

2017-2021年全球及中国动漫行业研究报告

- 2016年，全球动漫行业总产值在2,200亿美元左右。其中，美国是全球产值最大的国家，2016年市场份额约38%，主要以动画电影大片带动整个产业链的发展；日本动漫产值市场占比低于美国，2016年约10%，但产品数量大，全球60%左右动漫作品来自日本。
- 中国动漫产业起步较晚，与美、日等发达国家还存在一定的差异。2016年中国动漫行业产值约1,300亿元（全球占比在8%左右），同比增长15.0%。未来随着动漫IP化运营日益显著，动画电影不断渗透，动漫行业产值将不断增大，预计2017年产值达到1,500亿元左右，2021年可突破2,300亿元。
- 2015年以来，中国动漫实现平稳增长，市场发展特点如下：
 - 一、作品质量不断提高
 - 2015年的《西游记之大圣归来》收获近10亿元的票房，成为中国影史上票房最高的动画电影；2016年的《大鱼海棠》累计票房也突破5亿元，中外合拍的《功夫熊猫3》累计票房则突破10亿元。
 - 二、电影动画、新媒体动画成为行业热点
 - 2016年，中国立项动画电影182部，完成60部，上映39部，累计实现票房收入23.5亿元，同比增长15.2%，占中国动画电影市场收入的34.1%。

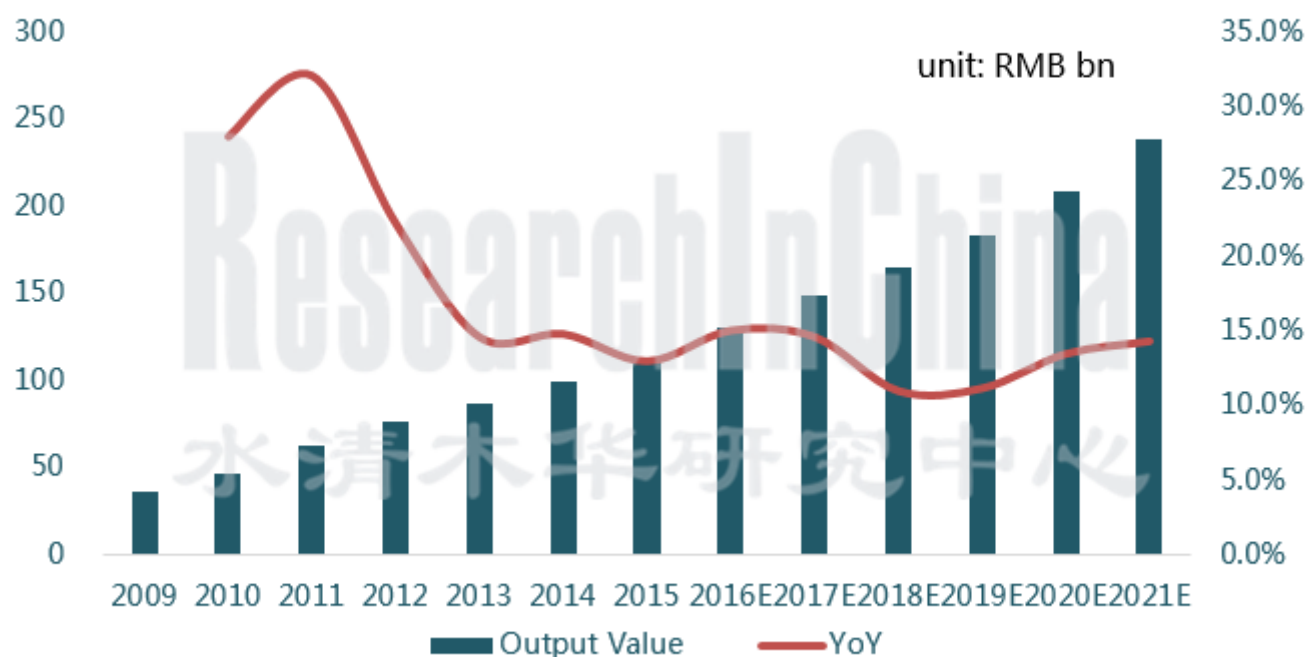
- 此外，网络动漫也出现快速增长。例如，截止**2016**年漫画网站有妖气已聚集**1.4**万个草根漫画作者或团体，刊载网络漫画**4**万多部。
- 三、投融资市场活跃
- **2016**年共有**15**家动漫领域的创业公司获得融资，以花火文化、可为互娱、快乐工场、云端漫画等为代表的集动画制作、**IP**衍生等为一体的综合性公司为主，其中花火文化成功融资**4,000**万人民币，投资方包括秀强股份、弘图广电、映趣资本等多家公司。
- 四、中外合作程度加深
- **2015**年以来，中国动漫企业与国外的合作日益频繁。**2015**年，光线传媒与日本通耀公司成立合资公司，共同开发人气动漫影视作品，乐视影视与《狮子王》导演合作开发《狼图腾》动画电影；**2016**年东方梦工厂与梦工厂动画合作拍摄《功夫熊猫3》；**2017**年，新浪动漫与法国Delitoon公司合作出版法国版《滚蛋吧！肿瘤君》漫画。

