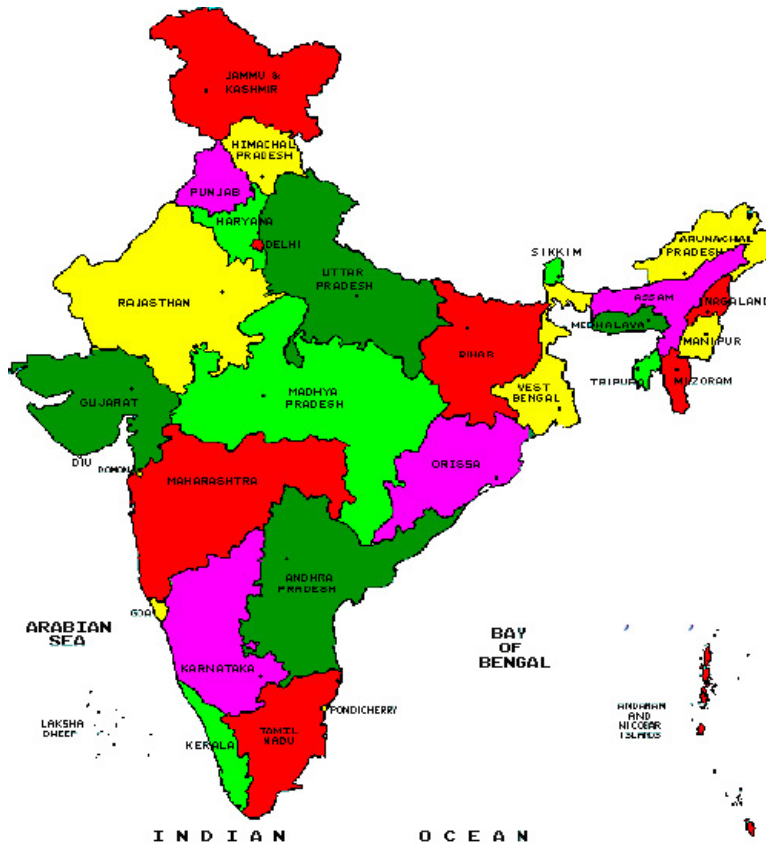


2006-2007 年 印度电信市场 研究报告

报告名称	2006-2007 年印度电信市场研究报告				
报告序号	A202	字数	9.9 万	报告页数	228
图表数量	172	报告语种	中文	完成时间	07 年 10 月
电子版(RMB)	9000	纸质版(RMB)	8000	会员价:	八折

报告摘要

印度 (The Republic of India) 位于亚洲南部, 介于阿拉伯海与孟加拉湾间, 北部以喜马拉雅山和喀喇昆仑山为天然屏障; 东北和不丹、尼泊尔、中国交界; 东与缅甸和孟加拉为邻; 西北与巴基斯坦接壤; 东南隔马纳尔湾和保克海峡与斯里兰卡相望, 面积约 300 万平方公里, 人口约 10.8 亿 (截至 2005 年 7 月)。首都新德里, 人口约 1400 万。



2004-2007 年, 印度电信市场保持着前所未有的增长率。其主要增长动力来源于激烈的市场竞争和低廉的电信业务价格。

印度 2006-2007 年 3 月电话用户数

	2006/03	2006/06	2006/09	2006/12	2007/03	比 2006 年增长
固定用户数	41.54	41.27	40.48	40.30	40.75	1.12%
移动用户数	98.78	112.15	129.54	149.62	165.11	10.35%

总用户数	140.32	153.42	170.02	189.92	205.86	8.39%
------	--------	--------	--------	--------	--------	-------

