

2017-2021年中国客车行业研究报告

- 中国客车行业经过一轮快速增长之后，最近几年进入调整期，2016-2017年客车产销均呈下降趋势，其中2016年产销分别下降7.4%和8.7%，2017年上半年产销分别下降15.3%和14.0%。未来几年，受新能源汽车补贴退坡、技术门槛提高以及高铁竞争等因素影响，客车市场仍有较大的下滑空间，另一方面，城市公交网络化及新能源汽车的替代需求尚能为客车产业提供一些动力。因此，预计到2021年中国客车产销量分别达到57.24万辆以及58.27万辆，较2016年年均复合增长约0.9%及1.4%。
- 从市场结构来看，2016年中国大中型客车稳步增长，而轻型客车则下滑较快，该年大型客车产销9.02万辆和9.04万辆，同比增长5.23%和6.91%；中型客车产销9.90万辆和9.94万辆，同比增长26.60%和26.07%；轻型客车产销35.77万辆和35.36万辆，同比下降16.22%和18.14%。2017年上半年，整个客车市场全线下滑，大型客车产销2.85万辆和2.79万辆，同比下降18.26%和17.38%；中型客车产销均为2.60万辆，同比下降37.54%和36.36%；轻型客车产销16.42万辆和16.65万辆，同比下降9.71%和8.32%。
- 中国客车行业竞争格局相对较为稳定，市场集中度也较高，2016年，客车前十大厂商占据71.47%的市场份额，前五大厂商占据49.58%的市场份额。宇通客车和金龙汽车在大中轻等各产品线全面发展，稳居行业前列，包括江铃、金杯、福田等公司凭借轻型车的数量优势占据市场前五。

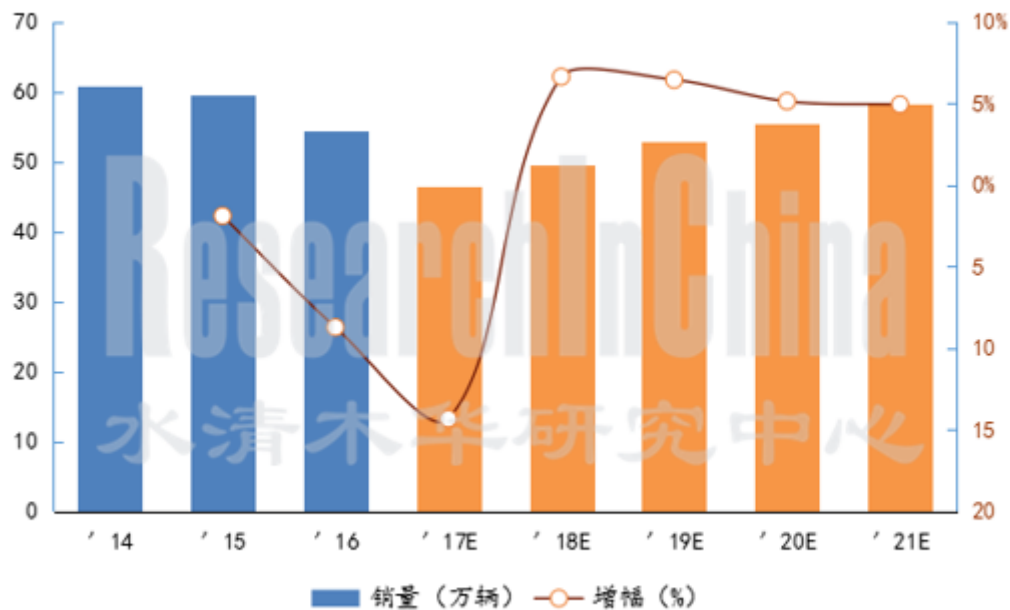


水清木华研究中心《2017-2021年中国客车行业研究报告》报告主要包括以下内容：

- 客车行业概况(包括定义及分类，发展趋势，行业政策等)；
- 中国客车行业发展总体概况（汽车产销量、保有量等）
- 中国客车细分市场概况，包括大型客车、中型客车及轻型客车的产销量、竞争格局等；
- 中国客车新能源客车市场分析，包括产销量、竞争格局以及产业政策等；
- 中国客车产业链情况，包括原材料市场、下游应用市场分析等；
- 宇通客车、中通客车、金龙汽车、东风汽车、福田汽车、江铃集团、江淮汽车等在内的16家厂商分析，包括公司简介、财务状况、产销量、主打产品、生产基地分布以及最新发展动态等。



