

# 2006-2007 年 智能手机市场 研究报告

2007 年 4 月

报告名称	2006-2007 年智能手机市场研究报告				
报告序号	A108	字数	5 万	报告页数	160
图表数量	170	报告语种	中文	完成时间	07 年 04 月
电子版(RMB)	8500	纸质版(RMB)	7500	会员价:	八折
每季度更新	+2250 RMB /季	半年度更新	+4000 RMB	下年度更新	+7500 RMB

**报告摘要**

智能手机是指有开放式操作系统和 CPU、可以扩展硬件和软件功能、可以添加各种娱乐、办公、上网等应用的多功能手机。

在智能手机上，较为流行的开放式操作系统有 Symbian、Windows、Linux 和 Palm。第三方可根据这类操作系统提供的 API 为智能手机开发各种应用，因而智能手机的应用从原理上讲可以得到无限扩展。

智能手机作为厂商显示自身技术实力，提高利润率的重要产品类型，在手机市场中受到了广泛的关注。

2005 年，国内智能手机销量在 520 万部左右；2006 年，国内智能手机市场继续延续 2005 年的强劲增长势头，年度增长率达到 100.4%，共销售智能手机 1042 万部。





## 第一章 智能手机

### 1.1 智能手机定义

### 1.2 智能手机发展

## 第二章 智能手机技术发展分析

### 2.1 智能手机技术发展趋势

### 2.2 智能手机硬件技术

#### 2.2.1 硬件平台相分离的趋势

#### 2.2.2 主要 BB (Baseband) 平台分析

#### 2.2.3 主要 AP (Application Processor) 平台分析

### 2.3 智能手机软件技术

#### 2.3.1 软件平台相分离的趋势

#### 2.3.2 主要 OS (Operating System) 系统分析

#### 2.3.3 主要 ASP (Application Software Platform) 平台分析

### 2.4 智能手机构件化趋势

## 第三章 中国智能手机市场分析

### 3.1 中国市场智能手机上市趋势

### 3.2 中国智能手机年度市场销量

### 3.2 中国智能手机季度市场销量

### 3.3 主要智能手机厂家市场销量

### 3.4 主要畅销智能手机型号销量

### 3.5 智能手机操作系统市场份额

### 3.6 智能手机操作系统月度销量

### 3.7 智能手机上市价格档次分布

### 3.8 智能手机市场平均售格走势

### 3.9 智能手机厂家上市平均售价

## 第四章 中国智能手机厂商分析

### 4.1 诺基亚

#### 4.1.1 诺基亚智能手机推出及出货情况

- 4.1.2 诺基亚智能手机发展策略
- 4.2 摩托罗拉
  - 4.2.1 摩托罗拉智能手机推出及出货情况
  - 4.2.2 摩托罗拉智能手机发展策略
- 4.3 索尼爱立信
  - 4.3.1 索尼爱立信智能手机推出及出货情况
  - 4.3.2 索尼爱立信智能手机发展策略
- 4.4 波导
  - 4.4.1 波导智能手机推出及出货情况
  - 4.4.2 波导智能手机发展策略
- 4.5 TCL
  - 4.5.1 TCL 智能手机推出及出货情况
  - 4.5.2 TCL 智能手机发展策略
- 4.6 多普达
  - 4.6.1 多普达智能手机推出及出货情况
  - 4.6.2 多普达智能手机发展策略
- 4.7 联想
  - 4.7.1 联想智能手机推出及出货情况
  - 4.7.2 联想智能手机发展策略
- 第五章 三大智能手机阵营动态
  - 5.1 SYMBIAN 阵营
  - 5.2 WINDOWS 阵营
  - 5.3 LINUX 阵营
  - 5.4 SYMBIAN、WINDOWS、LINUX 三大阵营综合对比

