



2006 年网络招聘市场 和趋势研究报告

2007 年 1 月

水清木华研究中心

版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

序号	B205	报告名称	2006 年网络招聘市场和趋势研究报告				
字数	8 万	图表数量	68	报告页数	170	完成时间	07 年 1 月
语种	中文	电子版价格(RMB)	7500	纸质版价格(RMB)	7000		

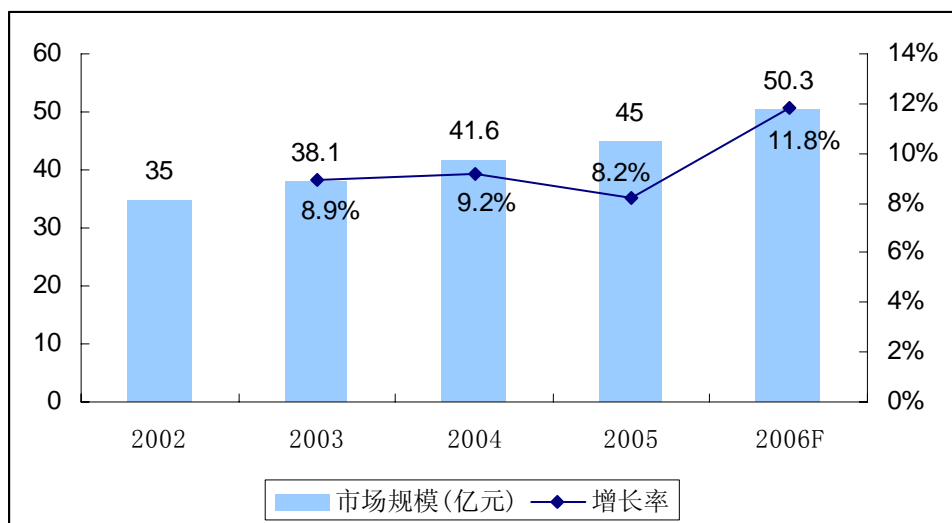
摘要

网络招聘也称在线招聘或者电子招聘 (E-Recruiting), 它是指利用互联网技术进行的招聘活动, 包括信息的发布、简历的搜集整理、电子面试以及在线测评等。它的出现给传统招聘方式带来深刻的变革。相对于传统的招聘方式, 网络招聘具有不受地域限制、成本较低、针对性强、信息传递速度快等优点。

全球网络招聘行业方兴未艾, 市场规模巨大且增长迅速, 网络招聘已经成为互联网上最成功的商业应用之一。根据 IDC 的数据显示, 2001 年全球网络招聘市场仅为 28 亿美元, 到 2004 年就达到了 78.5 亿美元, 2005 年达到 134 亿美元, 2006 年将达到 172 亿美元, 2000-2006 年平均增长率达到 44.4%。

1999 年, 招聘网站开始切入中国人才市场, 此后一直保持着稳定增长。到 2006 年底, 我国人才网站数量已经突破二千家, 页面点击率达 40 亿人次以上, 人才网站的专业化程度也大大提高。2005 年中国网络招聘市场规模达到 45 亿元人民币, 2006 年达到 50.3 亿元人民币。

图 2002-2006 年中国网络招聘市场规模



来源: 水清木华研究中心

传统的招聘方式依然占据了招聘市场很大的份额,报纸和招聘会仍然是目前主流的招聘方式。报纸招聘市场规模保持了增长态势,但占据总的招聘市场份额变化不大。而招聘会和猎头等招聘方式的市场规模在缩减。

中国网络招聘市场诱人的前景引起了资本市场的浓厚兴趣,网络招聘已成为新的投资热点。

目前中国招聘企业在招聘市场的投入还远远不够。例如,美国中高级人才的招聘成本为 300—400 美元,相对于 5 万美元的平均年薪来讲,招聘投入与年薪比平均为 1: 150。而中国中高级人才的招聘成本为 20~50 元人民币,以中高层 10~12 万年薪来讲,招聘投入与年薪比平均达到 1: 2500,招聘市场潜力还非常大。随着经济的持续稳定发展,中国招聘市场规模将不断扩大,并保持比较稳定的增长速度。

正文目	正文目录
录	第一章 网络招聘概述
	1.1 网络招聘相关概念
	1.2 网络招聘与传统招聘比较分析
	1.3 网络招聘的特点
	第二章 中国招聘市场情况
	2.1 中国招聘市场分类
	2.2 中国各种类型招聘市场规模
	2.3 中国招聘市场规模及预测
	2.4 中国招聘市场情况小结
	第三章 全球网络招聘市场情况
	3.1 全球网络招聘市场总体概况
	3.2 全球网络招聘主流商业模式
	3.3 美国网络招聘市场
	3.4 欧洲网络招聘市场
	3.5 国外网络招聘典型案例
	3.5.1 Monster 分析
	3.5.2 Workstream 分析
	3.5.3 Headhunter 分析
	3.5.4 Hotjobs 分析

