



2006-2007 年 中国汽车导航产业 研究报告

版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

序号	D301	报告名称	2006-2007 年中国汽车导航产业研究报告																																																	
字数	12 万	图表数量	190	页数	274	完成时间	2007 年 8 月																																													
语种	中文	电子版价格(元)	8000		纸质版价格(元)		7000																																													
摘要	随着 2006 年中国汽车的保有量超过 4000 万辆以及 GPS 车载导航产品的应用前景越来越明朗和广阔,车载导航行业的竞争也越来越激烈。国内外 GPS 设备厂商、导航软件地图厂商、导航运营商、芯片制造商等众多厂商都在积极发展各自的技术优势,整合自己的上下游产业链,力图扩大市场份额抢占市场先机。 表：2006—2007 年国内外导航产业重大并购事件一览表 <table><tr><td>收购方</td><td>被收购方</td><td>收 购 时 间</td><td>收 购 金 额</td><td>收购影响</td></tr><tr><td>Nokia</td><td>Gate 5</td><td>06.8</td><td>——</td><td>此次并购有助于加快 GPS 导航与手机的整合。GPS 导航功能有望成为手机标配。</td></tr><tr><td>瑞图万方</td><td>上海畅想</td><td>06.10.30</td><td>——</td><td>上海畅想得到强大的资金支持,瑞图万方依托畅想开拓上海及华东地区市场。</td></tr><tr><td>Garmin</td><td>Digital Cyclone Inc</td><td>07.1</td><td>0.45 亿美元</td><td>CycloneInc 公司的软件 My-Cast 被 GarminDigital 整合到它的导航产品,增加了产品竞争力。</td></tr><tr><td>神达</td><td>Navman</td><td>07.2.22</td><td>0.16 亿美元</td><td>拓展了神达的市场份额,行业名次达到全球第 3 的位置,整合后的欧洲市场占有率超过 Garmin 位列第二仅次于 TOMTOM。</td></tr><tr><td>SiRF</td><td>Centrality Communications</td><td>07.6</td><td>2.83 亿美元</td><td>整合 Centrality 的多功能 SoC 平台技术使 SiRF 在可便携式导航设备、汽车与消费性领域的产品实现差异化。</td></tr><tr><td>Broadcom Corporation</td><td>Global Locate</td><td>07.7.12</td><td>1.43 亿美元(初步支付)</td><td>整合 Global Locate 的 GPS 技术使 Broadcom 为手机制造商提供更有价值的无线互连解决方案,增加了公司技术优势。</td></tr><tr><td>TomTom</td><td>Tele Atlas</td><td>07.7.23</td><td>25 亿美元</td><td>TomTom 整合了生产上游供应链,并借此成为了其对手的上游供货商。</td></tr><tr><td>Continental AG</td><td>Siemens VDO</td><td>07.7.27</td><td>153 亿美元</td><td>大陆集团进一步巩固行业地位,行业名次提升至全球前五位。向全系列整合系统供应商发展。</td></tr></table> 来源：水清木华研究中心							收购方	被收购方	收 购 时 间	收 购 金 额	收购影响	Nokia	Gate 5	06.8	——	此次并购有助于加快 GPS 导航与手机的整合。GPS 导航功能有望成为手机标配。	瑞图万方	上海畅想	06.10.30	——	上海畅想得到强大的资金支持,瑞图万方依托畅想开拓上海及华东地区市场。	Garmin	Digital Cyclone Inc	07.1	0.45 亿美元	CycloneInc 公司的软件 My-Cast 被 GarminDigital 整合到它的导航产品,增加了产品竞争力。	神达	Navman	07.2.22	0.16 亿美元	拓展了神达的市场份额,行业名次达到全球第 3 的位置,整合后的欧洲市场占有率超过 Garmin 位列第二仅次于 TOMTOM。	SiRF	Centrality Communications	07.6	2.83 亿美元	整合 Centrality 的多功能 SoC 平台技术使 SiRF 在可便携式导航设备、汽车与消费性领域的产品实现差异化。	Broadcom Corporation	Global Locate	07.7.12	1.43 亿美元(初步支付)	整合 Global Locate 的 GPS 技术使 Broadcom 为手机制造商提供更有价值的无线互连解决方案,增加了公司技术优势。	TomTom	Tele Atlas	07.7.23	25 亿美元	TomTom 整合了生产上游供应链,并借此成为了其对手的上游供货商。	Continental AG	Siemens VDO	07.7.27	153 亿美元	大陆集团进一步巩固行业地位,行业名次提升至全球前五位。向全系列整合系统供应商发展。
收购方	被收购方	收 购 时 间	收 购 金 额	收购影响																																																
Nokia	Gate 5	06.8	——	此次并购有助于加快 GPS 导航与手机的整合。GPS 导航功能有望成为手机标配。																																																
瑞图万方	上海畅想	06.10.30	——	上海畅想得到强大的资金支持,瑞图万方依托畅想开拓上海及华东地区市场。																																																
Garmin	Digital Cyclone Inc	07.1	0.45 亿美元	CycloneInc 公司的软件 My-Cast 被 GarminDigital 整合到它的导航产品,增加了产品竞争力。																																																
神达	Navman	07.2.22	0.16 亿美元	拓展了神达的市场份额,行业名次达到全球第 3 的位置,整合后的欧洲市场占有率超过 Garmin 位列第二仅次于 TOMTOM。																																																
SiRF	Centrality Communications	07.6	2.83 亿美元	整合 Centrality 的多功能 SoC 平台技术使 SiRF 在可便携式导航设备、汽车与消费性领域的产品实现差异化。																																																
Broadcom Corporation	Global Locate	07.7.12	1.43 亿美元(初步支付)	整合 Global Locate 的 GPS 技术使 Broadcom 为手机制造商提供更有价值的无线互连解决方案,增加了公司技术优势。																																																
TomTom	Tele Atlas	07.7.23	25 亿美元	TomTom 整合了生产上游供应链,并借此成为了其对手的上游供货商。																																																
Continental AG	Siemens VDO	07.7.27	153 亿美元	大陆集团进一步巩固行业地位,行业名次提升至全球前五位。向全系列整合系统供应商发展。																																																

