



2006-2007 年中国数字机顶盒 市场与产业研究报告

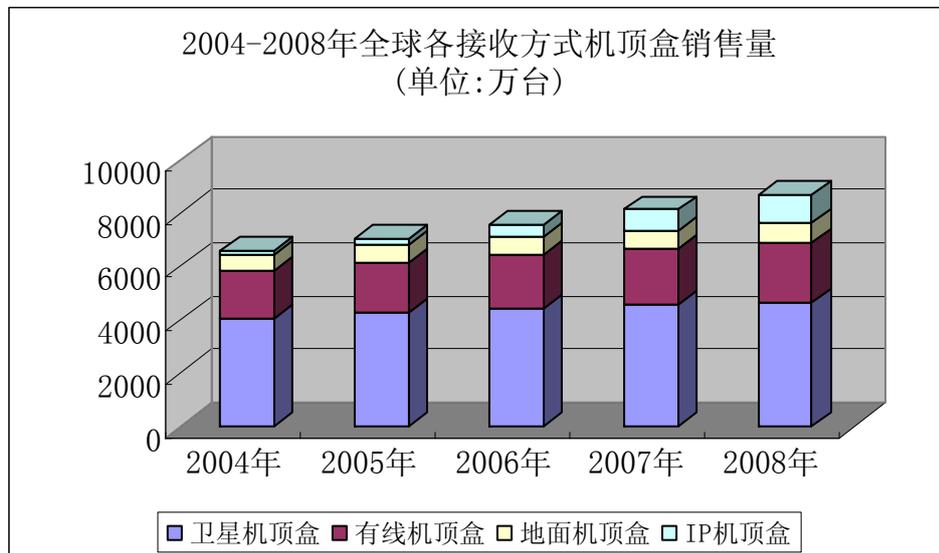
版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

报告序号	C205	报告名称	2006-2007 年中国数字机顶盒市场与产业研究报告				
字数	13.3 万	图表数量	172	报告页数	300	完成时间	07 年 08 月
报告语种	中文	电子版价格(RMB)	9000	纸质版价格(RMB)	8000		

报告摘要

本报告阐述了机顶盒产业的各个技术环节和应用市场，对全球和中国的机顶盒市场与产业进行了细致的分析和预测，详尽地调查与分析了中国机顶盒产业链中各环节的厂商，包括 15 家芯片厂商、19 家 CA 厂商、11 家中间件厂商、8 家 ODM 和 50 家机顶盒制造厂商，对中国机顶盒产业进行了完整的勾画。

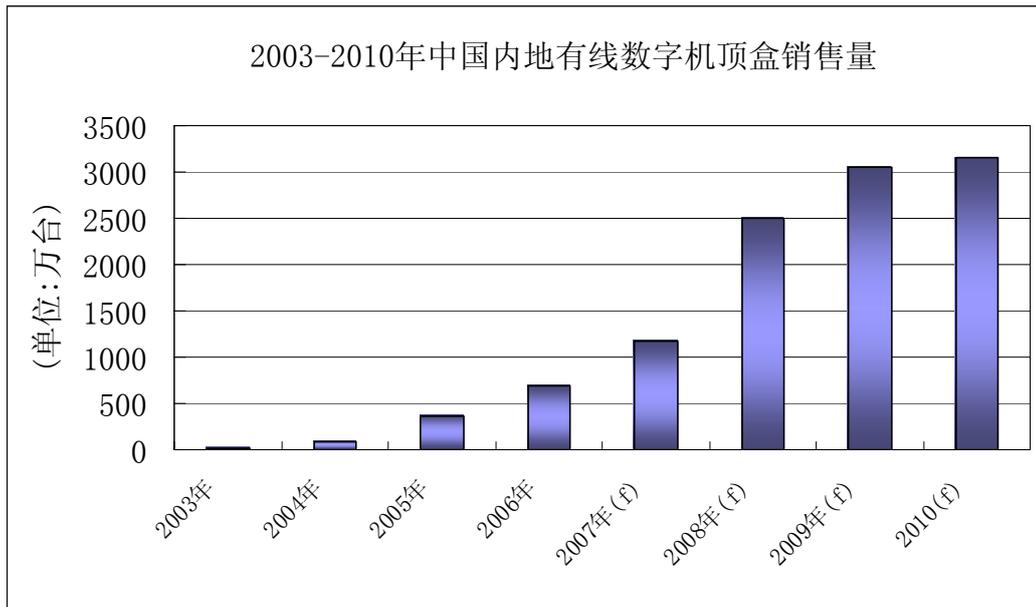
从技术发展上机顶盒可以分成几个层次，低端产品可以分别接入各种传输媒质传送的信息源，如有线、地面、卫星甚至 IP 网络。之后，这些不同接收方式的机顶盒将走向融合，出现了将有线、地面、卫星和 IP 网络结合在一起的多模式机顶盒。在此基础上，机顶盒还将融合 PVR 等更高端功能，从而成为家庭媒体中心。



