

2018-2019 ADAS与自动驾驶产业链报告： 低速自动驾驶篇

- L4及以上自动驾驶发展遇到困难，但是低速自动驾驶产业正在稳步快速推进。

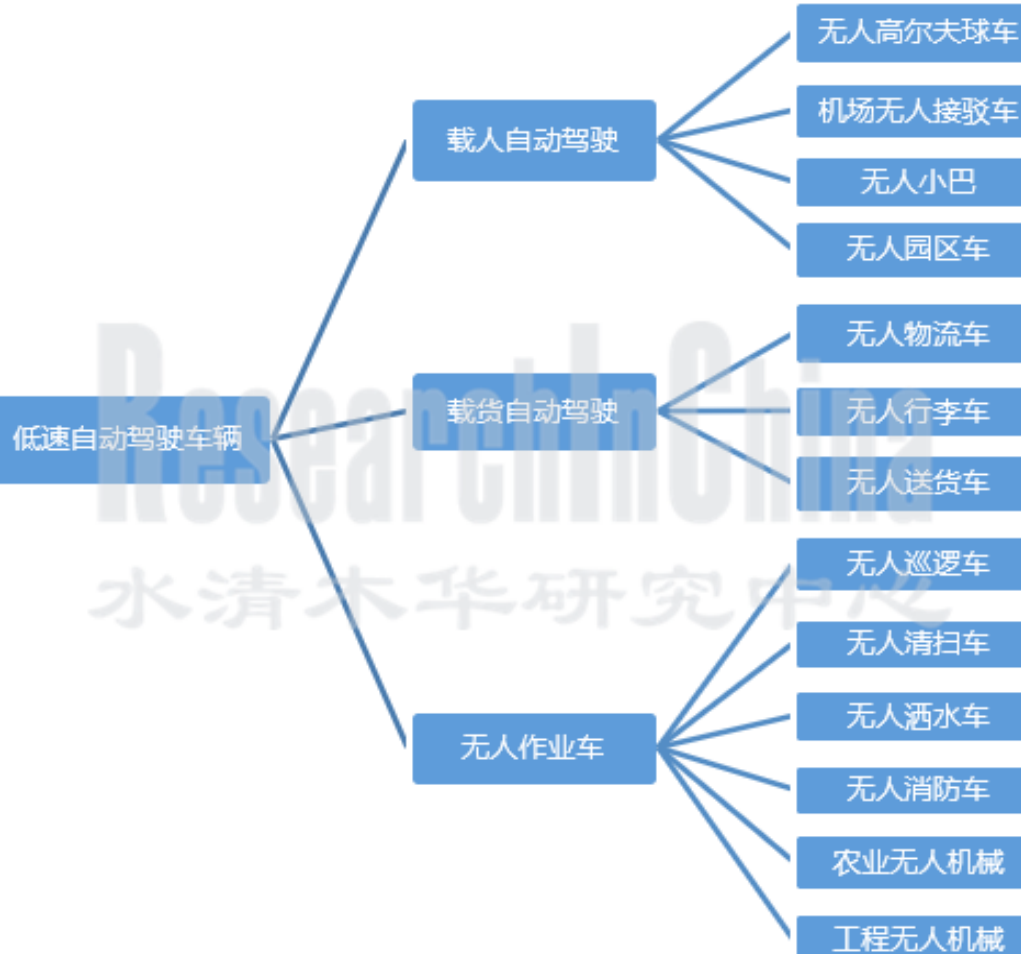
NAVYA自动驾驶小巴销量



- 自动驾驶小巴的市场开拓者之一NAVYA的销量数据并不好看，远不如百度阿波龙的销量。
- 但是2019年无疑是低速自动驾驶车销量起飞的一年。低速无人配送车公司Nuro.ai获得由软银愿景基金投资的9.4亿美元，融资后的首要目标就是扩大无人车队规模。
- 百度预计2019年搭载Apollo 具备L4 自动驾驶能力的无人车将达10000台，大多数都应是低速车。智行者2019年规划生产1200台低速无人车。



