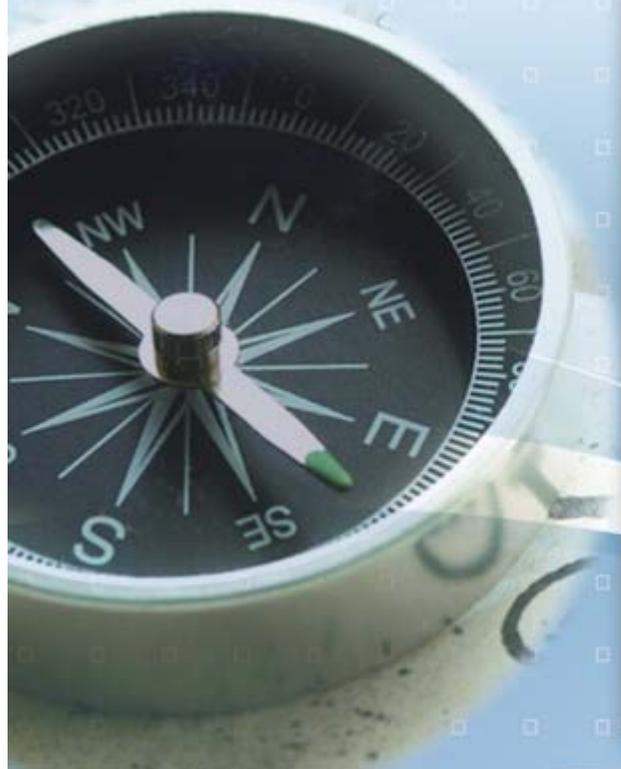


# 2018-2022年中国自动化物流装备行业研究报告

- 2017年是中国自动化物流装备市场发展普及快速的一年，全年市场规模同比增长26.0%至872亿元，2018年有望突破1000亿元。在中国智能自动化装备政策红利以及智慧物流、电商物流以及冷链物流等新兴物流方式的快速发展的推动下，未来五年，其市场规模年均增速有望保持在25%左右，至2022年其市场规模将达到2797亿元。
- 细分产品方面，目前自动化分拣与输送装备市场普及度最高，2017年其市场规模占中国物流装备总规模的35.0%；其次为自动化立体仓库，占比约20%。未来，智能化、一体化等将是自动化物流装备产品的主要发展趋势，在技术创新的推动下，不断有各种新型物流装备产品的面世，如无人仓、无人港、无人机、物流机器人等领先的智能化产品的试验应用等。
- 近年来，电商、医药、服装、汽车、家电、新能源、食品、家居建材、烟草、军事等众多行业领域对物流装备需求旺盛。其中汽车是中国自动化物流装备需求最大的市场，2017年占中国自动化物流装备总规模的18.8%至163.8亿元。在新能源汽车生产线项目不断落地以及白车身自动化生产系改造项目的增加的拉动下，预计至2022年中国汽车市场自动化物流装备需求规模有望提升至521.1亿元。



- 企业格局方面，如日本大福、德国圣菲尔、荷兰范德兰德和美国德马泰克等外资企业在中国市场仍占据主导地位，在电商、机场等高端领域占据绝对优势，大部分外资企业属于系统集成商，可提供整体解决方案。而中国本土供应商以单体设备供应商居多，主要集中在烟草、医药、电力系统、服装和食品等下游物流行业，代表企业有东杰智能、天奇股份、软控股份、三丰智能、新松机器人等。
- 另外，值得注意的是，在自动化物流装备大好背景下，阿里巴巴、京东、苏宁等主要电商企业也纷纷跨界布局自动化物流及装备市场，如菜鸟网络推出“新物流”，京东物流提出“下一代物流”。2017年，京东首个全流程无人仓投入使用，顺丰建设大型物流无人机总部基地等，同时，以快仓、极智嘉（Geek+）、艾瑞思等为代表的AGV企业也加速布局，进一步加剧物流自动化装备市场竞争。

水清木华研究中心《2018-2022年中国自动化物流装备行业研究报告》着重研究了以下内容：

- 中国自动化物流装备系统市场规模、产品结构、需求结构、竞争格局等；
- 中国自动化物流装备自动化立体仓库、自动化输送设备、AGV、叉车等细分产品发展情况、市场规模、竞争格局等；
- 中国汽车、烟草、医药等主要下游行业对自动化物流装备产品发展情况、需求规模及企业格局等；
- 中国物流行业、智慧物流/电商物流和冷链物流等市场发展情况及趋势
- 全球9家自动化物流装备企业经营情况及在华发展；
- 中国12家自动化物流装备企业经营情况及发展战略等。



