

2018-2022年中国冷链物流行业报告

- 得益于中国经济发展，城镇化进程的不断推进，居民食品消费结构不断调整，市场对食品冷链的需求不断提升，同时各级政府加大了冷链基础设施建设的投入，推动了冷链物流快速发展。2017年，冷链物流行业的市场规模增长到2,588亿元，较2010年年均复合增长20.5%。未来随着冷链政策及标准趋于清晰，生鲜电商的崛起和金融创新的持续深入，将进一步带动冷链物流行业的发展。到2022年，中国冷链物流行业市场规模将达到5,129亿元，2017-2022年间的年均复合增长率将达到14.7%。
- 中国冷链物流的需求主要来自五类农产品：肉类、水产品、速冻食品、果蔬以及乳制品。根据统计，2017年中国冷链流通量为41,763万吨，同比增长13.8%，预计2022年规模将达到61,808万吨，较2017年年均增长8.2%。其中，依冷链流通量计算，果蔬冷链是目前市场规模最大的细分市场，水产品冷链需求增长较快，随着冷链技术成熟度的持续提高，这两类产品将保持较大的市场份额。此外，医药类产品将成为冷链物流重要增长点，尤其是疫苗、血液制品以及诊断试剂等产品。
- 行业竞争方面，在冷链物流各产业链中：
- 物流运营-多数冷链物流运营企业通常兼具冷库运营和冷链运输运营双重功能，例如鲜易控股，太古冷链，郑明物流等企业不仅运营的冷库容量在国内排名靠前，同时拥有强大的运输能力。

- 冷库运营-中国冷库市场较为分散，市场集中度较低，地域属性较高。根据统计数据，2017年前十名冷库运营企业冷库容积为2,771万立方米，占据约23.2%的市场份额其中具备代表性的企业包括河南鲜易、太古冷链、招商美冷等，这些企业在全国各地拥有较大的冷库网络。
- 冷藏车-冷藏车第一梯队中，福田、江淮以及东风占有了近60%的市场，第二梯队品牌，一汽、庆铃、冰熊、中集、康飞、飞驰以及江铃占据了27%的市场份额。其他份额则其他特种车改装厂和小型企业占据。
- 冷藏设备-大型冷冻冷藏设备市场呈现出烟台冰轮和大冷股份双寡头格局，雪人股份则瞄准了冷链物流市场，进行产业链延伸。
- 水清木华研究中心《2018-2022年中国冷链物流行业研究报告》报告主要包括以下内容：
- 冷链物流行业概况（包括定义、分类、组成结构、产业链、市场特点、经营模式、行业政策等）；
- 中国冷链物流市场总体情况（包括市场规模、市场需求、竞争格局、市场结构、发展前景等以及长三角、珠三角以及京津冀重点地区分析）；
- 冷流物流细分市场分析（包括果蔬、肉类、速冻米面、水产品、奶制品等冷链市场的特点及需求等）；
- 冷库市场分析，包括市场概况、总体容量、区域分析、竞争格局以及市场预测；
- 冷藏车市场分析，包括市场概况、总体规模、区域分析、竞争格局以及市场预测；
- 制冷设备市场分析，包括市场概况、总体规模、区域分析、竞争格局；
- 冷链运营企业分析，共计20家，包括企业简介、经营业绩、营收构成、冷链业务、发展战略等；
- 冷藏车厂商分析，共计12家，包括企业简介、经营业绩、营收构成、冷藏车业务、发展战略等。
- 冷制冷设备厂商分析，共计5家，包括企业简介、经营业绩、营收构成、冷链设备业务、发展战略等。

