



# 2006 年手机 结构件与外壳行业 研究报告

2007 年 3 月

---

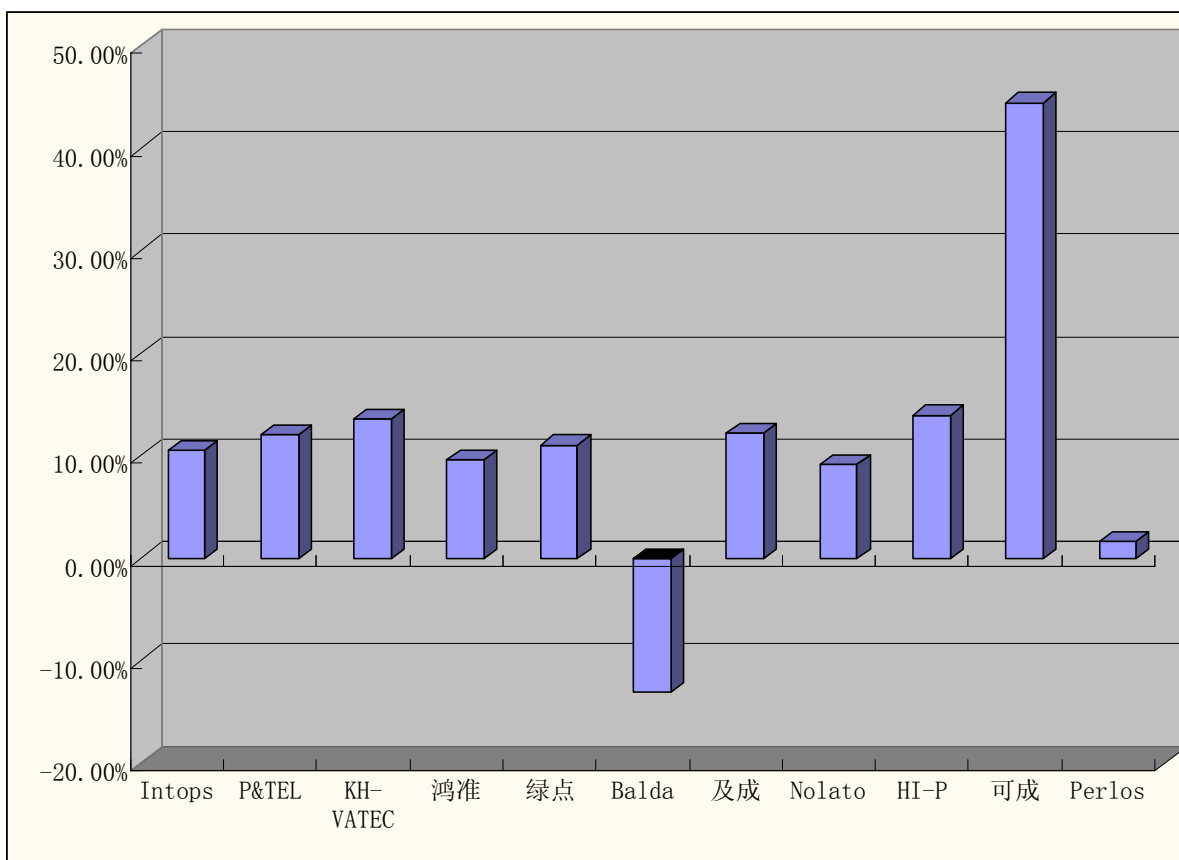
版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

|    |       |            |                      |      |            |      |          |
|----|-------|------------|----------------------|------|------------|------|----------|
| 序号 | C582  | 报告名称       | 2006 年手机结构件与外壳行业研究报告 |      |            |      |          |
| 字数 | 3.8 万 | 图表数量       | 130                  | 报告页数 | 145        | 完成时间 | 07 年 3 月 |
| 语种 | 中文    | 电子版价格(RMB) | 7000                 |      | 纸质版价格(RMB) | 6000 |          |

摘要

不要小看手机外壳，这是一个技术门槛相当高的领域。中国大陆虽然是世界上最大的塑料制品地区，但是缺乏生产符合中等标准的手机外壳厂商。全球也只有大约 11-15 个厂家能够生产符合中等标准的手机外壳。

