



2007 年笔记本电脑 产业研究报告

版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

序号	C603	报告名称	2007 年笔记本电脑产业研究报告				
字数	5.7 万	图表数量	140	报告页数	181	完成时间	07 年 12 月
语种	中文	电子版价格(RMB)	9800	纸质版价格(RMB)	9000		

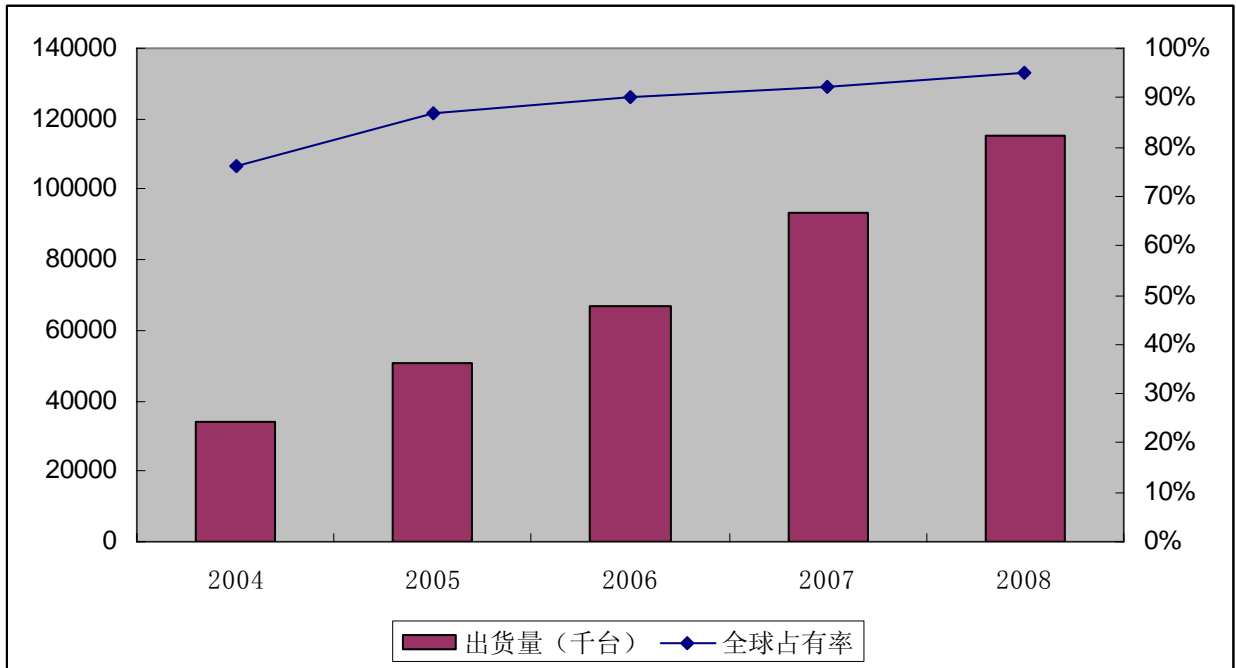
摘要

2007 年 3 季度全球前 10 大笔记本电脑厂家出货量及市场占有率统计

Brand	Q3'06	Q3'07	Y/Y Change	Q3'07 Share
HP	3.62M	6.22M	72%	21.4%
Dell	3.57M	4.01M	12%	13.8%
Acer	2.41M	3.72M	54%	12.8%
Acer (包括 Gateway & Packard Bell)	3.30M	4.70M	42%	16.2%
Toshiba	2.20M	2.65M	21%	9.1%
Lenovo	1.67M	2.57M	54%	8.9%
Sony	0.84M	1.63M	94%	5.6%
Fujitsu-Siemens	1.14M	1.37M	20%	4.7%
Apple	0.99M	1.35M	36%	4.6%
Asus	0.70M	1.21M	73%	4.2%
All Others	3.28M	4.30M	31%	14.9%
Total	20.41M	29.03M	42%	100%