数据来源: iSuppli 水清木华研究中心整理

2005 年全球机顶盒的销售量为 7000 多万台，卫星机顶盒仍占 6 成的份额，但其未来市场情况与有线机顶盒及地面机顶盒一样没有明显增长，机顶盒增速最快的市场是 IP 机顶盒。

中国有线电视数字化整体平移的快速发展，带动了中国内地有线数字机顶盒市场销量的增长。2004 年中国内地有线数字机顶盒的销售量仅 8.1 万台，而到 2005 年这一数字就猛增到 368.1 万台。为了节省成本，2005 年国内销售的有线机顶盒几乎都是基本型产品。2006 年，中国有线电视数字化的整体平移的速度进一步加快，这一年中国有线数字机顶盒的销量达到了 697.9 万台。未来两三年内，各城市逐渐进行双向网的改造，机顶盒将朝着双向、高清，并拥有可拓展性功能的方向发展。数字电视相对于模拟电视，最大的优势应在于其能提供更多的增值功能。运营商要想增加盈利能力，就必须提供丰富的具有互动性等功能的节目内容，这就需要增强型机顶盒与之对应。随着越来越多城市整体平移的完全实现，未来增强型机顶盒销量所占比重必然大幅增长，这样才能使付费数字电视用户增多，使有线数字电视的运营步入良性盈利循环。水清木华研究中心预计中国内地有线数字机顶盒的销量到 2008 年将达到 2500 万台。



来源：水清木华研究中心

中国已经成为全球主要的机顶盒生产地之一，具备完整的产业链。国内生产的机顶盒产品范围很宽，从最基本功能的低端机顶盒到将有线和 IP 结合在一起的双模机顶盒以及高端带 PVR 功能的机顶盒均有企业生产，各厂商的产品功能各有侧重。

从 2005 年数据看，中国近 70%的机顶盒销售到国外，其中主要是 DVB-S 和 DVB-T，销售量已经超过了 1000 万台。而 2006 年，这种情况有了变化，中国生产的机顶盒内销比重上升到 40%，有线机顶盒占据 90%的中国机顶盒市场。而这一趋势也将在 2007 年的机顶盒市场中愈发得以显现。

机顶盒芯片产业未来将会越来越明显地体现出来两个趋势：一个 是“更专业化”。生产企业要树立自己的专业品质。比如细分 IP 机顶盒、PVR 机顶盒市场。

另外是“更多功能整合”。就是将数字电视接收终端中的信道解调、信源解码、视频处理及 CPU 控制等功能全部集成在单个 SoC 芯片中，并将依据市场的需求，适时推出不同组合的 SoC 芯片产品系列；扩充 接口功能，以达到更强的互连性。

正文目录

- 第一章 数字机顶盒技术与发展
 - 1.1 机顶盒定义与分类
 - 1.1.1 上网机顶盒
 - 1.1.2 数字有线电视机顶盒
 - 1.1.3 数字地面机顶盒
 - 1.1.4 卫星直播电视 (DTH) 机顶盒
 - 1.1.5 IP 机顶盒
 - 1.2 中国内外销市场机顶盒产品分析

- 1.2.1 内销机顶盒产品状况
- 1.2.2 外销机顶盒产品状况
- 1.3 机顶盒的组成与工作原理
 - 1.3.1 机顶盒的硬件原理与功能
 - 1.3.2 机顶盒的软件系统
- 1.4 机顶盒关键技术
 - 1.4.1 机顶盒主芯片架构及性能分析
 - 1.4.2 机顶盒 CA 技术
 - 1.4.3 多媒体家庭平台 (MHP) 中间件技术
- 1.5 互动功能
 - 1.5.1 视频点播 (VOD)
 - 1.5.2 互动功能的目前应用
- 1.6 高端机顶盒的功能及发展