# 报告目录

## 第一章 概述

### 1.1 自动化物流系统

#### 1.1.1 定义

#### 1.1.2 产业链

### 1.2 自动化物流装备

#### 1.2.1 定义与分类

#### 1.2.2 发展历程

## 第二章 中国自动化物流装备行业发展概况

### 2.1 政策

### 2.2 市场规模

### 2.3 产品结构

### 2.4 市场需求

### 2.5 竞争格局

### 2.6 发展趋势

## 第三章 自动化物流装备细分产品发展情况

### 3.1 自动化立体仓库

#### 3.1.1 概述

#### 3.1.2 自动化立体仓库VS普通仓库

#### 3.1.3 市场规模

#### 3.1.4 市场需求

#### 3.1.5 竞争格局

### 3.2 自动搬运车（AGV）

#### 3.2.1 市场规模

#### 3.2.2 需求结构

#### 3.2.3 竞争格局

#### 3.2.4 发展趋势

### 3.3 自动化分拣设备

#### 3.3.1 市场规模

#### 3.3.2 产品结构

#### 3.3.3 竞争格局

### 3.4 自动化输送设备

#### 3.4.1 市场规模

#### 3.4.2 需求结构

#### 3.4.3 企业格局

### 3.5 码垛机器人

#### 3.5.1 市场规模

#### 3.5.2 竞争格局

### 3.6 叉车

#### 3.6.1 产销量

#### 3.6.2 产品格局

#### 3.6.3 地区格局



3.6.4 竞争格局

3.6.5 发展趋势

#### 第四章 自动化物流装备主要下游行业需求

4.1 汽车

4.1.1 发展概况

4.1.2 需求规模

4.1.3 企业格局

4.1.4 发展趋势

4.2 烟草行业

4.2.1 发展概况

4.2.2 需求规模

4.3 医药行业

4.3.1 发展概况

4.3.2 需求规模

4.3.3 发展趋势

#### 第五章 中国物流系统市场发展情况

5.1 物流行业发展

5.2 智慧物流发展

5.2.1 发展概况

5.2.2 发展趋势

5.3 快递电商物流

5.3.1 发展概况

5.3.2 物流建设

5.4 冷链物流

5.4.1 发展概况

5.4.2 冷链物流相关设备发展

5.5 仓储与物流园区建设

5.6 发展趋势

#### 第六章 全球主要自动化物流装备企业

6.1 大福 (Daifuku)

