

2018-2025年中国纯电动物流车 行业市场研究报告

- 2018年累计生产新能源汽车127万辆，同比增长59.9%。其中，纯电动乘用车生产79.2万辆，同比增长65.5%，插电式混合动力乘用车生产27.8万辆，同比增长143.3%；纯电动商用车生产19.4万辆，同比增长3%，插电式混合动力商用车生产0.6万辆，同比下降58%。
- 2015年，中国累计生产汽车2780.9万辆，新能源汽车占汽车总量的4.57%，较2017年提高2个百分点。新能源汽车保有量接近261万辆，预计到2020年中国电动汽车销量将达211万辆，保有量超过500万辆。
- 2018年，2018年新能源专用车销售6.73万辆，同比下降15%；代表最高技术的乘用车的表现突出，专用车走势增长较慢。全年电动物流车产量10.9万辆，同比下降27.9%。主要是受新能源补贴政策对电动物流车技术要求提高以及垫资周期长企业经营压力大的因素的影响。
- 从生产企业来看，行业格局快速变化，奇瑞、北汽新能源、吉利、上汽等企业跨界进入，快速发展。2018年，奇瑞汽车物流车产量超过1.62万辆，市场份额占比14.9%，另外，东风股份、重庆瑞驰、陕西通家等企业的电动物流车产量市场份额也相对较高，TOP10电动物流车企业产量占总产量比例约为56.4%。

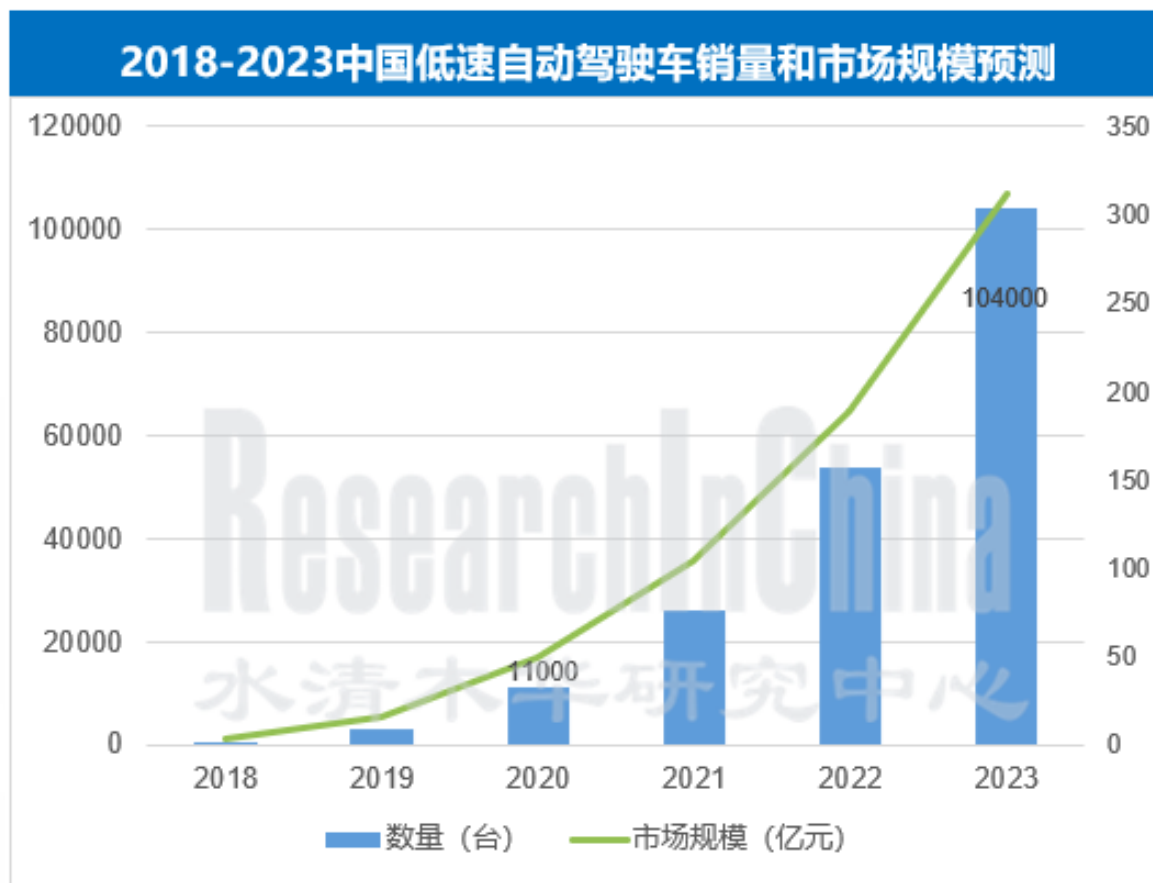


- 随着物流业需求的放大和物流运营平台的发展，2019-2020年纯电动物流车市场将会较大增加，预计到2020年国内电动物流车产量可达到30万辆；到2025年电动物流车产量将达到100万辆。

