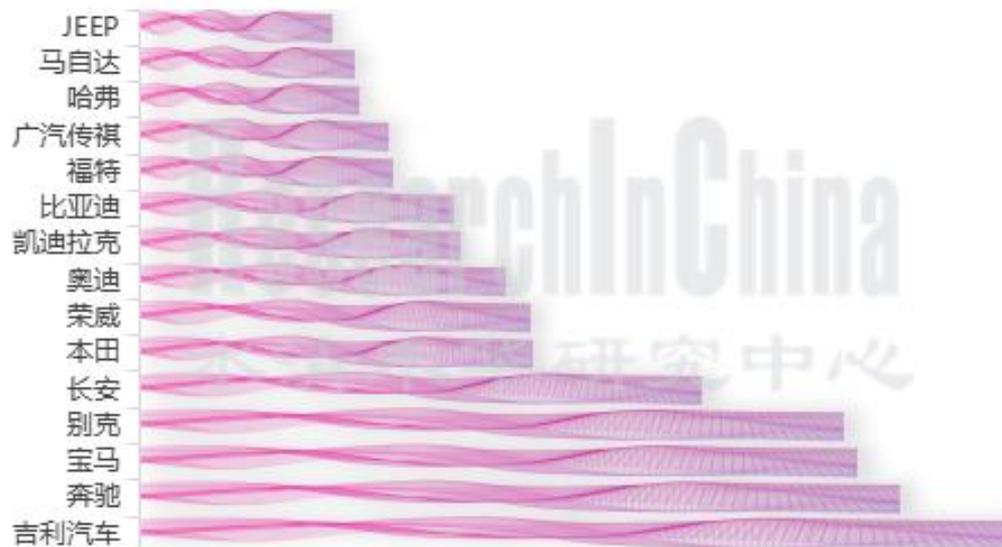


2019年日产汽车新四化布局 and 战略研究报告

按汽车品牌统计，2018年1-11月中国乘用车车联网安装量排名中，前15名并没有日产。但是2019年1-7月同样的排名中，日产一举达到第4位。

2018年1-11月中国乘用车各品牌车联网安装量排名



2019年1-7月中国乘用车市场各品牌车联网安装量排名



日产在中国取得这样的成绩，得益于2016年的体系再造，加强了本地化研发。东风日产技术中心从最初的70多人，发展1300多人的技术团队。东风日产技术中心已成为日产汽车在全球四大研发平台之一。从导入技术，实现国产，到共同开发，自主创造，在智能化、电动化、网联化方面开始引领日产的技术革新。东风日产整车工厂在雷诺-日产-三菱联盟（ABM）工厂综合竞争力排名中实现8年6冠，发动机工厂则实现5连冠。

2018年，东风日产主动实行了重大组织结构变革，成立了4个全新部门：移动互联部、新能源部、智联开发部、客户发展部。

2018年东风日产第一款网联车型劲客上市，在年底完成主力在售车型车联系统的全搭载；根据佐思统计，2019年1-7月，日产进入了国内乘用车前装车联网的TOP4。据东风日产数据，则已进入4G前装智能网联的TOP3。

东风日产把2018年定义为了日产智行科技战略正式启动的元年。未来四年东风日产将全面推广日产智行，从智能驾驶、智能动力、智能互联三大领域导入领先技术及产品。

智能驾驶方面，东风日产主要落地ProPILOT技术，至2020年将陆续投放4款L2级别自动驾驶汽车，2021年L3级别自动驾驶汽车将实现量产，至2022年将导入2款L3级别自动驾驶汽车。

2019年5月，日产发布ProPILOT2.0，其传感器配置包括：5颗毫米波雷达（1前置雷达 + 4角雷达），8颗摄像头（3前置 + 4环视+ 1内视DMS）；12颗超声波传感器。



报告目录

一、日产总体布局

- 1.1 日产介绍
- 1.2 日产中国发展历程
- 1.3 日产汽车销量
- 1.4 M.O.V.E to 2022战略
- 1.5 日产在华布局
- 1.6 雷诺-日产-三菱联盟加入谷歌阵营
- 1.7 设立联盟创新中心
- 1.8 日产智行
- 1.9 发展日产智行体验馆
- 1.10 日产M.O.V.E to 2022

二、自动驾驶布局

- 2.1 日产ADAS发展历程
- 2.2 iSafety与ProPILOT
- 2.3 i-Safety
- 2.4 ProPILOT 2.0
- 2.5 ProPILOT 3.0
- 2.6 日产ProPILOT搭载车型
- 2.7 日产ProPILOT Park
- 2.8 日产自动驾驶测试
- 2.9 日产高精度地图

三、网联化布局

- 3.1 日产智能互联
- 3.2 日产智能互联供应商
- 3.3 远程实时监测
- 3.4 日产支持的智能音箱
- 3.5 日产I2V技术
- 3.6 日产DOCOMO测试I2V技术
- 3.7 日产B2V技术
- 3.8 网联化和座舱电子产品供应商

四、电动化布局

- 4.1 日产电动车业务简介
- 4.2 日产电动车发展历程
- 4.3 Zero-Emission计划
- 4.4 日产零排放概念车
- 4.5 Power Supply Ecosystem
- 4.6 日产锂电池重复利用
- 4.7 日产e-Power技术
- 4.8 e-Pedal电子踏板
- 4.9 东风日产电动车发展计划
- 4.10 日产智能动力导入计划



五、出行布局

- 5.1 日产汽车推出汽车共享服务
- 5.2 合作开发无人驾驶出行服务
- 5.3 联盟投资加速电动化出行进程



购买报告

价 格	电子版: 1500元	电话：010-8260.1561
	纸质版: 1200元	传真：010-8260.1570
页数：45页	邮箱：hanyue@waterwood.com.cn	
发布日期：2019-9	网址：www.pday.com.cn	
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201909/24517288.html		
地址：北京市海淀区善缘街1号立方庭大厦2-626		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561

传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