	2006、2007 年 GPS 设备和导航系统软件地图厂商掀起了并购整合的行业狂潮。通过这股整合狂潮，我们可以看到导航市场发展的几大新趋势： 1、GPS 解决方案与无线通讯的进一步整合。 未来车载 GPS 将进一步与通讯技术结合。在导航功能上，将结合交通信息广播、速度警示等功能。此外，车载 GPS 也将与气象、购物，以及故障诊断、故障预测等服务进一步结合。上表中 Garmin 收购的 Digital Cyclone Inc 就是一家提供具体地区天气预报情况的本土通讯服务提供商。 2、整合上下游产业链是各大导航行业厂商发展的一致方向。 导航产业价值链包括导航电子地图生产商、GPS 芯片及模块提供商、导航软件商、导航设备生产商等多个环节。各个不同环节的厂商都在积极打通整合自己的上下游生产链，以缩短产业链提升企业竞争力。上表中 TomTom 收购 Tele Atlas，就是导航生产商整合上游电子地图出版商，完善了自身产业链，并对竞争对手起到一定牵制作用。 3、通过合并收购进一步扩大市场份额，产业集中度进一步提高。 通过并购行业中的其他公司是许多公司实现跨越式发展的重要方式。并购使得公司技术能力短期内增强，市场份额迅速扩大。例如上表中神达收购 Navman。使得神达在无线通讯卫星定位导航系统产品的竞争优势加速提升，全球市占率名次到达第三位，欧洲海外市场迅速扩大，在欧洲市场市占跃居第二位。2006 年 Tom Tom、Garmin 和神达这三家市占率前三名的公司占据了全球导航设备市场 70%以上的份额，市场集中度进一步提高。 似乎许多并购行为并没有对中国车载导航市场产生直接影响，其实不然，NOKIA 在收购 Gate 5 后就在中国发布了搭载 Gate5 生产的 Smart2go 软件的 N95 导航手机，而 TOMTOM 也早就想进入中国大陆市场，继 2006 年新开拓中国台湾市场后，这次又收购了 Tele Atlas，也就可以通过 Tele Atlas 在中国大陆的全资子公司上海畅宇进入中国大陆市场。这些国际大厂的产业整合正在或多或少的影响着市场潜力巨大的中国车载导航和手持导航市场，中国导航产业本土厂商将面临更为激烈的竞争。
正文 目录	第一章 中国汽车市场概述 1.1 中国汽车产业整体情况概述 1.2 2006 年国内汽车产销情况 1.3 2007 年中国汽车市场展望 第二章 汽车导航产业链概述 2.1 全球汽车导航产业概况 2.2 中国汽车导航产业概况 2.3 汽车导航产品分类

