

2019年自主品牌整车厂车联网产品分析报告

- 2019年一季度，各省市乘用车车联网新车装配率中，北京、上海、广东处于领先地位，分别为49.2%、42.5%、36.7%；吉林、黑龙江处于最后，分别为18.9%和18.2%。全国平均水平为30.2%。



- 汽车联网分为内置式和外置式两种。内置式指车辆自带上网功能，外置式指车辆依靠手机或其他设备联网。近两年来，内置式联网功能的新车越来越多，成为新车车联网配置主流，而外置式在不断减少。以内置式+外置式计算，2018年车联网装配率增长并不明显。
- 按内置式联网计算，则车联网新车装配率增长迅速，2017Q1只有11.94%，预计2020年第四季度将增长到51.90%。



- T-Box, 即Telematics-Box, 又称 TCU (车联网控制单元), 指安装在汽车上用于控制跟踪汽车的嵌入式系统, 包括 GPS 单元、移动通讯外部接口电子处理单元、微控制器、移动通讯单元以及存储器。通过与 CAN 总线通信, T-Box能够获取车辆核心数据, 实现指令与信息的传递, 以及车辆远程监控、远程控制、安全监测和报警、远程诊断等多种在线应用功能, 可实现汽车与 TSP 服务商的互联。
- 未来, T-BOX功能将更加强大。新一代的T-BOX产品主要由移动通信单元(4G/5G)、C-V2X通信单元、GNSS高精度定位模块、微处理器、车内总线控制器、存储器等部分组成。除了满足传统的车联网应用要求外, T-Box逐渐向网联化控制器方向发展, 实现车-云平台、车-车、车-道路设施等各个交通参与方的实时通信, 是车辆实现智能网联和政府实现智能交通的关键组成部分。
- 处于中国乘用车TBOX市场前列的厂商包括LG、大陆、高新兴、畅星、华为、慧翰微等。
- 目前大陆T-Box年出货量200万以上, 全球累计搭载量已超过3000万。



- 《2019年自主品牌整车厂车联网产品分析报告》从特色功能、技术供应商、人机交互、通讯、地图导航、语音、大数据和服务、仪表中控、车主APP、远程控制、云端技术、车载娱乐功能、出行服务项目、生活服务项目、车家互联布局、售前售后服务、收费模式、车联网产品装配量和装配率、分省市装配量等方面，对十余家自主品牌车企的车联网产品进行了全面对比和深入分析。

典型整车厂车联网产品特色功能对比

车联网产品	上汽 斑马智行	吉利 GKUI	长安 In Call 4.0系统	比亚迪 DiLink系统	东风风神 WindLink 3.0	长城 WEY智享互联	蔚来 NIO	小鹏 Xmart os智能系统
车辆信息显示与设置	√	√	√	√	√	√	√	√
地图导航	√	√	√	√	√	√	√	√
电台、音乐、社交等娱乐系统	√	√	√	√	√	√	√	√
电话蓝牙功能	√	√	√	√	√	√	√	√
行车数据	√	√	√	√	√	√	√	√
车辆定位和监控	√	√	√	√	√	√	√	√
OTA在线升级	√	√	√	√	√	√	√	√
远程关闭/解锁车门	√	√	√	√	√	√	√	√
远程调控空调	√	√	√	√	√	√	√	√
远程闪灯/鸣笛	√	√	√	√	√	√	√	√
紧急救援	√	√	√	√	√	√	√	√
车家互联	√	√	√	√	√	√	√	√
支付功能	√	√	√	√	√	√	√	√
限号提醒	√	√	√	√	√	√	√	√