6.1.1 企业简介

6.1.2 经营情况

6.1.3 在华发展

6.2 胜斐迩

6.2.1 企业简介

6.2.2 经营情况

6.2.3 在华发展

6.3 瑞仕格

6.3.1 企业简介

6.3.2 经营情况

6.3.3 仓储及配送解决方案

6.3.4 在华发展

6.4 德马泰克



6.4.1 企业简介

6.4.2 经营情况

6.4.3 在华发展

6.5 Muratec (Murata Machinery)

6.5.1 企业简介

6.5.2 经营情况

6.5.3 在华发展

6.6 TGW

6.6.1 企业简介

6.6.2 经营情况

6.6.3 在华发展

6.7 英特诺

6.7.1 企业简介

6.7.2 经营情况

6.7.4 在华发展

6.8 科纳普

6.8.1 企业简介

6.8.2 经营情况

6.8.3 在华发展

6.9 Vanderlande

6.9.1 企业简介

6.9.2 经营情况

6.9.3 在华发展

第七章 中国主要自动化物流装备企业

7.1 东杰智能

7.1.1 企业简介

7.1.2 经营情况

7.1.3 在建项目

7.1.4 发展前景

7.2 天奇股份

7.2.1 企业简介

7.2.2 经营情况

7.2.3 物流自动化装备业务

7.2.4 发展前景

7.3 今天国际

7.3.1 企业简介

7.3.2 经营情况

7.3.3 在建项目

7.4 软控股份

7.4.1 企业简介

7.4.2 经营情况

7.4.3 在建项目

7.4.4 物流自动化装备业务

7.5 安徽合力

7.5.1 企业简介

7.5.2 经营情况



7.5.3 物流自动化装备业务

7.6 诺力股份

7.6.1 企业简介

7.6.2 经营情况

7.6.3 在建项目

7.6.4 产销量

7.7 德马科技

7.7.1 企业简介

7.7.2 经营情况

7.8 永利股份

7.8.1 企业简介

7.8.2 经营情况

7.8.3 物流自动化装备业务

7.9 新松机器人

7.9.1 企业简介

7.9.2 经营情况

7.9.3 物流自动化装备业务

7.10 三丰智能

7.10.1 企业简介

7.10.2 经营情况

7.10.3 物流自动化装备业务

7.11 东方精工

7.11.1 企业简介

7.11.2 经营情况

7.11.3 智能仓储设备业务

7.12 昆船装备



## 图表目录

- 图：自动化物流系统细分结构
- 图：自动化物流系统构成
- 图：自动化物流系统产业链
- 图：自动化物流装备主要产品
- 图：自动化物流分类
- 图：中国自动化物流系统及设备发展历程
- 表：2008-2018年中国自动化物流装备行业相关政策
- 图：2012-2022年中国自动化物流装备市场规模
- 图：2013-2022年中国自动化物流装备系统（分设备）规模结构
- 图：中国自动化物流装备系统主要下游行业普及率
- 图：2013-2022年中国自动化物流装备（分下游）需求结构
- 图：中国自动化物流装备主要客户分布
- 表：2015-2017年全球TOP20自动化物流供应商销售额
- 表：2018年中国主要自动化物流装备生产商及业务领域
- 图：中国物流自动化设备细分行业龙头企业
- 表：中国自动化物流装备主要发展趋势
- 图：自动化立体仓库构成
- 表：自动化立体仓库分类
- 图：1975-2017年中国自动化立体仓库发展历程
- 图：自动化仓库VS普通仓库



- 表：自动化立体仓库与普通仓库固定投入及成本比较
- 表：自动化立体仓库与普通仓库成本比较
- 图：2012-2022年中国自动化立体仓库市场规模
- 表：立体仓库设备投资明细
- 表：中国自动化立体仓库（分行业）设备提供商
- 图：中国自动化立体仓库（分行业）主要企业
- 图：2011-2022年中国AGV每年新增量及同比增长率
- 图：2017年物流AGV市场（分行业）需求结构
- 图：全球主要国家汽车AGV使用密度
- 图：2016年中国AGV（分企业）市场份额
- 图：2017年中国AGV生产商TOP10
- 图：AGV相关供应商
- 图：AGV未来发展趋势
- 图：2013-2022年中国自动化分拣设备市场规模
- 图：中国主流快递企业日均快递分拣量
- 图：自动化分拣设备产品发展趋势
- 表：自动化分拣设备（分类别）企业分布
- 图：中国主要自动化分拣设备生产商
- 表：全球及中国主要供应商交叉带分拣机产品性能及客户
- 图：2013-2022年中国自动化输送设备市场规模
- 图：中国自动化输送设备（分行业）需求结构
- 表：码垛机器人VS机械式码垛机



- 图：2015-2020年中国搬运码垛机器人销量及保有量
- 图：2017年中国码垛机器人生产企业分布
- 图：2009-2017年中国叉车产量
- 图：2012-2022年中国叉车销量及同比增长率
- 图：2007-2017年中国叉车出口量在总销量中的比重
- 表：2010-2017年中国叉车销量（分产品）
- 表：2017年中国叉车(分地区)销售市场份额
- 表：2009-2016年中国两大叉车集团市场份额
- 图：2012-2022年中国汽车保有量
- 图：2012-2022年中国汽车产销量
- 图：2011-2017年中国新能源汽车产销量
- 图：汽车行业（分汽车制造工艺）物流装备应用占比
- 图：汽车涂装工艺主要流程
- 图：汽车自动化生产线流程
- 表：2013-2022年中国汽车行业自动化物流装备需求规模
- 图：中国汽车智能物流设备市场竞争格局
- 表：2011-2017年中国主要汽车物流自动化装备供应商该领域营业收入
- 表：2012-2022年中国汽车新增及改造汽车生产线
- 图：2014-2022年中国卷烟销量
- 表：烟草行业智能物流解决方案
- 表：2013-2022年中国烟草行业自动化物流装备需求规模
- 图：2010-2022年中国药品流通行业销售总额



