

2006-2007 年 中国手机厂商出口 研究报告

2007 年 4 月

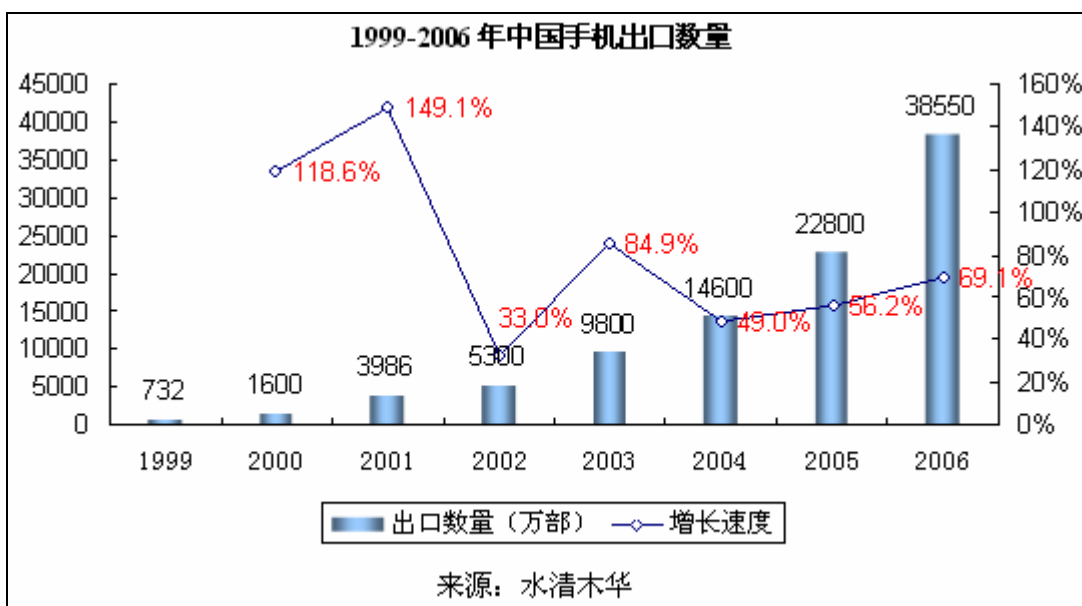
报告名称	2006-2007 年中国手机厂商出口研究报告				
报告序号	A107	字数	3.6 万	报告页数	90
图表数量	85	报告语种	中文	完成时间	07 年 04 月
电子版(RMB)	8500	纸质版(RMB)	7500	会员价:	八折
每季度更新	+2250 RMB /季	半年度更新	+4000 RMB	下年度更新	+7500 RMB

报告摘要

2006 年，中国手机产量达到 4.55 亿部，与 2006 年全球手机产量 10.4 亿部相比，中国手机产量已占世界 43.75%。

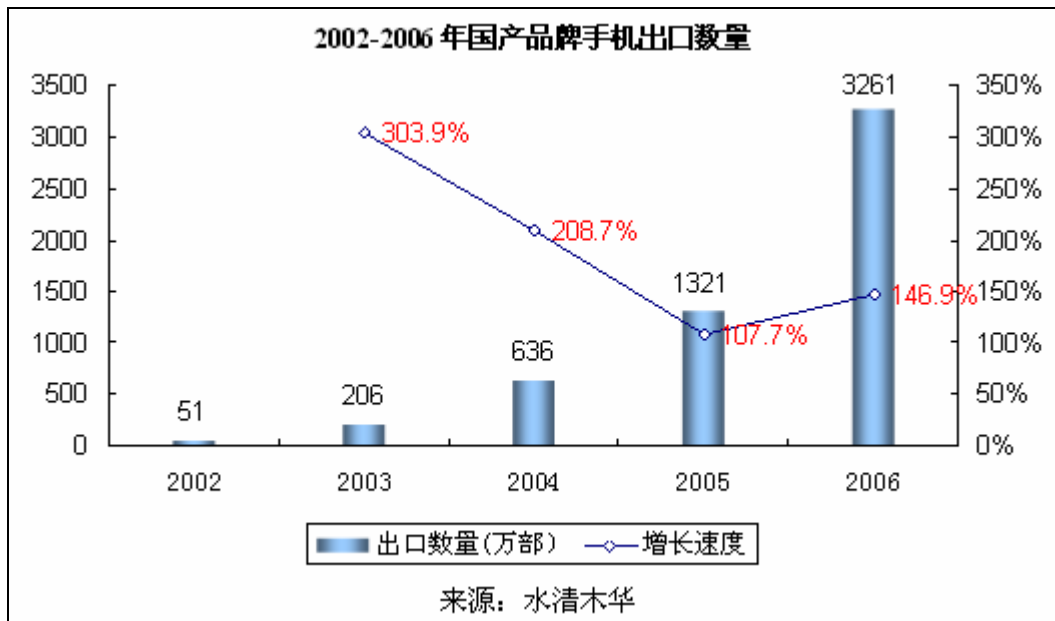
造成中国手机产能逐渐放大的主要原因并非来自于中国国内市场需求，而是来自手机出口来动。由于中国劳动力成本较低的原因，国外手机巨头从 2002 年开始纷纷将全球手机制造中心转往中国，将中国变为手机加工和外贸中转基地。

