



---

# 2007 年中国汽车音响产业 研究报告

2007 年 5 月

---

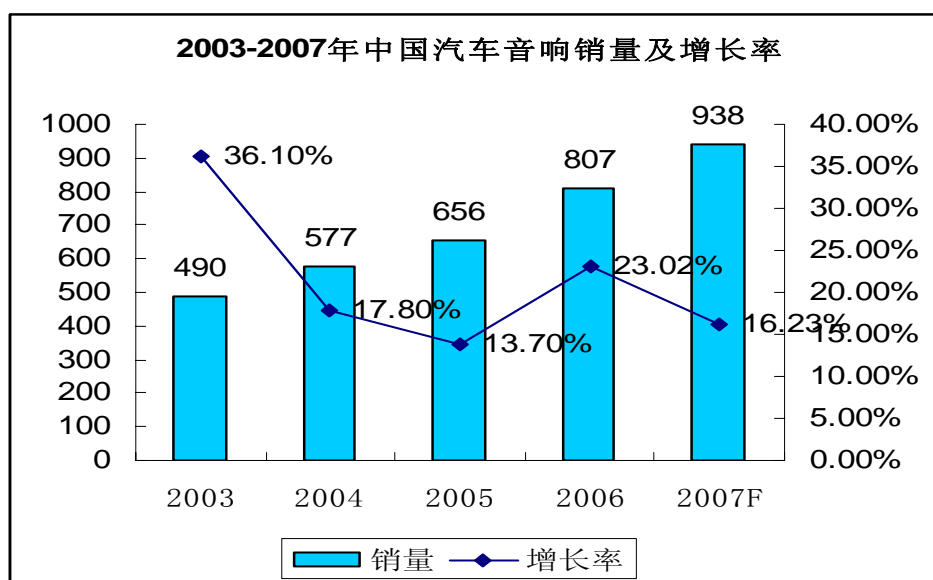
版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

序号	D302	报告名称	2007 年中国汽车音响产业研究报告				
字数	7.4 万	图表数量	148	报告页数	176	完成时间	07 年 5 月
语种	中文	电子版价格(RMB)	7500	纸质版价格(RMB)	7000		

摘要

2006 年中国汽车产销分别为 727.97 万辆和 721.60 万辆，同比增长 27.32% 和 25.13%。这意味着，中国在去年已经成为仅次于美国的全球第二大汽车消费市场。2007 年国内汽车销量仍有望以 15% 左右速度增长，总量将超过 800 万辆。快速发展的中国汽车市场，也带动了整个汽车产业链，在中国国产汽车中，车载音响的前装普及率已经基本达到了 100%，汽车音响在整车业的强势拉动下也呈现高速增长趋势。

图：2003-2007 年中国汽车音响销量及增长率



来源：水清木华研究中心

汽车音响市场主要分为两大块：一是原厂配套市场，它是指汽车厂家在汽车的生产过程中 OEM(代工生产)某个品牌作为其汽车音响的标准配置；二是零售配套市场，是指面对消费者的终端零售市场，主要是汽车音响专卖店。在国内汽车音响市场上，针对汽车原厂进行配套的 OEM 市场占据了大部分的市场份额，与此配套的汽车音响 OEM 市场在 2006 年需求量大约为 720 多万套左右，预计到 2010 年市场规模将有望突破 1000 多万套。

