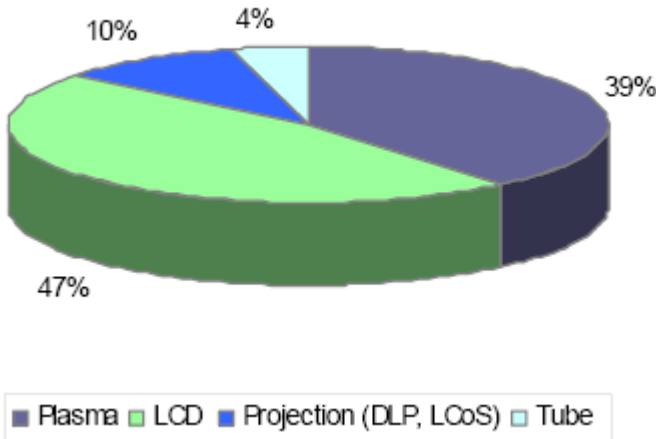




高清数字电视（HDTV） 消费者购买趋势研究

2006 年 12 月

版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

序号	C203	报告名称	高清数字电视（HDTV）消费者购买趋势研究														
字数	0.5 万	图表数量	13	页数	13	完成时间	2006.12										
语种	中文	电子版价格(元)	750		纸质版价格(元)		650										
摘要	本报告资料源自 2006 年 8 月对欧美 2186 位网上购物者进行的调查分析。除此之外，报告还搜集了来自 Market Reporter 的资料信息。该报告记录了当前高清电视的购买趋势，包括消费者的兴趣所在、影响其购买的信息源、消费者对今后网上购物的期望等。同时，该报告还对当前高清电视使用者及他们使用高清视频广播（HD broadcasting）时的态度偏好进行调查。Market Reporter 的网上购物站点每月拥有 2100 多万的独立用户，同时有 1.1 多万的商家为其提供最新的产品每日价格。 图 消费者会考虑购买的高清电视显示器类型  <table><tr><th>显示器类型</th><th>百分比</th></tr><tr><td>Plasma</td><td>39%</td></tr><tr><td>LCD</td><td>47%</td></tr><tr><td>Projection (DLP, LCoS)</td><td>10%</td></tr><tr><td>Tube</td><td>4%</td></tr></table>							显示器类型	百分比	Plasma	39%	LCD	47%	Projection (DLP, LCoS)	10%	Tube	4%
显示器类型	百分比																
Plasma	39%																
LCD	47%																
Projection (DLP, LCoS)	10%																
Tube	4%																
正文目录	1. 概述 2. 高清数字电视消费者市场趋势 2.1 消费者偏好----消费者通常购买的高清电视型号 2.2 消费者偏好—消费者购买高清电视所依据的信息源 2.3 当前的市场趋势和平均价格 3 高清电视广播趋势 4 未来高清电视的购买趋势 5 未来购买的意见和购买动力																
部分图	图 1 消费者购买的高清电视类型一览																

表目录	图 2 消费者购买的高清电视屏幕尺寸一览 图 3 是否播放高清电视节目才观看 图 4 如果提供高清的播放画面，最喜欢观看的节目类型 图 5 拥有高清电视之后，看电视的量 图 6 在购买高清电视过程中消费者首先考虑的指标 图 7 不购买高清电视的理由 图 8 消费者会考虑购买的高清电视显示器类型 图 9 消费者会考虑购买的高清电视屏幕尺寸 图 10 促进消费者购买高清电视的主要因素 图 11 未来一年打算购买高清电视的比例 表 1 前十名等离子和液晶电视一览 表 2 前十名投影电视一览
-----	---

如何申请购买报告

- 1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法（含传真和邮件）、申请报告名称，然后签字盖章后传真到：86-10-82601570。
- 2, 研究中心在签订协议后，将回复传真给您。
- 3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户：
开户行：交通银行世纪城支行 帐号：110060668012015061217
户名：北京水清木华科技有限公司
- 4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后，按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话：86-10-82601561、82601562、82601563 传真：86-10-82601570