水清木华研究中心《**2017-2021**年全球及中国动漫行业研究报告》着重研究了以下内容：

- 动漫产业的定义、产业链、经营模式、发展特点等情况；
- 全球及细分市场（美国、日本、韩国）动漫产业政策、产业现状、市场规模等情况；
- 中国动漫行业发展环境、市场规模、竞争格局、产业基地等情况；
- 中国动漫制作和传播发行市场（电视动画、动画电影、动漫游戏、新媒体动漫）市场规模、市场结构、发展趋势等情况；
- 中国动漫衍生品（动漫玩具、动漫服饰、主题乐园、品牌授权）市场规模、市场格局等情况；
- 国外**8**家、中国**10**家动漫相关企业的经营情况、发展战略等情况；



2009-2021 年中国动漫行业产值及增速



来源：水清木华研究中心《2017-2021 年全球及中国动漫行业研究报告》



报告目录

第一章动漫行业的基本介绍

- 1.1 定义
- 1.2 产业链
- 1.3 经营模式
- 1.4 经济特性
- 1.5 发展特点

第二章全球动漫行业发展概况

- 2.1 整体发展
 - 2.1.1 扶持政策
 - 2.1.2 产业现状
- 2.2 美国
 - 2.2.1 产业概况
 - 2.2.2 发展历程
 - 2.2.3 产业链分析
- 2.3 日本
 - 2.3.1 产业概况
 - 2.3.2 发展历程
 - 2.3.3 产业链分析
 - 2.3.4 制作成本

2.4 韩国

第三章中国动漫行业发展概况

- 3.1 发展环境
 - 3.1.1 政策环境
 - 3.1.2 产业环境
- 3.2 市场规模
 - 3.2.1 产值
 - 3.2.2 用户规模
- 3.3 动漫企业分析
 - 3.3.1 主要参与者
 - 3.3.2 制作型公司
 - 3.3.3 媒体型公司
 - 3.3.4 整合运营型公司
- 3.4 竞争格局
 - 3.4.1 海外企业在华布局
 - 3.4.2 资本关注度
- 3.5 动漫产业基地