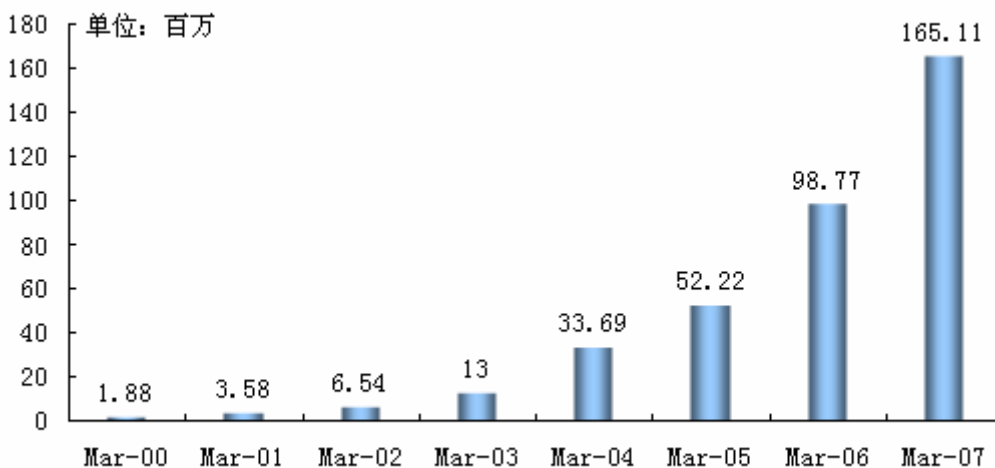
来源：水清木华研究中心

截至 2007 年 3 月，印度固定电话用户数为 4075 万。印度的固定电话用户集中在两家国有固话运营商 BSNL 和 MTNL。其中，国有运营商 BSNL 和 MTNL 的市场份额分别为 83% 和 9%。然而其他 5 家私有运营商占据 8% 的市场份额。

相对而言，印度的移动电话市场用户数增长迅猛。据印度电信管理局的统计，2006 年印度移动用户数量猛增 7400 万，至 14950 万人，增幅高达 97%。2007 年 3 月，印度移动通信用户达到了 1.65 亿，但这仅仅为其潜在用户的 15%。印度成为了继中国、美国和俄罗斯之后的第四大移动通信市场。

2006 年底，印度共有主要移动运营商 12 家，最大的五家移动运营商占据 80% 以上的市场份额。其中，Reliance Telecom 已经为其所有业务申请了联合牌照（Unified Licence）。

印度 2003 年-2007 年 3 月移动电话用户数统计

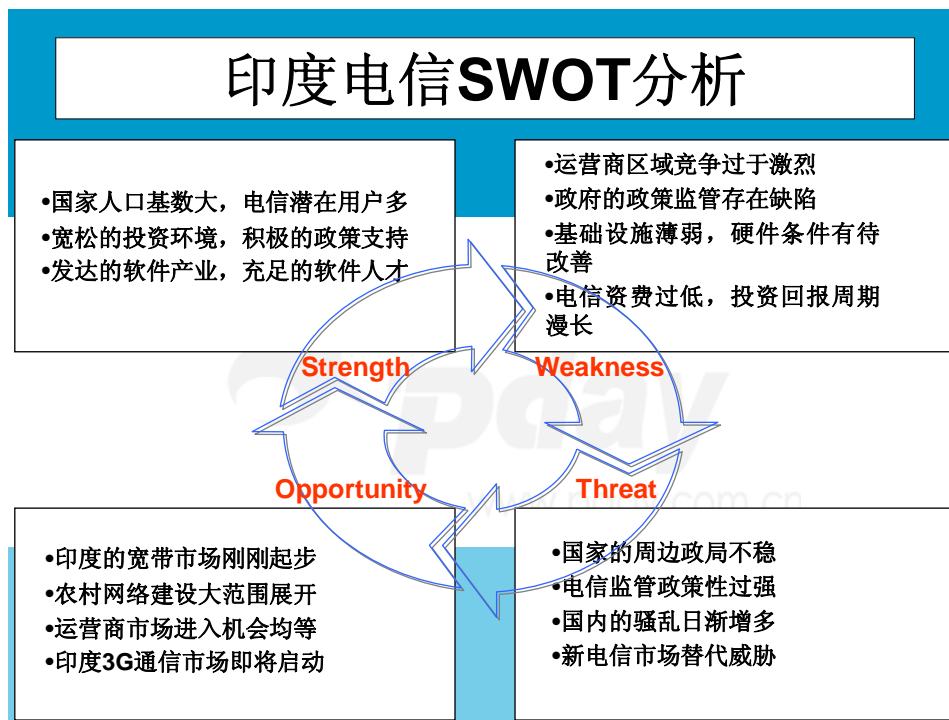


来源：TRAI；整理：水清木华

印度在一年内翻番的移动用户规模，使其成为移动通信运营商和设备制造商眼中最具吸引力的市场。目前，印度电信发展的重点已转向广大农村地区。

截止 2007 年 6 月，印度农村手机用户达到 3946 万，这一数据与全印度固定电话用户 4000 万相差无几。若考虑到每月新增的手机用户数，目前印度的农村手机用户已超过全印固定

