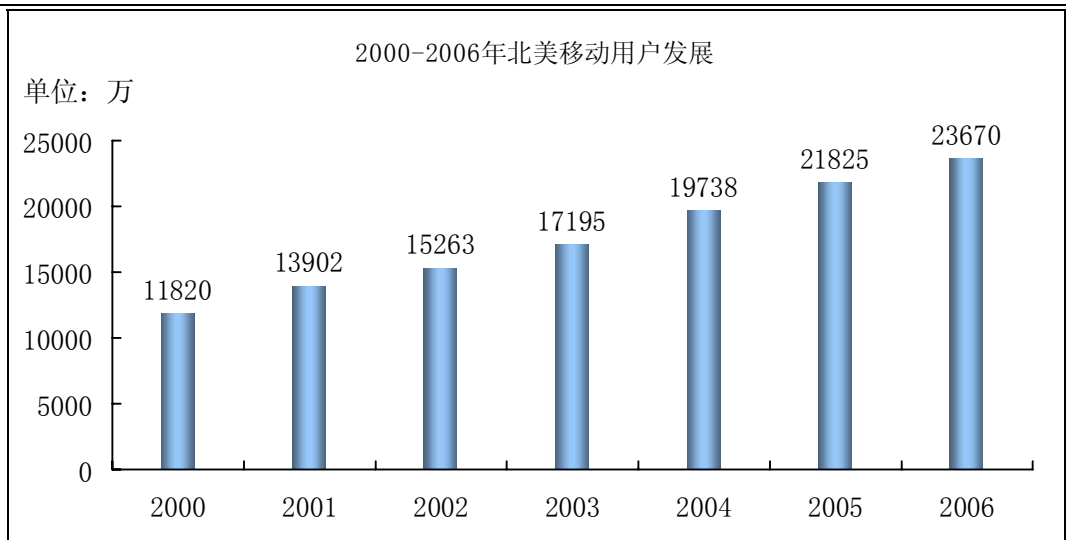


2006-2007 年北美电信 市场研究报告

2007 年 3 月

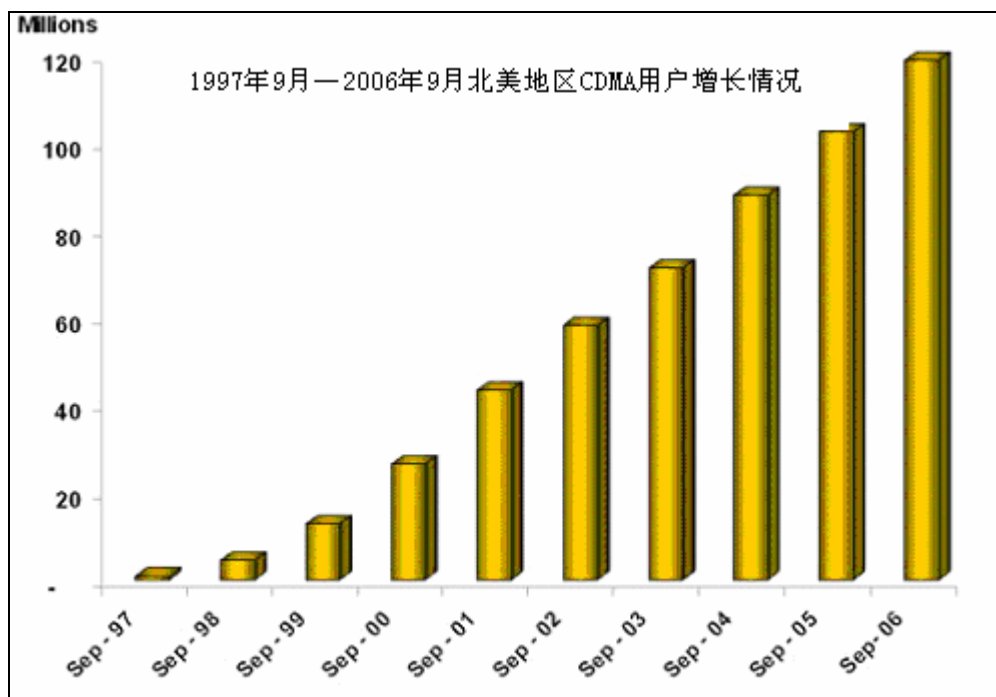
报告名称	2006-2007 年北美电信市场研究报告																						
报告序号	A105	字数	5.5 万	报告页数	132																		
图表数量	105	报告语种	中文	完成时间	07 年 03 月																		
电子版(RMB)	7500	纸质版(RMB)	6500	会员价:	八折																		
报告摘要	<p>北美地区人口有 3.31 亿，国民生产总值超过 2.4 万亿美元。北美是世界最大的电信市场，在 21 世纪初，数据业务就已超过话音业务，无论是业务覆盖面还是普及率，都位居世界前列。近几年，北美电信市场出现多起大型并购事件，竞争异常激烈，电信市场发展已经趋于完善。</p> <div data-bbox="347 824 1414 1357" data-label="Figure"> <p style="text-align: center;">2006年北美各类电信业务占美洲及世界比例</p> <table border="1"> <caption>2006年北美各类电信业务占美洲及世界比例</caption> <thead> <tr> <th>类别</th> <th>占美洲比例</th> <th>占世界比例</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>固定电话用户</td> <td>66.16%</td> <td>15.53%</td> </tr> <tr> <td>移动电话用户</td> <td>47.56%</td> <td>10.06%</td> </tr> <tr> <td>互联网主线</td> <td>96.69%</td> <td>74.27%</td> </tr> <tr> <td>互联网用户</td> <td>74.15%</td> <td>21.26%</td> </tr> <tr> <td>个人电脑</td> <td>83.04%</td> <td>31.05%</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p>2005 年，北美在固网上收入最多，占全球的 38%。但移动业务仍然是发展重心，预计 2010 年达到全面普及。2006 年，北美固定电话、移动电话业务分别占世界市场的 15.53%、10.06%。</p> <p>北美作为互联网的发源地，其发展一直处于世界领先地位，2005 年互联网用户约有 2.76 亿，其中仅美国有 1.85 亿以上，占全球互联网用户的 19%。2006 年，美国互联网主线、个人电脑数、互联网用户数，分别占世界市场的 74.27%、31.05%、21.26%。</p>					类别	占美洲比例	占世界比例	固定电话用户	66.16%	15.53%	移动电话用户	47.56%	10.06%	互联网主线	96.69%	74.27%	互联网用户	74.15%	21.26%	个人电脑	83.04%	31.05%
类别	占美洲比例	占世界比例																					
固定电话用户	66.16%	15.53%																					
移动电话用户	47.56%	10.06%																					
互联网主线	96.69%	74.27%																					
互联网用户	74.15%	21.26%																					
个人电脑	83.04%	31.05%																					