2013-2025年中国电动物流车产量



- 根据佐思产研的保守预计，包含低速载人无人车、低速载货无人车、无人作业车在内，2020年中国低速自动驾驶车销量将达1.1万台，2023年将达10.4万台。



来源：佐思产研《2018-2019 ADAS与自动驾驶产业链报告：低速自动驾驶篇》



- 从电动物流车续航里程上来看，2018年96%的电动物流车行驶里程超过200公里，32%的续驶里程超过300公里，还有9%的比例超过350公里。
- 从电动物流车电池材料来看，随着政策补贴退坡，动力电池材料选择更加以市场为导向，呈现多元化发展趋势。
- 此外，2018年电动物流车市场还呈现多维度细分、规模化、专业化、智能化的发展态势，尤其是互联网+平台的运用和燃料电池物流车的推出，进一步推动物流车往电动化、智能化、网联化的方向发展，预计2019-2020年互联网+电动物流车平台将引领行业发展。

水清木华研究中心《2018-2025年中国纯电动物流车行业市场研究报告》着重研究了以下内容：

- 电动物流车定义、分类、目标客户、产业链等基本介绍；
- 全球及中国电动车产销量、地区产销对比，以及预期发展情况分析
- 电动物流车相关政策、市场规模、成本分析、运营模式等分析；
- 电动物流车发展背景、最新技术发展、未来发展方向情况；
- 电动物流车相关公司（包括运营商8家，整车厂20家）经营情况、物流车产品分析、生产基地及产能等；



报告目录

第一章 纯电动物流车概念和技术

- 1.1 纯电动物流车的概念
- 1.2 纯电动物流车特征
- 1.3 纯电动物流车的工作原理/目标客户
- 1.4 纯电动物流车的产业链

第二章 全球及中国电动汽车市场

- 2.1 全球新能源汽车市场
 - 2.1.1 2018年全球电动乘用车销售201.8万辆
 - 2.1.1 2018年特斯拉电动汽车销售24.5万辆
 - 2.1.1 2025年全球电动乘用车市场预测
 - 2.1.2 欧洲电动汽车市场分析
 - 2.1.2 欧洲电动汽车市场分析
 - 2.1.3 美国电动汽车市场分析
 - 2.1.3 美国电动汽车市场分析
- 2.2 中国新能源汽车市场
 - 2.2.1 2018年中国电动汽车销售125.6万辆
 - 2.2.1 2025年中国电动汽车市场规划
 - 2.2.1 2025年中国电动汽车市场结构
 - 2.2.1 2018年中国电动乘用车销售105.3万辆

- 2.2.1 2018年中国电动乘用车月度销量
- 2.2.1 2018年中国电动乘用车品牌销量
- 2.2.1 2018年中国电动乘用车车型销量
- 2.2.2 中国电动商用车销量预测
- 2.2.2 中国电动商用车-电动客车销量及预测
- 2.2.2 中国电动商用车-电动客车市场分析
- 2.2.2 中国电动商用车-电动客车市场分析
- 2.2.2 中国电动商用车-电动专用车销量

第三章 纯电动物流车相关政策

- 3.1 电动汽车相关政策
 - 3.1.1 现行的纯电动汽车购置税减免政策
 - 3.1.2 现行的中国电动汽车购置环节财政补贴——电动乘用车
 - 3.1.2 现行的中国电动汽车购置环节财政补贴——电动货车/客车/物流车
 - 3.1.2 现行的中国电动汽车购置环节财政补贴——燃料电池、发展阶段
 - 3.1.2 2020年中国电动汽车购置环节财政补贴
 - 3.1.3 中国电动汽车使用环节财政补贴政策
 - 3.1.3 中国电动汽车使用环节财政补贴政策
- 3.2 纯电动物流车相关政策
 - 3.2.1 纯电动物流车国家政策
 - 3.2.1 纯电动物流车国家政策