第四章中国动漫制作和传播发行市场

- 4.1 电视动画
 - 4.1.1 规模
 - 4.1.1 结构

4.2 动画电影

4.2.1 规模

4.2.1 格局

4.3 动漫游戏

4.4 漫画

4.5 新媒体市场

4.5.1 概述

4.5.2 特征

4.5.3 盈利模式

4.5.4 产业主体

4.5.5 市场需求

4.5.6 市场规模

4.5.7 发展趋势

第五章中国动漫衍生产业分析

5.1 整体概述

5.2 动漫玩具

5.2.1 规模

5.2.2 格局

5.3 动漫服饰

5.3.1 规模

5.3.2 格局

5.3.3 企业

5.4 主题公园

5.4.1 概述

5.4.2 主要企业

5.5 品牌授权

5.5.1 市场规模

5.5.2 发展特点及存在的问题

5.5.3 发展趋势

第六章国外动漫行业重点企业分析

6.1 Disney

6.1.1 公司简介

6.1.2 主要业务

6.1.3 发展历程

6.1.4 经营状况

6.1.5 业务模式

6.1.6 竞争优势

6.2 Bandai Namco Group

6.2.1 公司简介

6.2.2 发展历程

6.2.3 经营状况

6.2.4 发展战略

6.3 Hasbro

6.3.1 公司简介



6.3.2 发展历程

6.3.3 品牌介绍

6.3.4 经营状况

6.3.5 发展规划

6.4 Toei Animation

6.4.1 公司简介

6.4.2 发展历程

6.4.3 经营状况

6.5 其它

6.5.1 DreamWorks

6.5.2 Pixar Animation

6.5.3 Sotsu

6.5.4 吉卜力工作室

第七章中国动漫行业重点分析

7.1 奥飞娱乐

7.1.1 公司简介

7.1.2 发展历程

7.1.3 经营状况

7.1.4 研发投入

7.1.5 竞争优势

7.1.6 战略布局

7.1.7 业绩预测

7.2 美盛文化

7.2.1 公司简介

7.2.2 发展历程

7.2.3 产品介绍

7.2.4 经营状况

7.2.5 发展战略

7.2.6 业绩预测

7.3 骅威文化

7.3.1 公司简介

7.3.2 发展历程

7.3.3 经营状况

7.3.4 研发投入

7.3.5 发展战略

7.3.6 业绩预测

7.4 华强方特

7.4.1 公司简介

7.4.2 经营情况

7.4.3 业务介绍

7.4.4 发展战略

7.5 淘米网络

7.5.1 公司简介

7.5.2 发展历程

7.5.3 业务介绍



7.6 中南卡通

7.6.1 公司简介

7.6.2 经营状况

7.6.3 主要客户及供应商

7.6.4 研发投入

7.6.5 发展战略

7.7 其他

7.7.1 炫动传播

7.7.2 腾讯动漫

7.7.3 央视动画

7.7.4 优扬传媒

第八章总结与预测

8.1 总结

8.2 预测

8.2.1 驱动因素

8.2.2 产值预测



图表目录

- 图：动漫产业链
- 图：动漫产业经营模式
- 表：“产业文化化”与“文化产业化”两种模式之特点
- 表：美国及日本经典动漫形象蕴含的主题
- 表：经典动漫形象的播出情况
- 图：动漫产业关联效应
- 表：发达国家动漫产业扶持政策及效果
- 图：国外动漫产业扶持方法
- 图：全球动漫产业三大梯队
- 表：主要国家动漫产业发展对比
- 表：美国动漫产业发展历程
- 图：2000-2016年美国动漫电影上映数量
- 图：美国的动漫产业链
- 图：美国主要动漫工作室制作成本
- 表：2015年全球主要动漫公司授权规模
- 图：2002-2017年日本动漫市场规模
- 图：2002-2017年日本动漫产业海外收入及占比
- 图：2007-2016年日本广义动漫市场结构
- 图：2007-2016年日本狭义动漫市场结构
- 图：2002-2015年日本儿童家庭动漫和深夜电视动漫制作时长

- 图：2000-2015年日本院线动漫票房收入
- 图：2000-2015年日本院线动漫作品数量及生产分钟数
- 图：2000-2015年日本Animation videograms收入
- 图：2002-2015年日本Animation distribution via the Internet收入
- 图：日本动漫工作室分布
- 表：日本动漫产业发展历程
- 图：日本动漫产业链
- 图：日本动漫产业投资链条
- 表：2017年日本动画公司中期制作（分流程）价格
- 表：2010-2015年韩国主要动漫及衍生品出口规模
- 表：中国动漫产业的扶持政策
- 图：2016年中国居民消费支出结构
- 图：2013-2016年中国文化产业投资规模
- 图：2009-2021年中国动漫产业总值及增速
- 图：2013-2017年中国二次元用户规模
- 图：2016年中国动漫企业分布
- 图：动漫产业参与者
- 表：中国动漫产业链主要代表公司
- 表：2007-2016年中国国内市场主要动漫形象及出品公司
- 表：中国动漫行业政府补贴情况
- 表2015/2017年中国动画制作成本
- 表：中国国内六大动漫卫视频道对比
- 表：中国动漫衍生品主要上市公司介绍



