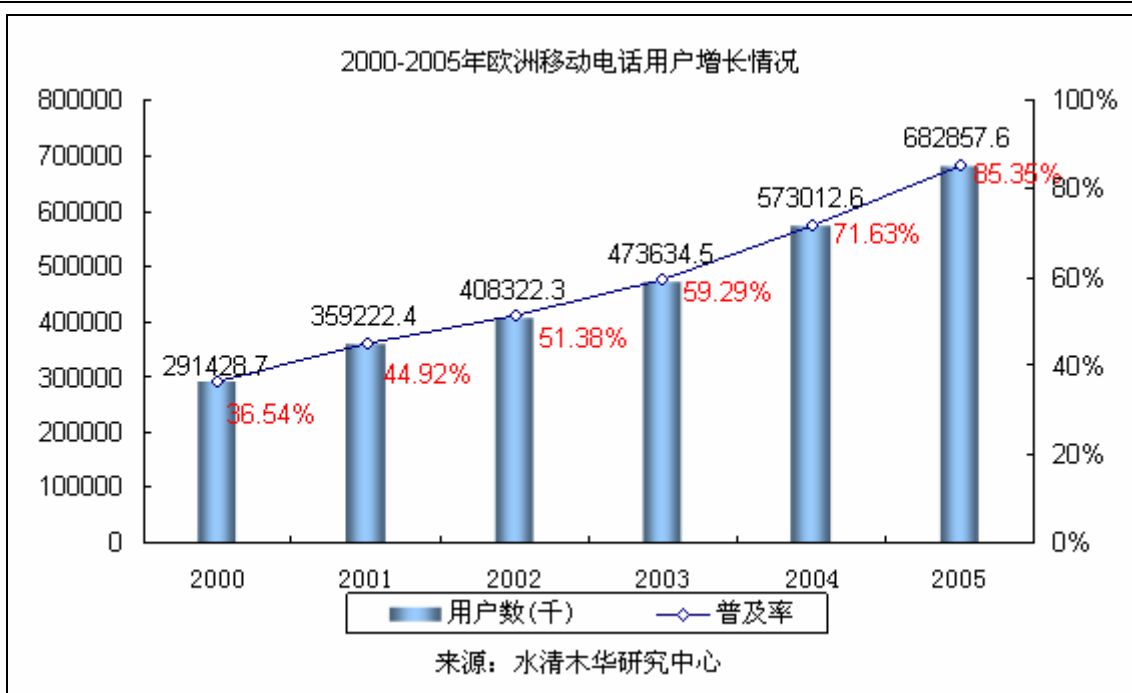


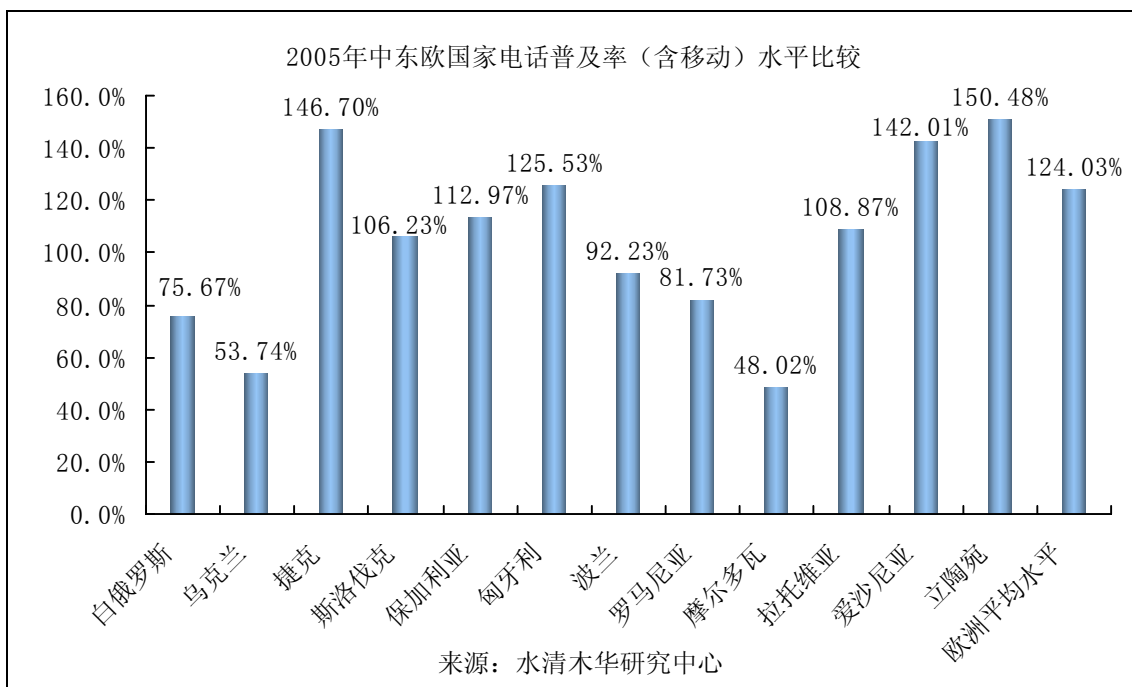
欧洲二十四国电信 市场研究报告

2007 年 05 月

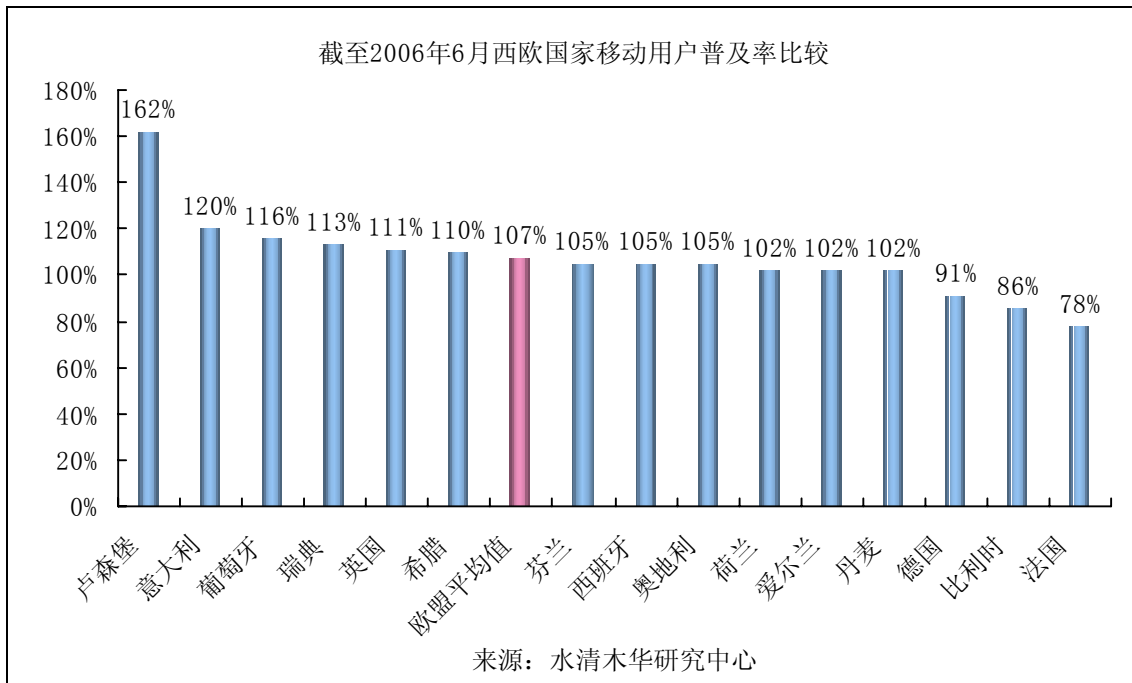
序号	A110	报告名称	欧洲二十四国电信市场研究报告				
字数	14.5 万	图表数量	370	报告页数	390	完成时间	07 年 05 月
语种	中文	电子版价格 (RMB)	8500		纸质版价格 (RMB)	7500	
摘要	<p>欧洲是一个成熟的市场，甚至可以说是过度成熟的市场。在意大利，人均拥有手机 SIM 卡的数量已达 1.4 张。许多欧洲国家的移动通信普及率都已超过 100%。在成熟的欧洲电信市场中，固话业务面临的处境最为艰难。英国电信、德国电信、意大利电信的固定语音业务收入分别下降了 1%、6.1%（含宽带业务）和 7.8%。</p> <p>转型和海外运营将成为欧洲电信企业未来的两大发展战略。</p> <p>以英国电信为代表的欧洲电信运营商是全球最早提出转型的电信企业。英国电信在 2006 年第三财季中收获良好：该季度的销售收入达到 51.26 亿英镑，比 2005 年同期增长了 5%。这一业绩几乎要全部归功于以网络 IT 服务和宽带为主的“新一波”服务。