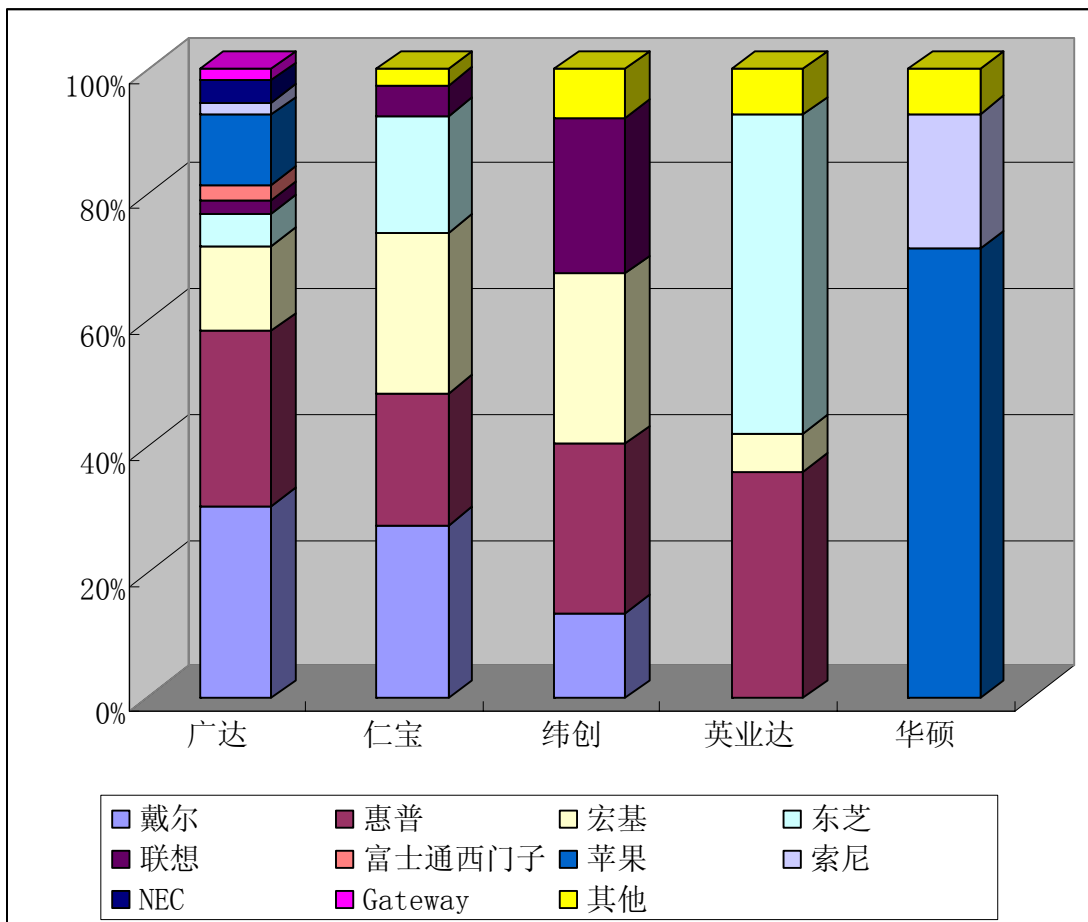
全球 90%的笔记本都是台湾厂家代工的。

2004-2008 年台湾笔记本电脑代工出货量与全球市场占有率统计及预测



而台湾主要是 5 家大厂做笔记本电脑代工，这 5 家占据了 80% 的市场。

2007 年全球主要笔记本电脑代工厂家按品牌出货量



	<p>广达的客户最分散，全球 10 大笔记本电脑厂家都或多或少下单给广达。仁宝拥有戴尔、惠普和宏基三大客户。纬创拥有戴尔、惠普、宏基和联想四大客户，英业达是东芝和惠普两大客户，华硕则是索尼和苹果两大客户。</p> <p>除内存、硬盘、CPU 和主板芯片组，其余笔记本电脑的产业链都集中在台湾，集中程度超过 90%，这是一个大约 550 亿美元的产业。笔记本电脑的外壳、散热模组、电池、PCB 板、屏幕、电源、键盘都是台湾第一，光驱则是全球第二。</p>
正文目录	<p>第一章：笔记本电脑市场</p> <p>1.1、全球笔记本电脑市场</p> <p>1.2、美国笔记本电脑市场</p> <p>1.3、LED 背光笔记本电脑</p> <p>1.4、UMPC</p> <p>1.5、SSD</p> <p>第二章：中国笔记本电脑市场</p> <p>2.1、中国笔记本电脑市场规模</p> <p>2.2、品牌美誉度</p> <p>2.3、笔记本电脑市场地域分布</p> <p>2.4、笔记本电脑市场价格分析</p> <p>2.5、笔记本电脑屏幕尺寸</p> <p>2.6、CPU 类型</p> <p>第三章 笔记本电脑产业概述</p> <p>3.1、笔记本电脑设计与制造流程</p> <p>3.2 笔记本电脑成本结构分析</p> <p>3.2.1、CPU</p> <p>3.2.2、笔记本电脑显示屏</p> <p>3.2.3、笔记本电脑光驱</p> <p>3.2.4、笔记本电脑键盘</p> <p>3.2.5、笔记本电脑外壳</p> <p>3.2.6、笔记本电脑散热模组</p> <p>3.2.7、笔记本电脑电池</p> <p>3.2.8 软件</p> <p>3.3、笔记本电脑代工行业</p> <p>第四章：笔记本电脑品牌厂家研究</p> <p>4.1、联想</p>

- 4.2、宏基
- 4.3、海尔
- 4.4、TCL 电脑
- 4.5、 神舟
- 4.6、北大方正
- 4.7、华硕

第五章：笔记本电脑代工厂家研究

- 5.1、广达
- 5.2、仁宝
- 5.3、纬创
- 5.4、英业达
- 5.5、精英