- 3.2.2 纯电动物流车地方政策
- 3.2.3 纯电动物流车免征购置税车型目录
- 3.2.3 纯电动物流车免征购置税车型目录

第四章 中国纯电动物流车行业分析

- 4.1 纯电动物流车行业背景
 - 4.1.1 中国电动汽车发展方向
 - 4.1.2 快递业的高速发展支撑电动物流车产业增长
 - 4.1.2 快递业的高速发展支撑电动物流车产业增长
 - 4.1.2 快递业的高速发展支撑电动物流车产业增长
 - 4.1.3 中国城市污染与交通压力
 - 4.1.4 电动物流车发展的市场因素
 - 4.1.5 电动物流车迅速发展的障碍
 - 4.1.6 电动物流车物流细分领域发展方向
 - 4.1.6 电动物流车物流细分场景发展方向
 - 4.1.6 电动物流车车型技术/功能/设计发展方向
 - 4.1.6 燃料电池物流车发展方向
- 4.2 2018年中国电动物流车产量10.9万辆
- 4.2 中国电动厢式物流车产销量企业排名
- 4.2 中国电动物流车电池材料/续航里程分布
- 4.2 2014-2025年中国电动物流车渗透率
- 4.3 中国主要品牌纯电动物流车车型参数
- 4.3 中国主要电动物流车厂商供应链

- 4.3 2018年新上市电动物流车车型分析
- 4.3 中国电动物流车主流的三种运营模式
- 4.3 中国电动物流车主流的三种运营模式
- 4.4 纯电动物流车成本分析
 - 4.4.1 电动物流车购车成本对比
 - 4.4.1 电动物流车购车成本对比
 - 4.4.2 电动物流车运营成本分析
 - 4.4.2 电动物流车运营成本分析

第五章 纯电动物流车厂商

- 5.1 电动物流车运营商
 - 5.1.1 八匹马租车——企业介绍
 - 5.1.1 八匹马租车——合作/运营方式
 - 5.1.2 地上铁租车——企业介绍
 - 5.1.2 地上铁租车——合作/运营方式
 - 5.1.2 地上铁租车——运营案例
 - 5.1.3 熊猫新能源——企业介绍
 - 5.1.3 熊猫新能源——车型介绍
 - 5.1.3 熊猫新能源——合作/运营方式
 - 5.1.3 熊猫新能源——物流车配套
 - 5.1.4 驹马物流——企业介绍
 - 5.1.4 驹马物流——合作/运营方式
 - 5.1.5 云杉智慧——企业介绍



- 5.1.5 云杉智慧——合作/运营方式
- 5.1.6 曹操货的/曹朝货的——企业介绍
- 5.1.6 曹操货的/曹朝货的——合作/运营方式
- 5.1.7 一号货车——企业介绍
- 5.1.8 一微租车——企业介绍
- 5.2 电动物流车车企
- 5.2.1 奇瑞汽车——企业介绍
- 5.2.1 奇瑞汽车——产品分析
- 5.2.1 奇瑞汽车——产品分析
- 5.2.1 奇瑞汽车——产销量
- 5.2.1 奇瑞汽车——发展及展望
- 5.2.1 奇瑞汽车——发展及展望
- 5.2.1 奇瑞汽车——发展及展望
- 5.2.1 奇瑞汽车——生产基地及规划
- 5.2.2 东风汽车集团股份有限公司——企业介绍
- 5.2.2 东风汽车集团股份有限公司——产品分析
- 5.2.2 东风汽车集团股份有限公司——产品分析
- 5.2.2 东风汽车集团股份有限公司——产销量
- 5.2.2 东风汽车集团股份有限公司——产销量
- 5.2.2 东风汽车集团股份有限公司——发展及展望
- 5.2.2 东风汽车集团股份有限公司——生产基地及规划
- 5.2.3 湖北新楚风汽车股份有限公司——企业介绍
- 5.2.3 湖北新楚风汽车股份有限公司——产品分析
- 5.2.3 湖北新楚风汽车股份有限公司——产品分析
- 5.2.3 湖北新楚风汽车股份有限公司——产销量
- 5.2.3 湖北新楚风汽车股份有限公司——产销量
- 5.2.3 湖北新楚风汽车股份有限公司——发展及展望
- 5.2.3 湖北新楚风汽车股份有限公司——生产基地及规划
- 5.2.4 重庆瑞驰汽车实业有限公司——企业介绍
- 5.2.4 重庆瑞驰汽车实业有限公司——产品分析
- 5.2.4 重庆瑞驰汽车实业有限公司——产品分析
- 5.2.4 重庆瑞驰汽车实业有限公司——产销量
- 5.2.4 重庆瑞驰汽车实业有限公司——发展及展望
- 5.2.4 重庆瑞驰汽车实业有限公司——生产基地及规划
- 5.2.5 陕西通家汽车股份有限公司——企业介绍
- 5.2.5 陕西通家汽车股份有限公司——产品分析
- 5.2.5 陕西通家汽车股份有限公司——产品分析
- 5.2.5 陕西通家汽车股份有限公司——产销量
- 5.2.5 陕西通家汽车股份有限公司——发展及展望
- 5.2.5 陕西通家汽车股份有限公司——生产基地及规划
- 5.2.6 南京金龙客车制造有限公司——企业介绍
- 5.2.6 南京金龙客车制造有限公司——产品分析