	<p>第六章 全球智能手机市场状况</p> <p>6.1 2002-2008 年全球智能手机总体市场趋势</p> <p>6.2 2004-2006 年全球智能手机季度市场状况</p> <p>6.3 2004-2006 年主要智能手机厂家全球市场状况</p> <p>6.4 2004-2006 年智能手机全球各大区域市场状况</p> <p>6.5 2004-2006 年全球智能手机操作系统市场份额</p>
<p>部分图表目录</p>	<p>图：智能手机分类</p> <p>图：手机硬件平台相分离</p> <p>图：高通基频产品路线</p> <p>图：高通 4 类芯片平台的多媒体性能对比</p> <p>图：OMAPV1030 内部模块与外部应用</p> <p>图：OMAPV2230 内部框架与外部应用</p> <p>图：飞思卡尔 I200-20、I250-20、I250-21 三个平台全部组件性能一览表</p> <p>图：Sceptre TC 内部框架</p> <p>图：Sceptre HP 内部框架</p> <p>图：Sceptre HPE 内部框架</p> <p>图：Vision 平台架构中的通信、数字信号和应用三个处理器芯核</p> <p>图：Vision 平台软件结构</p> <p>图：EMP 手机平台路线</p> <p>图：EMP 的 3G 平台路线</p> <p>图：U100 软件结构</p> <p>图：EMP 3G 平台产品多媒体能力一览</p> <p>图：ADI Softfone 平台结构</p> <p>图：2005 年采用飞利浦基频手机实例</p> <p>图：PMB7870 内部框架</p> <p>图：PMB7870 升级版内部框架</p> <p>图：S-GOLD2 手机开发平台</p> <p>图：DM270 内部框架</p> <p>图：OMAP2420 内部框架</p>

- 图：OMAP1510 内部框架
- 图：飞思卡尔 i.MX 系列应用处理器产品路线
- 图：i.MXL 内部框架
- 图：i.MX31 内部框架
- 图：PNX4008 内部框架
- 图：PXA255 内部框架
- 图：瑞萨 SH-Mobile 产品路线
- 图：SH-Mobile 3A 内部框架
- 图：SH-Mobile 3A 软件框架
- 图：意法半导体 Nomadik 产品路线
- 图：Nomadik 内部框架
- 图：Nomadik 内部分布式处理模式
- 图：JA108 内部框架
- 图：MP211 内部框架
- 图：手机软件平台相分离
- 图：2003-2005 年 Symbian OS 手机出货量及平均专利费
- 图：MontaVista Linux 体系架构
- 图：MontaVista Linux 开发环境
- 图：MontaVista 提供的产品及服务
- 图：历届 Series60 平台的补丁包情况
- 图：Series60 平台智能手机一览
- 图：Opna 软件平台内部框架
- 图：基于 Linux 操作系统的 Opna 平台智能手机解决方案
- 图：Opna 平台应用手机一览
- 图：2002-2006 年中国市场上市智能手机数量
- 图：2002-2008 年中国市场智能手机销量
- 图：2002-2008 年智能手机（中国）市场渗透率
- 图：2000-2008 年中国国内手机销量
- 图：2004-2006 年中国市场智能手机季度销售量
- 图：2004-2006 年中国市场智能手机季度销售额
- 图：2004-2006 年中国市场主要智能手机厂商销售量变化