- 第二章 中国机顶盒应用领域市场状况及发展
 - 2.1 有线电视
 - 2.1.1 有线电视数字化整体平移进展
 - 2.1.2 有线电视节目运营商数字化转型的经营模式
 - 2.1.3 有线电视运营商的合纵连横
 - 2.2 卫星电视
 - 2.2.1 中国卫星直播电视 (DTH) 业务延迟
 - 2.2.2 多家境外卫星通信运营商进军中国市场
 - 2.3 地面传输
 - 2.3.1 中国数字电视地面传输标准颁布
 - 2.3.2 移动电视发展
 - 2.4 IPTV
 - 2.4.1 IPTV 标准之争
 - 2.4.2 IPTV 业务现状及发展

- 第三章 数字机顶盒市场与产业发展概况
 - 3.1 数字机顶盒产业链
 - 3.2 数字机顶盒相关标准
 - 3.2.1 信道传输标准
 - 3.2.2 业务标准
 - 3.2.3 支撑系统标准
 - 3.3 全球数字机顶盒的市场与产业
 - 3.3.1 全球主要机顶盒厂商市场份额与业务状况
 - 3.3.2 各国数字电视过度时间
 - 3.3.3 全球交互式电视产业链
 - 3.3.4 国外机卡分离市场状况
 - 3.3.5 全球数字机顶盒销量状况及预测
 - 3.3.6 全球有线机顶盒价格趋势
 - 3.4 中国数字机顶盒市场与产业状况与发展
 - 3.4.1 中国数字机顶盒生产状况

- 3.4.2 机卡分离标准
- 3.4.3 中国数字机顶盒市场状况及预测

第四章 数字机顶盒芯片供应商

- 4.1 中国机顶盒芯片市场状况
- 4.2 机顶盒芯片主要厂商
 - 4.2.1 ST
 - 4.2.2 IBM
 - 4.2.3 LSI
 - 4.2.4 NXP
 - 4.2.5 Fujitsu
 - 4.2.6 NEC
 - 4.2.7 Broadcom
 - 4.2.8 Zoran
 - 4.2.9 Conexant (科胜讯)
 - 4.2.10 CheerTek (其乐达)
 - 4.2.11 冶天科技 (ATI)
 - 4.2.12 三星电子
 - 4.2.13 海尔集成电路设计有限公司
 - 4.2.14 德州仪器
 - 4.2.15 上海交大与上海高清
 - 4.2.16 美国国家半导体 (NS)

第五章 CA 厂商

- 5.1 全球 CA 厂商市场份额
- 5.2 中国 CA 市场竞争状况
- 5.3 CA 主要厂商
 - 5.3.1 NDS
 - 5.3.2 Nagravision
 - 5.3.3 Conax
 - 5.3.4 Irdeto (艾迪德)
 - 5.3.5 Viaccess
 - 5.3.6 Motorola
 - 5.3.7 天柏 (DVN)
 - 5.3.8 算通 (CTI)
 - 5.3.9 永新同方 (TF)
 - 5.3.10 三洲迅驰 (ADT)
 - 5.3.11 中视联 (DTVIA)
 - 5.3.12 朗视
 - 5.3.13 华诺
 - 5.3.14 其他厂商

第六章 中间件供应商

- 6.1 中间件简介

- 6.2 国际主要中间件企业研究
 - 6.2.1 Opentv
 - 6.2.2 Alticast
 - 6.2.3 NDS
 - 6.2.4 Canal+
 - 6.2.5 Microsoft
 - 6.2.6 Liberate
- 6.3 国内主要中间件企业研究
 - 6.3.1 北京中视联联合软件有限公司
 - 6.3.2 天柏集团
 - 6.3.3 上海高清
 - 6.3.4 北京永新同方信息工程有限公司
 - 6.3.5 上海全景数字技术有线公司

第七章 ODM 厂商

- 7.1 华大电子
- 7.2 北京明新视讯科技有限公司
- 7.3 上海丰宝电子科技有限公司
- 7.4 亚迅科技
- 7.5 北天星国际有限公司
- 7.6 上海慧观信息科技有限公司
- 7.7 深圳赛格高技术投资股份有限公司
- 7.8 北京传视数码科技有限公司

