



2007 年移动电视产业 发展趋势研究报告

版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

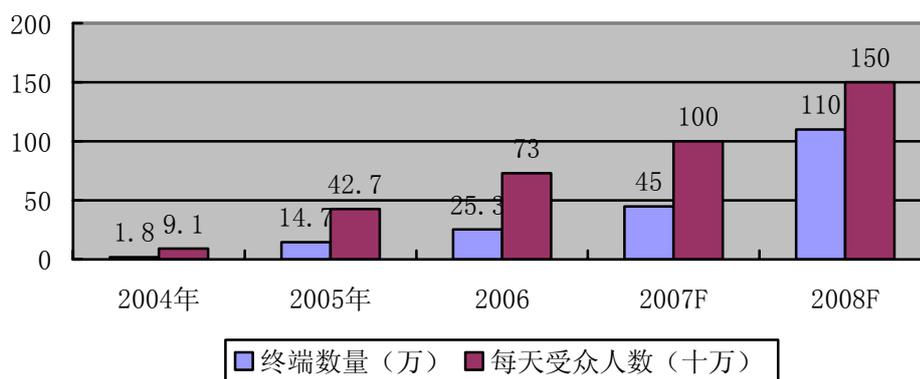
| | | | | | | | |
|----|------|------------|----------------------|------|------------|------|-------------|
| 序号 | C207 | 报告名称 | 2007 年移动电视产业发展趋势研究报告 | | | | |
| 字数 | 11 万 | 图表数量 | 105 | 报告页数 | 170 | 完成时间 | 2007 年 10 月 |
| 语种 | 中文 | 电子版价格(RMB) | 8000 | | 纸质版价格(RMB) | 7000 | |

摘要

本报告将移动电视分为车载移动电视和手机电视两个部分，对移动电视的产业发展及各运营商的经营策略与产业链中重要环节各厂商的状况进行了分析与阐述。

车载移动电视方面，目前中国约有 43 个省市已开播或试验了地面传输移动电视，应用范围已从公交车、出租车等车辆扩展到了地铁、轮渡、列车和楼宇、边远居民家中的固定接收，以及城市信息应急系统等。在这些地区中以采用清华的 DMB-T 与欧洲 DVB-T 标准的为最多，采用上海交大 ADTB-T 标准的仍以上海为主。2006 年 8 月，地面传输数字电视国家标准颁布，2007 年 8 月 1 日实施。标准实施日后，中国车载移动电视产业如何布局，本报告分清华与上海交大两大阵营加以分析。

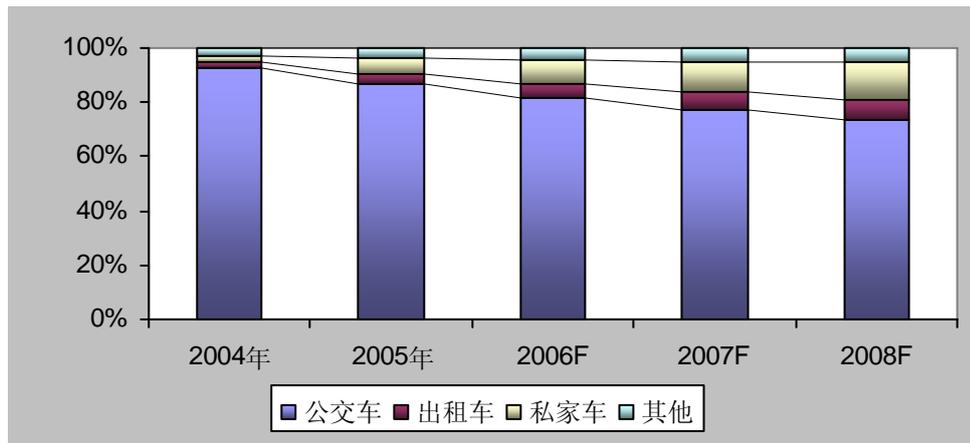
图 1 2004-2008 年我国车载移动电视终端及受众发展



资料来源：水清木华研究中心

国内大部分城市启动移动电视项目都是从公交车、出租车领域起步，建立起一套合适的运营模式后，再拓展到其他应用领域，因而目前车载移动电视市场还主要集中于公交车、出租车领域。私家车将是中国车载电视最具潜力的市场，未来随着私家车市场逐步培育成熟，车载电视市场也会随之不断扩大。