2006 年全球最大的 11 家手机外壳厂家毛利率统计



塑料手机外壳在经历了多年发展之后进入高度成熟期，竞争变得越来越激烈，几乎所有的塑料手机外壳厂家运营利润率都大幅度下滑。2003 年时大部分厂家都能保持 20-25% 左右的运营利润率，到 2006 年大部分厂家都下降到 10% 以上。有些经营成本高的厂家，如高福利的德国厂家开始出现亏损，全球第一大塑料手机外壳厂家 Perlos 也面临亏损，2007 年这些厂家的日子可能更难过。金属手机外壳在经历多年摸索后靠着摩托罗拉引导的超薄手机潮流而迅速占领高端手机市场。而金属手机外壳门槛相当高，擅长于塑料外壳的厂家很难进入此领域，目前全球主要的金属手机外壳厂家基本都集中在台湾，大的有及成、可成、鸿准，小的有华孚、联盛发。全球 90% 的金属手机外壳都是台湾制造的。另外还有一个韩国厂家 HV-VATEC。

|             |   |
|-------------|---|
|             | <p>未来手机外壳的发展方向有两个，一个是塑料手机外壳表面金属化成为中档手机主流，另外一个就是金属手机外壳所占的比例会越来越高，尤其在高档手机领域。金属手机外壳相对塑料外壳有着众多优势，首先是金属手机外壳可以更薄更轻，因为金属的强度远比塑料要高。轻薄正是目前手机的主流。其次是散热好，目前手机的功耗越来越高，某些手机采用低档的 0.18 微米工艺的芯片，这样的手机在通话时如果采用塑料外壳是完全有可能烫手的，而金属外壳散热效果要好得多。再次是电磁辐射，金属外壳的电磁辐射屏蔽毫无疑问比塑料好得多得多，辐射越少，对人体的健康就越有利。再次是环保，金属外壳是可以回收利用的，而塑料无法回收利用，自然状态下要数十年才能完全分解，环境污染大。不过金属外壳开模周期长，材料成本高，工序繁多，良率低，这就决定金属外壳适合那些品种少、出货量大的高端手机和智能手机。</p> <p>具体到市场数字，2003 年手机机壳采用塑料比例为 99%，金属机壳（铝合金）仅占 1%。2006 年铝合金比重可提升到 8%，2007 年可进一步增加到 10%，数量由 2006 年 1.1 亿片，成长到 2007 年 1.57 亿片，成长率达 43%。</p> <p>至于镁合金，在手机框架件有逐渐取代塑料材质的现象， Motorola 采用镁合金框架比重预估 2006 年可提升至 50%，Nokia 预估 2006 年也成长至 15%至 20%，Samsung 2006 年也有近 20%采用，因此虽然 2005 年全球手机框架使用镁合金比例仅 9%，但 2006 年比重成长至 17%，2007 年成长至 25%，2005 年出货量为 7290 万片，年成长 53%，2006 年出货量成长率达 141%，数量为 1.028 亿片，2007 年可进一步出货至 2.85 亿片； 反观塑料框架件，市场呈现萎缩状态，预估 2006 年全球手机塑料框架件出货量为 8.05 亿片，2007 年则下滑至 7.亿片。</p> |
| <p>正文目录</p> | <p>第一章：手机结构件与外壳简介</p> <p>1.1、手机结构件与外壳未来发展趋势</p> <p>1.2、手机外壳金属化潮流现状</p> <p>1.3、手机金属结构件与外壳材料简介</p> <p>第二章：手机结构件与外壳市场</p> <p>第三章：手机结构件与外壳产业</p> <p>第四章：手机结构件与外壳厂家研究</p> <p>4.1、Intops</p> <p>4.2、P&amp;TEL</p> <p>4.3、KH-VATEC</p>   |