第八章 主要机顶盒制造商

- 8.1 同洲电子股份有限公司
 - 8.1.1 公司介绍
 - 8.1.2 销售状况
 - 8.1.3 产品信息
 - 8.1.4 合作伙伴
- 8.2 四川长虹网络科技有限责任公司
 - 8.2.1 公司介绍
 - 8.2.2 销售状况
 - 8.2.3 产品情况
- 8.3 TCL 王牌电子(深圳)有限公司
 - 8.3.1 公司介绍
 - 8.3.2 销售状况
 - 8.3.3 产品信息
- 8.4 青岛海信电器股份有限公司
 - 8.4.1 公司介绍
 - 8.4.2 产品情况
- 8.5 海尔
 - 8.5.1 公司介绍
- 8.6 创维数字技术(深圳)有限公司

8.6.1	公司介绍
8.6.2	经营情况
8.6.3	产品情况
8.7	广东环网宽带数字技术有限公司
8.7.1	公司介绍
8.7.2	产品情况
8.8	天柏集团
8.8.1	公司介绍
8.8.2	产品信息
8.9	上海全景数字技术有限公司
8.9.1	公司介绍
8.9.2	产品情况
8.10	福州卓异电子有限公司
8.10.1	公司介绍
8.10.2	产品信息
8.11	四川九洲电器集团有限责任公司
8.11.1	公司介绍
8.11.2	产品情况
8.11.3	主要客户
8.12	成都东银信息技术有限公司
8.12.1	公司介绍
8.12.2	产品情况
8.12.3	合作伙伴
8.13	清华同方凌讯科技有限公司
8.13.1	公司介绍
8.13.2	产品情况
8.13.3	合作伙伴
8.14	浪潮集团
8.14.1	公司介绍
8.14.2	产品信息
8.14.3	合作伙伴
8.15	长沙苏普曼电子有限公司
8.15.1	公司介绍
8.15.2	产品情况
8.16	上海大亚科技有限公司
8.16.1	公司介绍
8.16.2	产品情况
8.16.3	主要客户
8.17	康佳集团股份有限公司
8.17.1	公司介绍
8.17.2	经营状况
8.17.3	产品情况
8.17.4	公司客户
8.18	深圳市佳创视讯技术有限公司

- 8.18.1 公司介绍
- 8.18.1 产品信息
- 8.19 深圳市中兴通讯股份有限公司
- 8.19.1 公司介绍
- 8.19.2 产品信息
- 8.20 长城信息产业股份有限公司
- 8.20.1 公司介绍
- 8.20.2 产品信息
- 8.21 大连大显网络系统有限公司
- 8.21.1 公司介绍
- 8.21.2 主要产品
- 8.22 潍坊北大青鸟华光科技股份有限公司
- 8.22.1 公司介绍
- 8.22.2 产品信息
- 8.23 江苏银河电子股份有限公司
- 8.23.1 公司介绍
- 8.23.1 产品信息
- 8.24 厦华电子公司
- 8.24.1 公司介绍
- 8.24.2 产品信息
- 8.25 深圳万利达数码技术有限公司
- 8.25.1 公司介绍
- 8.25.2 产品信息
- 8.26 夏新电子股份有限公司
- 8.26.1 公司介绍
- 8.27 UT 斯达康
- 8.27.1 公司介绍
- 8.27.2 产品情况
- 8.28 华为技术有限公司
- 8.28.1 公司介绍
- 8.28.2 产品情况
- 8.29 福建宝通电子有限公司
- 8.29.1 公司介绍
- 8.29.2 产品信息
- 8.30 高斯贝尔数码科技有限公司
- 8.30.1 公司介绍
- 8.30.2 产品信息
- 8.31 金泰克电子(惠州)有限公司
- 8.31.1 公司介绍
- 8.31.2 产品信息
- 8.32 PBI-北京加维通讯信息技术有限公司
- 8.32.1 公司介绍
- 8.32.2 产品信息
- 8.33 福建泉州天地星电子有限公司