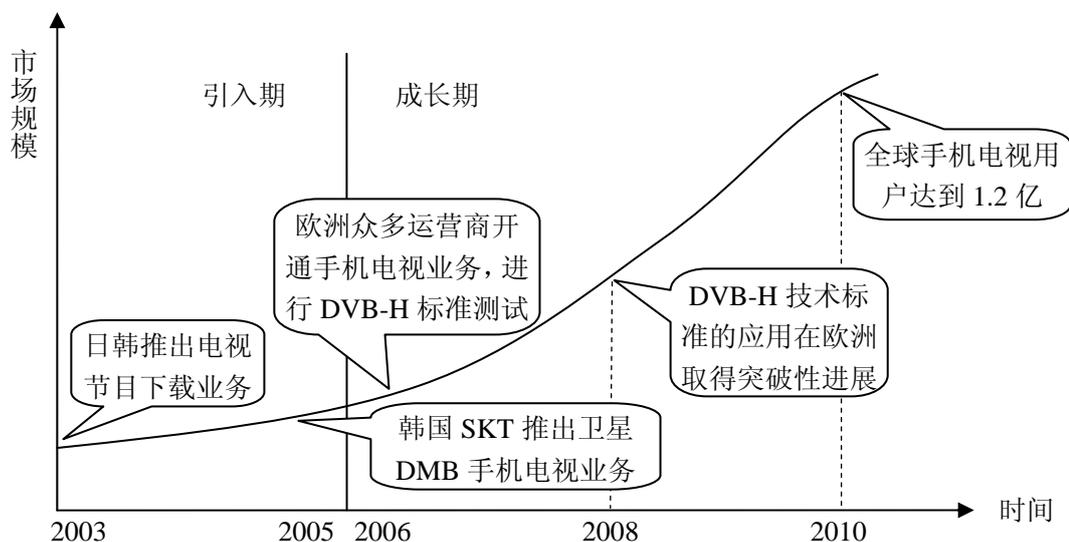
图 2 2004-2008 年我国车载移动电视应用领域发展



资料来源：水清木华研究中心

中国目前最具人气的主流技术是 T-DMB、T-MMB、CMMB 和 DMB-T/H。虽然 T-DMB 在北京已经得到商用，并将在广东和上海开始商用，但从长远观点来看，中国移动广播电视将采用他们自己开发的解决方案。T-MMB 已经在北京有了试点，CMMB 在 2007 年做了少量的试验，2008 年发射卫星。

图 3 全球手机电视业务发展趋势



资料来源：水清木华研究中心

| | |
|------|-------------------------------|
| 正文目录 | 第一章 移动电视概述 |
| | 1.1 移动电视概念与分类 1.2 移动电视标准概况 |
| | 第二章 我国车载移动电视业务分析 |
| | 2.1 我国车载移动电视标准 |
| | 2.1.1 标准进展 |

- 2.1.2 开展移动电视业务的各城市采用标准与业务概况
- 2.2 中国地面传输数字电视国标产业状况与前景
 - 2.2.1 国标颁布后清华与上海交大两大标准阵营的业务发展
 - 2.2.2 国标发展前景分析
- 2.3 车载移动电视 SWOT 分析
 - 2.2.1 优势
 - 2.2.2 劣势
 - 2.2.3 机会
 - 2.2.4 威胁
- 2.4 车载移动电视的盈利模式
 - 2.4.1 移动电视收入来源分析
 - 2.4.2 盈利模式探讨
- 2.5 车载移动电视的产业链结构
 - 2.5.1 广告商
 - 2.5.2 内容供应商
 - 2.5.3 设备提供商
- 2.6 运营商及其运营模式
 - 2.6.1 我国各地主要车载移动电视运营商
 - 2.6.2 车载移动电视商业运营模式

第三章 我国车载移动电视主要企业分析

- 3.1 主要的解决方案提供商
 - 3.1.1 同方吉兆
 - 3.1.2 上海市文广科技发展有限公司广播电视事业部
 - 3.1.3 伍联数码网络（深圳）有限公司
 - 3.1.4 北广电子集团
 - 3.1.5 深圳力合数字电视有限公司
 - 3.1.6 上海高清数字科技产业有限公司
- 3.2 主要的接收终端厂商
 - 3.2.1 主要的显示器厂商
 - 3.2.2 主要的机顶盒厂商
 - 3.2.2.3 同洲电子股份有限公司