电话用户。但印度农村手机普及率仅为 4.92%，远低于城市手机普及率 43.88%。未来印度农村移动电话运营市场将蕴藏巨大商机。



来源：水清木华研究中心

正文目录

第一章 印度国家概况

1.1 印度政治环境

1.1.1 印度关税

1.1.2 印度海关政策

1.1.3 印度进出口政策

1.1.4 印度修改五年进出口政策

1.1.5 印度外汇管理政策

1.1.6 印度标准/认证管理制度

1.1.7 印度知识产权保护

1.2 经济环境

1.2.1 经济发展概况

1.2.2 主要经济指标

- 1.3 社会环境
 - 1.3.1 印度社会概况
 - 1.3.2 印度社会简介
- 1.4 技术环境
 - 1.4.1 技术发展概况
 - 1.4.2 主要技术发展指标
- 第二章 电信市场发展分析
 - 2.1 市场现状
 - 2.1.1 印度电信现状
 - 2.1.2 印度电信服务业改革开放的历程
 - 2.1.3 印度电信资费
 - 2.1.4 印度电信市场架构
 - 2.1.5 印度电信发展计划
 - 2.1.6 印度电信发展预测
 - 2.2 电信投资现状
 - 2.2.1 印度电信设备市场规模预测
 - 2.2.2 印度电信市场主要外国投资商
 - 2.3 技术发展现状
 - 2.3.1 2004-2005 年印度国家科研项目
 - 2.3.2 印度与外国的通信技术交流合作
 - 2.3.3 印度无线通信领域发展项目
 - 2.3.4 印度宽带接入领域发展项目
 - 2.3.5 印度互联网领域发展项目
 - 2.4 政策监管
 - 2.4.1 印度电信监管机构
 - 2.4.2 印度电信政策概况

- 2.4.3 印度联合牌照制度
- 2.4.5 外国直接投资 (FDI) 比例政策
- 2.4.6 近期主要的管制政策

第三章 电信业务发展分析

- 3.1 固定通信业务市场
 - 3.1.1 印度固定电话用户数
 - 3.1.2 印度固定电话运营商
 - 3.1.3 印度固定电话市场份额
 - 3.1.4 印度公共电话 (PCO) 市场
 - 3.1.5 印度农村公共电话 (VPT) 市场
 - 3.1.6 印度固定电话国内长途资费
 - 3.1.7 印度固定电话国际长途资费
 - 3.1.8 印度无线本地环路 (WLL) 市场

- 3.2 移动通信业务市场
 - 3.2.1 印度移动电话用户数
 - 3.2.2 印度移动电话运营商
 - 3.2.3 印度移动通信市场 ARPU 值分析
 - 3.2.4 印度移动通信资费分析
 - 3.2.5 印度移动通信频段分配
 - 3.2.6 印度 3G 发展现状

第四章 互联网市场发展分析

- 4.1 印度互联网用户数
- 4.2 印度互联网业务提供商
- 4.3 印度互联网市场份额
- 4.4 印度互联网政策
- 4.5 印度 IP 电话现状
- 4.6 印度 IPv6 发展策略

第五章 宽带通信市场分析

- 5.1 印度宽带市场现状
- 5.2 印度宽带用户数
- 5.3 宽带用户的接入方式
- 5.4 印度宽带资费
- 5.5 印度宽带提供商
- 5.6 印度宽带发展政策
- 5.7 印度宽带市场的近期发展

第六章 增值业务市场分析

- 6.1 公共移动广播 (PMRTS)
- 6.2 VSAT 电信业务
- 6.2 手机游戏
- 6.3 移动卫星广播
- 6.4 移动 MSN

第七章 终端市场竞争分析

- 7.1 印度移动终端市场概况
- 7.2 印度移动终端市场预测
- 7.3 印度低价终端市场
- 7.4 印度手机市场格局
 - 7.4.1 2005 财年
 - 7.4.2 2006 财年
- 7.5 全球手机市场规模预测
- 7.6 主要终端厂商发展分析
 - 7.6.1 NOKIA
 - 7.6.2 Motorola
 - 7.6.3 LG Electronics Inc.
 - 7.6.4 Samsung Electronics Ltd.
 - 7.6.5 BenQ

