

2016-2021年中国在线（网络）教育行业研究报告

- 2016年，中国在线教育行业主要表现以下特点及发展趋势：
 - 一、市场规模及用户规模稳步增长
 - 近年来，中国在线教育行业一直保持20%左右的增速发展，2016年市场规模达1507亿元，同比增长达23%。同时，用户规模也保持较快增长，2016年达8927万人，同比增长21.9%。
 - 在利好政策及资本注入的推动下，中国在线教育行业市场规模及用户规模仍将保持较快增长。预计到2021年，行业市场规模将达4216亿元，用户规模达2.416亿人。
 - 二、资本注入推动行业发展
 - 在政府对教育领域整体投入增加，民办教育相关法律及配套政策修改提速，以及相关政策的推动下，中国在线教育发展发展空间广阔，吸引了资本市场关注。2016年，国内在线教育投资项目达140个，总金额超过148.86亿元，其中上亿元投资项目达32个。
 - 三、逐步由PC端向移动端转移
 - 虽然目前中国在线教育主要集中在PC端，但是PC端不能随时随地学习，而移动端具有能最大限度地让用户利用碎片化的时间学习的优势。同时中国手机网民数量占网民总量比重达95.1%，这意味着人们生活习惯已向移动端发展

，这为在线教育移动化提供了基础。因此，在用户需求及生活习惯变化的推动下，中国在线教育将逐步由PC端向移动端转移。

- 四、K12在线教育市场发展潜力大

- 随着80、90后等年青一代陆续升级为父母，家长对孩子的教育要求更高，教育投资也更高；同时随着二胎政策的开放，未来中国处于K12教育年龄段的人数将呈稳步增长，市场需求进一步扩大。预计未来五年，中国K12在线教育市场将保持30%以上的增速发展，到2021年市场规模有望达到823.1亿元。
- 此外，2016年，中国在线教育行业投资金额达1亿元的项目总计32个，其中K12在线教育相关投资项目达15个，占比达46.7%。从资本的走向也足以看出K12在线教育市场的发展潜力。

《2016-2021年中国在线教育行业研究报告》主要包括以下内容：

- 中国教育行业发展概况，包括教育资金投入、各类学校及学生发展情况以及民办教育发展概况；
- 中国在线教育行业发展分析，包括发展历程、发展环境、发展现状、市场规模、用户规模、融资情况及发展趋势分析；
- 中国在线教育行业细分市场分析，包括企业E-Learning、高等学历在线教育、职业在线教育、K12在线教育和在线语言教育市场分析；
- 中国17家在线教育相关企业分析。



表：2016年中国K12在线教育亿元投资排行榜

序号	公司/项目	轮次	金 额（亿 元）	分类	产品服务
1	宝宝树	投资	30	学前教育	育儿APP/智能玩具
2	作业帮	B	4	中小学教育	做题/直播
3	新东方在线	投资	3.25	中小学教育	在线学习
4	杰睿教育	A	2.6	中小学教育	全科培训
5	猿辅导	投资	2.6	中小学教育	题库/直播
6	跨学网	收购	2.5	中小学教育	在线学习
7	掌通家园	C	2	学前教育	视频直播
8	亲宝宝	B	2	学前教育	成长记录APP
9	掌门一对一	C	2	中小学教育	一对一家教
10	慧沃	B	1.5	学前教育	家校互动
11	魔方格	B/B+	1.479	中小学教育	学习社区
12	疯狂老师	C	1.2	中小学教育	O2O/直播
13	轻轻家教	C+	1.2	中小学教育	家教/直播
14	贝聊	B	1	学前教育	成长评价
15	作业盒子	B	1	中小学教育	K12教育

整理：水清木华研究中心



报告目录

第一章在线教育行业概况

- 1.1 定义及分类
- 1.2 产业链
- 1.3 教育媒介及工具
 - 1.3.1 教育媒介
 - 1.3.2 教育工具
- 1.4 教学模式
 - 1.4.1 录播
 - 1.4.2 直播
 - 1.4.3 “翻转课堂” (Flipped Classroom)
- 1.5 平台模式
 - 1.5.1 教学平台概述
 - 1.5.2 B2C模式
 - 1.5.3 C2C 模式
 - 1.5.4 O2O模式
 - 1.5.5 MOOC模式
 - 1.5.6 开放平台模式
 - 1.5.7 老师、学生、家长三方在线互动平台
- 1.6 盈利模式