第四章 我国车载移动电视现状及趋势

- 4.1 我国车载移动电视市场发展趋势
 - 4.1.1 受众及终端
 - 4.1.2 市场规模
- 4.2 应用发展趋势
 - 4.2.1 应用领域
 - 4.2.2 奥运会提速移动电视网开通

第五章 中国车载移动电视运营案例考察

- 5.1 北京车载移动电视

| | |
|---------------|-----------------|
| 5.1.1 | 概述 |
| 5.1.2 | 内容构成 |
| 5.1.3 | 赢利模式 |
| 5.2 | 上海车载移动电视 |
| 5.2.1 | 概述 |
| 5.2.2 | 上海移动电视单频网系统 |
| 5.2.3 | 内容构成 |
| 5.2.4 | 盈利模式 |
| 5.3 | 重庆车载移动电视 |
| 5.3.1 | 概述 |
| 5.3.2 | 节目内容 |
| 5.3.3 | 运营情况 |
| 5.4 | 南京车载移动电视 |
| 5.4.1 | 概述 |
| 5.4.2 | 内容 |
| 5.4.3 | 盈利模式 |
| 5.5 | 湖南车载移动电视 |
| 5.5.1 | 概述 |
| 5.5.2 | 内容情况 |
| 5.5.3 | 运营情况 |
| 5.6 | 佛山车载移动电视 |
| 5.7 | 郑州车载移动电视 |
| 5.8 | 湖北车载移动电视 |
| 5.9 | 青岛车载移动电视 |
| 5.10 | 云南车载移动电视 |
| 第六章 手机电视业务概述 | |
| 6.1 | 手机电视定义 |
| 6.2 | 手机电视的实现方式 |
| 6.2.1 | 基于移动网络的实现技术 |
| 6.2.2 | 基于地面数字广播网的实现技术 |
| 6.2.3 | 基于卫星的实现技术 |
| 6.2.4 | 不同手机实现技术的比较 |
| 6.3 | 不同的手机电视技术对频率的要求 |
| 6.3.1 | 基于地面数字电视标准的实现技术 |
| 6.3.2 | 基于卫星网的实现技术 |
| 6.3.3 | 基于移动网络的实现技术 |
| 6.3.4 | 我国的手机电视实现技术 |
| 6.3.5 | 我国手机电视发展的频率问题 |
| 第七章 手机电视产业链分析 | |
| 7.1 | 国内手机电视运营模式 |
| 7.1.1 | 国内手机电视初期的潜在运营模式 |

7.1.2 国内手机电视未来的潜在运营模式分析

7.2 国家相关广电政策

7.3 手机电视产业链结构

7.3.1 终端制造商

7.3.2 网络运营商

7.3.3 内容供应商

7.3.4 产业圈地

第八章 手机电视市场现状和趋势

8.1 全球手机电视发展

8.1.1 韩国手机电视发展

8.1.2 美国手机电视发展

8.1.3 日本手机电视发展

8.1.4 欧洲手机电视发展

8.2 我国手机电视发展现状及趋势

8.2.1 我国手机电视发展概况

8.2.2 我国各城市手机电视发展概况

8.2.3 我国手机电视发展影响因素分析

第九章 手机电视运营商分析

9.1 中国移动与中国联通

9.1.1 中国移动手机电视发展

9.1.2 中国联通手机电视发展

9.1.3 与央视的合作

9.2 上海文广手机电视有限公司

9.3 广东电视移动传播有限公司

第十章 电视手机终端产品及厂商分析

10.1 2006 CeBIT 展上的手机发展趋势

10.2 电视手机厂商产品概况

10.2.1 诺基亚

10.2.2 摩托罗拉

10.2.3 三星

10.2.4 索爱

10.2.5 LG

10.2.6 多普达

10.2.7 SK

10.2.8 东芝

10.2.9 NEC

第十一章 手机电视芯片与方案提供商

11.1 飞利浦半导体

11.2 德州仪器(TI)