2014-2021年中国客车销量及预测



数据来源：2017-2021年中国客车行业研究报告

2017/08



报告目录

第一章 行业概述

- 1.1 产品简介
- 1.2 产品分类
- 1.3 相关政策
- 1.4 客车主动安全与车联网
 - 1.4.1 政策及规划
 - 1.4.2 技术标准
 - 1.4.3 企业布局

第二章 中国客车整体市场

- 2.1 市场规模
- 2.2 市场结构
- 2.3 竞争格局
 - 2.3.1 市场份额
 - 2.3.2 业绩对比
- 2.4 细分市场
 - 2.4.1 座位客车市场
 - 2.4.2 公交车市场
 - 2.4.3 校车市场
- 2.5 天然气客车

第三章 中国客车细分市场

- 3.1 大型客车市场
 - 3.1.1 市场规模
 - 3.1.2 竞争格局
- 3.2 中型客车市场
 - 3.2.1 市场规模
 - 3.2.2 竞争格局
- 3.3 轻型客车市场
 - 3.3.1 市场规模
 - 3.3.2 竞争格局

第四章 新能源客车市场

- 4.1 市场规模
- 4.2 竞争格局
- 4.3 产业政策
 - 4.3.1 财政补贴政策
 - 4.3.2 “削油补电”政策
 - 4.3.3 推广考核办法
- 4.4 技术路线
- 4.5 燃料电池客车