第二章中国教育行业发展概况

- 2.1 教育资金投入
- 2.2 各类学校及学生发展情况
- 2.3 民办教育

第三章中国在线教育行业发展分析

- 3.1 发展历程
- 3.2 发展环境
 - 3.2.1 政策环境
 - 3.2.2 经济环境
 - 3.2.3 社会环境
 - 3.2.4 技术环境
- 3.3 发展现状
- 3.4 市场规模
- 3.5 用户规模
- 3.6 融资情况
- 3.7 发展趋势
 - 3.7.1 利好政策及资本注入推动行业发展
 - 3.7.2 用户规模将逐步扩大
 - 3.7.3 向移动端转移
 - 3.7.4 向二三四线城市渗透
 - 3.7.5 关键技术的发展推动行业发展
 - 3.7.6 行业将逐步整合，市场集中度提高

3.7.7 K12在线教育市场发展潜力大

第四章中国在线教育行业细分市场分析

4.1 企业E-Learning

4.1.1 发展现状

4.1.2 发展模式

4.1.3 市场规模

4.1.4 用户规模

4.2 高等学历在线教育

4.2.1 美国在线高等教育

4.2.2 中国高等在线教育

4.2.3 市场规模

4.2.4 用户规模

4.3 职业在线教育

4.3.1 发展现状

4.3.2 市场规模

4.3.3 用户规模

4.4 K12在线教育

4.4.1 发展现状

4.4.2 中小学在线教育

4.4.3 学前在线教育

4.5 在线语言教育

4.5.1 发展现状

4.5.2 市场规模

4.5.3 用户规模

第五章主要企业分析

5.1 新东方网

5.1.1 公司简介

5.1.2 商业模式

5.1.3 经营情况

5.1.4 营收构成

5.1.5 毛利率

5.1.6 研发与投资

5.1.7 主要客户

5.1.8 预测与发展

5.2 沪江

5.2.1 公司简介

5.2.2 发展历程

5.2.3 产品与服务

5.2.4 商业模式

5.2.5 盈利模式

5.2.6 融资情况

5.2.7 发展动态

5.3 拓维信息

5.3.1 公司简介



5.3.2 经营情况

5.3.3 营收构成

5.3.4 毛利率

5.3.5 主要客户

5.3.6 研发与投资

5.3.7 在线教育业务

5.3.8 商业模式

5.3.9 预测与发展

5.4 好未来

5.4.1 公司简介

5.4.2 经营情况

5.4.3 在线教育业务

5.4.4 发展战略

5.5 弘成教育

5.5.1 公司简介

5.5.2 在线教育业务

5.5.3 发展动态

5.6 正保远程教育

5.6.1 公司简介

5.6.2 经营情况

5.6.3 营收构成

5.6.4 商业模式

5.6.5 在线教育业务

5.7 学大教育

5.7.1 公司简介

5.7.2 经营情况

5.7.3 在线教育业务

5.8 达内科技

5.8.1 公司简介

5.8.2 发展历程

5.8.3 经营情况

5.8.4 学员情况

5.8.5 盈利模式

5.8.6 在线教育业务

5.9 ATA

5.9.1 公司简介

5.9.2 经营情况

5.9.3 营收构成

5.9.4 在线教育业务

5.10 淘宝教育

5.10.1 公司简介

5.10.2 商业模式

5.10.3 经营情况

5.10.4 发展战略

5.11 腾讯课堂

5.11.1 公司简介



- 5.11.2 发展优势
- 5.11.3 盈利模式
- 5.11.4 发展动态
- 5.12 百度教育
 - 5.12.1 公司简介
 - 5.12.2 发展规划
 - 5.12.3 发展动态
- 5.13 网易云课堂
 - 5.13.1 公司简介
 - 5.13.2 发展动态
- 5.14 跟谁学
 - 5.14.1 公司简介
 - 5.14.2 盈利模式
 - 5.14.3 业务模式
 - 5.14.4 发展动态
- 5.15 一起作业网
 - 5.15.1 公司简介
 - 5.15.2 融资情况
 - 5.15.3 商业模式
 - 5.15.4 平台化战略
 - 5.15.5 发展动态
- 5.16 有道精品课
 - 5.16.1 公司简介