表：主要汽车厂家的 OEM 音响配套商

汽车厂家	OEM 音响配套商
丰田	富士通天
本田	先锋
福特	伟世通
通用	德尔福
大众	蓝宝

来源：水清木华研究中心整理

	<p>目前，我国汽车音响零售市场规模还较小，但随着车主对音响品质的追求及个性化的需求，其发展潜力巨大。而国外发达国家的售后市场规模占总市场的 70%以上。可以预见，今后我国汽车音响售后市场的比重将会不断提高，迎来一个快速发展的时期。</p> <p>总体来看，2007 年汽车市场仍会以高速增长为总态势，中国汽车市场的快速发展必将给汽车音响市场带来巨大的空间。未来 4 年中国汽车音响市场将会以平均 10%左右的年增长速度发展。</p> <p>本报告共五章，第一章主要介绍汽车音响产业的相关概念。第二章具体描述全球及中国汽车音响产业及市场发展现状及展开详细的分析说明。第三章介绍世界级国内各大汽车音响生产企业的基本情况和最新动态。第四章是针对汽车音响购买因素、选择品牌等方面的调查分析。第五章总结预测汽车音响行业的发展趋势。</p>
正文目录	<p>第一章 汽车音响系统概述</p> <p>1.1 汽车音响系统组成</p> <p>1.1.1 主机</p> <p>1.1.2 功放</p> <p>1.1.3 扬声器</p> <p>1.2 汽车音响概述</p> <p>第二章 汽车音响市场现状和发展趋势</p> <p>2.1 中国汽车市场现状</p> <p>2.2 全球汽车音响市场现状</p> <p>2.3 中国汽车音响市场现状</p> <p>2.3.1 原厂配套（OEM）市场现状</p> <p>2.3.2 零售配套市场现状</p> <p>2.4 中国汽车音响市场发展趋势</p> <p>第三章 汽车音响生产厂商及其品牌</p> <p>3.1 日韩汽车音响生产商</p> <p>3.1.1 歌乐</p> <p>3.1.2 先锋</p> <p>3.1.3 松下</p> <p>3.1.4 阿尔派</p> <p>3.1.5 索尼</p> <p>3.1.6 健伍</p> <p>3.1.7 JVC</p> <p>3.1.8 三洋</p> <p>3.1.9 富士通天</p> <p>3.1.10 大字</p> <p>3.1.11 中道</p> <p>3.2 美国汽车音响生产商</p> <p>3.2.1 KICKER（K 牌）</p>

- 3.2.2 Rockford (莱福)
- 3.2.3 MTX
- 3.2.4 JL (捷力)
- 3.2.5 Audio Control (奥迪欧)
- 3.2.6 McIntosh (麦景图)
- 3.2.7 Boston (波士顿)
- 3.2.8 Dynamat (大能)
- 3.2.9 RODEK (乐迪)
- 3.3 欧洲汽车音响生产商
  - 3.3.1 西门子 VDO
  - 3.3.2 德国 BOSCH
  - 3.3.3 荷兰 PHILIPS (飞利浦)
  - 3.3.4 德国曼内斯曼 VDO
  - 3.3.5 法国 FOCAL (劲浪)
  - 3.3.6 意大利 AUDISON (欧迪臣)
  - 3.3.7 意大利 Dragster (火鸟)
  - 3.3.8 德国 MBQuart (歌德)
  - 3.3.9 德国 Heco (得高)
  - 3.3.10 瑞典 DLS
  - 3.3.11 英国 RENO (雷诺)
  - 3.3.12 丹麦 DALI (达尼)
  - 3.3.13 丹麦 Dynaudio (丹拿)
  - 3.3.14 德国 DEGO (德高)
  - 3.3.15 德国 Inbow (龙霸)
  - 3.3.16 英国麦古龙
- 3.4 中国汽车音响厂商
  - 大陆厂商
    - 3.4.1 深圳航盛
    - 3.4.2 江苏天宝
    - 3.4.3 江苏东华
    - 3.4.4 惠州华阳
    - 3.4.5 深圳红雅仕
    - 3.4.6 深圳宝凌
    - 3.4.7 天津现代航盛
    - 3.4.8 夏新电子
    - 3.4.9 创维-RGB
    - 3.4.10 上广电
    - 3.4.11 上海凯歌
    - 3.4.12 深圳瑜宝
    - 3.4.13 深圳迈乐数码科技有限公司
    - 3.4.14 好帮手电子
    - 3.4.15 广州兆星电子
    - 3.4.16 银声汽车音响
    - 3.4.17 博思汽车音响