2.3.1	按导航系统使用平台分类
2.3.2	按照安装方式分类
2.3.3	综合信息平台
2.4	汽车导航产业链概述
2.4.1	汽车导航产业链结构组成
2.4.2	汽车导航产业链主要环节概述
2.4.2.1	定位卫星系统
2.4.2.2	车辆导航仪
第三章 汽车导航市场发展概况	
3.1	全球汽车导航市场概况
3.2	中国汽车导航市场现状
3.3	中国汽车导航市场发展趋势
第四章 中国汽车导航运营概况及运营商	
4.1	中国汽车导航运营市场概况
4.2	中国汽车导航运营商
4.2.1	深圳赛格
4.2.2	中寰通信
4.2.3	顾高
4.2.4	天泽
4.2.5	迈吉贝斯
4.2.6	森泰克
4.2.7	神盾
4.2.8	大三通
4.2.9	华强
4.2.10	通涌
4.2.11	北控星赛尔
4.2.12	深圳市杰源网络信息技术有限公司
第五章 车载导航（GPS）市场概况及供应商	
5.1	全球及中国 GPS 市场概况
5.1.1	全球 GPS 市场概况
5.1.2	中国车载 GPS 市场概况
5.2	全球及中国 GPS 厂商
5.2.1	国外车载 GPS 厂商
5.2.1.1	歌乐（Clarion）
5.2.1.2	拓普康（Topcon）
5.2.1.3	阿尔派（Alpine）
5.2.1.4	电装（Denso）
5.2.1.5	建伍（Kenwood）
5.2.1.6	索尼（Sony）
5.2.1.7	富士通
5.2.1.8	先锋（Pioneer）

- 5.2.1.9 松下
- 5.2.1.10 爱信 AW 株式会社
- 5.2.1.11 GARMIN
- 5.2.1.12 THALES Navigation (泰雷兹)
- 5.2.1.13 NovAtel (诺瓦泰)
- 5.2.1.14 Leica Geosystems (徕卡)
- 5.2.1.15 Siemens VDO
- 5.2.1.16 Blaupunkt (蓝宝)
- 5.2.1.17 CSI
- 5.2.1.18 Trimble (天宝)
- 5.2.1.19 DDS
- 5.2.2 中国车载 GPS 厂商
- 5.2.2.1 深圳赛格导航科技
- 5.2.2.2 北京合众思壮
- 5.2.2.3 北京盛基恒信
- 5.2.2.4 北京北斗星通
- 5.2.2.5 北京洽恒
- 5.2.2.6 杭州求精
- 5.2.2.7 西安航天恒星
- 5.2.2.8 南京雷莫
- 5.2.2.9 北京经纬星航
- 5.2.2.10 招商迪辰
- 5.2.2.11 厦门雅迅
- 5.2.2.12 青岛卡波特
- 5.2.2.13 北京中软
- 5.2.2.14 深圳有为
- 5.2.2.15 深圳导航
- 5.2.2.16 深圳航盛
- 5.2.2.17 上海大潮
- 5.2.2.18 上海好帮手
- 5.2.2.19 青岛海尔
- 5.2.2.20 深圳麦士威
- 5.2.2.21 江苏新科
- 5.2.2.22 台湾神达
- 5.2.2.23 台湾丽台
- 5.2.2.24 台湾鼎天
- 5.2.2.25 台湾长天
- 5.2.2.26 台湾环天
- 5.2.2.27 台湾晁隆兴
- 5.2.2.28 台湾豪洋 (优捷)