来源：水清木华研究中心

近年来，北美移动通信业务发展迅速。2005 年，北美移动电话用户数为 21825 万，占美洲市场的 47.56%。2006 年，北美移动电话用户数达到 23670 万。

截至 2006 年 9 月底，全球 CDMA 用户达到 3.53 亿，北美地区为 11910 万，占到整个 CDMA 市场的 35%。



来源：CDG

尽管近几年北美 3G 业务发展不理想，但是由于移动普及率非常高，3G 业务有望在 3 年内

	成为移动业务发展的新兴增长点。
正文目录	<p>第一章 北美电信发展概况</p> <p>1.1 产业规模与增长</p> <p>1.1.1 宽带业务市场</p> <p>1.1.2 互联网业务</p> <p>1.1.3 移动通信</p> <p>1.1.3.1 CDMA 发展情况</p> <p>1.1.3.2 GSM 发展情况</p> <p>1.1.4 主要电信运营商</p> <p>1.2 区域市场发展格局</p> <p>第二章 美国 (United States)</p> <p>2.1 电信市场发展现状</p> <p>2.1.1 市场规模</p> <p>2.1.1 政策监管</p> <p>2.1.1.1 管制机构的设置</p> <p>2.1.1.2 美国电信市场的法律监管</p> <p>2.1.1.3 资费管制</p> <p>2.1.1.4 美国电信普遍服务管理体制</p> <p>2.1.3 业务投资现状</p> <p>2.1.4 设备发展现状</p> <p>2.2 电信业务发展状况</p> <p>2.2.1 美国电信业务发展概况</p> <p>2.2.2 美国固定电话发展概况</p> <p>2.2.3 美国移动业务市场状况</p> <p>2.2.3.1 美国移动用户发展状况</p> <p>2.2.3.2 美国移动业务发展状况</p>

- 2.2.3.3 美国移动业务计费方式
- 2.2.3.4 美国移动运营商发展状况
- 2.2.4 美国 3G 业务概况
 - 2.2.4.1 3G 发展历程
 - 2.2.4.2 美国 3G 网络状况
 - 2.2.4.3 美国 3G 业务状况
 - 2.2.4.4 美国 3G 发展前景
 - 2.2.4.5 美国政府对 3G 的态度
- 2.2.5 互联网发展状况
- 2.2.6 宽带业务发展状况
 - 2.2.6.1 宽带业务总体滞后
 - 2.2.6.2 宽带业务发展情况
- 2.3 重点运营商发展
 - 2.3.1 Verizon
 - 2.3.1.1 Verizon 发展历程
 - 2.3.1.2 Verizon 业务状况
 - 2.3.2 Sprint
 - 2.3.2.1 公司优势
 - 2.3.2.2 业务发展
 - 2.3.2.3 Sprint 选用 WiMax 搭建 4G 网络
 - 2.3.3 AT&T
 - 2.3.3.1 AT&T 发展历程
 - 2.3.3.2 AT&T 业务发展状况
- 2.4 美国已并购公司介绍
 - 2.4.1 Cingular
 - 2.4.1.1 Cingular 发展历程
 - 2.4.1.2 Cingular 业务发展情况
 - 2.4.1.3 Cingula 的优势和策略