- 5.2.6 南京金龙客车制造有限公司——产品分析
- 5.2.6 南京金龙客车制造有限公司——产品分析
- 5.2.6 南京金龙客车制造有限公司——产销量
- 5.2.6 南京金龙客车制造有限公司——发展及展望
- 5.2.6 南京金龙客车制造有限公司——生产基地及规划
- 5.2.7 中通客车——企业介绍
- 5.2.7 中通客车——产品分析
- 5.2.7 中通客车——产品分析
- 5.2.7 中通客车——产品分析
- 5.2.7 中通客车——物流车解决方案
- 5.2.7 中通客车——物流车解决方案
- 5.2.7 中通客车——物流车解决方案
- 5.2.7 中通客车——产销量
- 5.2.7 中通客车——经营分析
- 5.2.7 中通客车——发展及展望
- 5.2.7 中通客车——生产基地及规划
- 5.2.8 北京汽车股份有限公司——企业介绍
- 5.2.8 北京汽车股份有限公司——产品分析
- 5.2.8 北京汽车股份有限公司——发展及展望
- 5.2.8 北京汽车股份有限公司——发展及展望
- 5.2.8 北京汽车股份有限公司——生产基地及产能规划
- 5.2.8 北京汽车股份有限公司——生产基地及产能规划
- 5.2.8 北京汽车股份有限公司——新技术发展
- 5.2.9 江苏奥新新能源汽车有限公司——企业介绍
- 5.2.9 江苏奥新新能源汽车有限公司——产品分析
- 5.2.9 江苏奥新新能源汽车有限公司——产品分析
- 5.2.9 江苏奥新新能源汽车有限公司——产品分析
- 5.2.9 江苏奥新新能源汽车有限公司——产销量
- 5.2.9 江苏奥新新能源汽车有限公司——发展及展望
- 5.2.9 江苏奥新新能源汽车有限公司——生产基地及产能规划
- 5.2.10 福建新龙马汽车股份有限公司——企业介绍
- 5.2.10 福建新龙马汽车股份有限公司——产品分析
- 5.2.10 福建新龙马汽车股份有限公司——生产基地及产能规划
- 5.2.11 芜湖宝骐汽车制造有限公司——企业介绍
- 5.2.11 芜湖宝骐汽车制造有限公司——产品分析
- 5.2.11 芜湖宝骐汽车制造有限公司——生产基地及产能规划
- 5.2.12 天津清源电动车辆有限责任公司——企业介绍



- 5.2.12 天津清源电动车辆有限责任公司——主要技术
- 5.2.12 天津清源电动车辆有限责任公司——产品分析
- 5.2.12 天津清源电动车辆有限责任公司——生产基地及产能规划
- 5.2.13 重庆力帆汽车有限公司——企业介绍
- 5.2.13 重庆力帆汽车有限公司——产品分析
- 5.2.14 国宏汽车——企业介绍
- 5.2.14 国宏汽车——产品分析
- 5.2.14 国宏汽车——生产基地及产能
- 5.2.15 其他主要新能源整车企业的物流车-比亚迪
- 5.2.15 其他主要新能源整车企业的物流车-上汽
- 5.2.15 其他主要新能源整车企业的物流车-吉利
- 5.2.15 其他主要新能源整车企业的物流车-江淮



购买报告

价 格	电子版:8000元	电话：010-8260.1561
	纸质版:6400元	传真：010-8260.1570
页数：177页	邮箱：hanyue@waterwood.com.cn	
发布日期：2019-3	网址：www.pday.com.cn	
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201903/24517267.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦B1座801		



如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