- 5.16.2 运营模式
- 5.16.3 发展动态
- 5.17 通铭教育
 - 5.17.1 公司简介
 - 5.17.2 经营情况
 - 5.17.3 毛利率
 - 5.17.4 主要客户
 - 5.17.5 在线教育业务



图表目录

- 图：在线教育分类
- 表：在线教育相关名词解释
- 图：中国在线教育行业产业链主要参与者
- 表：中国在线教育产业链介绍
- 表：中国在线教育工具分类
- 表：在线教育盈利模式及代表企业
- 图：2008-2016年中国教育经费总投入及同比增长率
- 图：2016年中国教育经费投入占比（分类型）
- 图：2009-2016年中国教育行业固定资产投资及同比增长率
- 表：2008-2016年中国各类学校数量
- 表：2008-2016年中国各类学校在校生人数
- 表：2008-2016年中国民办教育学校和培训机构数量
- 表：2008-2016年中国民办教育学校在校生人数
- 表：中国在线教育行业发展历程
- 表：2010-2016年中国在线教育行业相关政策
- 图：2013-2021E中国网络经济营收规模（分类型）
- 图：2013-2021E中国网络经济营收规模构成（分类型）
- 图：2008-2016年中国网民数量及互联网普及率
- 图：2016-2021E中国网民数量及互联网普及率
- 图：2008-2016年中国手机网民数量及占比



- 图：2016-2021E中国手机网民数量及占比
- 图：2014-2016年中国网民城乡结构
- 表：中国在线教育发展主要技术介绍
- 表：在线教育发展驱动因素
- 表：中国在线教育发展阶段及特点
- 表：中国在线教育产业链条发展特点
- 图：2008-2016年中国在线教育行业市场规模
- 图：2010-2016年中国在线教育行业市场构成（分类型）
- 图：2015-2016年中国在线教育用户规模
- 图：2014-2016年中国在线教育市场用户结构（分类型）
- 表：2015-2016年中国在线教育投资情况对比
- 表：2016年中国在线教育亿元投资排行榜
- 表：2017年中国在线教育行业主要融资案例
- 图：2016-2021E中国在线教育行业市场规模
- 图：2016-2021E中国在线教育行业市场规模（分类型）
- 图：2016-2021E中国在线教育用户规模
- 表：2016-2017年中国在线教育行业投资案例
- 表：2016年中国K12在线教育亿元投资排行榜
- 图：2016-2021E中国K12在线教育市场规模
- 表：企业传统培训与E-learning特点比较
- 表：企业E-learning的服务模式
- 表：全球及中国主要企业E-learning管理系统供应商
- 表：企业E-learning学习平台及课件费用

- 图：2010-2016年中国企业E-Learning市场规模
- 图：2013-2016年中国企业E-Learning用户规模
- 图：MOOC商业模式
- 表：美国代表性的MOOC平台提供商盈利模式
- 表：2016年中国可以开展在线高等教育招生的高校
- 图：2010-2016年中国高等学历在线教育市场规模
- 图：2013-2016年中国高等学历在线教育用户规模
- 图：2010-2016年中国职业在线教育市场规模
- 图：2013-2016年中国职业在线教育用户规模
- 表：中国K12在线教育产品分类及代表企业
- 图：中国K12在线教育竞争主体
- 表：中国互联网巨头在K12在线领域的布局
- 表：三大传统教育巨头K12发展平台方式比较
- 表：中国传统企业跨界布局K12在线教育领域
- 表：三类竞争主体优劣势分析
- 图：2008-2015年中国中小学在校生人数
- 表：中小学在线教育商业模式及代表网站
- 图：2010-2016年中国中小学在线教育市场规模
- 图：2013-2016年中国中小学在线教育用户规模
- 图：2008-2015年中国在园幼儿人数及同比增长率
- 图：2010-2016年中国学前在线教育市场规模
- 图：2010-2016年中国学前在线教育用户规模
- 表：中国在线语言教育类别、行业特点及代表企业