- 图：2004-2006 年中国市场智能手机厂商市场占有率变化
- 图：2004-2006 年中国市场智能手机厂商销售额比例变化
- 图：2004-2006 年中国市场智能手机畅销机型销量排行前十名
- 图：2004-2006 年中国市场智能手机操作系统市场份额变化
- 图：2004-2006 年中国市场各操作系统智能手机月度销量走势
- 图：2004-2006 年中国市场上市智能手机机型价格档次分布
- 图：2004-2006 年中国市场智能手机月度平均售价走势
- 图：2004-2009 年中国市场智能手机平均售价走势
- 图：2004-2006 年中国市场主要智能手机厂商上市智能手机平均售价比较
- 图：2004 年 1-12 月国内市场诺基亚智能手机销售量与销售额走势
- 图：2005 年 1-12 月国内市场诺基亚智能手机销售量与销售额走势
- 图：2006 年 1-12 月国内市场诺基亚智能手机销售量与销售额走势
- 图：2004 年 1-12 月国内市场诺基亚智能手机各型号收入比例
- 图：2005 年 1-12 月国内市场诺基亚智能手机各型号收入比例
- 图：2006 年 1-12 月国内市场诺基亚智能手机各型号收入比例
- 图：2004 年 1-12 月国内市场摩托罗拉智能手机销售量与销售额走势
- 图：2005 年 1-12 月国内市场摩托罗拉智能手机销售量与销售额走势
- 图：2006 年 1-12 月国内市场摩托罗拉智能手机销售量与销售额走势
- 图：2004 年 1-12 月国内市场摩托罗拉智能手机各型号收入比例
- 图：2005 年 1-12 月国内市场摩托罗拉智能手机各型号收入比例
- 图：2006 年 1-12 月国内市场摩托罗拉智能手机各型号收入比例
- 图：2004 年 1-12 月国内市场索尼爱立信智能手机销量与销售额走势
- 图：2005 年 1-12 月国内市场索尼爱立信智能手机销量与销售额走势
- 图：2006 年 1-12 月国内市场索尼爱立信智能手机销量与销售额走势
- 图：2004 年 1-12 月国内市场索尼爱立信智能手机各型号收入比例
- 图：2005 年 1-12 月国内市场索尼爱立信智能手机各型号收入比例
- 图：2006 年 1-12 月国内市场索尼爱立信智能手机各型号收入比例
- 图：2004 年 1-12 月波导智能手机销售量与销售额走势
- 图：2005 年 1-12 月波导智能手机销售量与销售额走势
- 图：2006 年 1-12 月波导智能手机销售量与销售额走势
- 图：2004 年 1-12 月波导智能手机各型号销售收入比例