</p> <p>法国电信在 2006 财年实现销售额 517 亿欧元，同比增长 7.5%，传统的家庭通信和企业通信服务的收入一直在下降，但公司成功地把发展重点转移到固定宽带和移动宽带业务上，特别是通过融合服务的推出，弥补了因传统业务下滑造成的亏空。</p> <p>德国电信则是转型进程缓慢的负面案例：在 2006 财年，该公司的固定语音、宽带、移动、商业服务等支柱性业务尽数下滑。</p> <p>海外投资的成功与否也成为欧洲运营商成败的重要因素。西班牙电信 2006 年的业绩增长就离不开海外市场的贡献。该公司在拉丁美洲和欧洲本土外市场的业务收入占总销售收入的 61.2%，本土业务的收入比例下降到 37.9%，海外业务已成其最主要的收入来源。北欧的 TeliaSonera 公司在瑞典和芬兰的移动通信收入都在下降，但在欧亚大陆、挪威、波罗的海等地区的业务都有良好的增长。</p>						



北欧、西欧和中欧的通信发展水平非常高，无论是业务覆盖面还是普及率，都位居世界前列。中东欧国家按照经济发展水平的不同，可以分成几类：已经加入欧盟的国家，如匈牙利、捷克等，经济较为发达，电信业相对而言也很发达；即将加入欧盟的国家，如保加利亚、罗马尼亚，经济相对一般，电信业状况也是如此；离加入欧盟要求较远的国家，如乌克兰、摩尔多瓦等，经济比较落后，电信业也同样落后于中东欧平均水平。