依据中国海关总署和商务部数据：2006 年我国手机出口数量再创新高，达 3.85 亿部，同比增长 69.1%；出口额达 312.14 亿美元，同比增长 52.6%。



虽然，中国国产手机厂商与全球顶尖手机厂商相比还存在较大差距，但是在全球最大的手机市场——中国市场的激烈竞争中，部分国内手机厂商已经逐步成长起来，开始走向国际市场。

依据中国海关总署、商务部、信产部数据，2002-2006 年之间，中国国产手机厂商手机出口数量呈现了快速增长，从 2002 年的 51 万部发展到 2006 年的 3261 万部。



对于国产手机来说，2006年的手机出口主要还是面向东南亚市场、南亚市场，印度、越南等发展中国家。在这些市场上，国产手机的出口将主要以合作品牌的方式出现，这也意味着，国产手机在海外市场的品牌影响力还远未建立起来。

正文目录

第一章 中国手机产业发展

1.1 中国手机制造业发展规模

1.2 中国手机制造业地区集中度

第二章 中国手机出口状况

2.1 中国手机制造业出口规模

2.2 2006年中国手机出口主要目的国

第三章 中国手机厂商出口研究

3.1 摩托罗拉

3.1.1 印度市场出口策略

3.1.2 韩国市场出口策略

3.1.3 日本市场出口策略

3.2 诺基亚

- 3.2.1 印度市场出口策略
- 3.2.2 俄罗斯市场出口策略

- 3.3 三星
 - 3.3.1 美国市场出口策略
 - 3.3.2 印度市场出口策略
 - 3.3.3 俄罗斯市场出口策略

- 3.4 索尼爱立信

- 3.5 LG
 - 3.5.1 印度市场出口策略
 - 3.5.2 北美市场出口策略

- 3.6 波导
 - 3.6.1 印度市场出口策略
 - 3.6.2 欧洲市场出口策略

- 3.7 TCL
 - 3.7.1 俄罗斯市场出口策略
 - 3.7.2 印度市场出口策略
 - 3.7.3 越南市场出口策略
 - 3.7.4 南亚市场出口策略

- 3.8 夏新
 - 3.8.1 美国、中东市场出口策略
 - 3.8.2 东南亚市场出口策略

- 3.9 中兴
 - 3.9.1 俄罗斯市场出口策略

	<p>3.10 华为</p> <p>3.10.1 俄罗斯市场出口策略</p> <p>3.10.2 泰国市场出口策略</p> <p>第四章 中国国产手机出口研究</p> <p>4.1 中国国产手机出口规模</p> <p>4.2 中国国产手机出口特点</p> <p>4.3 2006 年中国国产手机主要出口目的国</p> <p>4.4 中国国产手机厂商海外市场优劣势</p> <p>4.4.1 中国手机厂商拓展海外市场优势分析</p> <p>4.4.2 中国手机厂商拓展海外市场劣势分析</p> <p>第五章 新兴手机市场分析</p>
<p>部分图表目录</p>	<p>图：1999-2008 年中国手机产量发展</p> <p>图：2005-2006 年中国手机生产集中度</p> <p>图：1999-2006 年中国手机出口数量</p> <p>图：2002-2006 年中国手机出口金额</p> <p>图：2006 年 Q1 中国手机出口主要目的国（出口数量前十名）</p> <p>图：2006 年 Q2 中国手机出口主要目的国（出口数量前十名）</p> <p>图：2006 年 Q3 中国手机出口主要目的国（出口数量前十名）</p> <p>图：2006 年 Q4 中国手机出口主要目的国（出口数量前十名）</p> <p>图：2006 年 Q1 中国手机出口主要目的国（出口金额前十名）</p> <p>图：2006 年 Q2 中国手机出口主要目的国（出口金额前十名）</p> <p>图：2006 年 Q3 中国手机出口主要目的国（出口金额前十名）</p> <p>图：2006 年 Q4 中国手机出口主要目的国（出口金额前十名）</p> <p>图：2002-2006 年摩托罗拉手机出口数量</p> <p>图：2006 年 1-12 月摩托罗拉手机出口数量</p> <p>图：2006 年 1-12 月摩托罗拉手机出口金额</p>