第五章 客车产业链

- 5.1 上游原材料市场



5.2 关键零部件

5.2.1 变速器

5.2.2 轮毂

5.2.3 新能源电池

5.3 下游需求市场

5.3.1 客运

5.3.2 高铁

5.3.3 旅游

第六章 主要企业

6.1 宇通客车

6.1.1 企业简介

6.1.2 财务概况

6.1.3 主营构成

6.1.4 产销量

6.1.5 新能源客车

6.1.6 生产能力

6.1.7 研发费用

6.1.8 成本构成

6.1.9 零部件配套

6.1.10 发展动态

6.1.11 经营前景

6.2 金龙汽车

6.2.1 企业简介

6.2.2 财务概况

6.2.3 主营构成

6.2.4 主要子公司经营情况

6.2.5 产销量

6.2.6 新能源客车

6.2.7 生产能力

6.2.8 研发费用

6.2.9 成本构成

6.2.10 发展动态

6.2.11 经营前景

6.3 中通客车

6.3.1 企业简介

6.3.2 财务概况

6.3.3 主营构成

6.3.4 产销量

6.3.5 新能源客车

6.3.6 研发费用

6.3.7 成本构成

6.3.8 发展动态

6.3.9 经营前景

6.4 福田汽车股份有限公司

6.4.1 企业简介



6.4.2 财务概况

6.4.3 主营构成

6.4.4 产销量

6.4.5 新能源客车

6.4.6 生产能力

6.4.7 研发费用

6.4.8 经营前景

6.5 安凯客车

6.5.1 企业简介

6.5.2 财务概况

6.5.3 主营构成

6.5.4 产销量

6.5.5 新能源客车

6.5.6 生产能力

6.5.7 研发费用

6.5.8 成本构成

6.6 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

6.6.1 企业简介

6.6.2 财务概况

6.6.3 主营构成

6.6.4 产销量

6.6.5 新能源业务

6.6.6 成本构成

6.7 扬州亚星客车股份有限公司

6.7.1 企业简介

6.7.2 财务概况

6.7.3 主营构成

6.7.4 产销量

6.7.5 新能源客车

6.7.6 研发费用

6.7.7 成本构成

6.8 比亚迪

6.8.1 企业简介

6.8.2 财务概况

6.8.3 主营构成

6.8.4 产销量

6.8.5 新能源客车

6.8.6 发展动态

6.9 江淮汽车

6.9.1 企业简介

6.9.2 财务概况

6.9.3 主营构成

6.9.4 产销量

6.9.5 研发费用

6.9.6 成本构成

6.9.7 经营前景



6.10 金杯汽车

6.10.1 企业简介

6.10.2 财务概况

6.10.3 主营构成

6.10.4 产销量

6.10.5 研发费用

6.10.6 成本构成

6.10.7 经营前景

6.11 江铃汽车

6.11.1 企业简介

6.11.2 财务概况

6.11.3 主营构成

6.11.4 产销量

6.11.5 研发费用

6.11.6 经营前景

6.12 东风汽车

6.12.1 企业简介

6.12.2 财务概况

6.12.3 主营构成

6.12.4 产销量

6.12.5 研发费用

6.12.6 成本构成

6.12.7 经营前景



图表目录

- 中国主要客车企业智能运营系统
- 2005-2021年中国客车产销量
- 2005-2021年中国客车市场结构
- 2014年中国客车企业TOP10
- 2015年中国客车企业TOP10
- 2016年中国客车企业TOP10
- 2017年中国客车企业TOP10
- 2014-2017年中国主要客车企业营业收入
- 2014-2017年中国主要客车企业净利润
- 2014-2017年中国主要客车企业毛利率
- 2014-2016年中国各类客车销量（分用途）
- 2016年中国大中型座位客车市场结构（分用途）
- 2014-2016年中国各类公交车销量
- 2009-2016年中国校车销量
- 2014-2017年中国天然气客车产销量
- 2005-2021年中国大型客车及底盘产量
- 2005-2021年中国大型客车及底盘销量
- 2014年中国大型客车整车企业TOP10
- 2014年中国大型客车底盘企业市场份额
- 2015年中国大型客车整车企业TOP10



- 2015年中国大型客车底盘企业市场份额
- 2016年中国大型客车整车企业TOP10
- 2016年中国大型客车底盘企业市场份额
- 2017年中国大型客车整车企业TOP10
- 2017年中国大型客车底盘企业市场份额
- 2005-2021年中国中型客车及底盘产量
- 2005-2021年中国中型客车及底盘销量
- 2014年中国中型客车整车企业TOP10
- 2014年中国中型客车底盘企业市场份额
- 2015年中国中型客车整车企业TOP10
- 2015年中国中型客车底盘企业市场份额
- 2016年中国中型客车整车企业TOP10
- 2016年中国中型客车底盘企业市场份额
- 2017年中国中型客车整车企业TOP10
- 2017年中国中型客车底盘企业市场份额
- 2005-2021年中国轻型客车及底盘产量
- 2005-2021年中国轻型客车及底盘销量
- 2014年中国轻型客车整车企业TOP10
- 2014年中国轻型客车底盘企业市场份额
- 2015年中国轻型客车整车企业TOP10
- 2015年中国轻型客车底盘企业市场份额
- 2016年中国轻型客车整车企业TOP10



- 2016年中国轻型客车底盘企业市场份额
- 2017年中国轻型客车整车企业TOP10
- 2017年中国轻型客车底盘企业市场份额
- 2016-2017年中国新能源客车产量
- 2016-2017年中国新能源客车（分厂商）产量TOP20
- 2016-2017年中国纯电动客车（分厂商）产量TOP20
- 2016-2017年中国插电式混合动力客车（分厂商）产量TOP 20
- 2017年电动客车补贴标准
- 2014-2016年中国主要客车企业原材料成本对比
- 中国商用车变速器主要企业市场份额
- 中国主要商用车变速器配套企业
- 中国主要客车企业轮毂供应商
- 2004-2017年中国公路客运情况
- 2013-2016年中国高铁营业里程
- 2001-2016年中国旅游业总收入
- 2008-2017年中国黄金周游客数量
- 2012-2017年宇通客车主要财务指标
- 2013-2016年宇通客车主营收入构成（分业务）
- 2013-2016年宇通客车主营收入构成（分区域）
- 2012-2017年宇通客车各类产品产销量
- 2015-2016年宇通客车销售结构
- 2014-2017年宇通新能源客车产量



- 2012-2016年宇通新能源客车销量
- 2015-2016年宇通客车各类新能源客车销量
- 2009-2016年宇通客车研发费用
- 2014-2016年宇通客车产品成本构成
- 2015-2021年宇通客车营业收入、净利润及毛利率预测
- 2012-2017年金龙汽车主要财务指标
- 2015-2016年金龙汽车主要产品营业收入及毛利率
- 2013-2016年金龙汽车主营收入构成（分区域）
- 2014-2016年金龙汽车主要子公司营业收入及净利润
- 2012-2017年金龙汽车各子公司客车产量
- 2012-2017年金龙汽车各子公司客车销量
- 2012-2017年金龙汽车卡车产销量
- 2014-2017年金龙新能源客车产量
- 2015-2016年金龙各类新能源客车销量（分长度）
- 2015-2016年金龙各类新能源客车销量（分用途）
- 金龙新能源客车核心零部件外购比例
- 2010-2016年金龙汽车研发费用
- 2013-2016年金龙汽车成本构成
- 2015-2021年金龙汽车营业收入、净利润及毛利率
- 2012-2017年中通客车主要财务指标
- 2013-2016年中通客车主营收入构成（分业务）
- 2013-2016年中通客车主营收入构成（分区域）