第六章：笔记本电脑电池厂家研究

- 6.1、新普
- 6.2、顺达
- 6.3、加百裕

第七章：笔记本电脑 PCB 板厂家研究

- 7.1、瀚宇博德
- 7.2、金像电子
- 7.3、健鼎
- 7.4、华通

第八章、笔记本电脑键盘厂家研究

- 8.1、群光
- 8.2、精元
- 8.3、达方

第九章：笔记本电脑光驱厂家研究

- 9.1、广明
- 9.2、建兴

第十章：笔记本电脑面板厂家研究

- 10.1、友达
- 10.2、奇美
- 10.3、华映
- 10.4、瀚宇彩晶
- 10.5、京东方
- 10.6、LG 飞利浦
- 10.7、三星

第十一章：笔记本电脑外壳厂家研究

	<p>11.1、巨腾 11.2、宏易精密 11.3、仕钦 11.4、均浩精密 11.5、可成 11.6、华孚</p> <p>第十二章、笔记本电脑散热模组 12.1、业强 12.2、奇鋳 12.3、双鸿 12.4、超众 12.5、鸿准</p>
<p>图表 目录</p>	<p>2006-2011 年全球笔记本电脑出货量统计及预测</p> <p>2007 年 3 季度全球前 10 大笔记本电脑厂家市场占有率统计</p> <p>美国 2006 年 8 月到 2007 年 8 月每月笔记本电脑销量</p> <p>美国 2006 年 8 月到 2007 年 8 月每月笔记本电脑厂家市场占有率</p> <p>2007 年 2 季度美国笔记本电脑市场厂家屏幕尺寸结构</p> <p>2007 年 2 季度美国 10.X、11.X、13.X 英寸笔记本电脑各品牌市场占有率</p> <p>2007 年 2 季度美国 12 英寸笔记本电脑各品牌市场占有率</p> <p>2007 年 2 季度美国 14.X 英寸笔记本电脑各品牌市场占有率</p> <p>2007 年 2 季度美国 15 英寸笔记本电脑各品牌市场占有率</p> <p>2007 年 2 季度美国 15.4 英寸笔记本电脑市场各品牌市场占有率</p> <p>2007 年 2 季度美国 17 英寸笔记本市场各品牌市场占有率</p> <p>2005-2010 年笔记本电脑采用 LED 背光模组比例</p> <p>常见 LED 背光模组笔记本电脑一览</p> <p>2007-2011 年 UMPC 出货量预测</p> <p>7 英寸 UMPC 成本比例结构</p> <p>UMPC 主要显示尺寸分布</p> <p>常见 UMPC 一览</p> <p>SSD 与 1.8 英寸硬盘对比性能</p>