3.5.5 Judge 分析

3.6 全球网络招聘市场情况小结

第四章 中国网络招聘市场情况

4.1 中国网络招聘市场背景解读

4.1.1 政治法律环境

4.1.2 经济环境

4.1.3 社会文化环境

4.1.4 互联网理论、技术的发展

4.2 中国网络招聘市场规模

4.3 中国网络招聘市场竞争格局

4.4 中国网络招聘市场情况小结

第五章 企业、个人和网络招聘

5.1 企业与网络招聘关系分析

5.1.1 进行外部招聘的企业分析

5.1.2 网络招聘企业性质分布

5.1.3 发布网络招聘广告的企业行业类别

5.1.4 发布网络招聘广告的企业分布

5.1.5 发布网络招聘广告的企业数量

5.1.6 企业平均每年支付网络招聘广告费用

5.1.7 以其它方式为主要招聘途径的企业分析

5.1.8 企业用户和网络招聘关系小结

5.2 个人与网络招聘关系分析

5.2.1 中国人口网上求职需求分析

5.2.2 网上求职用户特征分析

5.2.3 网上求职用户使用行为分析

5.2.4 通过网络招聘的个人用户群分析

5.2.5 个人求职用户和网络招聘的关系分析小结

第六章 中国大型招聘网站市场运营情况

6.1 中国招聘网站情况

6.2 前程无忧市场运营分析

6.2.1 前程无忧概况及服务内容

6.2.2 前程无忧的商业模式

6.2.3 前程无忧财报分析

6.3 中华英才网市场运营分析

6.3.1 中华英才网概况及服务内容

6.3.2 中华英才网运营特色

6.4 智联招聘市场运营分析

6.4.1 智联招聘概况及服务内容

6.4.2 智联招聘运营特色

6.5 中国人才热线市场运营分析

6.5.1 中国人才热线概况及服务内容

- 6.5.2 中国人才热线运营特色
- 6.6 中国超大型招聘网站市场运营情况小结

第七章 地方网络招聘市场投资机会分析

- 7.1 地方市场力量分析
- 7.2 南方人才网市场运营分析
 - 7.2.1 南方人才网概况
 - 7.2.2 南方人才网运营特色
- 7.3 浙江人才网市场运营分析
- 7.4 华北地区网络招聘市场分析
 - 7.4.1 北京网络招聘市场分析
 - 7.4.2 天津网络招聘市场分析
 - 7.4.3 山东网络招聘市场分析
 - 7.4.4 河北网络招聘市场分析
 - 7.4.5 华北其他地方网络招聘市场分析
- 7.5 华东地区网络招聘市场分析
 - 7.5.1 上海网络招聘市场分析
 - 7.5.2 江苏网络招聘市场分析
 - 7.5.3 浙江网络招聘市场分析
 - 7.5.4 华东其他地方网络招聘市场
- 7.6 华南地区网络招聘市场分析
 - 7.6.1 广东网络招聘市场分析
 - 7.6.2 福建网络招聘市场分析
 - 7.6.3 华南其他地方网络招聘市场分析
- 7.7 华中地区网络招聘市场分析
 - 7.7.1 河南网络招聘市场分析
 - 7.7.2 湖北网络招聘市场分析
 - 7.7.3 湖南网络招聘市场分析
 - 7.7.4 华中其他地方网络招聘市场分析
- 7.8 东北地区网络招聘市场分析
- 7.9 西南地区网络招聘市场分析
- 7.10 西北地区网络招聘市场分析
- 7.11 地方网络招聘市场投资机会分析

第八章 行业网络招聘市场投资机会分析

- 8.1 行业市场力量分析
- 8.2 英才网联市场运营分析
 - 8.2.1 英才网联概况
 - 8.2.2 英才网联运营特色
 - 8.2.3 建筑英才网市场运营分析
- 8.3 中国外语人才网市场运营分析
- 8.4 十一种行业网络招聘市场分析
 - 8.4.1 IT 行业网络招聘市场分析
 - 8.4.2 制造业网络招聘市场分析