第六章 GPS 芯片市场及生产厂家概况

6.1 全球 GPS 芯片市场概况

6.2 国内 GPS 芯片生产厂家概况

6.2.1 东方联星
6.2.1.1 公司简介
6.2.1.2 主要产品
6.2.2 西安华迅
6.2.2.1 公司简介
6.2.2.2 产品介绍
6.3 全球 GPS 芯片生产厂家概况
6.3.1 SirF（瑟孚）
6.3.2 STMicroelectronics
6.3.3 CEVA
6.3.4 Maxim
6.3.4.2 美信 GPS 芯片产品
6.2.5 ATMEL（爱特梅尔）
6.3.6 SIGE
6.3.6.2 产品与应用
6.3.7 Xemics
6.3.8 Nemerix
6.3.9 RFMicroDevices, Inc. (RFMD)
6.3.11 Ublox
第七章 电子地图软件市场概况及供应商
7.1 全球及中国电子地图市场概况
7.1.1 全球电子地图市场概况
7.1.2 中国电子地图市场概况
7.1.3 中国电子地图市场发展趋势
7.2 中国主要电子地图提供商
7.2.1 四维图新
7.2.2 北京瑞图万方
7.2.3 上海畅想(瑞图万方)
7.2.4 北京高德
7.2.5 深圳凯立德
7.2.6 灵图
7.2.7 武汉吉奥
7.2.8 易图通
7.2.9 国家基础地理信息中心
7.2.10 图行天下
7.2.11 中科永生 错误！未定义书签。
7.2.12 深圳雅都
7.2.13 广州鹰图
7.2.14 北京超图地理信息技术有限公司
7.2.15 西安东强电子导航有限公司
第八章 车载导航消费分析
8.1 影响导航产品消费需求的因素

	8.2 车载导航系统车队管理应用 8.2.1 GPS 监控系统对车辆科学管理 8.2.2 GPS 警用及特种行业监控系统平台 8.2.3 GPS 导航全面进军出租汽车业 8.3 车载导航系统的发展 8.3.1 车载导航系统技术现状 8.3.2 车载导航系统的发展方向 第九章 结论和观点 9.1 潜在市场大实际市场小，发展前景看好 9.2 日系车引领中国前装导航市场 9.3 中国汽车导航市场 PND 将是主力 9.4 中国汽车导航产业链正在逐步完善 9.5 导航市场演变的中国之路 9.6 汽车导航、影音娱乐、通讯一体化 9.7 电子地图是制约导航产业的主要因素 9.8 智能交通是汽车导航产业的引爆点
部 分 图 表 目录	图：2003-2006 年汽车月度销售走势比较 图：2003-2006 年轿车月度销量走势 图：轿车销量前十名企业及其销量 图：全球首款内置卫星导航系统 PDA--神达 Mio168 图：现有的车载远程信息处理系统 图：汽车导航产业链图 图：汽车监控系统结构图 图： 1998-2008 年全球车载导航产品出货量 图： 2005-2010 年全球车载导航产品分地区出货情况 图： 全球汽车导航市场增长率 图： 2000-2006 全球 GNSS 应用市场产值 图： 欧洲 GNSS 产业整体及细分规模 图： 2005-2010 年中国车载导航仪销量预测 图： 中国历年配置前装汽车导航系统车型数量统计 图： 中国配置前装汽车导航系统车型品牌格局 图： 中国历年配置前装汽车导航系统车型品牌统计 图： 中国配置前装汽车导航系统车型品牌分布 图： 中国配置前装汽车导航系统车型价格分布 图：赛格导航 2001-2006 年销售业绩 图：中寰通信卫星导航定位综合信息服务平台框架 图： 2003-2008 全球 GPS 总产值及预测 图： 2006 年全球 GPS 产品应用细分情况 图： 1Q2005-4Q2006 台湾 GPS 产业产量及产值统计 图： 2006 年台湾 GPS 产业产量分布 图：歌乐交互式导航系统原理图 图：2000-2010 财年歌乐销售收入统计及预测