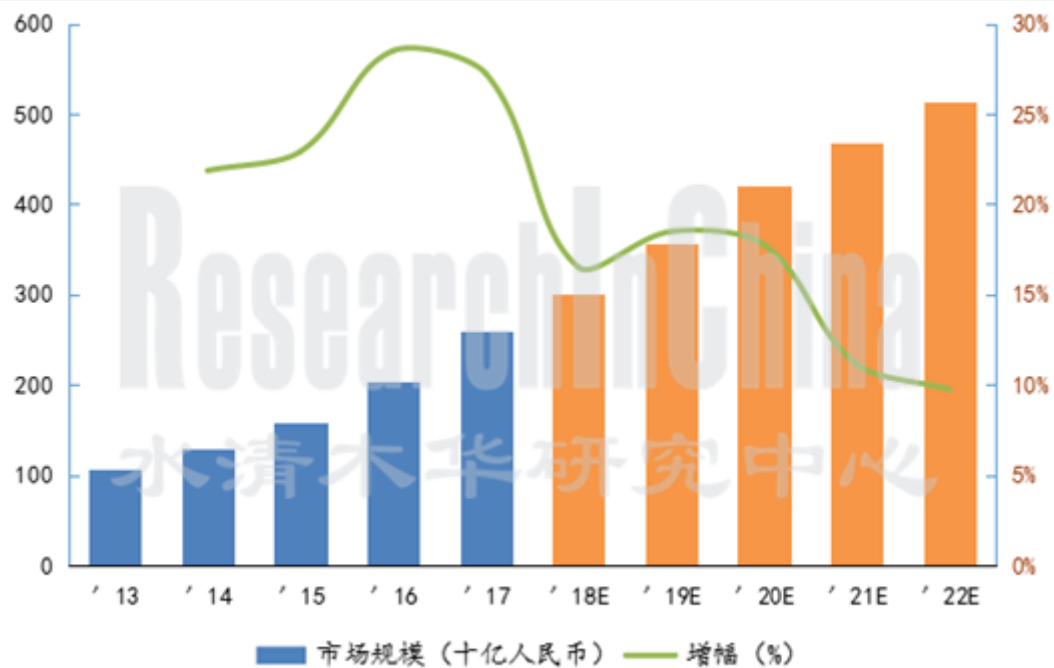


部分省市“十三五”冷链发展规划

省份	“十三五”规划目标
山东	到2020年，将初步形成布局合理、设施先进、标准健全、绿色低碳的冷链物流基础设施网络，培育100家以上冷链物流龙头企业，培育10个以上特色鲜明、优势突出、辐射带动性强的产业集聚区，冷链物流社会化、专业化、信息化、标准化服务水平大幅提升，基本实现冷链物流全过程监控，全链条可追溯，食品安全保障能力显著增强。
湖南	到2017年，肉类、水产品与果蔬的冷链流通率分别提高到26%、30%、13%以上，冷藏运输率分别提高到40%、45%、20%左右，流通环节产品损腐率分别降至15%、16%、25%以下。建设一批冷链物流基础设施，全省新增现代化冷库库容200万吨，其中产地预冷50万吨，新增冷藏运输车辆1000台。
广西	到2020年，通过规划、管理、体系建设、通道建设，确保全区果蔬、肉类和水产品的综合冷链流通率及冷藏运输率分别得到大幅提高。果蔬、肉类和水产品冷链流通率分别提高到25%、40%和45%以上；果蔬、肉类和水产品冷藏运输率分别提高到30%、50%和60%以上。
重庆	到2020年，重庆冷链物流标准化、信息化、现代化水平将明显提升，推动冷藏冷冻类农产品、食品冷链流通率提高30%，冷链运输率提高10%，流通环节损耗率下降20%
四川	到2020年，肉类、果蔬、水产品、奶类、茶叶冷链物流流通率分别提高到40%、25%、40%、50%、70%以上，冷藏运输率分别提高到55%、40%、65%、55%、60%左右；肉类、果蔬、水产品的流通腐损率分别下降到5%、10%、5%以下。新增冷藏车达到2000辆、新增冷库库容100万吨以上。