| | |
|----------|---|
| | <p>11.3 瑞萨科技</p> <p>11.4 Frontier Silicon (尖峰芯片)</p> <p>11.5 飞思卡尔</p> <p>11.6 DiBcom</p> <p>11.7 英飞凌</p> <p>11.8 高通(Qualcomm)</p> <p>11.9 TTPCom</p> <p>11.10 Microtune</p> <p>11.11 Integrant Technologies</p> <p>11.12 三星</p> <p>11.12 Siano</p> |
| 图表 目录 | <p>图目录</p> <p>图 1-1 全球各移动电视标准地区分布</p> <p>图 1-2 全球各移动电视标准采用地区数量比例分布</p> <p>图 2-1 清华阵营的地面传输数字电视产业链</p> <p>图 2-2 上海交大阵营国标地面数字电视产业辐射图</p> <p>图 2-3 上海高清神州家家通全国推广情况</p> <p>图 2-2 移动电视的产业链结构</p> <p>图 3-1 吉兆电子 DMB-T 标准移动电视解决方案原理</p> <p>图 3-2 北广电子产品开发路线</p> <p>图 3-3 深圳力合城市覆盖的解决方案一: SFN (单频网)</p> <p>图 3-4 深圳力合城市覆盖的解决方案二: 单点发射</p> <p>图 3-5 深圳力合地面数字电视系统村村通工程解决方案</p> <p>图 3-6 紫荆神网系统平台结构</p> <p>图 3-7 2002-2006 年创维数字机顶盒年销量</p> <p>图 4-1 2004-2008 年我国车载移动电视终端及受众发展</p> <p>图 4-2 2004-2008 年中国车载移动电视收入趋势</p> <p>图 4-3 2004-2008 年我国车载移动电视应用领域发展</p> <p>图 5-1 北广传媒集团移动电视北京布局</p> <p>图 5-2 2005-2007 年北京车载移动电视安装数量</p> <p>图 5-3 东方明珠车载移动电视产业布局</p> <p>图 5-4 2005-2007 年上海车载移动电视安装数量</p> <p>图 6-1 全球手机电视标准分布</p> <p>图 6-2 DVB-H 技术平台结构</p> <p>图 6-3 DVB-H 在全球的商用化进程</p> <p>图 6-4 DMB 型卫星移动数字电视</p> <p>图 6-5 T-DMB 在亚洲和欧洲各地的商用化进程</p> <p>图 6-1 “东方明珠+移动运营商+SP” 模式</p> <p>图 6-2 “移动运营商+独家 SP” 模式</p> <p>图 6-3 以广电部门为主导的模式</p> <p>图 6-5 独立的手机电视服务提供商模式</p> <p>图 6-6 移动运营商主导的模式</p> |

- 图 6-7 广播电视网与移动通信网融合下的手机电视产业链结构
- 图 8-1 全球手机电视业务发展趋势
- 图 8-2 2004-2009 年全球各标准电视手机销售量
- 图 8-3 多媒体手机功能发展趋势
- 图 8-4 手机电视产业影响因素
- 图 9-1 中移动与中联通移动网络概况
- 图 9-2 上海移动手机电视平台概况
- 图 9-3 上海联通手机电视业务概况
- 图 9-4 广东电视移动传播有限公司手机电视项目建设进度计划
- 图 10-1 三星手机与 LG 手机在 2006 CeBIT 上的展示主题
- 图 10-2 BenQ.Siemens 手机在 2006 CeBIT 上的展示主题
- 图 10-3 Nokia 手机在 2006 CeBIT 上的展示主题
- 图 10-4 诺基亚电视手机 N92
- 图 10-5 摩托罗拉电视手机 A680i
- 图 10-6 摩托罗拉电视手机 MS800
- 图 10-7 三星手机电视 SGH-P900
- 图 10-8 三星手机电视 SCH-U620
- 图 10-9 三星电视手机 SGH-P930
- 图 10-10 三星手机电视 SPH-B5800
- 图 10-11 索爱电视手机 W44s
- 图 10-12 LG 电视手机 LG U900
- 图 10-13 LG 电视手机 KU950
- 图 10-14 多普达电视手机 Dopod586
- 图 10-15 SKY IMB-1000
- 图 10-16 东芝 V401T
- 图 10-17 NEC 电视手机 N940
- 图 11-1 飞利浦移动电视解决方案
- 图 11-2 TI Hollywood 系列之 DTV100x
- 图 11-3 TI 移动电视 Hollywood 解决方案
- 图 11-4 Frontier Silicon 的 Apollo FS1110
- 图 11-5 Frontier Silicon 的 Kino 1 FS1025
- 图 11-6 Frontier Silicon 的 Kino 2 FS1026
- 图 11-7 Frontier Silicon 的 Chorus FS1010
- 图 11-8 飞思卡尔直接转换架构 ZeroIF 技术与 LowIF 的对比优势
- 图 11-9 飞思卡尔接收器前端 Frodo 与其他类产品比较
- 图 11-10 飞思卡尔的 DVB-H 解决方案
- 图 11-11 飞思卡尔与 DiBcom 合作的 DVB-H 前端参考设计的简化结构
- 图 11-12 DiBcom 的 DIB7000-H 芯片
- 图 11-13 DiBcom 移动电视解决方案 DEV7000-D
- 图 11-14 DiBcom 之 DIB7700-P 芯片
- 图 11-15 DiBcom 之 DIB7700 和 7710 芯片架构
- 图 11-16 DiBcom 基于 DIB7700 和 7710 芯片的移动电视解决方案
- 图 11-17 英飞凌 TUA6041 与 TUA6045 框图

