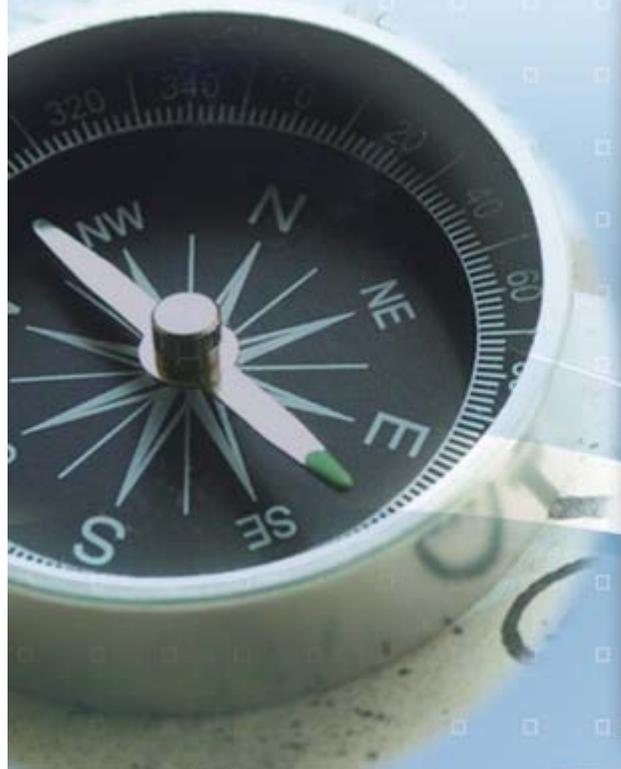


2017-2021年中国汽车经销及汽车后市场 行业研究报告

- 近年来，在下游需求的推动下，中国新车和二手车销量均稳步增长。2017年1-11月，中国新车销量达2584万辆，同比增长3.6%；二手车交易量达1117万辆，同比增长达20%。
- 同时，中国汽车经销渠道也开始向多样化发展，4S店模式逐步被汽车电商、汽车超市等经营模式所替代，2016年中国4S店数量约22753家，同比减少147家，估计2017年继续减少至22550家。
- 目前，中国汽车经销行业竞争激烈，行业比较分散。2016年，中国汽车经销商百强汽车销量合计达783万辆，占汽车总销量（含二手车）的20.4%。截至2016年底，中国汽车经销商百强集团4S网点数量达6014家，约占全国4S店总量的26.4%。
- 由于整车销售毛利率基本不到5%，而售后服务毛利率基本高达40%以上，近年来，中国汽车经销都纷纷拓展汽车后市场以满足盈利需求。

目前，中国汽车经销行业发展趋势主要表现为：

- 一、行业并购不断：目前，大型汽车经销商除新建部分汽车经销网点外，主要通过并购的方式实现经销网络扩张。如2017上半年，永达汽车收购9家4S店和1家城市展厅；宝信汽车收购6家4S店和1家展厅等；



- 二、汽车经销互联网化：互联网的深入发展带动人们生活消费习惯的改变，汽车电商迅速崛起。目前，除传统汽车经销商开始布局互联网+以外，其它一些企业也积极推出互联网+的汽车经销方式抢占市场。如：大搜车、瓜子二手车、优信、国美等企业纷纷推出线上购车服务。
- 三、汽车金融推动行业发展：汽车金融的迅速发展让更多的人买得起车，尤其是大搜车、瓜子二手车等推出的“零首付、一成首付”等新金融模式使得买车更为容易，带动了用户的购车欲望，推动了汽车经销行业的发展。
- 四、二手车销量增长：新车市场的发展使得汽车保有量稳步上升，为二手车的发展提供了发展空间。在取消二手车限迁政策以及二手车电商模式逐步成熟的推动下，中国二手车交易量将稳步增长，预计到2021年中国二手车交易有望达到2096万辆。