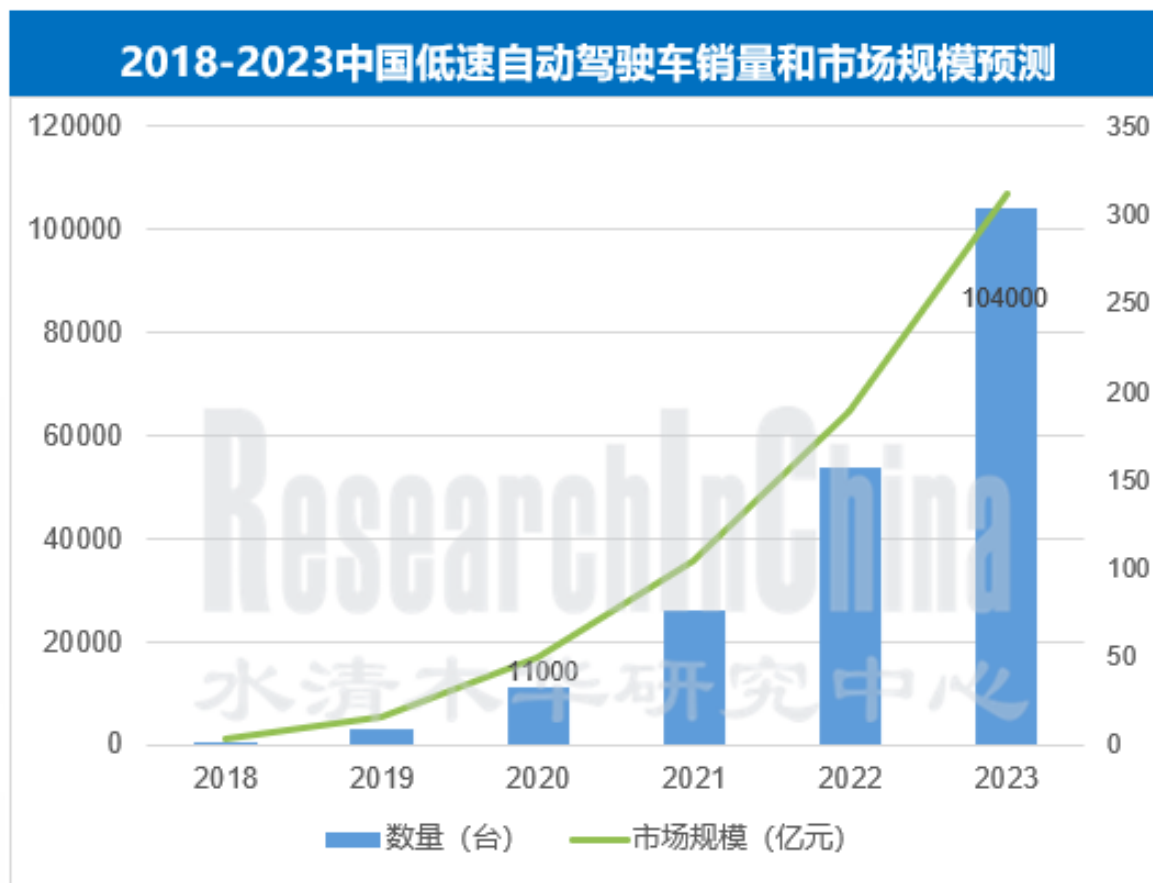
低速自动驾驶车辆分类



来源：《2018-2019 ADAS与自动驾驶产业链报告：低速自动驾驶篇》



- 根据佐思产研的保守预计，包含低速载人无人车、低速载货无人车、无人作业车在内，2020年中国低速自动驾驶车销量将达1.1万台，2023年将达10.4万台。



来源：佐思产研《2018-2019 ADAS与自动驾驶产业链报告：低速自动驾驶篇》



- 相比较而言，国外低速自动驾驶公司更多精力放在载人上，国内低速自动驾驶公司更多投入到低速载货上。
- 2017年全球食物及包裹配送市场规模高达4000亿美元，其中“最后一公里”的配送市场份额约800亿美元。麦肯锡预测，未来10年间，80%的包裹交付都将自动进行配送。
- 因此，低速无人配送将是低速自动驾驶的最大市场。这个领域汇集了Nuro.ai、Starship、Auto X、智行者、新石器、苏宁、美团、京东、菜鸟、诗航智能、小狮科技等公司。