- 表：中国在线英语教育特点
- 表：中国在线小语种教育特点
- 表：中国在线语言教育主要代表企业对比
- 图：2012-2016年中国在线语言教育市场规模及同比增长率
- 图：2012-2016年中国在线语言教育用户规模及同比增长率
- 图：2014-2016年新东方网营业收入及净利润
- 表：2014-2016年新东方网营业收入（分业务）
- 图：2014-2016年新东方网毛利率
- 图：2014-2016年新东方网研发支出
- 表：新东方网主要项目
- 表：新东方网前五名客户销售额
- 图：2016-2021E新东方网营业收入及净利润
- 表：沪江发展历程
- 图：沪江业务体系
- 表：沪江融资情况
- 图：2013-2016年拓维信息营业收入及净利润
- 图：2013-2016年拓维信息营业收入（分业务）
- 图：2013-2016年拓维信息营业收入构成（分业务）
- 图：2013-2016年拓维信息毛利率（分业务）
- 表：2014-2016年拓维信息前五大客户销售额
- 图：2013-2016年拓维信息研发支出
- 表：2016年拓维信息非公开发行股票募投项目
- 图：拓维信息在线教育业务

- 图：拓维信息合作伙伴
- 图：2016-2021E拓维信息营业收入及净利润
- 图：截至2016年12月底好未来学生注册数和学习中心数
- 图：截至2016年12月底好未来全国分布情况
- 图：FY2012-FY2017好未来营业收入及净利润
- 图：2003-2016年好未来在线教育业务发展历程
- 图：好未来在线平台覆盖范围
- 图：FY2011-FY2017好未来在线业务收入
- 图：好未来发展战略
- 表：弘成教育发展历程
- 表：弘成教育在线教育业务介绍
- 表：弘成教育主要在线教育产品介绍
- 图：FY2012-FY2017正保远程教育营业收入及净利润
- 图：FY2012-FY2017正保远程教育营业收入（分业务）
- 图：FY2012-FY2017正保远程教育营业收入构成（分业务）
- 图：正保远程教育业务构成
- 图：正保远程教育课程形式
- 图：FY2012-FY2017正保远程教育在线教育业务收入
- 图：学大教育业务模式
- 图：学大教育股权结构
- 表：2016年学大教育财务数据
- 图：学大教育在线教育业务平台介绍
- 图：达内科技IT相关课程覆盖范围



- 图：达内科技股权结构
- 表：达内科技发展历程
- 图：2012-2016年达内科技经营业绩
- 图：达内科技学员注册人数区域分布
- 图：ATA公司介绍
- 图：ATA测试中心分布
- 图：FY2013-FY2017 ATA营业收入及净利润
- 图：FY2013-FY2017 ATA营业收入（分业务）
- 图：FY2013-FY2017 ATA营业收入构成（分业务）
- 表：ATA公司在线教育业务介绍
- 图：2013-2016年全美在线营业收入及净利润
- 图：2013-2016年全美在线毛利率
- 表：2014-2016年全美在线前五名客户销售额
- 图：淘宝教育课程分类
- 图：腾讯课堂业务介绍
- 图：百度教育
- 表：百度在线教育领域布局
- 表：网易云课堂特色功能
- 图：跟谁学业务流程
- 表：一起作业网发展历程
- 表：一起作业网融资情况
- 图：有道精品课运营模式
- 图：2013-2016年通铭教育营业收入及净利润



- 图：2013-2016年通铭教育毛利率
- 表：2014-2016年通铭教育前五名客户销售额
- 图：通铭教育E-Learning产品优势
- 图：通铭教育E-Learning产品功能



购买报告

价 格	电子版: 10000元	电话：010-8260.1561
	纸质版:5000元	传真：010-8260.1570
页数：147页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2017-6		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201706/24516167.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