福建	冷链流通率大幅提高。到2020年，全省果蔬、肉类和水产品的综合冷链流通率达50%左右。果蔬、肉类和水产品冷链流通率分别提高到15%、50%和80%以上。产品腐损率明显下降。全省果蔬、肉类、水产品的采后腐损率明显下降，分别降至15%、3%、5%以下，分别比2015年降低10个、2个和5个百分点。装备水平显著提高。新增产地预冷保鲜冷库125万吨，新增现代化冷库库容200万吨，新增冷藏运输车1800辆，冷藏集装箱700个。冷链物流的信息化、自动化、智能化、标准化程度显著提高。
上海	到2020年，使上海农产品冷链物流发展水平与现代化国际大都市地位相匹配，与本市消费需求和水平相适应，基本形成布局合理、设施先进、功能完善、运行规范的现代农产品冷链物流体系。肉类、水产、果蔬等重点品种的冷藏运输和冷链流通比例进一步提高。社会营运冷藏运输车辆规范化程度显著提升，冷库（包括低温加工配送中心）容量达到600万立方米左右，冷库市场结构合理，技术含量、管理水平和运行效率显著提升。培育形成一批具有市场影响力和带动力的第三方冷链物流企业。
河南	到2020年，建成郑州国际冷链物流中心，冷链物流发展水平居全国前列。果蔬、肉类、奶类冷链流通率分别达到30%、50%和60%以上，冷库总库容达到1000万立方米以上，冷藏运输车达到13000辆以上，建成50个大型冷链物流加工分拨配送基地，培育形成20家以上全国性冷链服务标杆企业，新增3—5家冷链物流上市企业。
广东	力争到2020年，全省各类冷藏运输车辆15000辆，冷库容量达到450万吨。重点培冷链物流示范园区25个，冷链物流示范企业50个。
江苏	到2020年，江苏将基本建成上下游有效衔接的冷链物流体系，新增现代化冷库库容200万吨，新增冷藏运输车5000辆，江苏冷链物流比例大幅提高，果蔬、肉类、水产品冷链流通率分别提高到20%、40%、55%以上，流通腐损率分别降至12%、4%、5%以下。
天津	冷库建设增量（有效储藏吨位）控制在50-60万吨。全市冷库总的库容控制在200万吨左右；专业冷藏车的保有量达5000辆左右