- 无人配送车前景非常好，但是也存在着若干发展障碍。主要包括：
 - (1) 初期研发成本高，后期维护成本高。由于技术和法规限制，目前的无人车都需要配安全员。有的竟然需要安全员开一辆普通车跟在无人配送车后面。
 - (2) 公众接受度和政策障碍。美国有不少民众抗议小型送货无人车占用人行道，侵犯了行人的路权，因此拟限制送货无人车上路的数量。中国的无人配送车需要领配送证，但政策还在研拟讨论阶段，尚不能发证，相关标准应有望在2019年定下来。
 - (3) 技术尚未成熟，产品价格昂贵。大量无人车并不能适应公共道路上开放的交通环境，现实的开放路况远比社区（园区）内复杂，产品稳定性也有待考验。
 - (4) 小型无人配送车容易被破坏。和共享单车一样，无人配送车如果处于无人照看状态，很可能被人破坏，配送的货物也容易被顺手牵羊。
- 虽然面临各种障碍，也挡不住无人配送车的快速发展趋势。无人配送车的发展需要参与企业的技术研发能力、渠道配送体系、既有市场资源等。
- 相对To C市场而言，To B市场则没有那么多法规限制和被破坏的困扰。



- 2018年10月，酷哇机器人和中联重科共同投资成立合资子公司：酷哇中联。未来两年投资十亿级别规模的智能驾驶商用车量产及改装产线、运营商业车队等。酷哇中联主要聚焦在无人清扫车。



- To B市场的竞争也没那么激烈。踏歌智行聚焦无人矿车市场，海高汽车与优尼斯合作推出室内自动洗地车，中联重科与吴恩达旗下的Landing.AI合作研发无人农机，驭势科技推出无人驾驶行李物流车。



报告目录

第一章 低速自动驾驶产业概述

- 1.1 低速自动驾驶车的定义
- 1.2 低速自动驾驶车辆分类
- 1.3 自动驾驶落地路径
- 1.4 国内外数十家厂商进入
- 1.5 无人小巴的运营模式
- 1.6 美国各地正在进行各种低速无人车试运营
- 1.7 中国各地低速载客试运营一览
- 1.8 全球各地低速载货和无人配送试运营一览

第二章 低速自动驾驶市场

- 2.1 2018-2025全球无人小巴市场规模-数量
- 2.2 2018-2025全球无人小巴市场规模-金额
- 2.3 无人小巴细分市场：私人交通
- 2.4 无人小巴细分市场：公共交通
- 2.5 竞争格局：现阶段主要竞争者
- 2.6 竞争格局：潜在竞争者
- 2.7 中国低速自动驾驶市场规模预计

.....

第三章 全球低速载人自动驾驶企业研究

- 3.1 Transdev
 - 3.1.1 Transdev简介
 - 3.1.2 Transdev的自动驾驶运营案例
 - 3.1.3 Transdev 自动驾驶巴士运营三种模式
 - 3.1.4 Transdev 承担的角色及技术合作伙伴
 - 3.1.5 Transdev的叫车手机APP
 - 3.1.6 重要合作伙伴
- 3.2 Navya
 - 3.2.1 公司简介
 - 3.2.2 发展历程
 - 3.2.3 AUTONOM SHUTTLE
 - 3.2.4 Autonom CAB
 - 3.2.5 经营业绩
 - 3.2.6 价值链环节主要合作伙伴
- 3.3 Local Motors
 - 3.3.1 公司简介
 - 3.3.2 测试项目
 - 3.3.3 Local Motors和固特异的合作
- 3.4 Auro Robotics
 - 3.4.1 公司简介
 - 3.4.2 主要产品及技术



3.5 May Mobility

3.5.1 公司简介

3.5.2 最新进展

3.6 2getthere

3.6.1 公司简介

3.6.2 主要项目

3.7 BestMile

3.7.1 公司简介

3.7.2 自动驾驶移动服务平台

3.7.3 主要客户及项目

3.7.4 无人车部署地点

3.8 Easy Mile

3.8.1 公司简介

3.8.2 EZ10 第二代

3.8.3 Easy Mile 主要运行项目

3.8.4 在中国和美国的落地项目

3.9 SB Drive

3.9.1 公司简介

3.9.2 发展历程

3.10 ohmio

3.10.1 公司简介

3.10.2 主要产品

3.10.3 低速自动驾驶产品

3.11 e. go Mobile

3.11.1 公司简介

3.11.2 低速自动驾驶产品

3.11.3 与Transdev、采埃孚的合作

3.12 Coast Autonomous

3.12.1 公司简介

3.12.2 路测情况

3.13 Optimus Ride

3.13.1 公司简介

3.13.2 技术及产品

3.13.4 最新进展

3.14 Udelv

.....