8.33.1	公司简介
8.33.2	产品信息
8.34	深圳迈威有线电视器材有限公司
8.34.1	公司介绍
8.34.2	产品信息
8.35	武汉长征火箭科技有限公司
8.35.1	公司介绍
8.35.2	产品信息
8.36	迪威特
8.36.1	公司介绍
8.36.2	产品信息
8.37	深圳特发信息有线电视有限公司
8.37.1	企业简介
8.37.2	主要产品
8.38	北京朝歌宽带
8.38.1	企业简介
8.38.2	主要产品
8.39	深圳成功数字技术有限公司
8.39.1	公司介绍
8.39.1	产品信息
8.40	上海三洲迅驰数字技术有限公司
8.40.1	公司介绍
8.40.2	产品信息
8.41	浙江大华数字科技有限公司
8.41.1	公司介绍
8.41.2	产品信息
8.42	深圳市彪骐数码科技有限公司
8.42.1	公司介绍
8.42.2	产品情况
8.42.3	成功案例
8.43	武汉东太信息产业有限公司
8.43.1	企业简介
8.44	北京牡丹视源电子有限责任公司
8.44.1	企业简介
8.44.2	主要产品
8.45	无锡东强数码科技有限公司
8.45.1	企业简介
8.45.2	主要产品
8.46	步步高视听电子有限公司
8.46.1	企业简介
8.46.2	主要产品
8.47	中广大正信息科技有限公司
8.47.1	企业简介
8.47.2	主要产品

	<p>8.48 浙江飞越网络科技有限公司</p> <p>8.48.1 企业简介</p> <p>8.48.2 主要产品</p> <p>8.49 德赛视听科技有限公司</p> <p>8.49.1 企业简介</p> <p>8.49.2 主要产品</p> <p>8.50 北京北广电子集团有限责任公司</p> <p>8.50.1 企业简介</p> <p>8.50.2 主要产品</p>
<p>部分图表 目录</p>	<p>图 1-1 数字机顶盒软硬件环境</p> <p>图 1-2 数字电视广播接收解码示意图</p> <p>图 1-3 低端有线机顶盒功能框图</p> <p>图 1-4 高端有线机顶盒功能框图</p> <p>图 1-5 数字机顶盒内部信号流向图</p> <p>图 1-6 条件接收基本原理示意图</p> <p>图 2-1 2003-2010 年中国内地新增有线数字电视用户</p> <p>图 2-2 H.264 标准演进图</p> <p>图 2-3 AVS 产业链示意图</p> <p>图 2-4 2004-2009 全球 IPTV 用户数和家庭覆盖量</p> <p>图 2-5 2006 年全球 IPTV 市场分布</p> <p>图 3-1 数字机顶盒产业链图</p> <p>图 3-2 2006 年全球有线数字机顶盒各 OEM 市场份额</p> <p>图 3-3 交互数字产业链各个环节项目和厂商分布</p> <p>图 3-4 2004-2008 年全球各接收方式机顶盒销售量</p> <p>图 3-5 2003-2008 年全球有线机顶盒平均售价</p> <p>图 3-6 2004-2006 年中国内地机顶盒总产量与出口量</p> <p>图 3-7 2003-2008 年中国数字卫星机顶盒产量及增长率</p> <p>图 3-8 2005-2011 年中国 IP 机顶盒出货量与出货额</p> <p>图 3-9 2003-2008 年中国数字有线机顶盒销售量</p> <p>图 3-10 2002-2006 中国基本型有线数字机顶盒平均价格</p> <p>图 4-1 有线电视机顶盒的解决方案框图</p> <p>图 4-2 通用机顶盒的解决方案框图</p> <p>图 4-3 IP 机顶盒的解决方案框图</p> <p>图 4-4 卫星电视机顶盒的解决方案框图</p> <p>图 4-5 地面电视机顶盒解决方案框图</p> <p>图 4-6 OMEGA 机顶盒方案框图</p> <p>图 4-7 IBM 机顶盒 0210x 的机顶盒系统解决方案</p> <p>图 4-7 LST SC2005 机顶盒方案</p> <p>图 4-8 LST AViA-9600 机顶盒方案</p> <p>图 4-9 LST SC2000 机顶盒方案</p> <p>图 4-10 飞利浦有线机顶盒参考设计—机顶盒 200</p> <p>图 4-11 飞利浦地面机顶盒参考设计—机顶盒 200</p> <p>图 4-12 飞利浦地面机顶盒参考设计—机顶盒 200</p>