《2017-2021年中国汽车经销及汽车后市场行业研究报告》主要包括以下内容：

- 中国汽车经销行业概况，包括经销模式、盈利模式、竞争格局及发展趋势分析；
- 中国新车销售、二手车销售、汽车金融、汽修美容及汽车保险市场分析，主要包括发展现状、市场规模、竞争格局、发展趋势分析等；
- 14家汽车经销企业分析，包括经营情况、营收构成、毛利率、汽车经销业务及汽车后市场业务分析。



表：中国主要汽车经销商在汽车后市场的布局情况

	汽车金融	互联网+	二手车	汽修美容	汽车保险
庞大集团	是	是		是	
国机汽车		是	是	是	
中升集团	是		是	是	是
大昌行	是		是	是	
广汇汽车	是	是	是	是	是
正通汽车	是	是	是	是	是
大东方	是		是	是	是
永达汽车	是	是	是	是	是
和谐汽车	是	是	是	是	是
亚夏汽车	是	是	是	是	是
物产中大	是	是	是	是	是
宝信汽车	是		是	是	是

整理：水清木华研究中心



报告目录

第一章 概述

1.1 发展历程

1.2 经销模式

1.2.1 主要营销模式

1.2.2 营销模式特点

1.2.3 进口汽车经销模式

1.3 汽车后市场

1.3.1 市场现状

1.3.2 主要渠道

1.3.3 发展现状

第二章 中国汽车经销行业概况

2.1 经销模式

2.1.1 乘用车经销模式

2.1.2 商用车经销模式

2.2 盈利模式

2.3 竞争格局

2.3.1 百强总体收入情况

2.3.2 企业经营对比

2.3.3 企业经销渠道对比

2.4 发展趋势

2.4.1 产业并购不断市场集中度进一步提升

2.4.2 加大力度拓展汽车后市场

2.4.3 汽车经销向“互联网+”发展

2.4.4 二胎政策推动行业发展

2.4.5 二手车销量增长

2.4.6 汽车金融的迅速发展推动汽车经销行业发展

2.4.7 4S店模式逐渐衰落

第三章 中国新车销售市场分析

3.1 汽车市场

3.1.1 产销量

3.1.2 销量结构

3.2 乘用车市场

3.2.1 产销量

3.2.2 销量结构

3.3 商用车市场

3.3.1 产销量

3.3.2 销量结构

3.4 新能源汽车

3.4.1 产销量

3.4.2 发展前景



第四章 中国二手车销售市场分析

4.1 市场现状

4.2 经销模式

4.3 交易情况

4.3.1 整体市场

4.3.2 市场结构

4.3.3 区域市场

4.4 竞争格局

4.5 发展前景

4.5.1 取消二手车限迁政策利好行业发展

4.5.2 二手车电商模式推进行业发展

4.5.3 二手车交易量预测

第五章 中国汽车金融市场分析

5.1 发展现状

5.2 市场规模

5.3 竞争格局

5.4 汽车金融公司经营情况

5.5 发展趋势

5.5.1 国内整车厂商加速布局汽车金融领域

5.5.2 汽车金融公司市场份额进一步增长

5.5.3 二手车金融业务快速增长

5.5.4 汽车金融产品进一步丰富

5.5.5 信用体系进一步完善推动汽车金融市场发展

5.5.6 汽车互联网金融成发展趋势

5.5.7 银行与企业合作推动汽车金融发展

5.5.8 行业竞争加剧

第六章 中国汽修美容市场分析

6.1 市场规模

6.2 投融资分析

6.3 竞争格局

6.4 渠道分析

6.5 区域分析

6.6 发展趋势

6.6.1 总体发展趋势

6.6.2 渠道发展趋势

6.7 互联网+汽修美容

6.7.1 发展现状

6.7.2 经营模式

6.7.3 竞争格局

第七章 中国汽车保险市场分析

7.1 发展现状

7.2 市场规模

7.3 竞争格局



第八章 中国主要汽车经销商

8.1 庞大集团

8.1.1 公司简介

8.1.2 经营模式及盈利模式

8.1.3 经营情况

8.1.4 营收构成

8.1.5 毛利率