报告目录

第一章 中国车联网行业概述

1.1 车联网概述

1.1.1 车联网定义

1.1.2 车联网系统架构

1.1.3 车联网产品产业链

1.1.4 车联网以大数据平台为基础向服务生态市场延伸

1.1.5 车联网发展阶段

1.2 车联网市场

1.2.1 2017Q1-2020Q4中国乘用车车联网新车装配率

1.2.2 2017-2019主要乘用车品牌车联网装配率

1.2.3 2017Q1-2019Q1各省市新车车联网装配率

1.2.4 2018-2019主要车联网产品安装量及市场份额

1.3 车联网发展趋势

1.3.1 车联网终端

1.3.2 服务生态与地图导航融合发展

1.3.3 相关法律法规、标准正在逐步完善

1.3.4 多通道交互融合

1.3.5 启发主动式车联网语音服务

1.3.6 车载娱乐内容不断丰富

第二章 典型车厂车联网产品功能对比

2.1 车联网总体布局对比

2.1.1 主要整车厂的车联网产品简介

2.1.2 整车厂车联网产品及发展规划

2.1.3 主要整车厂的车联网技术和服务供应商

2.1.4 主要车厂人机交互功能对比

2.1.5 4G成为车联网通讯首选，厂家正积极布局5G

2.1.6 车厂与通讯企业联合推动5G车联网发展

2.1.7 典型车厂的地图导航供应商

2.1.8 典型车厂的语音技术供应商

2.2 车联网软硬件功能对比

2.2.1 典型整车厂的车联网产品亮点

2.2.2 典型整车厂车联网产品特色功能对比

2.2.3 典型车厂的车联网大数据和服务对比

2.2.4 典型车厂的仪表与中控屏对比

2.2.5 典型车厂的语音控制功能对比

2.2.6 典型车厂的车联网APP功能对比

2.2.7 典型车厂的远程控制功能对比

2.2.8 典型车厂的云端技术供应商及实现功能

2.3 车联网服务



- 2.3.1 增值运营服务
- 2.3.2 车联网服务生态不断扩充
- 2.3.3 典型车企的车载娱乐功能对比
- 2.3.4 典型车企的出行服务项目对比
- 2.3.5 典型车企的车联网生活服务项目对比
- 2.3.6 典型车厂的车家互联布局
- 2.3.7 典型车企基于车联网的售前售后服务项目对比
- 2.3.8 典型车企的车联网服务收费模式对比

第三章 传统自主品牌车厂车联网产品研究

3.1 上汽乘用车车联网产品

- 3.1.1 上汽乘用车车联网产品简介
- 3.1.2 上汽车联网供应商与合作伙伴
- 3.1.3 语音控制和语音识别
- 3.1.4 地图导航创新技术—AR-Driving
- 3.1.5 上汽车联网：车机OS和APP
- 3.1.6 上汽车联网：网络通讯
- 3.1.7 上汽大数据应用
- 3.1.8 上汽车联网：仪表中控
- 3.1.9 名爵HS座舱
- 3.1.10 名爵HS服务生态

- 3.1.11 2017Q1-2019Q1上汽乘用车的车联网产品装配量和装配率
- 3.1.12 2017Q1-2019Q1 上汽AliOS分省市装配量
- 3.2 吉利GKUI
 - 3.2.1 吉利GKUI简介
 - 3.2.2 GKUI系统核心
 - 3.2.3 G-ID
 - 3.2.4 GKUI云平台
 - 3.2.5 吉利GKUI：UI界面
 - 3.2.6 吉利GKUI：地图导航
 - 3.2.7 吉利GKUI：支付平台
 - 3.2.8 吉利GKUI：网络通讯
 - 3.2.9 吉利GKUI：智能车载语音助理
 - 3.2.10 吉利GKUI：合作研发5G NR技术
 - 3.2.11 吉利GKUI：生态合作伙伴
 - 3.2.12 吉利汽车数字化运营规划
 - 3.2.13 2017Q1-2019Q1吉利汽车车联网产品装配量和装配率
 - 3.2.14 2017Q1-2019Q1 吉利GKUI分省市装配量
- 3.3 长安汽车
 - 3.3.1 长安In-Call简介
 - 3.3.2 In-Call主要功能
 - 3.3.3 In-Call地图导航



- 3.3.4 In-Call知音伙伴APP
- 3.3.5 智能语音助手“小安”
- 3.3.6 In-Call网络通讯
- 3.3.7 长安全面开展LTE-V及5G车联网联合研发
- 3.3.8 与腾讯合资合作智能网联汽车
- 3.3.9 InCall与京东微联合作
- 3.3.10 In-Call生态合作伙伴
- 3.3.11 长安“北斗天枢”战略
- 3.3.12 长安智能网联规划
- 3.3.13 2017Q1-2019Q1长安汽车车联网产品装配量和装配率
- 3.3.14 2017Q1-2019Q1 长安InCall分省市装配量
- 3.4 比亚迪
- 3.4.1 比亚迪DiLink简介
- 3.4.2 比亚迪DiPad
- 3.4.3 比亚迪Di云
- 3.4.4 比亚迪Di生态
- 3.4.5 比亚迪Di开放
- 3.4.6 智能手环钥匙Di Band
- 3.4.7 DiLink自然语音识别
- 3.4.8 DiLink导航地图
- 3.4.9 DiLink网络通讯
- 3.4.10 D++开放生态