- 8.4.3 医药业网络招聘市场分析
- 8.4.4 旅游业网络招聘市场分析
- 8.4.5 房地产业网络招聘市场分析
- 8.4.6 化工业网络招聘市场分析
- 8.4.7 耐用消费品行业网络招聘市场分析
- 8.4.8 电子技术行业网络招聘市场分析
- 8.4.9 咨询业网络招聘市场分析
- 8.4.10 金融业网络招聘市场分析
- 8.4.11 教育培训业网络招聘市场分析
- 8.5 行业网络招聘市场投资机会分析

第九章 中国网络招聘市场发展趋势

- 9.1 中国网络招聘市场走势分析
- 9.2 针对市场趋势相应的策略
 - 9.2.1 保证网站信息有效的方法
 - 9.2.2 经营理念的改变
 - 9.2.3 实行个性化服务
 - 9.2.4 业务的多元化
- 9.3 结论

图表	部分图目录
目录	图 2006 年中国各种招聘方式所占市场份额
	图 2004-2006 年各种类型招聘市场规模情况
	图 2002-2006 年中国网络招聘市场规模占整体招聘市场规模情况
	图 2001-2006 年全球网络招聘市场规模及预测
	图 美国企业各种招聘途径所占比重
	图 2005-2006 年 Monster 美国招聘指数
	图 Monster 欧洲招聘指数
	图 Monster Worldwide 招聘业务收入情况
	图 长尾理论图示
	图 2002-2006 年中国网络及整体招聘市场规模
	图 中国网络招聘市场总体竞争格局
	图 不同行业外部招聘比例
	图 网络招聘企业性质分布
	图 发布网络招聘广告的企业地区分布
	图 2002-2007 年采用网络招聘的企业数量规模
	图 2002-2007 年企业年平均支付网络招聘广告的费用
	图 企业发布招聘广告效果满意度
	图 2006 年中国企业主要招聘方式
	图 2001-2007 年中国网上求职用户规模及预测
	图 决定个人选择不同招聘网站的因素
	图 个人用户选择招聘网站类型
	图 个人用户群年龄情况
	图 求职者所在职位排名前 10

- 图 求职者所在行业排名前 10
- 图 个人用户群教育程度情况
- 图 前程无忧为企业提供的服务内容
- 图 前程无忧招聘的基本模式
- 图 2001—2006 年前程无忧总营收
- 图 2001—2006 年前程无忧网络招聘收入
- 图 2005 年 Q1—2006 年 Q3 前程无忧网络招聘收入占总收入份额
- 图 中华英才网服务内容
- 图 智联招聘服务内容
- 图 中国人才热线主要服务内容
- 图 南方人才网注册用户专业分布
- 图 南方人才网注册用户学历分布
- 图 浙江人才网招聘行业分布
- 图 浙江人才网招聘岗位分布
- 图 浙江人才网注册用户学历分布
- 图 山东人才网 2006 年 12 月招聘行业分布
- 图 山东人才网 2006 年 12 月招聘职位分布
- 图 2006 年第三季度上海网络招聘人数变化情况
- 图 2006 年第三季度上海网络招聘求职人数变化情况
- 图 2006 年第三季度上海网上招聘应聘者工作年限分布
- 图 2006 年第三季度上海网上招聘求职者求职意向
- 图 2006 年第三季度上海网上招聘应聘者学历分布
- 图 2006 年第三季度上海网上招聘应聘者期望月薪分布
- 图 2006 年第三季度上海网上招聘应聘者年龄分布
- 图 英才网服务内容
- 图 英才网分行业联盟商业模式
- 图 网络招聘行业细分趋势
- 图 网络招聘市场成长周期
- 图 以客户为中心的招聘网站模式

部分表目录

- 表 几种招聘方式比较分析
- 表 2006 年上半年中国网站按地域划分 TOP10
- 表 2003-2006 年中国网民普及率
- 表 2006 年 12 月中国招聘网站每百万人覆盖数 TOP10
- 表 2006 年 10 月-2006 年 12 月求职招聘网站 CISI 指数
- 表 中华英才网大事记
- 表 中国人才热线大事记
- 表 中国网络招聘地方市场力量分析
- 表 Alexa 排名 10000 以内的地方人才网站列表
- 表 南方人才网 SWOT 分析
- 表 浙江人才网收费标准
- 表 15 家部委人才网站
- 表 河北人才网收费标准

- 表 2006 年第三季度人才需求前 10 位行业需求月度统计
- 表 2006 年第三季度人才需求前 10 位行业分布
- 表 2006 年第三季度人才需求前 10 位岗位月度统计
- 表 2006 年第三季度人才需求前 10 位岗位分布
- 表 行业网络招聘市场力量分析
- 表 主要的 IT 行业招聘网站

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570