8.1.6 布局情况

8.1.7 销量

8.1.8 客户情况

8.1.9 新能源汽车业务

8.1.10 汽车金融业务

8.1.11 其它汽车后市场业务

8.2 国机汽车

8.2.1 公司简介

8.2.2 经营情况

8.2.3 营收构成

8.2.4 毛利率

8.2.5 销量

8.2.6 进口汽车业务

8.2.7 汽车零售业务

8.2.8 汽车后市场业务

8.3 中升集团

8.3.1 公司简介

8.3.2 经营情况

8.3.3 营收构成

8.3.4 毛利率

8.3.5 销量

8.3.6 布局情况

8.3.7 发展动态

8.4 大昌行

8.4.1 公司简介

8.4.2 经营情况

8.4.3 营收构成

8.4.4 毛利率

8.4.5 汽车经销业务

8.4.6 布局情况

8.4.7 发展情况

8.5 广汇汽车

8.5.1 公司简介

8.5.2 经营情况

8.5.3 营收构成

8.5.4 毛利率

8.5.5 布局情况

8.5.6 汽车经销业务

8.5.7 二手车业务



8.5.8 其它汽车后市场业务

8.6 正通汽车

8.6.1 公司简介

8.6.2 经营情况

8.6.3 营收构成

8.6.4 毛利率

8.6.5 布局情况

8.6.6 汽车经销业务

8.6.7 汽车后市场业务

8.7 永达汽车

8.7.1 公司简介

8.7.2 经营情况

8.7.3 营收构成

8.7.4 毛利率

8.7.5 布局情况

8.7.6 汽车经销业务

8.7.7 汽车后市场业务

8.7.8 发展战略

8.8 大东方

8.8.1 公司简介

8.8.2 经营情况

8.8.3 营收构成

8.8.4 毛利率

8.8.5 汽车经销业务

8.9 宝信汽车

8.9.1 公司简介

8.9.2 经营情况

8.9.3 营收构成

8.9.4 毛利率

8.9.5 汽车经销业务

8.9.6 汽车后市场业务

8.10 和谐汽车

8.10.1 公司简介

8.10.2 经营情况

8.10.3 营收构成

8.10.4 毛利率

8.10.5 汽车经销业务

8.10.6 汽车金融业务

8.10.7 发展战略

8.11 亚夏汽车

8.11.1 公司简介

8.11.2 经营情况

8.11.3 营收构成

8.11.4 毛利率

8.11.5 汽车经销业务

8.11.6 汽车后市场业务



8.12 物产中大

8.12.1 公司简介

8.12.2 经营情况

8.12.3 营收构成

8.12.4 汽车经销业务

8.13 利星行

8.13.1 公司简介

8.13.2 汽车经销业务

8.14 恒信汽车

8.14.1 公司简介

8.14.2 汽车经销业务



图表目录

- 图：中国汽车经销发展历程
- 图：中国汽车经销主要方式
- 表：中国各类汽车营销模式特点对比
- 图：进口与国产汽车经营模式对比
- 图：汽车后市场细分行业
- 图：2015-2021E中国汽车后市场规模
- 图：中国乘用车4S店建设流程
- 图：汽车4S店建设成本构成
- 图：中国汽车经销服务范围
- 图：中国经销商新车销售业务盈利模式
- 表：经销商各类型汽车盈利能力对比
- 图：2010-2017年中国汽车经销商百强总收入及同比增长率
- 图：2010-2016年中国收入百亿以上的汽车经销商数量
- 图：2010-2016年中国汽车经销商百强榜首集团收入
- 图：2010-2016年中国汽车经销商百强整车销售量
- 表：2017年中国汽车经销商集团百强榜TOP20
- 图：2015-2016年中国主要汽车经销商新车销量对比
- 表：2013-2017年中国主要汽车经销商营业收入对比
- 表：2013-2017年中国主要汽车经销商净利润对比
- 表：2013-2017年中国主要汽车经销商汽车销售毛利率对比