图：2001-2006 财年歌乐销售收入组成
图：2001-2006 财年歌乐销售收入地域分布
图：拓普康中国公司组成
图：2000-2009 财年拓普康预计销售业绩
图：2005-2007 财年拓普康销售收入部门组成
图：2005-2007 财年拓普康销售收入地区组成
图：2000-2008 财年阿尔派业绩统计及预测
图：2006-2008 财年阿尔派销售收入组成统计及预测
图：2006-2008 财年阿尔派销售收入地域分布
图：2006-2008 财年阿尔派销售收入产品细分
图：2000-2007 财年电装业绩
图：2007 财年电装销售收入按产品分布
图：2005-2006 财年电装销售收入地域分布
图：2007 财年上半年电装销售收入地域分布
图：2002-2006 财年电装主要客户
图：2007 财年电装主要客户销售增长情况
图：2010 年电装各区域销售计划
图：2000-2008 财年建伍销售业绩统计及预测
图：2006、2007 财年建伍销售业收入按产品细分统计
图：2006、2007 财年建伍销售业收入按地域细分统计
图：富士通天销售收入组成
图：2002-2006 财年富士通天销售收入统计
图：2002-2007 财年先锋销售收入统计
图：2006-2007 财年先锋销售收入按产品细分统计（单位：百万美元）
图：2005-2008 财年先锋日本国内及海外车载导航产品销量统计及预测（单位：千台）
图：2006-2007 财年先锋销售收入地域分布（单位：十亿日元）
表：2006--2007 财年先锋个区域销售收入情况
图：2000-2008 财年松下销售收入及利润率统计与预测
图：2006-2007 财年松下销售收入地域分布
图：2007 财年松下销售收入地域分布
图：2006-2007 财年松下销售收入部门来源
图：2004-2007 财年（截止 2007-3-31）Aisin AW 销售收入统计（单位：亿日元）
图：2001-2005 财年 Aisin AW 车载导航产品销量统计
图：2001-2006 财年 GARMIN 销售业绩
图：2001-2006 财年研发费用变化图
图：2002-2006 财年销售收入组成
图：2002-2006 财年销售收入地域分布
图：2001-2006 财年 NovAtel 公司业绩
图：徠卡销售收入部门组成
图：徠卡销售收入地域分布
图：西门子 VDO 车载导航系统组成
图：2003-2006 年赛格导航 GPS 产品销量
图：北京合众思壮公司分支机构与合作公司关系图
图：北京合众思壮公司 GPS 各应用领域市场份额