2013-2022年中国冷链物流行业市场规模



数据来源：2018-2022年中国冷链物流行业研究报告

2018/05



报告目录

PART I 行业纵览

第一章 冷链物流简介

- 1.1 定义
- 1.2 分类
 - 1.2.1 冷库分类
 - 1.2.2 冷藏车分类
- 1.3 主要特点
- 1.4 发展概况

第二章 主要行业政策分析

- 2.1 政策环境
- 2.2 冷链行业相关标准
 - 2.2.1 冷链物流基础标准
 - 2.2.2 冷库及冷冻冷藏设备类标准

PART II 市场总体概况

第三章 冷链发展概况

- 3.1 发展现状

- 3.2 总体市场规模

- 3.3 市场预测

- 3.4 市场结构

第四章 重点地区冷链发展概况

- 4.1 长三角冷链物流发展概述

- 4.1.1 经济运行情况
- 4.1.2 该地区近期主要冷链政策
- 4.1.3 冷链物流发展现状与需求

- 4.2 珠三角冷链物流发展概述

- 4.2.1 经济运行情况
- 4.2.2 冷链物流发展现状与需求

- 4.3 京津冀地区冷链物流发展综述

- 4.3.1 经济运行情况
- 4.3.2 冷链物流发展现状与需求

PART III 冷链运营市场分析

第五章 冷链物流细分行业

- 5.1 肉类冷链

- 5.1.1 主要特点
- 5.1.2 肉类行业现状
- 5.1.3 肉类冷链需求分析



5.2 水产品冷链

5.2.1 水产品冷链主要特点

5.2.2 水产行业现状

5.2.3 水产冷链需求分析

5.3 速冻米面

5.3.1 速冻米面冷链主要特点

5.3.2 速冻米面行业现状

5.3.3 速冻米面冷链需求分析

5.4 果蔬冷链

5.4.1 果蔬冷链主要特点

5.4.2 果蔬行业现状

5.4.3 果蔬冷链需求分析

5.5 奶制品冷链

5.5.1 奶制品冷链主要特点

5.5.2 奶制品行业现状

5.5.3 奶制品冷链需求分析

5.6 医药冷链

5.6.1 医药冷链主要特点

5.6.2 医药冷链发展现状

5.6.3 医药冷链需求分析

5.7 生鲜电商的冷链需求

5.7.1 商业模式

5.7.2 市场规模

第六章 冷库市场

6.1 总体概况

6.2 冷库容量

6.3 区域市场分析

6.4 竞争格局

6.5 冷库市场规模预测

第七章 冷链运营企业

7.1 鲜易控股

7.1.1 公司简介

7.1.2 业务介绍

7.1.3 河南众品食业股份有限公司

7.1.4 河南鲜易供应链有限公司

7.1.5 阿里巴巴与众品食业签署战略合作协议

7.2 郑明物流

7.2.1 公司简介

7.2.2 冷链业务

7.3 山东盖世

7.3.1 公司简介

7.3.2 冷链物流业务

7.3.3 盖世“十三五”规划

7.4 沈阳副食集团

7.4.1 公司简介



7.4.2 冷链物流业务

7.5 镇江恒伟

7.5.1 公司简介

7.5.2 冷链运输服务

7.5.3 仓储冷藏服务

7.6 太古冷链

7.6.1 公司简介

7.6.2 主要业务

7.6.3 冷库业务分布

7.6.4 广东太古冷链物流有限公司

7.6.5 2020年规划

7.7 招商美冷

7.7.1 公司简介

7.7.2 冷链网络

7.7.3 康新物流

7.7.4 天津二期冷库项目进展情况

7.8 上海领鲜

7.8.1 公司简介

7.8.2 输配送网络

7.8.3 冷库运营

7.9 希杰荣庆

7.9.1 公司简介

7.9.2 主要业务

7.9.3 冷链物流战略

7.9.4 CJ荣庆中国总部项目太仓奠基

7.10 光明地产

7.10.1 公司简介

7.10.2 经营状况

7.10.3 营收结构

7.10.4 毛利率分析

7.11 锦江国际

7.11.1 公司简介

7.11.2 经营状况

7.11.3 营收结构

7.11.4 毛利率分析

7.11.5 冷链物流发展状况

7.11.6 上海新天天大众冷链物流有限公司

7.12 中外运

7.12.1 公司简介

7.12.2 经营状况

7.12.3 营收结构

7.12.4 中外运冷链物流

7.12.5 中外运普菲斯

7.13 成都银犁

7.13.1 公司简介

7.13.2 主要业务



7.13.3 成都银犁冷链物流中心项目进展

7.14 海航冷链