- 表：2013-2017年中国主要汽车经销商售后服务毛利率对比
- 图：2015-2017年中国主要汽车经销商4S店数量对比
- 表：2016-2017年中国汽车经销行业并购案例
- 表：中国主要汽车经销商在汽车后市场的布局情况
- 表：中国汽车经销行业布局互联网+案例
- 图：2016-2021E中国二手车交易量及同比增长率
- 图：2010-2017年中国4S店数量
- 图：2011-2017年中国汽车产量及同比增长率
- 图：2011-2017年中国汽车销量及同比增长率
- 图：2016-2021E中国汽车产销量
- 表：2017年1-10月中国国内汽车品牌前十生产企业销量TOP10（分车型）
- 图：2011-2017年中国汽车销量结构（分类型）
- 图：2016-2021年中国汽车销量结构（分类型）
- 图：2011-2017年中国乘用车产量及同比增长率
- 图：2011-2017年中国乘用车销量及同比增长率
- 图：2016-2021E中国乘用车产销量
- 表：2011-2017年中国乘用车销量（分类型）
- 图：2011-2017年中国乘用车销量结构（分类型）
- 表：2017年1-10月中国乘用车品牌销量TOP10（分车型）
- 图：2011-2017年中国商用车产量及同比增长率
- 图：2011-2017年中国商用车销量及同比增长率
- 图：2016-2021E中国商用车产销量
- 图：2011-2017年中国商用车销量（分类型）



- 图：2011-2017年中国商用车销量结构（分类型）
- 图：2011-2017年中国新能源汽车产销量
- 表：2016-2017年中国新能源汽车销量（分类型）
- 表：2016-2017年中国新能源汽车产量（分类型）
- 图：2012-2017年中国二手车与新车交易量比
- 图：全球主要国家二手车与新车交易量比
- 图：二手车市场发展阶段
- 图：中国二手车主要交易模式
- 表：主要国家二手车交易模式
- 图：2011-2017年中国二手车交易量及同比增长率
- 表：2014-2017年中国二手车交易量占比（分类型）
- 图：2017年1-11月中国二手车交易量占比（按使用年限）
- 图：2017年1-11月中国二手车交易量占比（按价格范围）
- 图：2015-2017年中国二手车交易量（分地区）
- 图：2017年1-11月中国二手车交易量占比（分地区）
- 表：中国主要汽车经销商集团在二手车市场的布局情况
- 表：2017年中国主要二手车交易服务平台融资情况
- 图：2016-2021E中国二手车交易量及同比增长率
- 图：2015-2021E中国汽车金融渗透率
- 图：2014-2021E中国汽车金融行业市场规模
- 图：2016年中国汽车金融市场竞争格局
- 表：中国主要汽车金融公司
- 图：2016年中国主要汽车金融公司经营业绩对比



- 图：2013-2016年中国汽车金融公司总资产规模
- 图：2013-2016年中国汽车金融公司贷款金额（分类型）
- 图：2013-2016年中国汽车金融公司主要业务结构
- 图：2013-2016年中国汽车金融公司发放贷款的车辆数（分类型）
- 表：中国互联网企业布局汽车互联网金融案例
- 表：中国银行和企业合作布局汽车金融案例
- 图：2012-2021年中国汽修美容行业市场规模及同比增长率
- 表：2016-2017年汽修美容行业主要融资案例一览
- 图：中国汽修美容行业主要竞争者
- 表：中国主要线下汽修美容连锁企业
- 表：中国主要独立连锁汽修美容品牌对比
- 表：中国汽修美容不同渠道对比分析
- 表：中国重点区域汽修美容连锁品牌分布
- 图：网络汽修美容的相对优势
- 图：互联网维修养护平台主要经营模式
- 表：中国部分汽修美容网络平台项目一览
- 表：中国汽修美容网络平台项目区域分布
- 图：2010-2017年中国汽车保险保费收入及同比增长率
- 图：2017-2021E中国汽车保险保费收入及同比增长率
- 表：2017年1-10月中国车险公司收入排行榜TOP20
- 图：庞大集团4S店汽车采购模式
- 图：庞大集团4S店汽车销售模式
- 图：庞大集团4S店盈利模式