2006-2010 年 SSD 在笔记本电脑上出货量预测	
2007-2010 年 SSD 市场潜力	
2003-2009 年中国笔记本电脑市场规模	
2007 年中国笔记本电脑主要品牌市场占有率预测	
笔记本电脑开发流程图	
笔记本电脑开发流程地域分布图	
笔记本电脑成本结构图	
2006 年 11 月到 2007 年 10 月笔记本电脑用 TFT-LCD 面板出货量统计	
2006 年 11 月到 2007 年 10 月笔记本电脑用 TFT-LCD 面板尺寸结构比例	
2006 年 11 月到 2007 年 10 月笔记本电脑用 TFT-LCD 面板主要厂家市场占有率	
2007 年全球主要光驱厂家市场占有率预测	
笔记本电脑光驱生产流程	
2007 年笔记本电脑键盘主要厂家市场占有率预测	
笔记本电脑散热模块	
2007 年全球笔记本电脑电池模组主要厂家市场占有率	
2004-2008 年台湾笔记本电脑代工出货量与全球市场占有率统计及预测	2
2006 年全球笔记本电脑代工主要厂家市场占有率	
2007 年全球笔记本电脑代工主要厂家市场占有率预测	
2004 年台湾笔记本电脑代工厂家出货量占有率统计图	
2006 年 2 季度到 2007 年 3 季度联想产品收入结构比例	
2006 年 2 季度到 2007 年 3 季度联想收入与税前利润统计	
2006 年 2 季度到 2007 年 3 季度联想地域收入结构	
2004 年 3 季度到 2007 年 3 季度宏基收入与毛利率统计	
2004 年 3 季度到 2007 年 3 季度宏基运营利润与运营利润率统计	
宏基 2007 年前 3 季度与 2006 年前 3 季度地域收入结构	
宏基 2007 年前 3 季度与 2006 年前 3 季度产品收入结构	
2002-2008 年华硕收入与毛利率统计及预测	
2007 年 1 季度到 2008 年 4 季度华硕产品收入结构比例统计及预测	
2001-2007 年广达收入与毛利率统计及预测	