第四章 中国低速载人自动驾驶企业研究

4.1 阿波龙

4.1.1 公司简介

4.1.2 阿波龙简介

4.1.3 “MiniBus-自动接驳小巴”

4.1.4 “MicroCar-无人作业小车”

4.1.5 车队管理平台

4.1.6 Apollo 车路协同

4.2 青飞智能



- 4.2.1 公司简介
- 4.2.2 主要技术
- 4.2.3 产品路线
- 4.2.4 产品测试
- 4.2.5 成功案例
- 4.3 天隼图像
 - 4.3.1 自动驾驶路线图
 - 4.3.2 主要产品
 - 4.3.3 其他自动驾驶衍生车型
- 4.4 易成自动驾驶
 - 4.4.1 公司简介
 - 4.4.2 业务进展
 - 4.4.3 无人园区车及落地情况
- 4.5 深兰科技
 - 4.5.1 自动驾驶路线图
 - 4.5.2 主要产品

.....

第五章 全球低速载货自动驾驶企业研究

- 5.1 Nuro.ai
 - 5.1.1 公司简介
 - 5.1.2 发展历程
 - 5.1.3 无人驾驶送货服务

- 5.2 Einride
 - 5.2.1 公司简介
 - 5.2.2 T-pod自动驾驶配置
 - 5.2.3 T-log基本性能指标
 - 5.2.4 Einride的商业化
- 5.3 Starship
 - 5.3.1 公司简介
 - 5.3.2 发展历程和包裹递送服务
 - 5.3.3 送餐服务
- 5.4 Auto X
 - 5.4.1 公司简介
 - 5.4.2 主要产品
 - 5.4.3 低速自动驾驶产品
 - 5.4.4 与中通战略合作

.....

第六章 中国低速载货自动驾驶企业研究

- 6.1 智行者
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 发展历程
 - 6.1.3 低速自动驾驶解决方案
 - 6.1.4 蜗必达
 - 6.1.5 无人配送物流车遇到的挑战



6.1.6 应用案例和推广计划

6.2 驭势科技

6.2.1 公司简介

6.2.2 产品及技术

6.2.3 无人驾驶行李物流车

6.3 灵动科技

6.3.1 公司简介

6.3.2 发展轨迹

6.3.3 主要产品

6.4 新石器

6.4.1 公司简介

6.4.2 微型物流车产品

6.4.3 软件技术

6.4.4 无人物流车的生产和推广

6.5 苏宁物流

6.5.1 公司简介

6.5.2 主要产品

6.5.3 苏宁物流无人车运营

6.5.4 加入Apollo联盟

6.6 美团

6.6.1 公司简介

6.6.2 业务发展历程及规划

6.6.3 美团加入BDD

6.6.4 美团发布无人配送开放平台

6.7 京东X事业部

6.7.1 京东末端配送机器人

6.7.2 无人车发展历程

6.7.3 京东无人车布局

6.7.4 京东无人车落户长沙

6.7.5 京东机器人智能配送站

6.8 菜鸟网络

6.8.1 公司简介

6.8.2 产品线

6.8.3 主要功能

6.8.4 最新进展

6.9 诗航智能

6.9.1 公司简介

6.9.2 战略规划

6.10 小狮科技

6.10.1 公司简介

6.10.2 主要产品技术

6.10.3 自动驾驶物流配送车

.....

第七章 无人作业车企业研究

7.1 酷蛙科技



- 7.1.1 公司简介
- 7.1.2 主要技术
- 7.1.3 酷哇/中联合资部署自动驾驶环卫领域
- 7.2 仙途智能
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 主要产品
 - 7.2.3 产品测试
- 7.3 中联重机
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 中联重工智慧农业和自动驾驶
 - 7.3.3 农机自动驾驶主要技术
 - 7.3.4 与Landing.AI共同研发
- 7.4 海高汽车
 - 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 低成本无人清扫车
 - 7.4.3 与优尼斯共推室内自动洗地车落地运营
- 7.5 踏歌智行
 - 7.5.1 公司简介
 - 7.5.2 发展历程
 - 7.5.3 踏歌自动驾驶机器人应用场景
 - 7.5.4 在矿用车的应用
 - 7.5.5 无人矿卡作业应用案例

.....



购买报告

价 格	电子版:12000元	电话 : 010-8260.1561
	纸质版:9600元	传真 : 010-8260.1570
页数 : 195页	邮箱 : hanyue@waterwood.com.cn	
发布日期 : 2019-3	网址 : www.pday.com.cn	
链接 :	http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201903/24517266.html	
地址 : 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦B1座801		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