- 图：2002-2006 年诺基亚手机出口数量
- 图：2006 年 1-12 月诺基亚手机出口数量
- 图：2006 年 1-12 月诺基亚手机出口金额
- 图：2002-2006 年三星手机出口数量
- 图：2006 年 1-12 月三星手机出口数量
- 图：2006 年 1-12 月三星手机出口金额
- 图：2002-2006 年索尼爱立信手机出口数量
- 图：2006 年 1-12 月索尼爱立信手机出口数量
- 图：2006 年 1-12 月索尼爱立信手机出口金额
- 图：2003-2006 年 LG 手机出口数量
- 图：2006 年 1-12 月 LG 手机出口数量
- 图：2006 年 1-12 月 LG 手机出口金额
- 图：2002-2006 年波导手机出口数量
- 图：2006 年 1-12 月波导手机出口数量
- 图：2006 年 1-12 月波导手机出口金额
- 图：2002-2006 年 TCL 手机出口量
- 图：2006 年 1-12 月 TCL 手机出口数量
- 图：2006 年 1-12 月 TCL 手机出口金额
- 图：2002-2006 年夏新手机出口量
- 图：2006 年 1-12 月夏新手机出口数量
- 图：2006 年 1-12 月夏新手机出口金额
- 图：2004-2006 年中兴手机出口量
- 图：2006 年 1-12 月中兴手机出口数量
- 图：2006 年 1-12 月中兴手机出口金额
- 图：2004-2006 年华为手机出口量
- 图：2006 年 1-12 月华为手机出口数量
- 图：2006 年 1-12 月华为手机出口金额
- 图：2002-2006 年国产品牌手机出口数量
- 图：2006 年 Q1 国产手机主要出口目的国（出口数量前十名）
- 图：2006 年 Q2 国产手机主要出口目的国（出口数量前十名）
- 图：2006 年 Q3 国产手机主要出口目的国（出口数量前十名）

- 图：2006 年 Q4 国产手机主要出口目的国（出口数量前十名）
- 图：1997-2006 年全球手机普及率变化
- 表：摩托罗拉--印度出口策略研究
- 表：摩托罗拉--韩国出口策略研究
- 表：三星--美国出口策略研究
- 表：三星--印度出口策略研究
- 表：三星--俄罗斯出口策略研究
- 表：LG--印度出口策略研究
- 表：LG--北美出口策略研究
- 表：波导全球市场步伐
- 表：波导全球化策略
- 表：波导手机出口战略
- 表：波导全球手机市场竞争力分析
- 表：波导--印度出口策略研究
- 表：波导--欧洲出口策略研究
- 表：TCL 全球市场步伐
- 表：TCL 手机全球化策略
- 表：TCL 全球手机市场竞争力分析
- 表：TCL&阿尔卡特手机合作优势
- 表：TCL--俄罗斯出口策略研究
- 表：TCL--印度出口策略研究
- 表：TCL--越南出口策略研究
- 表：TCL 进入越南初期遇到的问题
- 表：TCL 手机越南整体战略研究
- 表：TCL 的新兴市场扩张策略
- 表：夏新全球市场步伐
- 表：夏新手机全球化策略
- 表：夏新海外的销售渠道
- 表：夏新全球手机市场竞争力分析
- 表：夏新--东南亚出口策略研究

	表：中兴全球市场步伐
	表：中兴手机全球化策略
	表：中兴手机海外市场核心竞争力分析
	表：中兴--俄罗斯出口策略研究
	表：华为全球市场步伐
	表：华为手机全球化策略
	表：华为海外的销售渠道
	表：华为全球手机市场竞争力分析
	表：华为--俄罗斯出口策略研究
	表：2006 年全球各区域手机普及状况

如何申请购买报告

- 1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。
- 2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。
- 3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:
开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217
户名: 北京水清木华科技有限公司
- 4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570