|                  |  |
|------------------|--|
|                  | <p>4.4、绿点<br/>4.5、及成<br/>4.6、PERLOS<br/>4.7、HI-P<br/>4.8、可成<br/>4.9、鸿准<br/>4.10、Balda<br/>4.11、Nolato<br/>4.12、Nypro<br/>4.13、中国大陆黑手机外壳厂家黄页</p> <p>第五章：手机整机厂家研究<br/>5.1、手机品牌厂家<br/>5.1.1、三星<br/>5.1.2、索尼爱立信<br/>5.1.3、诺基亚<br/>5.1.4、LG<br/>5.1.5、摩托罗拉<br/>5.1.6、明基<br/>5.1.7、波导<br/>5.1.8、TCL通讯<br/>5.1.9、联想移动<br/>5.1.10、康佳<br/>5.1.11、夏新<br/>5.1.12、宇龙</p> <p>5.2、OEM和ODM厂家<br/>5.2.1、宏达电<br/>5.2.2、华宝<br/>5.2.3、华冠<br/>5.2.4、富士康<br/>5.2.5、伟创力<br/>5.2.6、ELCOTEQ<br/>5.3、中国手机产业总结</p> |
| <p>图表<br/>目录</p> | <p>2006 年下半年使用金属外壳的主流手机一览<br/>2003-2008 年手机外壳（上下盖）价格统计与预测<br/>2003-2008 年手机结构件价格统计与预测<br/>2003-2008 年手机金属外壳与结构件出货量统计与预测<br/>2006 年全球手机结构件与外壳主要厂家市场占有率<br/>2006 年全球最大的 11 家手机外壳厂家毛利率统计<br/>因塔思 2001-2008 年收入及运营利润率统计与预测</p>   |

2006 年 1 季度到 2007 年 4 季度因塔思国内手机外壳销售收入与平均价格统计  
 2006 年 1 季度到 2007 年 4 季度因塔思国外出口手机外壳销售收入与平均价格统计  
 2006 年 1 季度到 2007 年 4 季度因塔思国内与国外手机外壳出货量  
 2006 年 1 季度到 2007 年 4 季度因塔思手机外壳总出货量与龟尾厂外壳所占比例  
 2006 年 1 季度到 2007 年 4 季度因塔思手机外壳总出货量与总销售额统计  
 因塔思天津工厂销售额与运营利润率统计  
 P&TEL 股东结构比例  
 P&TEL 2005 年 1 季度到 2006 年 4 季度产品收入结构比例  
 P&TEL 主要生产基地介绍  
 P&TEL 手机外壳业务流程  
 P&TEL 设计能力  
 P&TEL 2005 年 1 季度到 2006 年 3 季度韩国本土手机外壳每季度销量与销售额统计  
 P&TEL 2005 年 1 季度到 2006 年 3 季度天津工厂手机外壳每季度销量与销售额统计  
 P&TEL 主要产品一览  
 KH-VATEC 2002-2007 年收入与运营利润率统计及预测  
 2006 年 1-4 季度 KH-VATEC 产品收入结构比例  
 2006 年 1 季度到 2007 年 4 季度绿点收入、毛利、利润统计与预测  
 2006 年 1 季度到 2007 年 4 季度绿点产品收入比例结构统计与预测  
 绿点主要出货机型  
 2006 年 1 季度到 2007 年 4 季度及成收入与毛利统计及预测  
 2006 年 1 季度到 2007 年 4 季度及成产品收入比例结构统计及预测  
 及成最新手机产品一览  
 PERLOS 2001-2006 年销售额  
 2005、2006 年 PERLOS 地域收入结构比例  
 2006 年底 PERLOS 地区人力分布  
 2006 年底 PERLOS 厂房面积地域分布  
 2001-2006 年 HI-P 收入与毛利率统计  
 2001-2005 年 HI-P 各部门收入统计  
 2005 年 1 季度-2006 年 1 季度 HI-P 每季度部门收入结构比例  
 HI-P 手机外壳制造与设计能力  
 HI-P 全球分布  
 可成 2001-2008 年收入与运营利润率统计暨预测  
 可成 2006 年 1 季度到 2007 年 4 季度每季度产品收入比例结构统计及预测  
 可成 2006 年 1 季度到 2007 年 4 季度每季度收入与毛利率统计暨预测  
 鸿准 2004-2008 年收入与运营利润率统计及预测  
 鸿准 2006 年 1 季度到 2007 年 4 季度产品收入比例结构统计与预测  
 Balda 集团股东结构比例  
 Balda 集团组织结构  
 Balda 亚洲组织结构  
 Balda 核心竞争力  
 Balad 各领域主要客户  
 Balda 全球分布  
 Noalto 2001-2006 年收入与运营利润率统计  
 2005、2006 年 Noalto 各部门收入比例结构