- 3.4.11 DiLink供应商及合作伙伴
- 3.4.12 2017Q1-2019Q1比亚迪车联网产品装配量和装配率
- 3.4.13 2017Q1-2019Q1 DiLink分省市装配量
- 3.5 东风WindLink
- 3.5.1 东风风神WindLink3.0简介
- 3.5.2 东风风神WindLink3.0亮点
- 3.5.3 WindLink3.0人机交互
- 3.5.4 WindLink 地图导航
- 3.5.5 WindLink App 3.0
- 3.5.6 WindLink3.0网络通讯
- 3.5.7 东风风神应用生态
- 3.5.8 供应商和合作伙伴
- 3.5.9 WindLink3.0发展规划
- 3.5.10 2017Q1-2019Q1东风车联网产品装配量和装配率
- 3.5.11 2017Q1-2019Q1 WindLink分省市装配量
- 3.5.12 2017Q1-2019Q1 启辰智联分省市装配量
- 3.6 长城汽车
- 3.6.1 长城WEY智享互联
- 3.6.2 长城WEY·道 APP
- 3.6.3 WEY智享互联人机交互
- 3.6.4 WEY智享互联：语音控制与识别



- 3.6.5 WEY智享互联：地图导航
- 3.6.6 WEY智享互联：影音娱乐系统
- 3.6.7 WEY智享互联：网络连接
- 3.6.8 WEY智享互联：供应商和合作伙伴
- 3.6.9 WEY智享互联：业务模式
- 3.6.10 布局5G智能网联
- 3.6.11 与百度车联网合作
- 3.6.12 发布“C+智能战略”
- 3.6.13 与京东合作智能家居和快递到车
- 3.6.14 2017Q1-2019Q1长城车联网产品装配量和装配率
- 3.6.15 2017Q1-2019Q1 哈弗互联分省市装配量
- 3.6.16 2017Q1-2019Q1 WEY智享互联分省市装配量
-

第四章 新兴自主品牌车厂车联网产品研究

4.1 蔚来汽车

- 4.1.1 蔚来汽车简介
- 4.1.2 NOMI 车载人工智能系统
- 4.1.3 地图导航
- 4.1.4 人机交互
- 4.1.5 NIO APP
- 4.1.6 NIO Service

4.1.7 供应商与合作伙伴

4.1.8 布局“快递到车”业务

4.2 小鹏汽车

- 4.2.1 小鹏汽车：简介
- 4.2.2 X-mart OS智能系统
- 4.2.3 小P AI语音助手
- 4.2.4 XPENG APP
- 4.2.5 小鹏地图导航
- 4.2.6 阿里云堡垒机信息安全技术
- 4.2.7 小鹏人机交互
- 4.2.8 小鹏G3网络通讯
- 4.2.9 商业模式
- 4.2.10 “鹏友+”计划
- 4.2.11 小鹏汽车应用生态
- 4.2.12 小鹏车联网供应商和合作伙伴
- 4.3 威马汽车
- 4.3.1 威马汽车：简介
- 4.3.2 威马智行App
- 4.3.3 威马EX5人机交互
- 4.3.4 威马EX5主要参数及智能交互
- 4.3.5 威马EX5座舱
- 4.3.6 威马合作伙伴
- 4.3.7 布局车家互联



4.3.8 布局网约车出行

4.3.9 威马汽车先锋服务计划

4.4 拜腾汽车

4.4.1 拜腾汽车：简介

4.4.2 拜腾汽车人机交互

4.4.3 拜腾汽车APP

4.4.4 Byton 体验

4.4.5 BYTON Life

4.4.6 拜腾汽车商业模式

4.5 车和家

.....



购买报告

价 格	电子版: 9000元	电话：010-8260.1561
	纸质版:7200元	传真：010-8260.1570
页数：170页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2019-7		网址：www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201906/24517279.html		
地址：北京市海淀区善缘街1号立方庭大厦2-626		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

