 图：2014-2016年CEVA营业收入及利润
- 图：2015-2016年CEVA（分业务）营业收入构成
- 图：2015年CEVA（分领域）营业收入构成
- 图：2015年CEVA（分地区）营业收入构成
- 图：2014-2016年CEVA第三方物流业务收入
- 表：2015年CEVA第三方物流细分领域客户数量
- 图：2011-2016年Expeditors营业收入及利润
- 图：2015-2016年Expeditors（分业务）营业收入构成
- 表：2013-2015年Expeditors主要业务经营情况
- 图：2015年Expeditors（分地区）营业收入构成
- 图：2013-2015年Expeditors（分地区）净收入
- 图：2012-2015年Expeditors货运量
- 图：Sinotrans全球布局
- 图：2011-2016年Sinotrans销售额及利润



- 图：2014-2016年Sinotrans（分业务）销售额构成
- 表：2014-2016年Sinotrans营运数量
- 图：中远海运物流有限公司全球布局
- 表：中远海运物流有限公司主要业务
- 图：招商物流布局
- 图：招商物流快消品物流服务模式
- 图：招商物流已实现运输线路图
- 图：招商物流集约化管理
- 图：招商物流可视化管理
- 图：中国储运产业布局
- 图：2012-2016中国储运物流业务收入
- 图：2013-2016年中储股份营业收入及净利润
- 图：2015-2016年中储股份（分业务）营业收入构成
- 图：2013-2016年长久物流营业收入及净利润
- 表：2013-2015年长久物流汽车主营业务
- 表：2015年长久物流乘用车前五大客户
- 图：长久物流业务布局
- 图：长久物流业务模式
- 图：2013-2015年长久物流（分运输方式）收入构成
- 表：2013-2015年长久物流进口整车运输业务情况
- 表：2013-2015年长久物流进口整车（分品牌）业务收入
- 表：2013-2015年长久物流进口大众品牌整车发运量



- 表：2013-2015年长久物流进口福特品牌整车发运量
- 表：大田物流货运仓储能力
- 表：2016年安得物流货运配送能力
- 图：安得物流自建DC仓库分布
- 图：安得物流配送中心分布



购买报告

价 格	电子版: 8000元	电话：010-8260.1561
	纸质版: 4000元	传真：010-8260.1570
页数：122页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2017-1		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201702/24515141.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