图 4-13	飞利浦单芯片卫星机顶盒参考设计—机顶盒 210
图 4-14	飞利浦带有 PVR 和双解码功能的机顶盒解决方案—机顶盒 220
图 4-15	飞利浦 IP 机顶盒系统解决方案—机顶盒 500
图 4-16	飞利浦增强 IP 机顶盒参考平台—机顶盒 810
图 4-17	富士通数字电视机顶盒图表
图 4-18	NEC uPD61171 芯片
图 4-18	海尔卫星机顶盒参考设计
图 4-19	德州仪器的机顶盒设计平台
图 4-20	德州仪器 DSP DM642 机顶盒解决方案
图 4-21	德州仪器卫星机顶盒解决方案
图 4-22	国家半导体(National Semiconductor) Geode SP1SC21 机顶盒解决方案
图 4-23	W/ASDL 机顶盒的解决方案
图 5-1	2006 年 9 月全球主要 CA 厂商市场份额(用于数字家用电器)
图 5-2	2006 年中国使用各品牌 CA 系统的运营商数量
图 5-2	1992-2007 年 NDS 用户数趋势
图 5-3	2006 年下半年 NDS 主营业务收入比例
图 6-1	中间件在机顶盒中的位置
图 6-2	2006 年 9 月全球主要中间件厂商的市场份额(用于互动数字机顶盒)
图 6-3	OpenTV 端到端解决方案
图 6-4	Canal+中间件结构
图 6-5	MBT 总体结构
图 7-1	华大电子 SmartMPEG 数字机顶盒解决方案
图 7-2	FTA DVB-T 解决方案架构图
图 7-3	FTA DVB-T 家用机顶盒系统结构图
图 7-4	CT212T 芯片内部功能框图
图 7-5	亚讯 IP 机顶盒方案结构
图 7-6	北天星 PORTABLE DVB-T 机顶盒设计的系统架构
图 7-7	iCAVA 主要组成结构
图 7-8	H.264 IPTV 机顶盒解决方案的硬件架构
图 7-9	H.264 IPTV 机顶盒解决方案的软件架构
图 8-1	2002-2006 年创维数字机顶盒年销量
图 8-2	深圳特发 DVB-C 机顶盒产品 SDGI-DC2000
图 8-3	朝歌 S-Box 系列产品
图 8-4	彪骐 DVB 数字机顶盒产品
图 8-5	德赛视听移动数字电视机顶盒产品
表 1-1	机顶盒功能列表
表 1-2	机顶盒提供业务列表
表 1-3	有线/卫星/地面机顶盒应用对比
表 1-4	机顶盒关键技术列表
表 2-1	青岛、佛山与杭州 三种整体平移模式对比表
表 2-2	开展移动电视业务的各城市标准概况
表 2-4	H.264 与 MPEG4 part2 的专利许可费用对比
表 2-5	中国 AVS 成员一览表

表 3-1 数字机顶盒产业当前和未来盈利模式
表 3-2 DVB 常用标准与规范
表 3-3 西欧和美国数字电视过渡时间表
表 3-4 全球部分国家和地区开展 IPTV 服务情况表
表 3-5 机卡分离与机卡一体的特点比较
表 3-6 中国三大机卡分离方案对比分析
表 4-1 ST 机顶盒芯片 (SoC) 产品列表
表 4-2 ST 数字电视平台解决方案列表
表 4-3 ST 机顶盒方案一览表
表 4-4 ST 部分客户一览表
表 4-5 IBM 机顶盒芯片产品列表
表 4-6 IBM 部分客户一览表
表 4-7 NEC 机顶盒芯片产品列表
表 4-8 Broadcom 部分客户一览表
表 4-9 Broadcom 部分产品列表
表 4-10 Broadcom 卫星机顶盒芯片列表
表 4-11 Zoran 机顶盒芯片产品列表
表 4-12 科胜讯有线卫星地面机顶盒产品列表
表 4-13 Telco/IP TV 的机顶盒芯片的分类
表 4-14 科胜讯部分客户一览表
表 4-15 其乐达公司机顶盒 / DTV IC 产品列表
表 4-16 SMT-2000C 规格一览表
表 5-1 NDS CA 产品列表
表 5-2 NDS 在华合作伙伴列表
表 5-3 NDS 主要的中国客户
表 5-4 Nagravision CA 产品列表
表 5-5 Nagravision 中国客户列表
表 5-6 MEDIAGUARD 主要合作伙伴及机顶盒支持商列表
表 5-7 Conax CA 产品列表
表 5-9 Conax 部分客户列表
表 5-10 Irdeto 全球客户列表
表 5-11 Viaccess 主要合作伙伴列表
表 5-12 天柏公司部分中标项目
表 5-13 算通部分客户列表
表 5-14 永新同方部分客户列表
表 5-15 永新同方主要合作伙伴
表 5-16 中视联客户列表
表 5-17 集成 ChinaCrypt 条件接收系统机顶盒厂家列表
表 5-18 CA 供应商的支持厂家及其应用地区
表 6-1 国际企业中间件产品应用和机顶盒集成
表 6-2 OpenTV 全球用户列表
表 6-3 Alticast 全球用户列表
表 6-4 DNS 全球主要用户列表
表 6-5 Canal+全球主要用户列表