7.14.1 公司简介

7.14.2 经营状况

7.14.3 毛利率分析

7.14.4 冷链物流业务

7.14.5 仓储业务

7.14.6 主要设施

7.14.7 北京冷链物流中心启动

7.15 北京二商

7.15.1 公司简介

7.15.2 二商西冷

7.15.3 二商福岛

7.15.4 北京三新冷藏储运有限公司

7.16 湖南红星

7.16.1 公司简介

7.16.2 冷链物流业务

7.17 天津水产集团

7.17.1 公司简介

7.17.2 冷链物流业务

7.18 辽渔集团

7.18.1 公司简介

7.18.2 冷冻冷藏业务

7.19 杭州五丰

7.19.1 公司简介

7.19.2 冷链业务

7.20 武汉万吨

7.20.1 公司简介

7.20.2 业务介绍

PART IV 冷链设备市场分析

第八章 冷藏车市场分析

8.1 总体市场销售情况

8.2 区域分布

8.3 竞争格局

第九章 中国冷藏车厂商分析

9.1 北汽福田

9.1.1 公司简介

9.1.2 经营状况

9.1.3 营收构成

9.1.4 毛利率

9.1.5 北汽福田推出风景G7国五面包冷藏车

9.2 江淮汽车

9.2.1 公司简介



- 9.2.2 经营状况
- 9.2.3 产能分布
- 9.2.4 冷藏车业务
- 9.3 东风汽车
- 9.3.1 公司简介
- 9.3.2 经营状况
- 9.3.3 产销情况
- 9.3.4 产能分布
- 9.3.5 冷藏车业务
- 9.4 重庆庆铃
- 9.4.1 公司简介
- 9.4.2 经营状况
- 9.4.3 冷藏车业务
- 9.5 一汽解放
- 9.5.1 公司简介
- 9.5.2 冷藏车业务
- 9.5.3 生产基地
- 9.6 河南冰熊
- 9.6.1 公司简介
- 9.6.2 冷藏车业务
- 9.6.3 生产基地
- 9.7 中集车辆
- 9.7.1 公司简介

- 9.7.2 冷藏车业务
- 9.8 镇江康飞
- 9.8.1 公司简介
- 9.8.2 冷藏车业务
- 9.9 镇江飞驰
- 9.9.1 公司简介
- 9.9.2 冷藏车业务
- 9.10 江铃汽车
- 9.10.1 公司简介
- 9.10.2 江铃股份
- 9.10.3 冷藏车业务
- 9.10.4 产能分布
- 9.11 新飞专用车
- 9.11.1 公司简介
- 9.11.2 冷藏车销量
- 9.12 郑州红宇
- 9.12.1 公司简介
- 9.12.2 冷藏车业务

第十章 制冷设备市场分析

- 10.1 市场总体情况
- 10.2 区域分布
- 10.3 竞争格局



第十一章 制冷设备生产商分析

11.1 大冷股份

11.1.1 公司简介

11.1.2 经营状况

11.1.3 营收构成

11.1.4 毛利率

11.1.5 主要产品

11.1.6 资源整合

11.2 冰轮环境

11.2.1 公司简介

11.2.2 经营状况

11.2.3 营收构成

11.2.4 毛利率

11.2.5 主要产品

11.3 广州拜尔

11.3.1 公司简介

11.3.2 主要业务

11.4 凯雪冷链

11.4.1 公司简介

11.4.2 经营状况

11.4.3 营收结构

11.4.4 毛利率分析

11.4.5 主要产品及客户

11.5 铁龙物流

11.5.1 公司简介

11.5.2 营业状况

11.5.3 营收结构

11.5.4 毛利率分析

11.5.5 冷链业务



图表目录

- 冷链物流基本示意图
- 适用冷链的食品分类及适宜温度
- 冷库分类
- 新国标对运输易腐食品以及生物制品的冷藏车分类
- 国内外冷链发展情况对比
- 中国冷链物流各产业链代表企业
- 近年中国冷链物流相关行业政策
- 主要省市“十三五”冷链发展规划
- 冷链物流基础标准
- 中国冷库相关标准
- 中国冷冻冷藏设备类标准
- 中国与发达国家冷链建设对比
- 2010-2017年中国冷链物流市场规模
- 2015-2022年中国冷链物流市场规模预测
- 2011-2022年中国冷链流通量
- 2011-2022年中国冷链流通市场结构
- 2010-2017年长三角地区两省一市GDP及同比增速
- 2011-2017年长三角地区两省一市主要冷链产品产量
- 2011-2017年长三角地区两省一市冷链需求量
- 2010-2017年广东省GDP