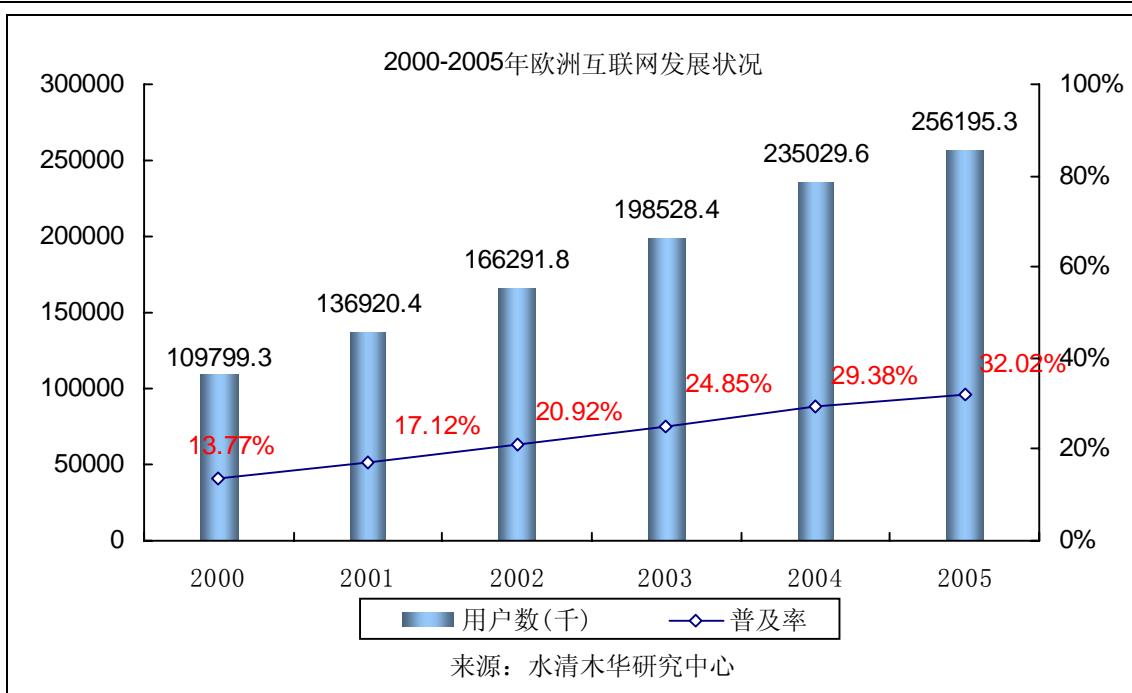


西欧移动通信整体发展比较成熟，移动用户普及率处于饱和状态。截止到 2006 年 6 月，西欧移动用户达到 3.93 亿，而移动用户平均普及率高达 107%，只有个别国家像德国、比利时、法国等移动用户普及率低于 100%。



欧洲 3G 业务的发展得益于高速发展的 WCDMA 网络，到 2006 年 5 月，欧洲 WCDMA 用户已经超过了 3000 万。

目前，欧洲 3G 语音收入占 3G 移动业务收入的 77%。欧洲移动运营商仍然大力开发以语音为主的产品套餐满足用户的主要需求，在多媒体应用方面，可视电话业务已经占据了纯语音电话总量的 10%。



位于欧洲中部和东部的 12 个国家大部分为东欧原社会主义国家和前苏联国家。中东欧各国电信市场潜力很大，其电信市场规模超过 500 亿美元，这是我国电信企业抢占海外电信新兴市场的极佳选择。

正文 第一章 欧洲电信市场概况

目录 1.1 产业规模与增长

1.1.1 固定电话市场

1.1.2 移动通信市场

1.1.3 欧洲 3G 业务

1.1.4 欧洲互联网通信市场

1.2 区域发展格局

1.2.1 固定电话、移动电话和互联网业务发展状况

1.2.2 3G 业务发展状况

1.3 欧洲电信标准协会简介

第二章 英国 (United Kingdom)

2.1 电信市场发展

2.1.1 市场规模

2.1.2 业务投资

2.1.3 设备发展

2.1.4 政策监管

2.2 电信业务发展

2.2.1 3G 业务

2.2.2 固定电话业务

2.2.3 移动通信业务

2.2.4 互联网业务

2.3 重点运营商发展概况

2.3.1 英国电信 (BT)

2.3.2 Vodafone

2.3.3 Hutchison (和黄)

2.3.4 O2

2.4 英国电信业未来发展趋势

第三章 法国 (France)

3.1 电信市场发展

3.1.1 市场规模

3.1.2 业务投资

3.1.3 设备发展

3.1.4 政策监管

3.2 电信业务发展

3.2.1 3G 业务

3.2.2 固定电话业务

3.2.3 移动通信业务

3.2.4 互联网业务

3.3 重点运营商发展概况

3.3.1 法国电信

3.3.2 SFR

3.3.3 Orange

3.3.4 Iliad

3.3.5 布伊格电信 (Bouygues)

第四章 德国 (Germany)

4.1 电信市场发展

4.1.1 市场规模

4.1.2 业务投资

4.1.3 设备发展

4.1.4 政策监管

4.2 电信业务发展

4.2.1 3G 业务

4.2.2 固定电话业务

4.2.3 移动通信业务

4.2.4 互联网业务

4.3 重点运营商发展概况

4.3.1 德国电信 (Deutsche Telekom)

4.3.2 T-Mobile

4.3.3 E-Plus Mobilfunk

第五章 荷兰 (Netherlands)

5.1 电信市场发展

5.1.1 市场规模

5.1.2 业务投资

5.1.3 设备发展

5.1.4 政策监管

5.2 电信业务发展

5.2.1 3G 业务

5.2.2 固定电话业务

5.2.3 移动通信业务

5.2.4 互联网业务

5.3 重点运营商发展概况

5.3.1 KPN

5.3.2 Telfort

第六章 意大利 (Italy)

6.1 电信市场发展

6.1.1 市场规模

6.1.2 业务投资

6.1.3 设备发展

6.1.4 政策监管

6.2 电信业务发展

6.2.1 3G 业务

6.2.2 固定电话业务

6.2.3 移动通信业务

6.2.4 互联网业务

6.3 重点运营商发展概况

6.3.1 意大利电信

6.3.2 Wind Telecomunicazioni SpA

第七章 西班牙 (Spain)