- 图：2013-2017年庞大集团营业收入及净利润
- 图：2014-2016年庞大集团营业收入（分业务）
- 图：2014-2016年庞大集团营业收入构成（分业务）
- 图：2014-2017年庞大集团毛利率
- 图：2012-2017年庞大集团经营网点数量（分类型）
- 截至2016年底庞大集团已开业门店分布情况
- 表：2015-2016年庞大集团整车销量及库存
- 表：2013-2016年庞大集团前五名客户销售收入及占比
- 表：庞大集团核心竞争力
- 图：2013-2017年国机汽车营业收入及净利润
- 表：2016年国机汽车非公开发行股票募集资金用途
- 图：2013-2016年国机汽车营业收入（分业务）
- 图：2013-2016年国机汽车营业收入构成（分业务）
- 表：2013-2016年国机汽车营业收入（分地区）
- 图：2013-2016年国机汽车主营业务毛利率
- 表：2015-2016年国机汽车销量及库存
- 图：中升集团主要合作厂家
- 图：2013-2017年中升集团营业收入及净利润
- 图：2013-2017年中升集团营业收入（分业务）
- 图：2013-2017年中升集团营业收入构成（分业务）
- 图：2013-2017年中升集团毛利率
- 图：2013-2016年中升集团毛利率（分业务）
- 图：2011-2017年中升集团新车销量及同比增长率



- 图：2011-2017年中升集团豪华品牌新车销量及占比
- 表：2014-2017年中升集团经销店数量（分地区）
- 图：2011-2017年中升集团经销店数量（分等级）
- 图：截至2016年底中升集团全国布局
- 图：2013-2017年大昌行营业收入及净利润
- 图：2013-2017年大昌行营业收入（分业务）
- 图：2013-2017年大昌行营业收入构成（分业务）
- 图：2013-2017年大昌行毛利率
- 图：大昌行汽车及汽车相关业务主要客户
- 图：2013-2017年大昌行汽车及相关业务收入（分地区）
- 图：2013-2017年大昌行汽车及相关业务收入构成（分地区）
- 表：2011-2016年大昌行汽车销量（分地区）
- 图：2011-2017年大昌行4S店和汽车陈列室数量
- 图：截至2017年6月30日大昌行4S和汽车陈列室数量（分品牌）
- 图：2014-2017年广汇汽车营业收入及净利润
- 表：2015-2016年广汇汽车营业收入构成（分业务）
- 表：2016年广汇汽车营业收入（分地区）
- 表：2015-2016年广汇汽车毛利率（分业务）
- 图：截至2017年6月30日广汇汽车营业网点分布
- 表：截至2017年6月30日广汇汽车4S店数量（分类型）
- 图：2014-2017年广汇汽车新车销量
- 图：2015-2017年广汇汽车二手车代理交易台次
- 图：2015-2017年广汇汽车售后维修进场台次



- 图：2015-2017年广汇汽车融资租赁发生台次
- 图：2013-2017年正通汽车营业收入及净利润
- 图：2013-2017年正通汽车营业收入（分业务）
- 图：2013-2017年正通汽车营业收入构成（分业务）
- 图：2013-2017年正通汽车毛利率（分业务）
- 图：截至2017年6月30日正通汽车经销网点分布
- 表：截至2017年6月30日正通汽车经营网点数量（分类型）
- 图：2013-2017年正通汽车新车销量（分类型）
- 图：2013-2017年正通汽车新车销售额（分类型）
- 图：永达汽车业务产业链
- 图：2013-2017年永达汽车营业收入及净利润
- 表：2013-2017年永达汽车营业收入（分业务）
- 表：2013-2017年永达汽车营业收入构成（分业务）
- 图：2013-2017年永达汽车毛利率
- 图：2013-2017年永达汽车毛利率（分业务）
- 表：截至2017年6月30日永达汽车经营网点数量
- 图：截至2017年6月30日永达汽车全国经营网点分布情况
- 图：截至2017年6月30日永达汽车覆盖品牌范围
- 图：2013-2017年永达汽车新车销量（分类型）
- 图：2013-2017年大东方营业收入及净利润
- 图：2013-2017年大东方主营业务收入（分业务）
- 图：2013-2017年大东方主营业务收入构成（分业务）
- 图：2013-2017年大东方毛利率（分业务）