- 图：2013-2022年中国医药物流对自动化物流装备需求规模
- 图：2010-2018年中国社会物流总额
- 图：2010-2022年中国智慧物流市场规模
- 图：2014-2022年中国网络零售总额及占比
- 图：2008-2017年中国社会物流总费用与GDP的比率
- 图：2010-2022年中国规模以上快递业务量
- 图：中国主要网络购物平台
- 图：2015-2018年中国电商物流运行指数
- 表：中国电商企业物流及配送方式对比、发展趋势
- 图：2017年中国主要电商自建物流企业
- 表：2018年中国主要电商物流建设情况
- 表：中国主要物流企业物流建设规划
- 表：2017中国主要物流企业建设情况
- 图：2006-2017年中国主要物流企业（按业务量）市场份额
- 图：2015-2022年中国冷链物流市场规模预测
- 图：冷链客户分类
- 图：2010-2017年中国冷库总容量
- 图：2017年中国冷库容量结构，依储存商品分
- 图：2010-2017年中国冷库供求量（百万立方米）
- 图：2015-2022年中国冷藏车销售量预测
- 表：2014-2022年中国冷藏车保有量预测
- 表：2016-2017年中国商超百强冷柜需求量



- 图：2014-2017年中国制冰机销量
- 图：中国物流园区投资规模情况
- 表：中国10大国家智能化仓储物流示范基地
- 图：Daifuku（分地区）发展目标
- 图：Daifuku业务结构
- 图：2010-2017财年Daifuku净销售额与净利润
- 图：2014-2017财年Daifuku累计订单
- 表：2014-2017财年Daifuku（分行业）订单额及占比
- 表：2014-2017财年Daifuku（分行业）销售额及占比
- 图：2013-2017财年Daifuku（分地区）销售额构成
- 图：2014-2017财年Daifuku（分地区）订单
- 图：2013-2017财年Daifuku在华销售额和订单额
- 图：Daifuku在中国分布
- 图：2012-2017年胜斐迩营业收入
- 图：Swisslog业务及产品分布
- 表：2014-2017年Swisslog主要经营数据
- 图：2016-2017年Swisslog订单额、销售收入与营业利润率
- 表：2010-2017年Swisslog（分业务）订单额与销售额构成
- 图：2014年Swisslog及公司业务（分地区）销售额构成
- 图：Swisslog仓储与配送解决方案业务发展战略
- 图：2010-2014年Swisslog仓储与配送解决方案业务订单额与销售额
- 图：2013-2014年Swisslog仓储配送解决方案（分业务）营业收入构成



- 图：2014年Swisslog仓储与配送解决方案（分行业）订单
- 图：2014-2017年德马泰克营业收入
- 图：德马泰克中国区典型客户
- 图：德马泰克苏州工厂主要发展大事件
- 图：2012-2017年Muratec公司营业收入
- 图：Muratec物流解决方案
- 图：Muratec在华布局
- 表：2010-2017财年TGW公司经营情况
- 图：英特诺业务
- 图：英特诺全球布局
- 图：2010-2017年英特诺净销售额与净利润
- 图：2010-2017年英特诺（分产品）营业收入
- 表：2015-2017年英特诺（分地区）营业收入及构成
- 图：2012-2017年KNAPP营业收入
- 图：KNAPP部分客户
- 图：KNAPP在华主要子公司
- 图：Vanderlande主要业务
- 图：2012-2016年Vanderlande营业收入与EBIT
- 图：2012-2016年Vanderlande order book
- 图：东杰智能主要产品
- 图：2012-2018年东杰智能营业收入与净利润
- 表：2014-2017年东杰智能（分产品）营业收入及构成