7.1 电信市场发展

7.1.1 市场规模

7.1.2 业务投资

7.1.3 设备发展

7.1.4 政策监管

7.2 电信业务发展

7.2.1 3G 业务

7.2.2 固定电话业务

7.2.3 移动通信业务

7.2.4 互联网业务

7.3 重点运营商发展概况

7.3.1 西班牙电信 (TELEFONICA)

7.3.2 Xfera Moviles SA

第八章 葡萄牙 (Portugal)

8.1 电信市场发展

8.1.1 市场规模

8.1.2 业务投资

8.1.3 设备发展

8.1.4 政策监管

8.2 电信业务发展

8.2.1 3G 业务

8.2.2 固定电话业务

8.2.3 移动通信业务

8.2.4 互联网业务

8.3 重点运营商发展概况

8.3.1 葡萄牙电信

8.3.2 SONAECOM

8.3.3 ONI

第九章 挪威 (Norway)

9.1 电信市场发展

9.1.1 市场规模

9.1.2 业务投资

9.1.3 设备发展

9.1.4 政策监管

9.2 电信业务发展

9.2.1 3G 业务

9.2.2 固定电话业务

9.2.3 移动通信业务

9.2.4 互联网业务

9.3 重点运营商发展概况

9.3.1 Telenor

9.3.2 Teletopia

第十章 丹麦 (Denmark)

10.1 电信市场发展

10.1.1 市场规模

10.1.2 业务投资

10.1.3 设备发展

10.1.4 政策监管

10.2 电信业务发展

10.2.1 3G 业务

10.2.2 固定电话业务

10.2.3 移动通信业务

10.2.4 互联网业务

10.3 重点运营商发展概况

10.3.1 丹麦电信

10.3.2 SONOFON

第十一章 瑞典（Sweden）

11.1 电信市场发展

11.1.1 市场规模

11.1.2 业务投资

11.1.3 设备发展

11.1.4 政策监管

11.2 电信业务发展

11.2.1 3G 业务

11.2.2 固定电话业务

11.2.3 移动通信业务

11.2.4 互联网业务

11.3 重点运营商发展概况

11.3.1 Telia

11.3.1 Tele2

第十二章 芬兰（Finland）

12.1 电信市场发展

12.1.1 市场规模

12.1.2 业务投资

12.1.3 设备发展

12.1.4 政策监管

12.2 电信业务发展

12.2.1 3G 业务

12.2.2 固定电话业务

12.2.3 移动通信业务

12.2.4 互联网业务

12.3 重点运营商发展概况

12.3.1 TeliaSonera Finland

12.3.2 Finnet

12.3.3 Elisa

第十三章 爱尔兰 (Ireland)

13.1 电信市场发展

13.1.1 市场规模

13.1.2 业务投资

13.1.3 设备发展

13.1.4 政策监管

13.2 电信业务发展

13.2.1 3G 业务

13.2.2 固定电话业务

13.2.3 移动通信业务

13.2.4 互联网业务

13.3 重点运营商发展概况

13.3.1 Eircom

第十四章 冰岛 (Iceland)

14.1 电信市场发展

14.1.1 市场规模

14.1.2 业务投资

14.1.3 设备发展

14.1.4 政策监管

14.2 电信业务发展

14.2.1 3G 业务

14.2.2 固定电话业务

14.2.3 移动通信业务

14.2.4 互联网业务

14.3 重点运营商发展概况

14.3.1 冰岛电信

第十五章 波兰（Poland）

15.1 波兰电信市场现状

15.1.1 波兰电信市场概况

15.1.2 波兰的电信监管

15.2 波兰电信业务

15.2.1 固定通信业务

15.2.2 移动通信业务

15.2.3 数据通信业务

15.3 波兰电信运营商

15.3.1 运营商概况

15.3.2 TP S.A.

15.3.3 PTC（Polska Telefonia Cyfrowa）

15.3.4 Polkomtel S.A

第十六章 匈牙利（Hungary）

16.1 匈牙利电信市场现状

16.1.1 匈牙利电信市场概况

16.1.2 匈牙利的电信监管

16.2 匈牙利电信业务

16.2.1 固定通信业务

16.2.2 移动通信业务

16.2.3 数据通信业务

16.3 匈牙利电信运营商

16.3.1 运营商概况

16.3.2 Magyar Telekom

16.3.3 Pannon

第十七章 罗马尼亚 (Rumania)

17.1 罗马尼亚电信市场现状

17.1.1 罗马尼亚概况

17.1.2 罗马尼亚电信市场概况

17.1.3 罗马尼亚的电信监管

17.2 罗马尼亚电信业务

17.2.1 固定通信业务

17.2.2 移动通信业务

17.2.3 数据通信业务

17.3 罗马尼亚电信运营商

17.3.1 运营商概况

17.3.2 Romtelecom

17.3.3 Orange Romania

第十八章 保加利亚 (Bulgaria)