- 图 11-18 英飞凌基于 TUA6045 的调谐器参考设计模块(DAB/T-DMB VHF-H)
- 图 11-19 TTPCom DVB-T 解调技术知识产权 (IP) 应用框图
- 图 11-20 TTPCom DVB-H/T 解调/解码技术知识产权 (IP) 应用框图
- 图 11-21 Integrant 公司 ISDB-T Turner IC ITD2010
- 图 11-22 Integrant 公司 T-DMB&FM Turner IC ITD3010
- 图 11-23 Integrant 公司 DVB-H/T-DMB&FM RF Turner IC MTV102
- 图 11-24 Integrant 公司 S-DMB 双波段零中频移动电视 Turner IC MTV321
- 图 11-25 ADI 基于 Blackfin 内核及 Integrant Tuner 的 T-DMB 方案
- 图 11-26 三星 DVB-H 整体解决解决方案
- 图 11-27 三星 Zero-IF CMOS RF 调谐器芯片 S5M8600 框图
- 图 11-28 三星 DVB-H/T 信道解码器 S3C4F10 框图
- 图 11-29 Siano 移动电视接收器 SMS1000 连接设计架构图

表目录

- 表 1-1 移动电视的信道传输标准
- 表 2-1 开展移动电视业务的各城市标准、运营商与业务概况
- 表 2-2 清华阵营硬件生产企业
- 表 2-3 上海交大阵营国标地面数字电视产业链
- 表 2-4 车载移动电视与家庭电视广告效果比较
- 表 2-5 四种媒体广告有效千人成本
- 表 3-1 伍联数码硬件产品表
- 表 3-2 深圳力合硬件产品一览表
- 表 3-3 上海广电信息车载液晶显示设备及移动数字电视接收机
- 表 3-4 创维数字机顶盒产品种类及特点
- 表 3-5 2003—2007 年同洲电子各类机顶盒国内外销售量、单价与销售额
- 表 3-6 同洲电子机顶盒产品及特点
- 表 3-7 同洲电子机顶盒产品上下游合作伙伴
- 表 5-1 北京车载移动电视主要栏目概况
- 表 6-1 手机电视无线承载技术分类
- 表 6-2 不同手机电视实现方式对比情况
- 表 6-3 手机承载技术比较
- 表 6-4 各种手机电视实现技术的频率要求
- 表 9-1 广东电视移动传播有限公司覆盖目标
- 表 10-1 三星为 SKT 提供的电视手机
- 表 10-2 三星为 KTF 提供的电视手机
- 表 10-3 LG 电视手机一览表
- 表 11-1 飞思卡尔与 DiBcom 合作的 DVB-H 前端参考设计功耗
- 表 11-2 DiBcom 移动电视芯片一览表
- 表 11-2 Integrant 之 RF Tuner IC 产品一览表
- 表 11-3 2005 年和 2006 年配备 Integrant 公司 RF Tuner IC 的终端产品型号

如何申请购买报告

1、请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2、研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3、会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4、研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563

传真: 86-10-82601570