2004-2006 年广达地域收入结构比例

2004-2007 年广达笔记本电脑出货量统计及预测

2007 年广达按出货量的客户比例

仁宝 1999-2008 年收入与毛利率统计及预测

仁宝 2006 年 1 季度到 2007 年 3 季度收入与净利润统计

2007 年仁宝按出货量的客户比例结构

纬创 2003-2008 年收入与毛利率统计及预测

2004-2006 年纬创为各品牌代工笔记本电脑比例

纬创 2004-2008 年笔记本电脑产量统计及预测

纬创 2005-2008 年产品收入结构比例统计及预测

英业达 2001-2008 年收入与毛利率统计及预测

英业达 2006 年 1 季度到 2007 年 4 季度每季度收入与营业利润率统计及预测

英业达 2006 年 1 季度到 2007 年 4 季度每季度产品收入结构比例统计及预测

英业达 2004-2008 年笔记本电脑产量统计及预测

志合 2005 年客户出货量比例结构

新普 2000-2008 年收入与毛利率统计及预测

1999-2007 年新普笔记本电脑电池出货量与全球市场占有率统计及预测

2001-2007 年新普笔记本电脑电池出货量与平均价格统计及预测

2002-2008 年顺达收入与毛利率统计及预测

2000-2008 年瀚宇博德收入与毛利率统计及预测

2003-2006 年瀚宇博德江阴厂收入与运营利润率统计

金像电子 2001-2008 年收入与毛利率统计及预测

2001-2008 年健鼎收入与毛利率统计及预测

2006、2007 年健鼎产品应用收入结构比例

健鼎 2005 年 1 季度到 2007 年 4 季度各工厂产能扩展进度

华通 2003-2008 年收入与运营利润率统计及预测

华通 2002-2006 年产品应用比例统计

华通 2006 年 1 季度到 2007 年 4 季度每季度产品技术结构比例

华通 2004-2008 年月产能统计及预测

华通 2002-2007 年 1 季度研发投入资金统计

2006 年华通客户比例结构

华通 2007 年 1 季度员工学历结构比例

2001-2008 年群光收入与毛利率统计及预测

2005-2008 年群光产品收入结构比例统计及预测

2007 年 1 季度到 2008 年 4 季度每季度群光收入与毛利率统计及预测

2003-2007 年精元收入与毛利率统计及预测

广明光电 2002-2008 年收入与毛利率统计及预测

广明 2004 年 4 季度到 2007 年每季度收入与毛利率统计及预测

2005-2008 年广明薄型 DVD-RW 碟机出货量统计及预测

2006、2007 年广明各类型光驱出货量

2006 年 1 季度-2007 年 4 季度广明每季度产品收入结构比例

2003-2008 年建兴收入与运营利润率统计及预测

建兴 2006 年 1 季度到 2008 年 4 季度收入与毛利率统计及预测

2007 年 1 季度到 2008 年 4 季度建兴产品收入结构比例统计及预测

2006 年 3 季度到 2007 年 3 季度友达产品下游应用比例

2006 年 3 季度到 2007 年 3 季度友达大尺寸面板、液晶电视面板平均售价

2006 年 3 季度到 2007 年 3 季度友达面板出货量与每平方米销售价格

2006 年 3 季度到 2007 年 3 季度友达中小尺寸面板出货量与收入

2005 年 4 季度到 2007 年 3 季度奇美光电出货量与平均销售价格

2005 年 4 季度到 2007 年 3 季度奇美光电收入与利润

2005 年 4 季度到 2007 年 3 季度奇美光电产品下游应用比例

2005 年 4 季度到 2007 年 3 季度奇美光电产品尺寸结构比例

2005 年 1 季度到 2007 年 3 季度华映出货量与平均销售价格

2005 年 1 季度到 2007 年 3 季度华映出货量与收入

2007 年 2、3 季度华映产品下游应用比例结构

2007 年 2、3 季度华映产品尺寸结构比例

2003-2009 年彩晶收入与毛利率统计及预测

2006 年 2 季度到 2007 年 3 季度彩晶出货量与平均销售价统计

2006 年 2 季度到 2007 年 3 季度彩晶产品尺寸结构比例

2006 年 3 季度到 2007 年 3 季度 LG 飞利浦财务状况

LG 飞利浦 7 座工厂简介

2006 年 3 季度到 2007 年 3 季度 LG 飞利浦出货量与平均销售价格

2006 年 3 季度到 2007 年 3 季度 LG 飞利浦产品下游应用比例结构

2006 年 3 季度到 2007 年 3 季度 LG 飞利浦各工厂产量

2005 年 4 季度到 2007 年 3 季度三星 TFT-LC 部门收入与毛利率统计

2005 年 4 季度到 2007 年 3 季度三星 TFT-LC 部门出货量统计

2006 年 3 季度到 2007 年 3 季度三星 TFT-LCD 面板部门下游应用比例结构

巨腾 2004-2009 年收入与净利润率统计及预测

巨腾 2004-2006 年客户结构比例

2006-2007 年仕钦收入结构

可成 2001-2008 年收入与运营利润率统计暨预测

可成 2007 年 1 季度到 2008 年 4 季度每季度产品收入比例结构统计及预测

可成 2007 年 1 季度到 2008 年 4 季度每季度收入与毛利率统计暨预测

2004-2008 年鸿准收入与运营利润率统计及预测

鸿准 2007 年 1 季度到 2008 年 4 季度每季度收入与毛利率统计及预测

2007 年 1 季度到 2008 年 4 季度鸿准产品收入结构比例

2000-2008 年华孚收入与毛利率统计及预测

英特尔 2007 年 9 月笔记本电脑用 CPU 价格表

AMD 2007 年 12 月笔记本电脑用 CPU 价目表

2006、2007 年各类型笔记本显示屏价格

笔记本电脑面板厂家客户表

2005-2007 年 ACER 笔记本代工情况

2003-2008 年瀚宇博德笔记本电脑 PCB 板出货量统计及预测

瀚宇博德客户分布

瀚宇博德 2004-2006 年 3 季度产品应用比例结构

瀚宇博德产能与产品规划

金像电设备清单
金像电生产能力
健鼎各领域客户分布
华通 2002-2007 年手机板出货量统计及预测
华通关联子公司 2006 年财务状况一览
2007、2008 年建兴各类型产品出货量预测
友达 2007 年 9 月各厂产能统计
奇美光电各厂产能
华映各工厂产能
2005 年京东方集团业绩状况
2006 年 1 季度京东方集团业绩状况
宏易集团全球客户

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570