18.1 保加利亚电信市场现状

18.1.1 保加利亚概况

18.1.2 保加利亚电信市场概况

18.1.3 保加利亚的电信监管

18.2 保加利亚电信业务

18.2.1 固定通信业务

18.2.2 移动通信业务

18.2.3 数据通信业务

18.3 保加利亚电信运营商

18.3.1 运营商概况

18.3.2 BTC

18.3.3 M-Tel

第十九章 捷克和斯洛伐克（Czechic and Slovak）

19.1 捷克和斯洛伐克电信市场现状

19.1.1 捷克和斯洛伐克概况

19.1.2 捷克和斯洛伐克电信市场概况

19.1.3 捷克和斯洛伐克的电信监管

19.2 捷克和斯洛伐克电信业务

19.2.1 固定通信业务

19.2.2 移动通信业务

19.2.3 数据通信业务

19.3 捷克和斯洛伐克电信运营商

19.3.1 捷克电信运营商

19.3.2 斯洛伐克电信运营商

第二十章 白俄罗斯（Belorussia）

20.1 白俄罗斯电信市场现状

20.1.2 白俄罗斯电信市场概况

20.1.3 白俄罗斯的电信监管

20.2 白俄罗斯电信业务

20.2.1 固定通信业务

20.2.2 移动通信业务

20.2.3 数据通信业务

20.3 白俄罗斯电信运营商

20.3.1 RUE Beltelecom

20.3.2 MDC

第二十一章 乌克兰（Ukraine）

21.1 乌克兰电信市场电信市场现状

21.1.1 乌克兰概况

21.1.2 乌克兰电信市场概况

21.1.3 乌克兰电信的监管

21.2 乌克兰电信业务

21.2.1 乌克兰固定通信业务

21.2.2 乌克兰移动通信业务

21.3.3 乌克兰数据通信业务

21.3 乌克兰电信运营商

21.3.1 乌克兰电信运营商概况

21.3.2 乌克兰电信（UKRTELCOM）

21.3.3 UMC（乌克兰移动公司）

21.3.4 KYIVSTAR

21.3.5 Golden Telecom

第二十二章 波罗的海三国（Estonia、and Latvia and Lithuania）

22.1 波罗的海电信市场电信市场现状

- 22.1.1 波罗的海三国概况
- 22.1.2 波罗的海三国电信市场概况
- 22.1.3 波罗的海三国的电信监管
- 22.2 爱沙尼亚电信业务
 - 22.2.1 爱沙尼亚固定通信业务
 - 22.2.2 爱沙尼亚移动通信业务
 - 22.2.3 爱沙尼亚数据通信业务
- 22.3 爱沙尼亚电信运营商
 - 22.3.1 Eesti Telekom
 - 22.3.2 Tele2Eesti AS
 - 22.3.3 Elion
 - 22.3.4 Eesti Mobile Telephone Company (EMT)
- 22.4 拉脱维亚电信业务
 - 22.4.1 拉脱维亚固定通信业务
 - 22.4.2 拉脱维亚移动通信业务
 - 22.4.3 拉脱维亚数据通信业务
- 22.5 拉脱维亚电信运营商
 - 22.5.1 拉脱维亚主要电信运营商
 - 22.5.2 Lattelecom
 - 22.5.3 Latvian Mobile Telephone Company (LMT)
 - 22.5.4 Telia
- 22.6 立陶宛电信业务
 - 22.6.1 立陶宛固定通信业务
 - 22.6.2 立陶宛移动通信业务
 - 22.6.3 立陶宛数据通信业务
- 22.7 立陶宛电信运营商
 - 22.7.1 TEO LT, AB (Lietuvos Telekomas)
 - 22.7.2 BITE

	<p>22.7.3 Omnitel</p> <p>第二十三章 摩尔多瓦 (Moldova)</p> <p>23.1 摩尔多瓦电信市场现状</p> <p>23.1.1 摩尔多瓦概况</p> <p>23.1.2 摩尔多瓦电信市场概况</p> <p>23.1.3 摩尔多瓦的电信监管</p> <p>23.2 摩尔多瓦电信业务</p> <p>23.2.1 固定通信业务</p> <p>23.2.2 移动通信业务</p> <p>23.2.3 数据通信业务</p> <p>23.3 摩尔多瓦电信运营商</p> <p>23.3.1 Moldtelecom</p> <p>23.3.2 Moldcell</p> <p>第二十四章 欧洲电信市场趋势分析</p> <p>24.1 欧洲电信市场特点</p> <p>24.1.1 扎实推进 3G 服务</p> <p>24.1.2 宽带互联网全球第二</p> <p>24.1.3 继续电信业整合</p> <p>24.1.4 欧盟出台新政策框架</p> <p>24.1.5 扩大与中国通信企业的合作</p> <p>24.2 欧洲电信业发展动向</p> <p>24.2.1 欧洲电信业最新动向</p> <p>24.2.2 欧洲电信运营商转型特点</p> <p>24.3 重点投资机会</p>
<p>部分 图表</p>	<p>图：2000-2005 年欧洲固定电话用户增长状况</p>

目录	图：2000-2005 年欧洲移动电话用户增长状况
	图：2000-2005 年欧洲互联网用户增长状况
	图：2005 年中东欧国家固定电话普及率水平比较
	图：2005 年中东欧国家电话普及率（含移动）水平比较
	图：截至 2006 年 6 月西欧国家移动用户普及率比较
	图：2005 年部分中东欧国家宽带普及率比较
	图：截至 2006 年东欧和西欧新增移动用户比较图
	图：截至 2006 年 1 季度东欧和西欧 WCDMA 用户增长状况
	图：1998-2005 年英国固话和移动用户发展状况
	图：英国固定通信与移动通信流量对比及趋势
	图：英国电信 ICT、宽带和移动业务收入 2003-2005 财年对比
	图：2000-2005 年英国固定电话用户发展状况
	图：2000-2005 年英国移动电话用户发展状况
	图：2000-2005 年英国互联网用户发展状况
	图：BT 的主要战略转型思路
	图：BT21CN 的演进技术策略
	图：BT 组织架构的变化
	图：2002-2006 财年 BT 收入、净负债和每股基本收益变化状况
	图：2006 财年 BT 客户收入构成状况
	图：法国人均电信收入增长率与人均 GDP 增长率对比分析
	图：1998-2005 年法国固话和移动用户发展状况
	图：2000-2005 年法国固定电话用户发展状况
	图：2000-2005 年法国互联网用户发展状况
	图：法国 2005 年付费电视市场占有状况
	图：法国电信的发展轨迹
	图：法国电信 Maligne TV 的设备示意图
	图：马可·波罗计划所能提供的电视转播服务界面示意
	图：2004-2005 年 SFR 用户数量、净收入、运营收入增长变化状况
	图：德国人均电信收入增长率与人均 GDP 增长率对比分析
	图：1998-2005 德国固定电话和移动电话用户发展状况
	图：2000-2005 年德国固定电话用户发展状况