图：2005 年 1-12 月波导智能手机各型号销售收入比例

图：2006 年 1-12 月波导智能手机各型号销售收入比例

图：2004 年 1-12 月 TCL 智能手机销售量与销售额走势

图：2005 年 1-12 月 TCL 智能手机销售量与销售额走势

图：2006 年 1-12 月 TCL 智能手机销售量与销售额走势

图：2004 年 1-12 月 TCL 智能手机各型号销售收入比例

图：2005 年 1-12 月 TCL 智能手机各型号销售收入比例

图：2006 年 1-12 月 TCL 智能手机各型号销售收入比例

图：2004 年 1-12 月多普达智能手机销售量与销售额走势

图：2005 年 1-12 月多普达智能手机销售量与销售额走势

图：2006 年 1-12 月多普达智能手机销售量与销售额走势

图：2004 年 1-12 月多普达智能手机各型号销售收入比例

图：2005 年 1-12 月多普达智能手机各型号销售收入比例

图：2006 年 1-12 月多普达智能手机各型号销售收入比例

图：2004 年 1-12 月联想智能手机销售量与销售额走势

图：2005 年 1-12 月联想智能手机销售量与销售额走势

图：2006 年 1-12 月联想智能手机销售量与销售额走势

图：2004 年 1-12 月联想智能手机各型号销售比例

图：2005 年 1-12 月联想智能手机各型号销售比例

图：2006 年 1-12 月联想智能手机各型号销售比例

图：Symbian 操作系统生态链

图：2002-2008 年全球智能手机销量走势

图：2004 年全球智能手机季度销售量

图：2005 年全球智能手机季度销售量

图：2006 年全球智能手机季度销售量

图：2004 年全球主要智能手机厂商市场份额

图：2005 年全球主要智能手机厂商市场份额

图：2006 年 Q1 全球主要智能手机厂商市场份额

图：2006 年 Q2 全球主要智能手机厂商市场份额

图：2006 年 Q4 全球主要智能手机厂商市场份额

图：2004 年全球智能手机各区域市场份额

- 图：2005 年全球智能手机各区域市场份额
- 图：2006 年 Q1 全球智能手机各区域市场份额
- 图：2004 年全球主流手机操作系统市场份额
- 图：2005 年全球主流手机操作系统市场份额
- 图：2006 年全球主流智能手机操作系统市场份额（不包括 PDA 等）
- 表：高通 4 类芯片平台的特点
- 表：使用 MSM 系列芯片的移动设备一览
- 表：使用 MSM 系列芯片的移动设备一览
- 表：德州仪器手机平台一览
- 表：OMAP 系列数字基频特性
- 表：飞思卡尔 i 系列平台特性
- 表：采用飞思卡尔芯片的 3G 手机
- 表：杰尔 Sceptre 平台各版本特性
- 表：ADI 手机平台产品一览
- 表：Softfone 智能手机手机开发平台
- 表：ADI 手机基频产品一览
- 表：飞利浦手机基频产品一览
- 表：Infineon 基频产品一览
- 表：TI 基础多媒体应用处理器一览
- 表：TI 高性能多媒体应用处理器一览
- 表：使用 OMAP1510 的移动设备一览
- 表：飞思卡尔 i.MX 系列应用处理器一览
- 表：i.MX 系列应用处理器的应用
- 表：Nexperia 平台移动多媒体处理器
- 表：英特尔 PXA 系列应用处理器一览
- 表：使用 PXA 系列芯片的移动设备一览
- 表：使用 SH-Mobile 的移动设备一览
- 表：使用 SH-Mobile 的移动设备一览
- 表：SH-Mobile 系列应用处理器一览
- 表：使用 JA108 的移动设备一览

- 表: Symbian 操作系统版本划分
- 表: Symbian 操作系统智能手机列表
- 表: Linux 手机操作系统的优劣势
- 表: 微软 Pocket PC、Pocket PC Phone、SmartPhone 系统之间的主要区别
- 表: Windows Mobile 操作系统版本划分
- 表: Windows Mobile 手机操作系统的优劣势
- 表: Windows Mobile 安装的设备、授权费、安装数量等一览表
- 表: Palm 手机操作系统版本划分
- 表: Palm 手机操作系统的优劣势
- 表: Symbian 操作系统上的软件平台划分
- 表: Series 平台各系列的特点
- 表: Qtopia 产品各系列的特点
- 表: Qtopia 平台的优势
- 表: Opna 软件平台支持的硬件
- 表: Opna 软件平台的智能手机解决方案
- 表: 诺基亚智能手机机型推出情况
- 表: 诺基亚智能手机发展策略分析
- 表: 摩托罗拉智能手机机型推出情况
- 表: 摩托罗拉智能手机发展策略分析
- 表: 索尼爱立信智能手机机型推出情况
- 表: 索尼爱立信智能手机发展策略分析
- 表: 波导智能手机机型推出情况
- 表: 波导智能手机发展策略分析
- 表: TCL 智能手机机型推出情况
- 表: TCL 智能手机发展策略分析
- 表: 多普达智能手机机型推出情况
- 表: 多普达智能手机发展策略分析
- 表: 联想智能手机机型推出情况
- 表: 联想智能手机发展策略分析
- 表: Symbian 公司主要股东及持股比例
- 表: 拥有 Symbina OS 许可证的企业一览表

表：2003-2005 年 Symbina OS 手机销售数量及每台专利费
表：Symbian 操作系统阵营白金合作伙伴列表
表：Symbian 操作系统阵营普通会员列表
表：Windows Mobile 操作系统阵营的芯片商、制造商、运营商列表
表：Windows Mobile 操作系统设备提供商列表
表：Windows Mobile 操作系统经销商列表
表：Linux 操作系统支持厂商阵营
表：Linux 阵营主要厂商投入状况
表：全球三大手机操作系统主要支持手机厂商列表
表：全球三大手机操作系统竞争分析

## 如何申请购买报告

- 1, 请填写《研究报告订购协议》([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。
- 2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。
- 3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:  
开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217  
户名: 北京水清木华科技有限公司
- 4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570