

2017-2021年中国共享单车行业研究报告

- 随着智能手机的普及以及移动用户的数量激增，包括共享单车在内的共享经济得以快速发展。作为城市慢行、共享公交系统的重要组成部分，同时兼具绿色低碳、方便快捷、经济环保等特点的共享单车行业在2016年突然蓬勃发展，全国用户总量达到2030万人，运营市场规模达到11.5亿元。
- 2017年将是各大运营商的爆发年，预计全年共享单车用户将达6170万人，增加约2倍；运营市场规模达到88.6亿元，同比增长670.4%。预计到2021年，中国共享单车用户数将达1.98亿，运营市场规模有望达到290.5亿元，分别较2016年年均复合增长约57.7%以及90.8%。
- 市场的喷薄发展带来激烈的竞争，据不完全统计，自2016年下半年以来，不少于30家运营商投入这个行业。在城市覆盖方面，截至2017年4月初，ofo共享单车已覆盖国内城市44座，海外城市3座；摩拜单车覆盖全国城市超35个，此外还进军新加坡，领跑于整个行业。在单车投放方面，截止2017年3月底，ofo累计投入单车运营数量达到110万辆，约占全国400万辆的27.5%；摩拜单车约为80万辆，占据20%的市场份额，两者分别位列第一和第二位，但市场占比较年初已有大幅下降。
- 2016-2017年，中国共享单车市场快速发展，资本迅速涌入，大量创业者、创业公司进入此领域。据公开信息显示，截至2017年初，共享单车融资轮次仅ofo和摩拜分别进入D轮及以上，ofo共享单车D轮融资额达4.5亿美元，摩拜单车则进入E轮。永安行作为成熟的公共自行车运营商直接进入资本市场，其IPO已经通过证监会的审批。