- 图：2000-2005 年德国移动用户发展状况
- 图：2000-2005 年德国互联网用户发展状况
- 图：2006 年德国电信收入按战略商业客户划分
- 图：2006 年德国电信收入按地域划分
- 图：2000-2005 年荷兰固定电话、移动电话和互联网业务发展状况
- 图：2000-2005 年荷兰固定电话用户发展状况
- 图：2000-2005 年荷兰移动用户发展状况
- 图：2000-2005 年荷兰互联网用户发展状况
- 图：2003-2006 年 KPN 每股红利信息（欧元）
- 图：1995-2005 年意大利固定电话和移动电话用户发展状况
- 图：2000-2005 年意大利固定电话用户发展状况
- 图：2000-2005 年意大利移动用户发展状况
- 图：2000-2005 年意大利互联网用户发展状况
- 图：1997-2005 西班牙电信收入增长图
- 图：2005 年西班牙电信收入来源状况
- 图：1998-2005 年西班牙固定电话和移动电话用户发展状况
- 图：1998-2005 年西班牙固定电话、移动电话、视频业务投资变化图
- 图：2005 年西班牙电信行业投资按业务分布图
- 图：2000-2005 年西班牙固定电话用户发展状况
- 图：2000-2005 年西班牙移动电话用户发展状况
- 图：2000-2005 年西班牙互联网用户发展状况
- 图：2005 年西班牙宽带、互联网主线接入、个人电脑、互联网用户发展渗透率与欧盟 15 国比较图
- 图：2003-2005 年西班牙宽带业务发展状况
- 图：海外市场占西班牙电信集团的比重
- 图：2006 年海外业务对占西班牙电信贡献
- 图：2001-2006 年三季度西班牙电信收入及增长率变化（亿欧元）
- 图：1997-2006 财年前三季度 Telefonica 收入及利润逐年变化
- 图：2000-2005 年葡萄牙固定电话和移动电话用户发展状况
- 图：2000-2005 年葡萄牙固定电话用户发展状况
- 图：2000-2005 年葡萄牙移动用户发展状况

- 图：2000-2005 年葡萄牙互联网用户发展状况
- 图：2006 年葡萄牙电信各部门收入贡献状况（百万欧元）
- 图：2006 年葡萄牙电信自由现金流状况
- 图：2000-2005 年挪威固定电话和移动电话用户发展状况
- 图：2000-2005 年挪威固定电话用户发展状况
- 图：2000-2005 年挪威移动电话用户发展状况
- 图：2000-2006 年 3 季度挪威移动用户发展状况
- 图：2001-2006 年 1-3 季度挪威移动电话主叫话务量发展状况（百万分钟）
- 图：2001-2006 年 3 季度挪威各移动运营商业务发展和市场份额
- 图：2000-2005 年挪威互联网用户发展状况
- 图：2001-2006 年 3 季度挪威电信宽带用户发展按照宽带接入方式划分状况
- 图：2000-2005 年丹麦固定电话和移动电话用户发展状况
- 图：2000-2005 年丹麦固定电话用户发展状况
- 图：2000-2005 年丹麦移动电话用户发展状况
- 图：2000-2005 年丹麦互联网用户发展状况
- 图：2000-2005 年瑞典固定电话和移动电话用户发展状况
- 图：2000-2005 年瑞典固定电话用户发展状况
- 图：2000-2005 年瑞典移动电话用户发展状况
- 图：2000-2005 瑞典互联网用户发展状况
- 图：2006 年 TeliaSonera 收入按区域划分
- 图：2000-2005 年芬兰固定电话和移动电话用户发展状况
- 图：2000-2005 年芬兰固定电话用户发展状况
- 图：2000-2005 年芬兰移动电话用户发展状况
- 图：2000-2005 年芬兰互联网用户发展状况
- 图：2002-2006 年爱尔兰固定电话与移动电话渗透率比较
- 图：2000-2005 年爱尔兰固定电话和移动电话用户发展状况
- 图：2000-2005 年爱尔兰固定电话用户发展状况
- 图：截至 2006 年底爱尔兰固定电话运营商市场份额
- 图：2000-2005 年爱尔兰移动电话用户发展状况
- 图：2006 年爱尔兰移动运营商市场份额占有状况
- 图：2000-2005 年爱尔兰互联网用户发展状况