- 2011-2017年广东省农副产品产量
- 2011-2017年广东省冷链需求
- 2010-2017年京津冀地区GDP及同比增速
- 2011-2017年京津冀地区冷链需求
- 各冷链品类情况概要
- 各类肉品冷链情况概要
- 2010-2017年中国肉产量
- 2011-2022年中国肉类冷链流通及运输量
- 冷冻水产品冷链流通过程
- 2010-2017年中国水产品产量
- 2011-2022年中国水产品冷链流通及运输量
- 速冻米面食品冷链物流图
- 2007-2017年中国速冻米面产量
- 2011-2022年中国速冻米面冷链流通量
- 果蔬产品冷链物流图
- 2010-2017年中国水果产量
- 2010-2017年中国蔬菜产量
- 2011-2022年中国果蔬冷链流通及运输量
- 不同种类乳制品流通特点
- 2010-2017年中国牛奶产量
- 2010-2017年中国奶制品产量
- 2010-2017年中国冷冻饮品产量



- 2007-2022年中国奶制品冷链需求
- 药品温度分类和冷链药品范围
- 冷链药品根据药品温空条件分类
- 医药冷链物流相关政策及发展历程
- 2010-2017年中国医药行业市场规模
- 2010-2017年中国生物制药冷链市场规模
- 中国生鲜电商产业链
- 2017年中国生鲜电商产业链图谱
- 2017中国生鲜电商行业供应链分析
- 中国生鲜电商行业周期
- 2013-2020年中国生鲜电商交易规模总额及增长率
- 冷库种类
- 中国部分产品冷链流通率及运输率
- 2010-2017年中国冷库总容量
- 2017年中国冷库容量结构，依温度分
- 2017年中国冷库容量结构，依使用者分
- 2017年中国冷库容量结构，依储存商品分
- 2010-2017年中国冷库供求量（百万立方米）
- 2017年中国主要省份冷库容量分布
- 2017年中国冷库运营企业TOP10
- 2015-2022年中国冷库容量需求预测表
- 鲜易控股三大产业业务介绍



- 众品产地物流中心
- 众品销地物流中心
- 众品公司主要加工及制造基地分布图
- 河南鲜易供应链股份有限公司业务据点
- 郑明物流冷链服务项目及范围
- 郑明物流最后一公里冷链配送业务
- 盖世集团主要业务
- 沈阳副食集团主要冷库分布基地
- 恒伟股份运输服务网络
- 恒伟股份主要冷库情况
- 太古冷链仓储及处置业务
- 太古冷链增值业务
- 太古冷链主要冷库区域分布情况
- 太古冷链主要已建冷库项目容量以及投资情况
- 广东太古冷库设施概况
- 招商美冷冷链网络
- 招商美冷国内主要冷库列表
- 康新物流营运网络情况
- 领鲜物流的输配送网络
- 领鲜物流主要冷藏库
- 荣庆集团主要合作伙伴
- 荣庆集团主要业务



- 2009-2017年光明地产营业收入及净利润
- 2015-2017年光明地产主要产品收入结构
- 2015-2017年光明地产主要地区收入结构
- 2015-2017年光明地产毛利率
- 2009-2017年锦江国际营业收入与净利润
- 2009-2017年锦江国际主要业务收入结构
- 2009-2017年锦江国际毛利率
- 2007-2017年锦江国际低温物流主营业务收入、成本及毛利率
- 新天天基本资料
- 新天天冷链配套设备
- 新天天冷链物流路线安排
- 新天天主要客户
- 2009-2017年中外运营业收入与净利润
- 2009-2015年中外运主要业务收入结构
- 2016-2017年中外运主要业务收入结构
- 2009-2017年中外运主要业务地区结构
- 中外运上海冷链物流中心
- 中外运普菲斯在华冷库分布
- 中外运普菲斯在华冷库详情
- 海航冷链重点客户
- 2012-2017H1年海航冷链营业收入及净利润
- 2012-2017年海航冷链毛利率