- 3.4.18 广州元智
- 3.4.19 北京北迈
- 3.4.20 北京冲击波
- 3.4.21 声亮科技
- 3.4.22 重庆深渝
- 3.4.23 江门众益电子
- 3.4.24 杭州宇松电子
- 3.4.25 深圳傲天海
- 3.4.26 深圳东方神州数码
- 3.4.27 深圳嘉铭仁
- 3.4.28 深圳升意朗
- 3.4.29 深圳中彩兴
- 3.4.30 深圳泰格电子
- 3.4.31 深圳向日葵科技
- 3.4.32 深圳凯创
- 3.4.33 揭阳天籁
- 3.4.34 北京七九七
- 3.4.35 辽无二厂
- 3.4.36 巨大汽车音响
- 3.4.37 惠州天缘电子
- 3.4.38 钛支点数码科技
- 3.4.39 深圳科乐
- 3.4.40 广州泽锋
- 3.4.41 核盾电器
- 3.4.42 河源好利来
- 3.4.43 深圳科胜达电子
- 3.4.44 深圳凯富隆电子
- 3.4.46 广东中欧
- 3.4.47 中山天龙
- 3.4.48 广州车龙
- 3.4.49 深圳万华隆
- 3.4.50 南盛电子
- 3.4.51 东莞裕佳电子
- 3.4.52 福特尔电器电子
- 3.4.53 深圳得昌

台湾厂商

- 3.4.54 公信电子
- 3.4.55 怡利电子
- 3.4.56 广明光电
- 3.4.57 巨盛电子
- 3.4.58 博士达汽车音响
- 3.4.59 功学社音响

第四章 汽车音响售后市场消费调查分析

	<p>4.1 汽车音响购买影响因素调查</p> <p>4.2 消费者最喜欢的汽车音响品牌</p> <p>4.3 消费者音响组合及价格接受度调查</p> <p>4.4 消费者分类及需求调查</p> <p>4.5 经销商目前最希望得到的厂家支持调查</p> <p>4.6 汽车音响市场经营状况调查</p> <p>4.6.1 销售状况总体分析</p> <p>4.6.2 主要销售品牌分析</p> <p>4.6.3 改装价位分析</p> <p>4.7 中国汽车音响分销渠道分析</p> <p>4.8 经销商意见反馈</p> <p>第五章 总结和观点</p>
<p>部分图 表目录</p>	<p>汽车音响系统组成</p> <p>2003-2007 年中国汽车主机销量及增长率</p> <p>2003-2007 年中国汽车功放销量及增长率</p> <p>2003-2007 年中国汽车扬声器销量及增长率</p> <p>2003-2007 年中国汽车销量及增长率</p> <p>2004-2010 年全球汽车音响、视频与导航市场规模</p> <p>2005 年全球汽车音响系统主要厂家市场占有率</p> <p>2003-2007 年中国汽车音响销量及增长率</p> <p>2006 年中国音响市场主流产品价位和类型分布</p> <p>2006 年中国汽车音响市场结构图</p> <p>2002-2006 年车载 DVD、CD、卡带销售情况</p> <p>2002-2006 年车载 DVD、CD、卡带市场规模</p> <p>2006 年中国汽车音响卡带、CD、DVD 市场结构图</p> <p>2003-2007 年中国汽车音响 OEM 销量及增长率</p> <p>2003-2007 年中国汽车音响零售销量及增长率</p> <p>中国汽车音响零售市场结构图</p> <p>中国汽车音响自主品牌份额变化</p> <p>宝凌公司机构设置</p> <p>消费者购买汽车音响的动因</p> <p>消费者购买音响主要考虑因素</p> <p>消费者购买汽车音响对产品性能的关注</p> <p>消费者最喜欢的汽车音响品牌</p> <p>各音响品牌排名提及率</p> <p>音响销售最常见的组合方式</p> <p>消费者对音响主机及功放价格接受度调查</p> <p>经销商最希望得到的厂家支持</p> <p>汽车音响主要经营方式</p> <p>国内部分零售主机价格列表</p> <p>全球汽车音响企业在华设厂列表</p>