图：海尔“博格达”导航仪

图：2005Q1-2007Q1 年台湾神达营业收入情况（单位：亿新台币）

图：2004-2007 年神达 GPS 出货量及预测

图：鼎天的产品构成

图：2005 年 3 季度-2007 年 1 季度年鼎天国际经营业绩

图：长天 2002-2006 年经营业绩

图：长天销售收入按地区分布

图：2003-2007 环天经营业绩统计及预计

图：2006H1 环天收入按产品构成

图：2002-2007Q1SIRF 销售额和毛利润统计

图：2005、2006 财年 Sirf 销售收入按地区分布

图：意法半导体 2006 年销售按产品市场分布

图：STMicroelectronics GPS 应用

图：Xpert-GPS 核心

图：2001-2007 财年 Q3 美信的经营业绩

图：2002-2007 年 1 季度 Atmel 销售收入统计

图 6-6 Atmel 四个事业部 2001-2006 年营业收入统计图

图：2003-2006 年 SiGe 公司的销售收入（单位：百万美元）

图：Nemerix GPS 芯片组的典型应用

图：基于 NJ1x36 的典型 GPS 接收器

图：NemerixNJ2020

图：凯立德 I-Spatial 框架结构图

图：凯立德 X-Bridge 框架结构图

图：凯立德车载嵌入式操作系统 Camix 框架结构图

图：凯立德开放式导航平台 Navi-Core 框架结构图

图：灵图 VRMap 产品体系图

图：Sm@rtIMS 4.5 网络地图发布平台结构图

图：Sm@rtGPS3.0 网络版 For NT 系统结构图

图：Sm@rtGPS3.0 网络版 For LINUX 系统结构图

图：武大吉奥员工学历构成情况

图：吉奥之星 4.0 的整体体系结构图

图：易图通产品应用领域

图：国家基础地理信息数据库

图：SuperMap LIS 系统组成

图：SuperMap LIS 系统架构

图：消费者对车载导航主要应用

图：影响消费者对车载导航产品满意度的因素及其比重

图：每百辆车的导航产品各故障因素及其比例

表：2001-2006 年中国汽车销量及世界排名变化

表：2006 年国家出台的汽车政策概览

表：2006 年汽车消费税新老消费税率对比

表：2007 年中国汽车市场预测

表：全球车载导航仪发展历程

表：全球主要整车厂商的车载导航产品供应商关系表
表：中国历年各品牌汽车推出配置前装导航系统车型数统计
表：中国历年推出配置前装导航系统车型价格分布
表：中寰 GK-110A6 监控型车载终端
表：顾高部分产品列表
表：天泽部分 GPS 车载产品
表：天泽 GPS 车载终端部分产品列表
表：迈吉贝斯千里眼综合信息服务系
表：迈吉贝斯千里眼导航服务系统
表：奥星车载 GPS 智能终端
表：大三通车载 GPS 产品
表：华强车载 GPS 产品
表 4-7 通涌车载终端产品
表：北控星赛尔提供的 GPS 产品
表：杰源生产的 GPS 车载终端产品
表：歌乐在华工厂列表
表：歌乐主要生产基地的基本情况
表：歌乐导航系统产品列表
表：拓普康 GPS 设备型号一览表
表：Topcon 拓普康在华机构一览表
表：阿尔派汽车电子产品在中国装配的车型
表：阿尔派导航系统产品
表：阿尔派中国区公司联系信息
表：电装汽车导航系统分类
表：建伍 GPS 系统产品
表：2007 财年建伍收入及利润按产品细分情况
表：索尼 GPS 导航系统产品表
表：富士通导航系统中国公司
表：富士通 GPS 导航系统产品列表
表：富士通 GPS 系统芯片组
表：先锋导航产品大事记
表：先锋 GPS 导航系统产品列表
表：2007 财年前锋销售收入按产品细分统计
表：先锋中国公司列表
表：松下 GPS 导航系统产品列表
表：Aisin AW 车载导航产品
表：Aisin AW 车载导航产品主要客户列表
表：GARMIN 公司 GPS 产品发展
表：美国 GARMIN 车载 GPS 产品列表
表：2007 财年 1 季度 GARMIN 销售收入及毛利润统计
表：2007 财年 1GARMIN 产品细分销售收入
表：2007 财年 1 季度 GARMIN 销售收入地域分布
表：麦哲伦子午线系列
表：麦哲伦 Sportrak 系列