7.6.6 波导

7.6.7 海尔

7.6.8 中兴

第八章 设备市场竞争分析

8.1 设备市场概况

8.1.1 印度电信设备市场现状

8.1.2 印度市场主要设备制造商投资

8.1.3 印度电信设备市场主要驱动力

8.1.4 印度电信设备市场机遇分析

8.2 主要设备商发展分析

8.2.1 Ericsson

8.2.2 NOKIA

8.2.3 Motorola

8.2.5 华为

8.2.6 中兴

8.2.7 北电

8.2.8 Alcatel

8.2.9 Cisco

第九章 运营市场竞争分析

9.1 运营市场概况

9.1.1 印度移动通信市场现状

9.1.2 印度移动通信市场特点

9.1.3 印度移动通信市场投资

9.1.4 印度移动通信市场投资分析

9.2 主要运营商分析

9.2.1 Bharat Sanchar Nigam Limited (BSNL)

9.2.2 Bharti

9.2.3	Vodafone Essar
9.2.4	Mahanagar Telephone Nigam Limited (MTNL)
9.2.5	Tata Teleservices Ltd
9.2.6	Reliance Infocomm
9.2.7	IDEA Cellular
第十章 新技术市场竞争分析	
10.1	印度无线宽带发展
10.1.1	无线宽带发展现状
10.1.2	印度频段费用定价原则
10.2	印度 Wi-Fi 发展分析
10.2.1	印度 Wi-Fi 发展概况
10.2.2	印度 Wi-Fi 发展问题
10.2.3	印度 Wi-Fi 发展建议
10.3	印度 WiMAX 发展分析
10.3.1	印度 WiMAX 发展现状
10.3.2	印度 WiMAX 频段分配可能性分析
第十一章 印度电信市场 SWOT 分析	
11.1	Strengths
11.2	Weaknesses
11.3	Opportunities
11.4	Threats
第十二章 印度电信市场进入建议	
12.1	运营商
12.2	设备厂商
12.3	终端厂商

部分图表目录

- 图：印度民族构成比例
- 图：印度宗教信徒分布比例
- 图：印度行政区域地图
- 图：印度 2003-2008 年各制式新增电话用户数比例
- 图：印度 1996-2006 年每百人电话密度
- 图：印度 2004-2006 电信用户数分类统计
- 图：印度 2006 年-2007 年 3 月固定电话用户数
- 图：印度 2006-2007 年 3 月固定电话用户数增长率
- 图：印度 2006 年-2007 年 3 月农村固定电话用户数
- 图：印度 2006 年 3 月-2007 年 3 月固定电话运营用户数
- 图：印度 2007 年 3 月固定电话运营商市场份额
- 图：印度 2007 年 3 月固定电话运营商城市/农村市场份额
- 图：印度 2006 年 6 月-2007 年 3 月公共电话用户数
- 图：印度 2007 年 3 月固定电话运营商公共电话市场份额
- 图：印度 2006 年农村公共电话覆盖率
- 图：印度 2006 年 6 月-2007 年 3 月农村公共电话
- 图：印度 2003 年 12 月-2006 年 3 月国内长途电话费用统计
- 图：印度无线本地环路（WLL）用户数统计
- 图：印度 2003 年-2007 年 3 月移动电话用户数统计
- 图：印度 2006 年 12 月移动运营商市场份额
- 图：印度 2007 年 3 月 GSM 和 CDMA 市场份额
- 图：印度 2003-2006 财年月新增移动用户数统计
- 图：印度 2006 年 12 月 CDMA 移动运营商市场份额
- 图：印度 2007 年 3 月 CDMA 移动运营商市场份额
- 图：印度 2005-2006 财年第二季度与全球各地区 ARPU 对比
- 图：印度与澳/新/中三国 MOU 和 ARPU 值对比分析
- 图：印度 2000-2005 财年移动用户数与 ARPU 变化曲线
- 图：印度 2003-2005 财年电话业务资费变化
- 图：印度与其邻国移动通信资费比较
- 图：1998 年 3 月-2006 年 5 月印度移动用户数与移动资费变化关系
- 图：2004-2007 年 3 月印度互联网用户数统计

- 图：印度互联网市场前五大业务提供商统计
- 图：印度前五大互联网业务提供商市场份额统计
- 图：印度国有 ISP 与私有 ISP 用户数对比
- 图：2004 年 12 月-2006 年 5 月印度宽带用户数统计
- 图：2007 年 3 月为止印度宽带用户选择的接入技术
- 图：2005 年印度宽带接入费用变化统计
- 图：2005 年 3-9 月印度宽带接入提供商用户数统计
- 图：2005 年-2007 年 3 月印度 PMRTS 用户统计
- 图：印度主要城市 PMRTS 业务用户数统计（截至 2007 年 3 月）
- 图：印度前五大 PMRTS 运营商用户数统计（截至 2007 年 3 月）
- 图：2005 年-2007 年 3 月印度 VSAT 用户数统计
- 图：印度 2007 年手机市场厂商份额预测
- 图：2009 年全球三大手机市场规模预测
- 图：2004-2005 年印度主要移动运营商用户数统计
- 图：2000-2006 年 BSNL 每年投资金额统计
- 图：2001-2006 年 BSNL 年业务收入统计
- 图：2000-2006 年 BSNL 年固定总资产统计
- 图：2005 年至 2007 年巴帝电信移动用户数统计
- 图：2005 年至 2007 年巴帝电信移动用户数统计
- 图：IDEA 印度运营区域分布蓝图
- 图：IDEA 用户数发展历程
- 图：IDEA 2005-2007 年移动用户数
- 图：IDEA 2006-2007 年 ARPU 值
- 图：典型的 WiMAX/WiFi 农村地区接入解决方案
-
- 表：印度移动电话资费调整过程
- 表：印度 2006 年推出的电信发展计划
- 表：印度电信业主要外国投资公司
- 表：印度电信监管机构
- 表：印度电信管制局的主要工作目标
- 表：印度主要运营商数据

