

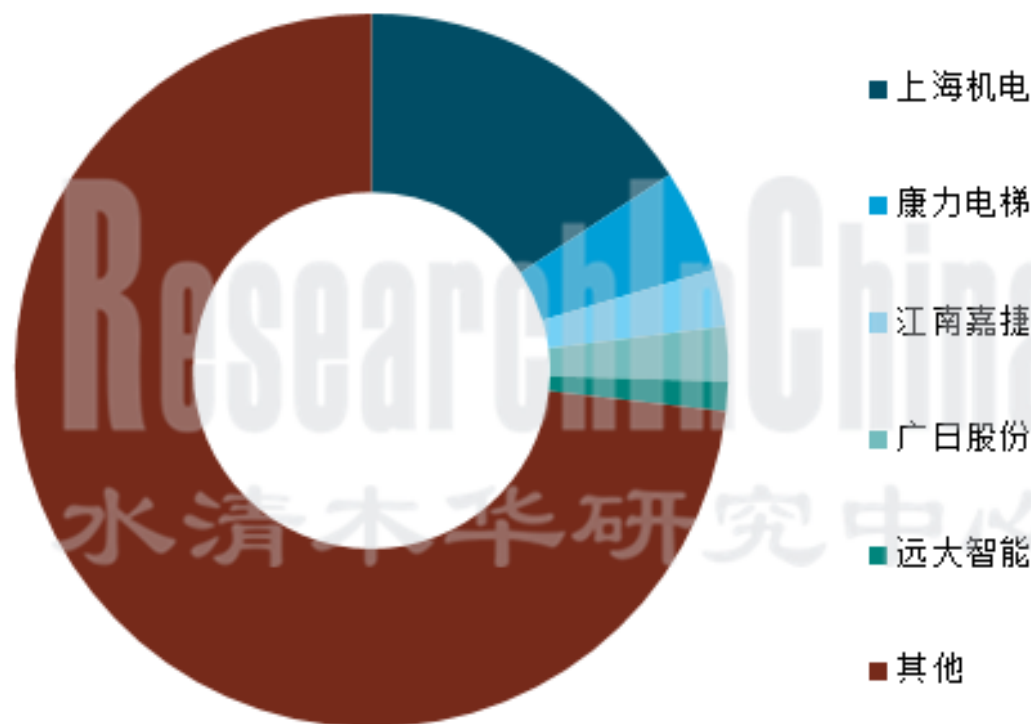
2018-2022年全球及中国电梯行业研究报告

- 2017年，全球新梯销量微量增长至79.3万台，同比增长3%，增长主要来自亚太和欧洲地区的需求增长；全球电梯保有量估计达1450万台。预计2018年，在全球经济保持稳定发展的前提下，全球新梯销量仍将保持增长态势，销量有望达81.3万台，同比增长2.5%。
- 亚太地区是全球电梯的主要生产及消费市场，而中国也已成为全球最大的电梯生产和消费市场，全球主要的电梯品牌均已在中国建立独资或合资企业，是电梯领域的世界工厂和制造中心。

新梯市场方面：

- 2017年，中国电梯销量约48万台，较上年增长2.1%，主要受房地产市场增长带动。从企业销量来看，除经营规模相对更小的江南嘉捷和远大智能外，上海机电、广日股份和康力电梯的新梯销量均有不同程度的上升。其中，上海机电销量相对最高，达75600台，同比增长达9.4%，占总销量的15.8%。
- 未来几年，在城镇化和老龄化的推动下，加之城市轨道交通进入快速发展期，旧梯安装电梯政策逐步实施，以及需更换的旧电梯数量增加，预计未来五年，中国电梯行业仍将保持稳步增长态势，预计到2022年，中国新梯销量有望达到56万台。