- 2012-2017年中通客车产销量
- 2014-2017年中通新能源客车产量
- 2012-2016年中通客车研发费用
- 2013-2016年中通客车成本构成
- 2015-2021年中通客车营业收入、净利润及毛利率
- 2010-2017年福田汽车主要财务指标
- 2014-2016年福田汽车主营收入构成（分业务）
- 2013-2016年福田汽车主营收入构成（分区域）
- 2012-2017年福田汽车各类客车产销量
- 2014-2017年福田新能源客车产量
- 2013-2016年福田欧辉新能源客车销量
- 2010-2016年福田汽车研发费用
- 2015-2021年福田汽车营业收入、净利润及毛利率
- 2012-2017年安凯客车财务指标
- 2015-2016年安凯客车主营收入构成（分业务）
- 2013-2016年安凯客车主营收入构成（分区域）
- 2012-2017年安凯客车产销量
- 2014-2017年安凯新能源客车产量
- 2010-2016年安凯客车研发费用
- 2015-2016年安凯客车成本构成
- 2012-2017年曙光股份财务指标
- 2013-2016年曙光股份主营收入构成（分业务）



- 2013-2016年曙光股份主营收入构成（分区域）
- 2012-2017年曙光股份（丹东黄海）客车产销量
- 2014-2017年曙光股份黄海新能源客车产量
- 2014-2016年曙光股份成本构成
- 2012-2017年亚星客车财务指标
- 2013-2016年亚星客车主营收入构成（分业务）
- 2013-2016年亚星客车主营收入构成（分区域）
- 2012-2017年亚星客车产销量
- 2014-2016年亚星新能源客车产销量
- 2015-2016年亚星新能源客车补贴收入
- 2010-2016年亚星客车研发费用
- 2014-2016年亚星客车成本构成
- 2012-2017年比亚迪财务指标
- 2013-2016年比亚迪主营收入构成（分业务）
- 2015-2016年比亚迪主营收入构成（分区域）
- 2012-2017年比亚迪客车产销量
- 比亚迪新能源客车主要产品
- 2016年比亚迪新能源主要整车生产基地产能及产量
- 2016年比亚迪重点订单情况
- 2012-2017年江淮汽车财务指标
- 2015-2016年江淮汽车主营收入构成（分业务）
- 2013-2016年江淮汽车主营收入构成（分区域）



- 2012-2017年江淮汽车客车产销量
- 2010-2016年江淮汽车研发费用
- 2016年江淮汽车成本构成
- 2014-2021年江淮汽车营业收入、净利润及毛利率
- 2012-2017年金杯汽车财务指标
- 2013-2016年金杯汽车主营收入构成（分业务）
- 2013-2016年金杯汽车主营收入构成（分区域）
- 2012-2017年金杯汽车商用车产销量
- 2012-2016年金杯汽车研发费用
- 2014-2016年金杯汽车成本构成
- 2015-2021年金杯汽车营业收入、净利润及毛利率
- 2012-2017年江铃汽车财务指标
- 2013-2016年江铃汽车主营收入构成（分业务）
- 2012-2017年江铃汽车客车产销量
- 2010-2016年江铃汽车研发费用
- 2015-2021年江铃汽车营业收入、净利润及毛利率
- 2012-2017年东风汽车财务指标
- 2013-2016年东风汽车主营收入构成（分业务）
- 2013-2016年东风汽车主营收入构成（分区域）
- 2012-2017年东风汽车客车产销量
- 2010-2016年东风汽车研发费用
- 2014-2016年东风汽车成本构成



- 2015-2021年东风汽车营业收入、净利润及毛利率
- 2012-2017年上汽大通客车产销量
- 2016年上汽大通产能（包括新能源）
- 2016年上汽大通在建工程
- 2015-2016年上汽大通新能源汽车产销量及销售收入



购买报告

价 格	电子版: 9000元	电话：010-8260.1561
	纸质版:4500元	传真：010-8260.1570
页数：119页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2017-8		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201708/24516179.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦C座3单元502室		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