表：加拿大 NovAtel 公司产品一览表
 表：2007 财年 1 季度 NovAtel 销售收入及净利润统计
 表：徠卡测量系统发展历程
 表：2003-2006 财年徠卡销售业绩
 表：徠卡 GPS 产品列表
 表：西门子 VD0 车载导航系统特点
 表：西门子 VD0 Dayton 车载导航系统部分产品一览表
 表： 西门子 VD0 荷兰 Eindhoven 研究中心简介
 表：Blaupunkt 车载导航系统产品一览表
 表：2Q2005-1Q2007 年 CSI 销售收入及毛利润情况
 表：2007Q1、2006Q1CSI 销售收入地域分布
 表： CSI GPS 产品列表
 表：Trimble 大事记：
 表：赛格导航企业基本资料
 表：赛格导航企业发展大事记
 表：赛格导航主要 GPS 产品一览表
 表：赛格导航主要客户分布
 表：合众思壮公司发展大事
 表：合众思壮 GPS 产品
 表：北京盛基恒信流浪者 GPS 监控终端配件
 表： 2005-2006 年北斗星通公司发展大事记
 表：北斗星通公司主要业务和技术
 表：北斗星通系列产品列表
 表：北京洽恒主要业绩列表
 表：北京洽恒产品列表
 表：杭州求精电子典型产品及其功能简介
 表：杭州求精产品价格情况
 表：西安航天恒星车载 GPS 相关产品列表
 表：南京雷莫主要产品列表
 表：北京经纬星航基于 GPS/GSM 车辆终端模块、监控中心功能列表
 表：招商迪辰 GPS 车载终端产品介绍
 表：厦门雅迅千里眼系列 GPS 车载终端
 表：厦门雅迅移动应用系列产品
 表：青岛卡波特电子科技有限公司 GPS 系列产品
 表：北京中软 GPS 产品
 表：深圳有为 GPS 车载终端产品
 表：深圳导航主要 GPS 产品列表
 表：深圳航盛车载卫星智能导航系统
 表：上海大潮 GPS 产品及应用
 表：好帮手卡仕达汽车 GPS 导航系统产品列表
 表：深圳麦士威导航产品列表
 表：新科集团 GPS 产品介绍
 表：北方迅邦导航产品列表
 表：公司基本资料

表：丽台 GPS9553X
表：鼎天 GPS 产品销量表
表：台湾地区四家 GPS 生产企业（鼎天、长天、丽台、神达）比较
表：台湾晁隆兴 GPS 产品列表
表：豪洋导航产品列表
表：台湾豪洋车载导航产品列表
表：NewStar100 技术指标
表：NewStar200 技术指标
表：东方联星 GPS 天线产品列表
表：西安华迅产品列表
表：近几年 SirF 发展的重大事件
表：GPS 芯片组产品
表：GPS 软件产品
表：摩托罗拉部分 GPS 产品列表
表：STA2051 性能
表：STA2056 性能
表：Xpert-GPS 技术特征
表：Maxim 在 GPS 芯片类的产品列表
表：ATMEL GPS 芯片
表：ATMEL GPS 芯片最新动向
表：SiGe SE4100L 产品参数
表：SiGe SE4110L 产品参数
表：Xemics GPS 产品性能及说明
表：XE1610 与 Sirf II 性能比较
表：RF8900 性能及特点
表：U-blox GPS 模块产品
表：U-blox 各产品综合比较
表：2010-2020 年中国导航电子地图分阶段目标
表：四维图新主要客户
表：瑞图万方大事纪
表：瑞图万方 CarNav 导航产品一览表
表：北京灵图主要产品
表：北京灵图成功案例
表：北京灵图承接的主要项目
表：北京灵图合作伙伴
表：GeoStar 4.0 构成
表：GeoStar™ 5.0 产品特点
表：CCGIS™ 5.0 产品特点
表：GeoSurf™ 产品特点
表：武大吉奥成功案例
表：易图通产品的具体应用
表：各比例尺地图绘制情况
表：国家基础地理信息中心数字地图产品信息简表
表：图行天下主要产品

	表：图行天下成功案例 表：中科永生的主营业务 表：深圳雅都典型项目及其特点 表：深圳雅都主要合作伙伴 表：鹰图主要战略联盟及其合作领域 表：北京超图地图数据处理服务成功案例 表：北京超图 SuperMap 在交通与 GPS 项目应用情况 表：东强电子主要产品以及产品功能简介
--	---

如何申请购买报告

- 1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法（含传真和邮件）、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。
- 2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。
- 3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:
开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217
户名: 北京水清木华科技有限公司
- 4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570