三星 2001—2006年手机出货量与年增幅统计  
三星 2005年1季度到2006年4季度每季度手机出货量统计  
2005、2006年三星手机出货地域结构比例  
2005年2季度到2006年4季度索尼爱立信收入与税前利润率统计  
2005年2季度到2006年4季度索尼爱立信手机出货量与平均价格统计  
2005年2季度到2006年4季度索尼爱立信手机销售额与税前利润率统计  
索尼爱立信 2005年2季度到2006年4季度出货量与平均价格统计  
2005年1季度到2006年4季度诺基亚手机地域出货量结构统计  
2005年1季度到2006年4季度诺基亚手机出货量与平均销售价格统计  
2005年1季度到2006年4季度诺基亚手机销售额与运营利润率统计  
2001-2006年LG手机出货量与年增幅统计  
2005年4季度到2006年4季度LG手机每季度出货量  
2005年4季度到2006年4季度LG手机每季度销售额与运营利润统计  
摩托罗拉 06年1季度到06年4季度手机销售额与运营利润率统计  
摩托罗拉 06年1季度到06年4季度手机出货量与市场占有率统计  
明基移动事业部架构图  
2004年4季度到2006年3季度明基各部门收入结构比例  
TCL通讯组织结构图  
2001年-2005年TCL通讯收入与毛利率统计  
2001-2005年TCL通讯研发、销售、行政支出统计  
宏达电 2006年1季度到2007年4季度产品收入比例结构统计及预测  
宏达电 2000-2006年收入与毛利率统计  
华宝公司结构  
2001-2006年华宝通讯营业收入与毛利率统计与预测  
华冠通许组织结构  
华冠全球布局  
华冠通讯产品路线图  
2001-2006年华冠通讯收入与毛利率统计及预测  
2006年1季度到2007年4季度华冠客户结构比例  
2006到2008年华冠通讯客户结构比例  
2005年1季度到2006年4季度华冠通讯出货量与平均销售价格  
华冠通讯大陆投资结构图  
2001年到2006年上半年FIH收入与毛利率统计  
FIH产品开发流程  
伟创力 2005年4季度到2006年4季度收入统计  
伟创力 2005年4季度到2006年4季度地域收入结构  
伟创力 2005年4季度到2006年4季度产品收入结构  
伟创力核心战略  
2004年1季度到2006年3季度每季度Elocteq终端业务收入统计  
2004年1季度到2006年2季度每季度Elocteq运营利润统计  
2004年1季度到2006年2季度每季度Elocteq地区收入结构比例  
Elocteq观点和战略  
Elocteq的7C战略  
Elocteq业务流程

手机机壳材料特性对比  
全球手机用镁合金需求预估  
全球手机用铝合金需求预估  
P&TEL 2005 年 1 季度到 2006 年 3 季度手机外壳国内与出口销售额统计  
P&TEL 2005 年 1 季度到 2006 年 3 季度手机外壳折叠、滑盖、直板每种类型销售额统计  
P&TEL 2005 年 1 季度到 2006 年 3 季度手机 CDMA、GSM、PCS 每种类型销售额统计  
P&TEL 2005 年 1 季度到 2006 年 3 季度手机各种零组件销售额统计  
绿点 2006 年财务状况预测  
及成 2005 年和 2006 年上半年客户结构比例  
三星手机主要零部件供应商  
索尼爱立信手机主要零部件供应商  
诺基亚手机主要零部件供应商  
L G 手机主要零部件供应商  
摩托罗拉手机主要零部件供应商  
明基手机主要零部件供应商  
2005 与 2006 年上半年波导销量、销售额、平均价格统计  
波导关联公司财务状况一览  
波导手机主要零部件供应商  
TCL 通讯 2005 年 2 季度到 2006 年 4 季度手机销量与销售额统计  
T C L 通讯手机主要零部件供应商  
联想移动 2005 年 2 季度到 2006 年 4 季度手机出货量与销售额统计  
康佳手机主要零部件供应商  
夏新关联公司一览  
夏新手机主要零部件供应商  
宏达电各部门职责一览  
华冠通讯主要原材料供应商  
2004-2007 年华冠年产能统计与预测  
华冠通讯大陆投资公司简介  
华冠通讯大陆企业 2005 年财务状况一览  
摩托罗拉对外代工各公司比例  
诺基亚对外代工各公司比例  
伟创力中国生产基地一览表  
Elcoteq 生产基地一览  
2006 年中国手机产量前 20 大企业手机产量统计  
2006 年中国手机出口 22 强手机出口量统计  
中国手机销量前 13 大厂家销量统计

## 如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570