2017年中国电梯企业新梯销量占比



来源：水清木华研究中心



- 维保市场方面：
- 近几年，中国电梯保有量逐年增长，截至2017年底保有量估计达480万台。保有量的增长促进了电梯维保业务的增长，按8000元/台的电梯维保费计算，目前中国电梯维保市场规模达384亿元。预计到2022年，市场规模将达520亿元。
- 目前，中国电梯维保市场处于无序竞争状态。由于电梯维保市场具有毛利高，市场空间巨大的特点，内外资品牌都非常重视维保业务的发展，纷纷布局维保市场，未来中国电梯维保市场有望实现有序化发展。

《2018-2022年中国电梯行业研究报告》主要包括以下内容：

- 全球电梯行业发展概况，包括新梯市场、维保市场和竞争格局分析；
- 中国电梯行业发展概况，包括新梯市场、维保市场、竞争格局及发展趋势分析；
- 中国电梯行业需求分析，包括下游需求、需求构成、需求影响因素分析等；
- 国内10家、国外7家企业分析，主要包括经营情况、电梯业务、研发投资、发展战略分析等。



表：中国主要电梯企业电梯维保服务布局情况

企业名称	布局情况
上海三菱电梯	截止 2018 年 6 月底,上海三菱电梯已在全国设立了超过 80 家直属分支机构,并在此基础上设立了 360 多家维保服务网络
广日股份	截至 2017 年底,广日股份电梯全国营销工程服务网络共建有 35 家子分公司, 16 家二级服务中心, 65 家办事处, 维保站点 133 个, 合作经销商超过 650 家
康力电梯	截至 2018 上半年,康力电梯已成立 83 家分公司和服务中心,其中分公司 46 家,取得 A 级安装维保资质的 29 家
江南嘉捷	截至 2017 年末,江南嘉捷累计在国内共计设立了 35 家分公司,取得安装、维修许可证资质分公司 30 家,在全国有 190 个城市设有办事处和维保工作站。

整理：水清木华研究中心



报告目录

第一章 概述

- 1.1 定义及分类
- 1.2 政策环境

第二章 全球电梯行业发展概况

- 2.1 新梯市场
 - 2.1.1 全球销量
 - 2.1.2 各地区销量
- 2.2 维保市场
 - 2.2.1 电梯保有量
 - 2.2.2 维保市场成主要增长点
- 2.3 竞争格局
- 2.4 发展模式
 - 2.4.1 两种模式
 - 2.4.2 发展亚太地区业务
 - 2.4.3 全球化扩张

第三章 中国电梯行业发展概况

- 3.1 产品结构
- 3.2 新梯市场

- 3.2.1 发展现状
- 3.2.2 电梯销量
- 3.2.3 主要电梯企业新梯销售情况
- 3.2.4 新梯市场规模
- 3.3 维保市场
 - 3.3.1 发展现状
 - 3.3.2 电梯保有量
 - 3.3.3 维保市场规模
 - 3.3.4 电梯厂商布局维保市场
 - 3.3.5 主要企业维保业务对比
- 3.4 进出口
 - 3.4.1 进口呈下降趋势
 - 3.4.2 出口稳步增长
 - 3.4.3 进出口单价
- 3.5 竞争格局
 - 3.5.1 外资品牌在华布局
 - 3.5.2 本土企业融资情况
 - 3.5.3 主要企业经营业绩对比
- 3.6 总结预测
 - 3.6.1 新梯销量保持增长态势
 - 3.6.2 智能制造成为电梯企业的转型改革方向
 - 3.6.3 电梯企业维保服务实现产业化
 - 3.6.4 行业集中度进一步提升



第四章 中国电梯行业需求分析

- 4.1 下游需求分析
- 4.2 需求构成分析
- 4.3 需求影响因素分析
 - 4.3.1 房地产行业
 - 4.3.2 城镇化
 - 4.3.3 老龄化
 - 4.3.4 城市轨道交通
 - 4.3.5 旧梯更新改造