2.4.2 SBC
2.4.2.1 SBC 发展历程
2.4.2.2 SBC 业务发展状况
2.4.3 南方贝尔 (BellSouth)
2.4.4 MCI
2.5 美国电信并购回顾
2.5.1 AT&T 收购南方贝尔
2.5.2 美国电信业重组大事记
2.5.3 美国电信重组反思
2.5.4 合并浪潮开始将逐步实现复苏
第三章 加拿大(Canada)
3.1 电信市场发展现状
3.1.1 市场规模
3.1.2 政策监管
3.2 电信业务发展状况
3.2.1 固定通信业务市场
3.2.1.1 本地通信业务
3.2.1.2 长途业务
3.2.2 移动电话业务
3.2.3 宽带市场
3.2.4 数据通信 (互联网) 业务市场
3.2.5 加拿大 3G 业务概况
3.2.5.1 加拿大 3G 业务发展过程
3.2.5.2 加拿大 3G 网络状况
3.2.5.3 加拿大 3G 市场分析
3.3 重点运营商发展
3.3.1 Bell Canada

	<p>3.3.2 Rogers AT&T Wireless</p> <p>3.3.3 TELUS Mobility</p> <p>3.3.4 Microcell Telecommunications</p> <p>3.3.5 Sprint Canada</p> <p>3.3.6 Aliant</p> <p>3.3.7 MTS Communications.</p> <p>3.3.8 Sask Tel</p> <p>3.4 电缆和卫星运营商</p> <p>3.4.1 Roger Cable TV</p> <p>3.4.2 Shaw Communications</p> <p>3.4.3 Vidotron Lte.</p> <p>3.5 竞争电信业务运营商</p> <p>3.5.1 AT&T Canada</p> <p>3.5.2 GT Group Telecom.</p> <p>第四章 北美电信市场特点分析</p> <p>4.1 电信市场发达</p> <p>4.2.市场竞争激烈</p> <p>4.3 3G 业务发展</p> <p>4.4 发展新的业务</p> <p>北美电信市场投资建议</p>
<p>部分图表目录</p>	<p>图：2005 年北美和美洲电信业务用户比较</p> <p>图：2000-2005 年北美宽带用户发展情况</p> <p>图：2005 年世界宽带渗透率前 20 位国家</p> <p>图：2000-2005 年北美互联网主线发展情况</p> <p>图：2000-2005 北美移动用户发展情况</p>

- 图：2006 年 9 月全球 CDMA 用户地区分布情况
- 图：2001 年 9 月-2006 年 9 月全球 CDMA2000 用户增长情况
- 图：1997 年 9 月-2006 年 9 月北美地区 CDMA 用户增长图
- 图：1999-2005 年北美地区 GSM 用户增长图
- 图：2006 年北美各类电信业务占美洲及世界比例
- 图：2004 年-2006 年 3 月美国 GDP 变化
- 图：全球电信市场规模（单位：兆美元）
- 图：2006-2010 年美国手机信息类数据业务收入及预测
- 图：2006-2010 年美国手机短信数据业务收入及预测
- 图：2000-2005 年美国固定电话用户发展情况
- 图：2000-2005 年美国移动电话用户发展情况
- 图：美国 3G 用户目前最感兴趣的 3G 应用
- 图：2001-2009 年美国数据和语音业务发展趋势
- 图：2006 年 6 月美国主要运营商移动用户数
- 图：2003 年 12 月美国主要运营商移动用户数
- 图：2000-2005 年美国互联网主线和用户发展情况
- 图：2004-2010 年美国视频广告规模及增长率
- 图：2006 年第三季度 Verizon 财务收入与去年同期比较
- 图：2006 年第三季度 Verizon 各类业务收入与去年同期比较
- 图：2006 年第三季度 Verizon 各类业务发展与去年同期比较
- 图：2006 年第三季度 Verizon 各类业务收入比例
- 图：2006 年第三季度 Verizon 各类业务运营纯收入比例
- 图：2006 年 12 月底 Verizon 各类业务利润收益比例
- 图：2006 年 12 月底 Verizon 各类业务运营收入比例
- 图：2005-2006 年 Sprint 无线数据业务 ARPU 值及 Power Vision 用户发展情况
- 图：2006 年三季度 Sprint 财政状况
- 图：Sprint 技术发展路线图
- 图：2004-2005 年 AT&T 净收入增长情况
- 图：2005 年 AT&T 收入结构
- 图：Cingular GSM 覆盖区域
- 图：2005 年 1 月-2006 年 1 月 Cingular 业务 ARPU 值和数据业务 ARPU 值