- 海航冷链“轴与辐条”模式运输网络
- 海航冷链主要仓储分布
- 海航冷链配备的主要专业冷藏车辆
- 二商西冷主要冷库
- 二商福岛冷藏及冷冻陈列柜
- 北京三新主要运输线路
- 湖南红星冷冻食品有限公司主要合作客户
- 辽宁省大连海洋渔业集团公司航运公司船只情况
- 杭州联合肉类冷藏有限公司冷库
- 武汉万吨冷链物流有限公司主营业务介绍
- 2014-2017年中国冷藏车销量
- 2017-2022年中国冷藏车销售量预测
- 2014-2022年中国冷藏车保有量预测
- 2017年中国冷藏车地区保有量分布
- 2017年中国冷藏车销售排名
- 中国主要冷藏车厂商配套情况
- 2009-2017年福田汽车营业收入与净利润
- 2015-2017年福田汽车主营业务收入（分产品）构成
- 2009-2017年福田汽车营业收入（分区域）构成
- 2015-2017年福田汽车毛利率
- 2010-2017年江淮营业收入及净利润
- 2010-2017年江淮毛利率



- 2017年江淮主要产品收入及占比
- 2017年江淮主要卡车产能分布
- 2011-2017年东风集团营业收入及净利润
- 2011-2017年东风汽车毛利及毛利率
- 2015-2017年东风汽车主要业务营业收入
- 2017年东风汽车产销量
- 东风集团卡车产能分布
- 东风汽车天锦冷藏车部分车型性能参数
- 2010-2017年庆铃汽车营业收入及净利润
- 2010-2017年庆铃汽车毛利率
- 2015-2017年江淮汽车主要产品收入
- 庆铃冷藏车主要底盘性能参数
- 一汽解放冷藏车主要性能参数
- 一汽集团主要卡车生产基地
- 冰熊车辆主要冷藏保温汽车生产基地
- 中集车辆半挂冷藏车主要技术参数
- 中集车辆改装冷藏车主要技术参数
- 镇江康飞主要冷藏车产品一览
- 镇江飞驰汽车集团有限责任公司销售网络
- 镇江飞驰部分冷藏运输车技术指标
- 2010-2017年江铃股份营业收入及净利润
- 2010-2017年江铃股份毛利率



- 2015-2017年江铃股份主要产品收入及占比
- 江铃汽车主要冷藏车一览
- 2017年江铃集团主要卡车产能分布
- 新飞主要冷藏保温汽车一览
- 郑州红宇专用汽车有限责任公司冷藏车主要参数
- 2016-2017年中国商超百强冷柜需求量
- 2016-2017年中国商超百强冷柜需求分类
- 2014-2017年中国制冰机销量
- 2017年中国主要地区冷柜销售分布
- 2017年中国主要地区制冰机销售分布
- 2017年中国商业冷柜厂商主要梯队及市占率
- 2009-2017年大冷股份营业收入与净利润
- 2009-2017年大冷股份营业收入（分区域）构成
- 2009-2017年大冷股份毛利率
- 2012-2017年大冷股份工商业用制冷主机产销量及库存量
- 2014-2016年大冷股份主要资源整合事件
- 2009-2017年冰轮环境营业收入与净利润
- 2009-2017年冰轮环境营业收入（分业务）构成
- 2009-2017年冰轮环境主要业务毛利率
- 2012-2017年冰轮环境工商业制冷主机产销及库存量
- 拜尔不同冷藏车厢类型
- 2012-2017年凯雪冷链营业收入及净利润



- 2015-2016年凯雪冷链主要产品收入结构
- 2017年凯雪冷链主要产品收入结构
- 2012-2017年凯雪股份毛利率
- 凯雪冷链主要产品系列
- 凯雪冷链主要合作伙伴
- 2009-2017年铁龙物流营业收入及净利润
- 2012-2017年铁龙物流主要业务收入结构
- 2009-2017年铁龙物流毛利率
- 铁龙物流特种集装箱业务类型



购买报告

价 格	电子版: 12000元	电话：010-8260.1561
	纸质版:6000元	传真：010-8260.1570
页数：170页	邮箱：hanyue@waterwood.com.cn	
发布日期：2018-5	网址：www.pday.com.cn	
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201805/24517213.html		
地址：北京市海淀区彩和坊路10号1+1大厦509		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