- 图：2003-2006 年爱尔兰互联网每百人使用率
- 图：2006 年爱尔兰互联网使用地点分布状况
- 图：2006 年爱尔兰家庭互联网提供商市场份额状况
- 图：1997-2005 冰岛电信运营商数量发展状况
- 图：1990-2005 年冰岛固定电话话务量发展状况
- 图：2000-2005 年冰岛固定电话和移动电话用户发展状况
- 图：2000-2005 年冰岛固定电话用户发展状况
- 图：2000-2005 年冰岛移动电话用户发展状况
- 图：2000-2005 年冰岛移动电话话务量发展状况
- 图：2000-2005 年冰岛移动用户短信业务发展状况（百万条）
- 图：截至 2005 年 12 月发达国家宽带普及率及排行榜
- 图：2000-2005 年冰岛互联网用户发展状况
- 图：2005 年冰岛互联网用户使用各类技术比例分布
- 图：1999-2005 年冰岛 xDSL 用户发展状况
- 图：2005 年波兰、中东欧及欧洲每百人拥有电话数比较
- 图：2004 年 4 季度-2006 年 1 季度波兰固定和移动通信市场渗透率
- 图：1996-2005 年波兰固定电话数增长状况
- 图：2000-2005 年波兰、中东欧级欧洲固定电话每百人拥有数对比
- 图：2005 年波兰固定电话接入市场份额
- 图：2005 年波兰固定电话收入市场份额
- 图：2003-2005 年波兰固话业务中长途语音业务的市场份额
- 图：2003-2005 年波兰固定电话收入结构
- 图：2005 年波兰移动通信市场份额（呼叫时间）
- 图：2005 年波兰移动通信市场份额（用户数）
- 图：1997-2005 年波兰移动电话用户增长状况
- 图：2002-2005 年波兰移动通信的营业收入
- 图：2001-2005 年波兰移动通信的 ARPU
- 图：2001-2005 年波兰移动的平均资费
- 图：1997-2005 年波兰移动电话渗透率
- 图：2005 年波兰、中东欧、欧洲移动电话渗透率比较
- 图：波兰、中东欧及整个欧洲 2000-2005 年移动电话增长状况

- 图：1997-2005 年波兰互联网用户数及渗透率
- 图：2005 年波兰不同宽带接入方式市场份额
- 图：2004-2005 年波兰各互联网接入方式市场比例
- 图：2001-2005 年波兰宽带普及率状况
- 图：2002-2005 年波兰宽带互联网市场渗透率
- 图：波兰电信运营商总体状况
- 图：2001-2005 年 TP S.P 的固定市场份额
- 图：TP 在本地环路中的市场份额
- 图：TP 在国际长途中的市场份额（流量）
- 图：TP 在国内长途的市场份额（流量）
- 图：TP 在固话与移动电话间流量的市场份额
- 图：窄带接入（拨号）市场份额
- 图：宽带接入市场份额
- 图：TP Group2005 年 1 季度与 2006 年 1 季度收入状况对比
- 图：PTC ERA 股权结构
- 图：Polkomtel S.A 股权结构
- 图：2005 年匈牙利、中东欧及欧洲每百人拥有电话数对比
- 图：2006 年匈牙利固定电话运营商市场份额（线数）
- 图：1990-2005 年匈牙利固定电话用户变化状况
- 图：2000-2005 年匈牙利、中东欧及欧洲每百人拥有固定电话数对比
- 图：2002-2005 年匈牙利固网总呼叫时长
- 图：2005 年匈牙利平均呼叫长度（分钟）
- 图：1999-2005 年匈牙利手机用户季度统计数据（单位：千）
- 图：2000/2005 年匈牙利通信通信市场份额
- 图：2005 年匈牙利、中东欧及欧洲移动电话渗透率对比
- 图：2006 年一季度匈牙利移动通信市场份额（用户数）
- 图：2004-2005 年预付费及后付费用户变化状况
- 图：1999-2005 年匈牙利移动用户呼叫总时长（单位：千分钟）
- 图：2006 年 1 季度各种上网方式所占比例
- 图：2004-2006 年匈牙利互联网用户增长状况（单位：人）
- 图：2004-2006 年一季度匈牙利互联网接入服务净收入状况（单位：百万福林）

- 图：Magyar Telekom 股权结构
- 图：Magyar Telekom 集团架构
- 图：2004-2005 年 Magyar 固定电话线数
- 图：2004-2005 年 Magyar (T-Mobile) 移动用户数
- 图：2002-2006 年 Magyar 的宽带用户数
- 图：2006 年 Magyar 营业收入及利润
- 图：2004-2006 年一季度 Pannon 用户数统计
- 图：2004-2006 年一季度 Pannon 季度营收统计
- 图：2004-2006 年一季度 Pannon Arpu 值统计
- 图：罗马尼亚、中东欧及欧洲每百人拥有电话数对比
- 图：2003-2005 年罗马尼亚移动/固网用户比例
- 图：2002-2005 年罗马尼亚移动/固定用户渗透率
- 图：2005 年罗马尼亚、中东欧及欧洲固定电话渗透率对比
- 图：2002-2005 年罗马尼亚固定电话用户数
- 图：2003-2005 年罗马尼亚数字电话线路状况
- 图：2004-2005 年罗马尼亚固网语音业务流量
- 图：2003-2005 年移动电话用户数和市场渗透率
- 图：2005 年罗马尼亚、中东欧及欧洲每百人拥有移动电话数比较
- 图：2003-2005 年罗马尼亚预、后付费用户比例
- 图：2003-2005 年移动用户数及预付费用户比例
- 图：2005 年罗马尼亚移动用户通话类型比例
- 图：2004-2005 年移动用户通话总时长分布
- 图：2004-2005 年罗马尼亚移动数据业务流量统计
- 图：2003-2005 年罗马尼亚互联网上网用户渗透率
- 图：2003-2005 年罗马尼亚上网用户数统计分布
- 图：2005 年底各种上网方式比例
- 图：2003-2005 年罗马尼亚各种专线上网方式比较
- 图：2003-2005 年罗马尼亚宽、窄带接入市场用户数及增长率（单位：人）
- 图：2003-2005 年罗马尼亚视听节目转播的用户数
- 图：2003-2005 年进入 WAP/其他数据传输服务的移动电话用户数量
- 图：2004-2005 年罗马尼亚漫游业务市场规模