第五章 国内相关企业

- 5.1 上海机电
 - 5.1.1 公司简介
 - 5.1.2 经营情况
 - 5.1.3 营收构成
 - 5.1.4 毛利率
 - 5.1.5 电梯业务
 - 5.1.6 上海三菱电梯
 - 5.1.7 三菱电机上海机电电梯有限公司
 - 5.1.8 研发投入
 - 5.1.9 发展战略
- 5.2 广日股份
 - 5.2.1 公司简介
 - 5.2.2 经营情况
 - 5.2.3 营收构成
 - 5.2.4 毛利率
 - 5.2.5 电梯业务
 - 5.2.6 广日电梯
 - 5.2.7 研发投入
 - 5.2.8 发展战略
- 5.3 康力电梯
 - 5.3.1 公司简介
 - 5.3.2 经营情况
 - 5.3.3 营收构成
 - 5.3.4 毛利率
 - 5.3.5 电梯业务
 - 5.3.6 研发投入
 - 5.3.7 发展战略
- 5.4 江南嘉捷
 - 5.4.1 公司简介
 - 5.4.2 经营情况
 - 5.4.3 营收构成
 - 5.4.4 毛利率
 - 5.4.5 电梯业务
 - 5.4.6 国内外经典项目
 - 5.4.7 研发投入



5.4.8 发展战略

5.5 远大智能

5.5.1 公司简介

5.5.2 经营情况

5.5.3 营收构成

5.5.4 毛利率

5.5.5 电梯业务

5.5.6 研发投资

5.5.7 发展战略

5.6 东南电梯

5.6.1 公司简介

5.6.2 经营情况

5.6.3 营收构成

5.6.4 毛利率

5.6.5 主要客户

5.6.6 特种电梯典型项目

5.6.7 发展战略

5.7 奔速电梯

5.7.1 公司简介

5.7.2 经营情况

5.7.3 营收构成

5.7.4 毛利率

5.7.5 主要客户

5.7.6 典型项目

5.7.7 研发投资

5.7.8 发展战略

5.8 信达智能

5.8.1 公司简介

5.8.2 经营情况

5.8.3 营收构成

5.8.4 毛利率

5.8.5 主要客户

5.8.6 典型项目

5.8.7 研发投资

5.9 莱茵电梯

5.9.1 公司简介

5.9.2 经营情况

5.9.3 营收构成

5.9.4 毛利率

5.9.5 主要客户

5.9.6 研发投资

5.9.7 发展战略

5.10 申龙电梯

5.10.1 公司简介

5.10.2 经营情况

5.10.3 营收构成



5.10.4 毛利率

5.10.5 电梯产能及产销量

5.10.6 主要客户

5.10.7 典型项目

第六章 国外主要企业

6.1 Otis

6.1.1 公司简介

6.1.2 经营情况

6.1.3 订单情况

6.1.4 在华发展

6.1.5 奥的斯机电

6.1.6 奥的斯电机主要电梯订单

6.2 Hitachi

6.2.1 公司简介

6.2.2 经营情况

6.2.3 电梯业务

6.2.4 在华发展

6.2.5 在华订单

6.3 Schindler

6.3.1 公司简介

6.3.2 经营情况

6.3.3 订单情况

6.3.4 在华发展

6.3.5 在华订单

6.4 ThyssenKrupp

6.4.1 公司简介

6.4.2 经营情况

6.4.3 电梯业务

6.4.4 在华发展

6.4.5 在华订单

6.5 Toshiba

6.5.1 公司简介

6.5.2 经营情况

6.5.3 电梯业务

6.5.4 在华发展

6.5.5 在华订单

6.6 Fujitec

6.6.1 公司简介

6.6.2 经营情况

6.6.3 订单情况

6.6.5 在华发展

6.7 Kone

6.7.1 公司简介

6.7.2 经营情况

6.7.3 营收构成



6.7.4 在华发展

6.7.5 在华订单



购买报告

价 格	电子版: 8000元	电话：010-8260.1561
	纸质版:6400元	传真：010-8260.1570
页数：198页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2018-11		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201811/24517248.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦B1座801		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