国产车型音响系统功能列表  
 主要汽车厂家的 OEM 音响配套商  
 中国汽车音响四大发展趋势  
 歌乐 OEM 供货汽车厂商一览表  
 歌乐的汽车影音系统  
 歌乐的汽车 CD 主机  
 歌乐的汽车 VCD 主机  
 歌乐的汽车功放产品  
 歌乐的汽车扬声器产品  
 东莞东坑歌乐电子厂主要产品及生产能力  
 厦门歌乐电子企业有限公司主要产品及生产能力  
 先锋的汽车影音系统  
 先锋的汽车 CD 主机  
 先锋的汽车功放产品  
 先锋的汽车扬声器产品  
 先锋在华汽车音响企业一览表  
 汽车音响产品原厂配套 (OEM) 情况一览表  
 松下的汽车主机产品  
 松下的汽车扬声器产品  
 阿尔派的汽车 CD 主机  
 阿尔派的汽车 DVD 影音系统  
 阿尔派的汽车功放产品  
 阿尔派的汽车扬声器产品  
 阿尔派在华企业一览表  
 索尼的汽车 DVD 主机  
 索尼的汽车功放产品  
 索尼的汽车扬声器产品  
 健伍的汽车 DVD 影音系统  
 健伍的汽车 CD 主机  
 健伍的汽车功放产品  
 健伍的汽车扬声器产品  
 JVC 的汽车 CD 主机  
 JVC 汽车扬声器产品  
 三洋汽车音响中国市场状况一览表  
 富士通天的汽车功放产品  
 中道的汽车 CD 主机  
 KICKER 的汽车功放产品  
 KICKER 的汽车扬声器产品  
 KICKER 中国地区代理商  
 莱福专利一览表  
 莱福公司旗下汽车音响品牌一览表  
 莱福的汽车扬声器产品  
 莱福的汽车功放产品  
 MTX 的汽车扬声器产品

JL 的汽车功放产品  
 麦景图功放性能一览表  
 麦景图扬声器系统一览表  
 BOSTON Pro 系列产品特点  
 BOSTON 的汽车扬声器概述  
 BOSTON 的汽车扬声器产品  
 BOSTON 的汽车功放产品  
 西门子 VDO 的汽车 VCD 主机  
 PHILIPS 主要产品排位情况  
 法国劲浪的汽车扬声器产品  
 MBQuart 的汽车扬声器主要产品列表  
 MBQuart 的汽车功放产品  
 HECO 的汽车扬声器产品  
 DLS 汽车音响产品系列及特点  
 DLS 的汽车扬声器产品  
 DLS 的汽车功放产品  
 RENO 汽车音响产品系列及特点  
 DALI 的汽车扬声器产品  
 丹拿汽车音响喇叭单元参数一览表  
 丹拿汽车音响分频器参数一览表  
 丹拿汽车音响套装价格  
 MW150 全部参数  
 深圳航盛主要客户列表  
 深圳航盛汽车音响产品列表  
 江苏天宝汽车音响系列产品列表  
 江苏东华汽车影音系列产品列表  
 惠州华阳汽车影音系列产品列表  
 惠州华阳功放产品  
 深圳红雅仕汽车音响系列产品列表  
 深圳宝凌汽车音响系列产品列表  
 深圳宝凌功放产品  
 夏新车载多媒体产品列表  
 创维车载多媒体部分产品列表  
 上广电汽车影音产品列表  
 上广电汽车影音产品推荐最佳组合  
 上海凯歌汽车音响系列产品系列  
 上海凯歌扬声器产品  
 深圳瑜宝汽车音响系列产品列表  
 深圳赛思电子部分产品一览表  
 好帮手电子汽车音响产品列表  
 好帮手扬声器产品  
 兆星电子汽车音响产品列表  
 兆星电子汽车音响主要出口国及出口量  
 银声汽车音响产品列表



银声功放产品  
银声扬声器产品  
博思汽车音响产品列表  
博思功放产品  
博思扬声器产品  
元智汽车车载多媒体产品列表  
北迈汽车音吧主要特点  
冲击波汽车音响产品列表  
冲击波扬声器产品  
声亮汽车音响产品列表  
众益电子汽车音响产品列表  
宇松汽车影音产品列表  
傲天海汽车音响产品特点和优势  
东方神州数码汽车数码音响产品系列及特点  
嘉铭仁汽车数码音响产品列表  
歌泰功放产品  
歌泰扬声器产品  
歌泰扬声器主要技术特点  
中彩兴汽车车载 DVD 系列产品列表  
向日葵车载 DVD 系列产品列表  
凯创车载 DVD 系列产品列表  
天籁功放产品  
天籁扬声器产品  
2006 年中国电子百强（第 20 届）辽无二厂排名情况  
天缘电子公司详细信息  
广州泽锋汽车音响产品列表  
公信电子主要产品列表  
怡利电子汽车多媒体主要产品列表  
广明光电主要产品列表  
博士达功放产品  
博士达扬声器产品

## 如何申请购买报告

- 1, 请填写《研究报告订购协议》([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。
- 2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。
- 3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:  
开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217  
户名: 北京水清木华科技有限公司
- 4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570