- 表：2014-2016年中国主要动漫衍生品企业营业收入与净利润
- 表：2014-2016年中国主要动漫衍生品企业营业收入与净利润增长
- 表：海外动漫企业在华布局
- 图：2016年中国动漫内容消费市场结构
- 图：2008-2016年中国国内动漫公司融资数量
- 表：2016年中国动漫行业融资情况
- 表：中国动漫产业基地的三种类型
- 表：中国动漫产业基地名录
- 表：中国动漫产业基地的运作模式
- 图：2010-2017年中国国产动画片数量
- 图：2007-2021年中国国产动画片时长
- 图：2016年中国电视动画（分题材）数量构成
- 图：2016年中国电视动画（分题材）时长构成
- 图：2011-2016年中国电视动画播出时长
- 表：2015年中国电视动画进出口
- 图：2008-2021年中国动画电影产量
- 图：2012-2017年中国动画电影放映场次
- 图：2012-2017年中国动画电影观影人次
- 图：2008-2017年中国动画电影上映数量
- 图：2008-2017年中国动画电影市场票房收入
- 图：2008-2021年中国国产动画电影票房收入占动画电影总票房收入的比例
- 图：2010-2017年中国票房超过5000万国产动画数量
- 图：2016年中国动画电影地区结构

- 图：2011-2021年中国网络游戏市场规模
- 图：2011-2017年中国网络游戏市场规模结构
- 图：2015-2021年中国漫画读者数量
- 表：腾讯动漫频道人气榜TOP10国产漫画作品
- 表：中国漫画内容付费模式
- 图：动漫的新媒体发行渠道
- 表：中国主流独立动漫网站介绍
- 图：中国人口各年龄阶段智能手机的持有状况
- 图：2016年网络动画（分年龄段）覆盖率
- 图：2013-2021年中国互联网漫画用户规模
- 图：2009-2021年中国动漫衍生品市场规模
- 图：2016/2021年中国动漫衍生品细分市场份额
- 图：2009-2021年中国动漫玩具市场规模及同比增长
- 图：2016年中国动漫玩具市场竞争格局
- 图：2009-2021年中国动漫服饰市场规模
- 图：2016年中国动漫服饰供应结构
- 图：2016年中国出口动漫服饰占出口目的地消费额的比例
- 表：中国国内主要动漫服饰企业情况
- 图：全球迪士尼乐园分布
- 表：上海迪士尼客流量
- 图：深圳华强集团主题公园系列
- 图：2014-2021年中国动漫品牌授权市场规模
- 图：2015年中国品牌授权市场结构



- 表：迪士尼公司概况
- 表：迪斯尼公司主要业务介绍
- 图：迪士尼公司全球业务分布
- 表：迪士尼公司发展历程
- 图：2012-2016财年迪士尼公司主要财务指标
- 图：2014-2016财年迪士尼公司（分业务）营业收入及利润
- 图：2014-2016财年迪士尼公司（分地区）营业收入构成
- 图：迪士尼动漫业务架构
- Value Chain of Disney Brand
- Industry Structure of Disney Brand
- Business Model of Disney
- 图：Bandai Namco Group主要业务单元
- 图：Bandai Namco Group业务模式
- 表：Bandai Namco Group发展阶段
- 表：Bandai Namco Group大事件
- 图：2011-2016财年Bandai Namco Group主要财务指标
- 图：2015-2016财年Bandai Namco Group（分业务）营业收入和营业利润
- 图：2017财年Bandai Namco Group发展计划
- 图：2016财年Bandai Namco Group（分地区）营业收入构成
- 图：Bandai Namco Group中期发展规划
- 图：Bandai Namco Group发展目标
- 图：孩之宝介绍
- 图：孩之宝业务产业链