表 6-6	国内主要中间件企业产品及采用地区
表 7-1	北京明新视讯机顶盒解决方案
表 7-2	深圳赛格有线数字数字机顶盒产品种类和特点
表 8-1	中国数字机顶盒制造商分类及其代表企业
表 8-2	机顶盒厂商及其主要产品应用省市
表 8-3	2003—2007 年同洲电子各类机顶盒国内外销售量、单价与销售额
表 8-4	同洲电子机顶盒产品及特点
表 8-5	同洲电子机顶盒产品上下游合作伙伴
表 8-6	长虹网络公司产品列表
表 8-7	TCL 机顶盒产品及其特点
表 8-8	海信机顶盒产品及其特点
表 8-9	海尔在数字机顶盒方面的研发机构
表 8-10	创维数字机顶盒产品种类及特点
表 8-11	环网机顶盒产品分类及特点
表 8-12	天柏机顶盒产销售情况
表 8-13	天柏机顶盒产品种类及特点
表 8-14	上海全景机顶盒产品介绍
表 8-15	卓异机顶盒产品及其特点
表 8-16	九州数字机顶盒产品及特点
表 8-17	成都东银机顶盒产品种类和特征
表 8-18	清华同方机顶盒产品种类和特征
表 8-19	浪潮数字有线机顶盒产品种类和特征
表 8-20	苏普曼数字机顶盒产品种类和特征
表 8-21	上海大亚科技机顶盒产品种类和特征
表 8-22	康佳机顶盒主要产品和特征
表 8-23	佳创机顶盒产品及特点
表 8-24	中兴通讯宽带网络机顶盒产品及特点
表 8-25	长城信息数字电视机顶盒产品及特点
表 8-26	大显数字机顶盒主要产品及特点
表 8-27	青鸟华光机顶盒产品及特点
表 8-28	银河电子机顶盒产品及特点
表 8-29	厦华电子机顶盒产品及特点
表 8-30	万利达机顶盒产品及特点
表 8-31	UT 斯达康机 IP 顶盒产品及特点
表 8-32	华为数字机顶盒产品及特点
表 8-33	福建宝通电子机顶盒产品及特点
表 8-34	高斯贝尔机顶盒产品及特点
表 8-35	金泰克机顶盒产品及特点
表 8-36	北京加维机顶盒产品及特点
表 8-37	泉州天地星电子机顶盒产品及特点
表 8-38	深圳迈威机顶盒产品及特点
表 8-39	迪威特机顶盒产品及特点
表 8-40	成功机顶盒产品及特点
表 8-41	三洲迅驰机顶盒产品及特点

表 8-42 大华机顶盒产品及特点
表 8-43 东太信息主要机顶盒产品
表 8-44 北京牡丹视源主要产品
表 8-45 步步高视听电子主要机顶盒产品及性能
表 8-46 中广大正机顶盒产品
表 8-47 飞越网络机顶盒产品
表 8-48 德赛视听数字机顶盒产品
表 8-49 北广电子机顶盒产品

如何申请购买报告

- 1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。
- 2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。
- 3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:
开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217
户名: 北京水清木华科技有限公司
- 4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570