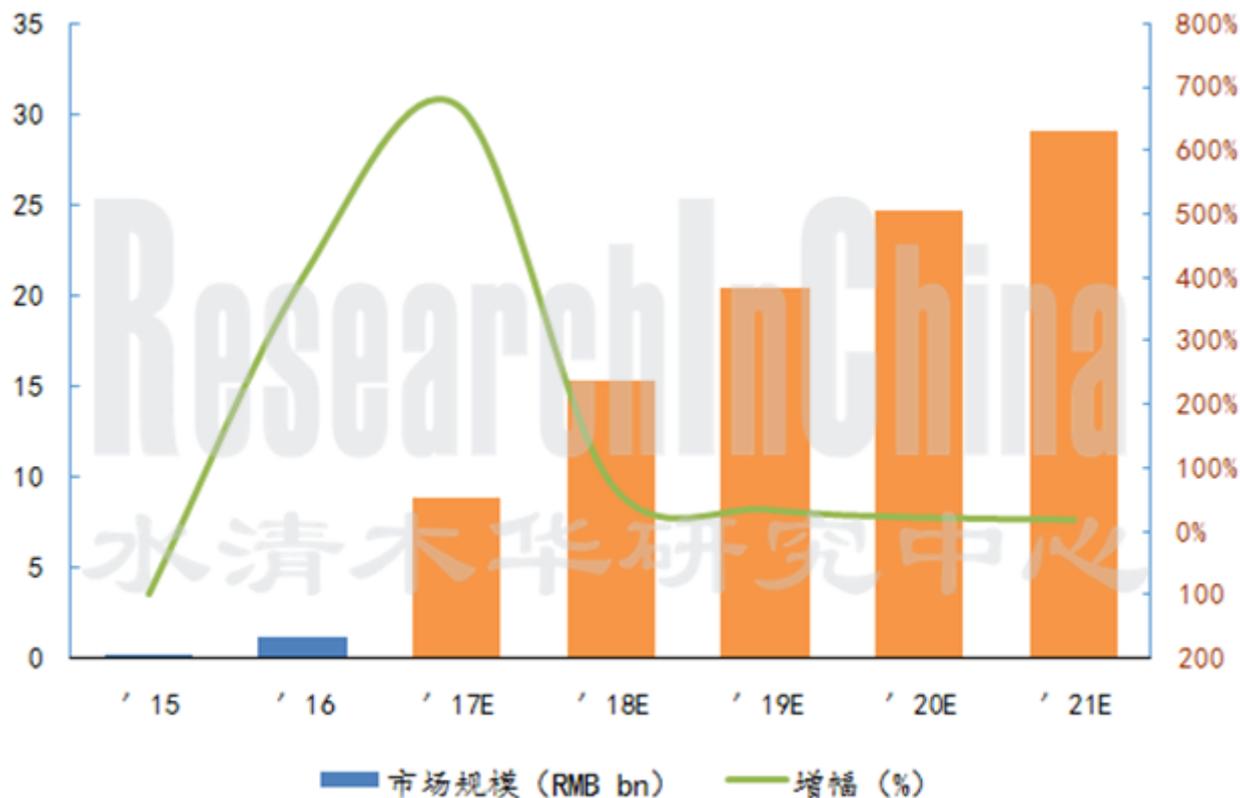


《2017-2021年中国共享单车行业研究报告》主要进行了以下研究：

- 中国共享单车产业整体概况，包括产品定义、分类、模式对比及主要政策等；
- 中国自行车行业现况，包括产量、进出口、消费量等；
- 中国共享单车行业概况，包括市场规模、单车投放量等；
- 中国共享单车各维度的竞争格局，包括单车投放量、覆盖范围、价格以及融资情况等；
- ofo、摩拜、哈罗、优拜、小蓝、小鸣、骑呗以及永安行等在内的8家共享单车运营商以及中路股份、信隆健康、凯路仕、富士达、雷克斯、喜德盛、飞鸽以及凤凰在内的8家共享单车生产商分析，包括公司简介、财务状况、融资情况、主打产品、生产基地分布以及技术特点等。



2015-2021年中国共享单车市场规模及预测



数据来源：2017-2021年中国共享单车行业研究报告

2017/04



部分共享单车运营商最近一期融资情况(截至 2017 年 3 月底)

运营商	成立时间	最近融资轮次	时间	融资金额
Ofo	2015.08	D	2017.03	4.5 亿美元
摩拜	2015.01	E	2017.02	亿美元及以上
小蓝	2016.09	B	2017.02	4 亿人民币
哈罗	2016.03	A+	2017.01	-
优拜	2016.06	A+	2016.12	1 亿人民币
小鸣	2016.09	B	2016.10	-
骑呗	2015.07	A	2017.01	1 亿人民币
一步	2016.09	A	2016.11	2 亿元人民币
破风	2015.04	天使	2015.07	1000 万人民币
永安行	2014.06	A	2017.03	亿元及以上人民币

来源：水清木华研究中心



报告目录

第一章 共享单车简介

- 1.1 定义
- 1.2 发展历程
- 1.3 模式对比
 - 1.3.1 市政公共单车
 - 1.3.2 承包市政单车
 - 1.3.3 共享单车
 - 1.3.4 对比
- 1.4 产业政策

第二章 自行车市场分析

- 2.1 市场规模
- 2.2 进出口情况
 - 2.2.1 进口
 - 2.2.2 出口
- 2.3 表观消费量

第三章 共享单车行业分析

- 3.1 市场规模
- 3.2 投放量

第四章 共享单车竞争格局

- 4.1 投放量
- 4.2 城市覆盖情况
- 4.3 价格战
- 4.4 融资情况

第五章 共享单车运营商分析

- 5.1 ofo
 - 5.1.1 公司简介
 - 5.1.2 业务流程
 - 5.1.3 融资情况
- 5.2 摩拜单车
 - 5.2.1 公司简介
 - 5.2.2 经营状况
 - 5.2.3 融资情况
 - 5.2.4 盈利模式
- 5.3 哈罗单车
 - 5.3.1 公司简介
 - 5.3.2 经营状况
 - 5.3.3 融资情况
 - 5.3.4 盈利模式
- 5.4 优拜单车
 - 5.4.1 公司简介