- 表：孩之宝发展历程
- 图：孩之宝品牌发展阶段
- 图：孩之宝品牌介绍
- 图：2012-2016年孩之宝主要财务指标
- 图：2014-2016年孩之宝（分产品）营业收入
- 图：2014-2016年孩之宝（分业务）营业收入
- 图：孩之宝品牌化规划
- 图：孩之宝重点推广品牌
- 图：Toei Animation业务介绍
- 图：Toei Animation全球业务分布
- 表：Toei Animation发展历程
- 图：东映动画动漫形象创作流程
- 图：2011-2015财年Toei Animation（分业务）收入
- 图：2011-2015财年Toei Animation细分市场营收情况
- 表：2011-2015财年Toei Animation（分地区）收入
- 表：1998-2016年梦工厂主要电影票房情况
- 表：Pixar Animation Studios发展历程
- 表：皮克斯主要动漫电影票房情况
- 表：2017-2019年皮克斯计划上映影片
- 图：Sotsu基本信息
- 表：Sotsu主要业务介绍
- 表：Sotsu发展历程
- 图：2012-2017财年Sotsu营业收入与利润



- 表：2011-2017年奥飞娱乐发展历程
- 图：2009-2016年奥飞娱乐营业收入与净利润
- 图：2010-2016年奥飞娱乐（分业务）营业收入构成
- 图：2014-2015年奥飞娱乐动漫玩具产销量
- 图：2006-2016年奥飞娱乐（分区域）营业收入构成
- 图：2010-2016年奥飞娱乐（分业务）毛利率
- 图：2011-2016年奥飞娱乐研发投入及占营业收入的比例
- 表：奥飞娱乐业务产业链发展历程
- 表：2010-2017年奥飞娱乐资本布局
- 表：2016-2018年奥飞娱乐营业收入与净利润预测
- 表：美盛文化发展历程
- 表：美盛文化服饰系列产品
- 图：2010-2016年美盛文化营业收入与净利润
- 图：20015-2016年美盛文化（分业务）营业收入构成
- 图：2009-2016年美盛文化（分区域）营业收入构成
- 表：2016年美盛文化主要子公司运营数据
- 表：2016-2018年美盛文化营业收入与净利润预测
- 表：骅威文化发展历程
- 图：2009-2016年骅威文化营业收入与净利润
- 图：2014-2016年骅威文化（分业务）营业收入构成
- 图：2010-2016年骅威文化（分区域）营业收入构成
- 表：2016年上半年骅威文化主要子公司运营数据
- 图：2009-2016年骅威文化研发费用及占营业收入的比例



- 表：2016-2018年骅威文化营业收入与净利润预测
- 图：华强方特产业基地
- 图：2014-2016年华强方特营业收入及净利润
- 图：2014-2016年华强方特（分业务）营业收入构成
- 表：2015年华强方特前六大客户
- 表：2015年华强方特前五大供应商
- 图：华强方特国内主题公园分布
- 表：华强方特文化内容产品及服务介绍
- 图：华强方特发展规划
- 表：淘米网络发展历程
- 表：淘米网络主要业务
- 图：中南卡通主要合作伙伴
- 图：2013-2016年中南卡通营业收入及净利润
- 表：2013-2014年中南卡通（分业务）营业收入和毛利率
- 表：2015年中南卡通前五大客户收入及占营业收入的比例
- 表：2015年中南卡通前五大供应商
- 图：2013-2016年中南卡通研发费用及占营业收入的比例
- 图：炫动传播业务架构
- 图：炫动传播合作伙伴
- 表：央视动画公司发展概况
- 表：优扬传媒发展历程
- 图：优扬传媒主营业务
- 表：优扬传媒主要IP作品



- 表：动漫产品传播渠道对比分析
- 图：1949-2016年中国城镇化率
- 图：1949-2016年中国人口出生率
- 图：2017-2021年中国动漫行业产值



购买报告

价 格	电子版: 8000元	电话：010-8260.1561
	纸质版:4000元	传真：010-8260.1570
页数：160页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2017-4		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201704/24516155.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