- 图：SBC2003 下半年到 2004 上半年长途电话用户数和收入的增长情况
- 图：SBC2003 下半年到 2004 上半年 DSL 接入用户数和收入的增长情况
- 图：近年来美国电信市场收入增长率与并购金额
- 图：美国电信市场并购重组后的市场结构
- 图：1998-2005 加拿大固定电话和移动电话用户发展情况
- 图：2000-2005 加拿大固定电话用户发展情况
- 图：加拿大移动电话普及率与欧美比较
- 图：2000-2005 加拿大移动电话用户发展情况
- 图：2005 年 12 月加拿大移动通信市场格局
- 图：加拿大宽带用户普及率与欧美比较
- 图：2006 年美国与加拿大互联网数据对比
- 图：2000-2005 加拿大互联网用户发展情况
- 图：2005-2009 年加拿大 BTC 电子商务市场格局
- 图：2006 年 1 季度 Rogers 收入分布图
- 图：Rogers 无线 2004 年收益结构组成
- 图：2001-2006 年 9 月 Rogers 无线业务收入增长情况（百万加元）
- 图：2001-2006 年 9 月 RogersCable& Telcom 业务收入增长情况（百万加元）
- 图：2001-2006 年 9 月 Rogers Media Brand 业务收入增长情况（百万加元）
- 图：Bell Aliant 及下属子公司
- 图：2006 年 6 月 13 日 Aliant 与北美其他电信运营商公司市值比较图
- 图：2006 年三季度 Roger Cable TV 收入构成
- 表：截至 2006 年 12 月 CDMA2000 网络在全球展开状况
- 表：2005 年各大洲公共电话和移动电话状况
- 表：2005 年各大洲互联网状况
- 表：美国细分数字娱乐内容产业市场规模状况
- 表：2006 年度《财富》500 强前 10 家电信公司排名
- 表：1995-2005 年美国公众电话和移动电话发展状况
- 表：2000-2005 年 ILEC 和 CLEC 固定电话用户状况
- 表：2004-2006 年 6 月主要 ILECS 固定电话用户状况
- 表：2001 年-2006 年 6 月美国移动通信发展状况

表：2004-2006 年 9 月美国主要移动业务运营商业务发展状况
表：美国 GSM 运营商状况
表：美国运营商 3G 商用状况
表：美国主要运营商 3G 演进
表：美国各运营商开展 3G 业务的状况
表：美国电子商务分部门销售表（单位：10 亿美元）
表：1999-2005 年美国整体零售额和电子商务零售额
表：2003-2005 年美国宽带接入状况
表：2005-2006 年美国 Cable TV 用户状况
表：Verizon 业务发展状况
表：2004-2006 年三季度 Verizon 财务运营状况
表：Sprint 2006 年三季度与去年同期财务运营状况比较
表：2005 年 3 月-2006 年 12 月 AT&T 有线业务运营收入状况（百万美元）
表：2005 年 3 月-2006 年 12 月 AT&T 无线业务运营收入状况（百万美元）
表：2005 年 3 月-2006 年 12 月 AT&T 无线业务发展状况
表：AT&T 重组--美国电信业从垄断到竞争，再回归“垄断”的演变缩影
表：美国电信企业并购前后的收入规模
表：2004-2005 年加拿大移动电话发展状况
表：2005-2006 年 6 月加拿大各移动运营商业务发展状况
表：2004-2005 加拿大移动运营商技术制式及业务发展
表：加拿大运营商 CDMA 1X 状况
表：加拿大运营商 1xEV-DO 状况
表：加拿大 3G 经营牌照拍卖状况
表：加拿大运营商 CDMA 1X 使用状况
表：加拿大 GSM 运营商概况
表：2006 年四季度 Bell Canada 运营状况
表：2006 年四季度 Bell Canada 业务发展状况
表：2005 年 Bell Canada 业务发展状况
表：2005 年第一季度 Bell Canada 用户状况
表：2005 年第一季度 Bell Canada 用户状况与 2004 年同期比较状况
表：Rogers 无线 2004 年和 2003 年运营状况比较

表：Rogers2006 年和 2005 年运营状况比较表
表：TELUS2006 年和 2005 年三季度财务运营指标比较表
表：MTS Communications 2005 年和 2004 年运营状况比较表
表：MTS Communications 2006 年和 2005 年运营状况比较表
表：2006 年美国 and 加拿大电信市场状况总结
表：2007 年北美电信市场发展趋势
表：北美电信市场投资建议

如何申请购买报告

- 1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。
- 2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。
- 3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:
开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217
户名: 北京水清木华科技有限公司
- 4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570