5.4.2 经营状况

5.4.3 融资情况

5.5 小蓝单车

5.5.1 公司简介

5.5.2 经营情况

5.5.3 融资情况

5.5.4 野兽科技

5.6 小鸣单车

5.6.1 公司简介

5.6.2 经营情况

5.6.3 融资情况

5.6.4 虚拟车桩

5.7 骑呗单车

5.7.1 公司简介

5.7.2 经营情况

5.7.3 融资情况

5.8 永安行

5.8.1 公司简介

5.8.2 经营情况

5.8.3 营收结构

5.8.4 毛利率分析

5.8.5 主要业务

5.8.6 覆盖范围

5.8.7 募投情况

第六章 共享单车生产商分析

6.1 中路股份

6.1.1 公司简介

6.1.2 经营情况

6.1.3 收入结构

6.1.4 毛利率

6.1.5 自行车业务

6.1.6 发展计划

6.2 信隆健康

6.2.1 公司简介

6.2.2 经营情况

6.2.3 收入结构

6.2.4 毛利率

6.2.5 最新进展

6.3 凯路仕

6.3.1 公司简介

6.3.2 经营情况

6.3.3 收入结构

6.3.4 毛利率

6.3.5 募投项目

6.3.6 最新进展



6.4 天津富士达自行车有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 主要产品

6.4.3 最新进展

6.4.5 天津爱玛体育用品有限公司

6.5 雷克斯

6.5.1 公司简介

6.5.2 主要产品

6.5.3 生产基地

6.5.4 共享单车订单情况

6.6 喜德盛

6.6.1 公司简介

6.6.2 主要产品

6.7 飞鸽

6.7.1 公司简介

6.7.2 主要产品

6.7.3 产能

6.7.4 最新进展

6.8 凤凰自行车

6.8.1 公司简介

6.8.2 主要产品

6.8.3 最新进展



图表目录

- 共享单车与其他共享出行方式
- 共享单车与其他共享出行方式的对比
- 共享单车发展历程
- 市政公共单车费用及租金
- 市政公共单车主要存在的问题
- 以永安行为代表的承包市政单车运营示例
- 以永安行为代表的承包市政单车租金费用
- 承包市政单车模式存在的问题
- 部分共享单车运营情况对比
- 有桩市政公共自行车与共享单车对比
- 近年来中国共享单车相关行业政策一览
- 近年来部分地区共享单车相关行业政策一览
- 2011-2016年中国自行车产量及增长率
- 2012-2016年中国自行车行业主营业务收入及利润
- 2011-2016年中国自行车行业企业数量、亏损情况
- 中国脚踏自行车产品进出口贸易分类
- 2009-2016年中国自行车进口量、进口额及平均进口单价
- 2016年中国各类型自行车进口数量及金额
- 2009-2016年中国自行车出口量、出口额以及出口单价
- 2016年中国各类自行车出口数量及金额



- 2009-2016年中国两轮脚踏自行车供需平衡表（万辆）
- 2015-2021年中国共享单车用户数
- 2015-2021年中国共享单车市场规模
- 2016-2021年中国共享单车投放量
- 2017年Q1中国主要共享运营单车投放量
- 2017年主要共享单车运营覆盖城市
- 中国主要共享单车运营一般时期计费及押金标准
- 2017年以来部分共享单车运营优惠活动一览
- 主要共享单车运营最近一期融资情况
- ofo发展历程
- ofo基本业务流程图
- 2015-2017年ofo融资进程表
- 摩拜单车app产品结构
- 摩拜单车使用流程图
- 摩拜单车融资进程
- Hellobike的app逻辑结构
- 2016-2017年哈罗单车融资进程表
- 优拜单车发展历程
- 2016-2017年优拜单车融资进程表
- 天津鹿鼎科技有限公司基本资料
- 小蓝单车发展历程
- 2016-2017年小蓝单车融资进程表
- 2016-2017年野兽科技融资进程表



- 广州悦骑信息科技有限公司基本资料
- 2016-2017年小鸣单车融资进程表
- 杭州骑呗科技有限公司基本资料
- 骑呗单车发展历程
- 2016-2017年骑呗单车融资进程表
- 常州永安公共自行车系统股份有限公司基本资料
- 2014-2016年永安行营业收入及净利润
- 2014-2016年永安行主要业务营业收入及占比
- 2014-2016年永安行主要地区营业收入及占比
- 2014-2016年永安行主要业务毛利率
- 永安行部分公共自行车系统案例
- 永安行部分共享单车案例
- 永安行部分骑旅业务案例
- 2014-2016年永安行公共自行车投放情况
- 永安行公共自行车系统分布图
- 2017年永安行募投项目资金使用计划表
- 2012-2016年中路股份营业收入及净利润
- 2014-2016年中路股份各项产品收入
- 2014-2016年中路股份各地区收入结构
- 2014-2016年中路股份主要业务及综合毛利率
- 2015-2016年中路股份自行车产品产销量及库存量
- 2012-2016年信隆健康主营业务收入及净利润
- 2014-2016年信隆健康各项产品收入



- 2014-2016年信隆健康各地区收入结构
- 2014-2016年信隆健康主要业务及综合毛利率
- 2012-2016年凯路仕主营业务收入及净利润
- 2014-2016年凯路仕各项业务收入
- 2014-2016年凯路仕各地区收入结构
- 2014-2016年凯路仕主要业务及综合毛利率
- 2017年凯路仕募投项目资金需求一览
- 天津富士达自行车有限公司基本资料
- 富士达山地自行车
- 富士达公路自行车
- 富士达城市休闲自行车
- 富士达折叠自行车
- 富士达女性自行车
- 天津爱玛体育用品有限公司基本资料
- 天津雷克斯自行车有限公司基本资料
- 深圳雷克斯自行车有限公司基本资料
- 雷克斯品牌自行车产品一览
- 杰尼雅品牌自行车产品一览
- 雷克斯主要生产基地及产能情况
- 深圳市喜德盛自行车有限公司基本资料
- 喜德盛公路自行车
- 喜德盛运动健身自行车（侠客系列）
- 喜德盛运动休闲自行车



- 喜德盛折叠自行车
- 喜德盛女性自行车
- 天津飞鸽车业制造有限公司基本资料
- 天津飞鸽主要自行车系列
- 上海凤凰自行车有限公司基本资料
- 凤凰山地自行车
- 凤凰公路自行车
- 凤凰城市通勤自行车
- 凤凰折叠自行车
- 凤凰童车



购买报告

价 格	电子版: 8000元	电话：010-8260.1561
	纸质版:4000元	传真：010-8260.1570
页数：80页	邮箱：hanyue@waterwood.com.cn	
发布日期：2017-4	网址：www.pday.com.cn	
链接：	http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201704/24516157.html	
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