表：印度 2006 年-2007 年 3 月电话用户数
表：印度 2006 年-2007 年 3 月电话密度
表：印度固定电话运营商及业务区域
表：印度国际长途电话（NLDS）提供商
表：印度 TRAI 规定的 DLC 和 IPLC 最高资费及折扣
表：印度 2002 年-2006 年 3 月移动用户数
表：印度移动运营商用户数市场份额
表：印度 GSM 移动运营商用户数统计分析
表：印度 2006 年 3 月-2007 年 3 月移动运营商用户数
表：印度 CDMA 移动运营商用户数统计分析
表：印度移动通信市场运营商及业务范围统计
表：印度 2006 年-2007 年 3 月 ARPU 值
表：印度 2007 年第一季度 ARPU 值
表：印度 2006 年-2007 年 3 月 MOU 值
表：诺基亚印度手机制造厂简介
表：LG 印度手机工厂简介
表：三星印度工厂简介
表：中兴印度大型电信设备制造中心计划
表：全球主要电信设备制造商在印度投资概况
表：爱立信近年印度主要合同
表：爱立信印度主要投资项目地域分布
表：摩托罗拉印度研发部门分布统计
表：华为印度研发中心简介
表：中兴印度设备工厂简介
表：北电印度研发中心
表：阿尔卡特印度研发中心简介
表：阿尔卡特印度生产基地简介
表：思科印度主要投资领域
表：BSNL 全国网络覆盖统计
表：2005/2006 财年 BSNL 主要运营及财务指标
表：巴帝电信前十位股东统计

表：巴帝电信主要业务合作伙伴
表：2006-2007 财年巴帝电信移动业务部主要财务数据
表：2006-2007 财年巴帝电信宽带及固定电话业务部主要财务数据
表：2006-2007 财年巴帝电信长途通信业务的主要财务数据
表：2006-2007 财年巴帝电信集团大客户业务的主要财务数据
表：2004-2007 年巴帝电信主要财务数据分析
表：2003-2007 年巴帝电信主要财务数据分析
表：2006-07 财年巴帝电信主要财务数据分析
表：印度主要的移动运营商
表：Vodafone Essar 运营及财务状况
表：2005-2006 财年 MTNL 业绩
表：MTNL2005 财年公司发展主要指标统计
表：Millennium Telecom Limited 合作伙伴
表：GSM 用户数增长情况
表：MTNL 网络建设发展统计
表：MTNL 提供的主要增值业务统计
表：MTNL 收入与支出细分（2004 至 2007 年）
表：Tata Teleservices 印度运营区域统计
表：TTML2006 年 Q4-2007 年 Q2 分季度财务指标统计
表：TTML2004 年-2007 年年度财务指标统计
表：Reliance 网络覆盖范围统计
表：Reliance2007 年的经营情况（单位：百万卢比）
表：Reliance 移动业务经营情况
表：Reliance 宽带业务经营情况
表：IDEA 的运营地区数
表：IDEA2006 -2007 年的营业情况
表：IDEA 部分增值业务介绍
表：IDEA 主要合作伙伴统计
表：印度主要 Wi-Fi 热点分布统计
表：国际标准—IEEE802.16d 固定接入 WiMAX 频谱分配
表：国际标准—IEEE802.16e 移动接入 WiMAX 频谱分配

	表：印度无线频谱分配现状统计
	表：印度电信市场的优势分析
	表：印度电信市场的劣势分析
	表：印度电信市场的机会分析
	表：印度电信市场的不确定因素

如何申请购买报告

- 1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。
- 2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。
- 3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:
开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217
户名: 北京水清木华科技有限公司
- 4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570