- 图：2012-2017年东杰智能（分产品）毛利率
- 图：2012-2015年东杰智能（分地区）营业收入
- 图：2012-2014年东杰智能（分下游行业）营业收入构成
- 表：2012-2014年东杰智能（分产品）产能、产销量
- 表：2018年东杰智能主要在建项目
- 图：2017-2022年东杰智能营业收入与净利润
- 图：2010-2018年天奇股份营业收入与净利润
- 图：2015-2017年天奇股份（分产品）主营业务收入构成
- 图：2012-2017年天奇股份（分地区）主营业务收入
- 图：2012-2017年天奇股份（分产品）毛利率
- 图：2012-2017年天奇股份物流自动化装备系统（分产品）营业收入
- 表：2014-2017年天奇股份自动化物流装备子公司营业收入与净利润
- 图：天奇股份汽车物流装备业务主要客户
- 表：2014-2017年天奇股份自动化物流仓储业务布局大事件
- 图：2017-2022年天奇股份营业收入与净利润
- 图：今天国际主要解决方案
- 图：2017年今天国际主要子公司分布
- 图：2013-2018年今天国际营业收入与净利润
- 图：2013-2017年今天国际新增订单
- 图：2013-2017年今天国际在手订单
- 表：2017年今天国际（分应用）新增订单和在手订单
- 表：2016-2017年今天国际（分产品）营业收入及构成



- 图：2014-2017年五洲龙电动客车产量
- 表：2016-2017年今天国际（分地区）营业收入及构成
- 图：今天国际主要客户
- 表：2018年今天国际主要在建项目
- 图：2010-2018年软控股份营业收入与净利润
- 图：2013-2017年软控股份（分产品）主营业务收入与构成
- 图：2012-2017年软控股份（分地区）主营业务收入
- 图：2013-2017年软控股份（分产品）毛利率
- 表：2016年软控股份主要拟建项目
- 表：2010-2018年软控股份自动化物流系统发展历程
- 图：2012-2017年安徽合力营业收入与净利润
- 表：2014-2017年安徽合力（分产品）产销量
- 图：2013-2017年安徽合力（分产品）主营业务收入
- 图：2013-2017年安徽合力（分地区）主营业务收入
- 图：2012-2017年安徽合力（分产品）毛利率
- 图：诺力股份主要子公司
- 图：2011-2018诺力股份营业收入与净利润
- 图：2015-2017年诺力股份（分产品）主营业务收入
- 图：2013-2017年诺力股份（分地区）主营业务收入
- 图：2015-2017年诺力股份（分产品）毛利率
- 表：2018年诺力股份主要在建项目
- 表：2011-2017年诺力股份（分产品）产能、产销量



- 图：2011-2017年德马科技营业收入与净利润
- 图：德马科技（分行业）主要客户
- 表：2015-2016年德马科技（分产品）主营业务收入及构成
- 图：2011-2016年德马科技（分地区）主营业务收入
- 表：2015-2016年德马科技（分产品）毛利率
- 图：2012-2018年永利股份营业收入与净利润
- 表：2015-2017年永利股份（分产品）营业收入及构成
- 图：2013-2017年永利股份（分地区）营业收入
- 图：2015-2017年永利股份（分产品）毛利率
- 图：2012-2018年新松机器人营业收入与净利润
- 图：2014-2017年新松机器人（分产品）主营业务收入构成
- 图：2014-2017年新松机器人（分地区）主营业务收入构成
- 图：2013-2017年新松机器人（分产品）毛利率
- 图：新松智能物流解决方案
- 图：2011-2018年三丰智能营业收入与净利润
- 图：2012-2017年三丰智能（分产品）营业收入构成
- 图：2013-2017年三丰智能（分行业）营业收入构成
- 图：2014-2017年三丰智能（分地区）营业收入构成
- 图：2012-2017年三丰智能（分产品）毛利率
- 图：2012-2017年三丰智能智能输送成套设备业务收入
- 图：东方精工战略布局
- 图：2012-2018年东方精工营业收入与净利润



- 图：2014-2017年东方精工（分产品）主营业务收入构成
- 表：2013-2017年东方精工（分地区）主营业务收入及构成
- 表：东方精工智能包装物流系统布局大事件
- 表：2016-2017年嘉腾机器人和Ferretto公司主要经营数据



# 购买报告

价 格	电子版: 12000元	电话：010-8260.1561
	纸质版:6000元	传真：010-8260.1570
页数：172页	邮箱：hanyue@waterwood.com.cn	
发布日期：2018-6	网址：www.pday.com.cn	
链接： <a href="http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201806/24517216.html">http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201806/24517216.html</a>		
地址：北京市海淀区彩和坊路10号1+1大厦509		



# 如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、  
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-  
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

# 版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