- 表：大东方汽车销售及服务主要业务及经营模式
- 图：2013-2017年大东方汽车销售及服务收入及占比
- 图：2013-2017年宝信汽车营业收入及净利润
- 图：2013-2017年宝信汽车营业收入（分业务）
- 图：2013-2017年宝信汽车营业收入构成（分业务）
- 图：2013-2017年宝信汽车毛利率（分业务）
- 图：2014-2017年宝信汽车新车销量（分类型）
- 图：2013-2017年宝信汽车汽车销售收入（分类型）
- 图：2013-2017年和谐汽车营业收入及净利润
- 图：2013-2017年和谐汽车营业收入（分业务）
- 图：2013-2017年和谐汽车营业收入构成（分业务）
- 图：2013-2017年和谐汽车毛利率（分业务）
- 图：2013-2017年和谐汽车新车销量
- 图：2017上半年和谐汽车新车销量构成（分产品）
- 图：2013-2017年亚夏汽车营业收入及净利润
- 表：2013-2017年亚夏汽车营业收入（分业务）
- 表：2013-2017年亚夏汽车营业收入构成（分业务）
- 图：2013-2017年亚夏汽车毛利率（分业务）
- 图：2012-2016年亚夏汽车汽车销量及同比增长率
- 图：2014-2017年物产中大营业收入及净利润
- 表：2014-2017年物产中大营业收入（分业务）
- 图：2014-2017年物产中大整车销售收入及占比
- 图：2014-2017年元通汽车营业收入及净利润

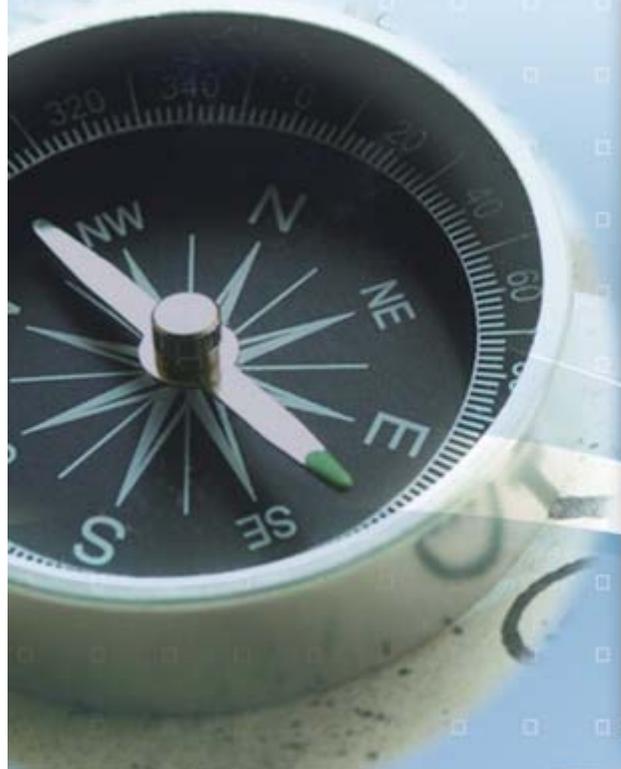


- 图：恒信汽车经营网络
- 图：恒信汽车主要经营品牌



购买报告

价 格	电子版: 11000元	电话：010-8260.1561
	纸质版:5500元	传真：010-8260.1570
页数：155页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2018-1		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201801/24516208.html		
地址：北京市海淀区彩和坊路10号1+1大厦509		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