- 图：2003-2005 年罗马尼亚语音漫游、SMS 漫游、MMS 漫游市场规模
- 图：2004-2005 年罗马尼亚语音业务、短信业务、彩信业务市场规模
- 图：1993-2005 年保加利亚经济增长率
- 图：2005 年保加利亚、中东欧及欧洲每百人拥有电话数
- 图：2001-2005 年保加利亚电信市场规模
- 图：2005 年保加利亚、中东欧及欧洲固定电话渗透率对比
- 图：2005 年保加利亚的固定电话收入市场份额
- 图：2000-2005 年保加利亚移动用户数
- 图：2000-2005 年移动用户数的年增长率
- 图：2005 年保加利亚移动通信市场份额
- 图：2000-2005 年保加利亚手机渗透率增长状况
- 图：2005 年保加利亚、中东欧及欧洲每百人手机拥有率比较
- 图：2001-2005 年保加利亚预、后付费用户比例
- 图：2003-2005 年保加利亚移动运营商各类服务营业收入比例
- 图：2002-2005 年保加利亚供应商数量
- 图：2005 年保加利亚 Internet 接入服务市场收入结构
- 图：2005 年保加利亚的 Internet 用户
- 图：2003-2005 移动运营商的市场份额
- 图：2001-2005 年 BTC 固定电话线数
- 图：1995-2005 年斯洛伐克电信市场收入状况统计
- 图：2006 年 1-4 月斯洛伐克邮政通信业务业绩统计
- 图：2000/2005 年捷克及中东欧、欧洲平均百人固定电话拥有量（单位：千）
- 图：2005 年捷克固定通信市场份额
- 图：1995-2005 年斯洛伐克电话线统计
- 图：1995-2005 年斯洛伐克公用电话数统计
- 图：2004 年捷克百人手机持有量及预付费用户数
- 图：2000/2005 年捷克及中东欧、欧洲平均百人手机拥有量
- 图：2005 年捷克移动通信市场份额
- 图：1999-2005 年斯洛伐克手机用户数统计
- 图：1997-2005 年斯洛伐克移动通信网络覆盖率统计
- 图：2001-2005 年捷克百人宽带用户数统计

- 图：2005 年捷克各种宽带接入方式百人用户数对比
- 图：1995-2005 年斯洛伐克互联网用户数统计
- 图：2004/2005 年斯洛伐克各种宽带接入方式百人用户数对比
- 图：1998-2005 年捷克电信年营业收入
- 图：1998-2005 年捷克固定电话线数量统计
- 图：1998-2005 年捷克电信百人电话线普及率
- 图：1998-2005 年捷克电信移动用户数量统计
- 图：2004-2005 年斯洛伐克电信集团运营状况比较
- 图：2004-2005 年斯洛伐克电信集团固定通信运营状况比较
- 图：2000-2005 年白俄罗斯总人口数统计
- 图：2005 年白俄罗斯、欧洲平均百人拥有电话数比较
- 图：2000/2005 年白俄罗斯及中东欧、欧洲平均百人固定电话拥有量
- 图：2000/2005 年白俄罗斯及中东欧、欧洲平均百人手机拥有量
- 图：MDC 股权结构图
- 图：MDC GPRS 费用
- 图：2005 年乌克兰电信主要行业营业收入
- 图：2000/2005 年乌克兰与中东欧、欧洲每百人拥有电话线路对比
- 图：2003-2005 年乌克兰固话业务市场规模
- 图：2000/2005 年乌克兰及中东欧、欧洲平均百人移动电话拥有量
- 图：2003-2005 年乌克兰移动服务市场规模
- 图：2006 年 UMC 基本项目资费（单位：UAH）
- 图：UMC 短信息服务资费（单位：UAH/条）
- 图：UMC 数据业务资费（单位：UAH）
- 图：2003-2005 年 KYIVSTAR 净收入及毛利润
- 图：2004Q1-2006Q1 KYIVSTAR 移动用户数量
- 图：2004Q1-2006Q1 KYIVSTAR 用户平均每月通话分钟
- 图：2004Q1-2006Q1 KYIVSTAR ARPU
- 图：2004Q1-2006Q1 KYIVSTAR 用户 SMS 发送数量
- 图：2001-2005 年 GOLDENTELECOM 营业状况
- 图：2004Q1-2005Q4 GOLDENTELECOM 消费者互联网服务收入
- 图：2004Q1-2005Q4 GOLDENTELECOM 移动服务收入

- 图：2004Q1-2005Q4 GOLDENTELECOM 网络接入点数量
- 图：2004Q1-2005Q4 GOLDENTELECOM 互联网用户数量
- 图：2005 年爱沙尼亚百人拥有电话数与中东欧、欧洲平均水平对比
- 图：2000/2004 年拉脱维亚电信业状况
- 图：2005 年拉脱维亚百人拥有电话数与中东欧、欧洲平均水平对比
- 图：2005 年立陶宛百人拥有电话数与中东欧、欧洲平均水平对比
- 图：2001-2005 年爱沙尼亚固定电话线路
- 图：2000/2005 年爱沙尼亚百人拥有固话线路与中东欧、欧洲对比
- 图：2001-2005 年爱沙尼亚移动电话用户数
- 图：2001-2005 年爱沙尼亚移动用户渗透率
- 图：2000/2005 年爱沙尼亚百人拥有移动电话与中东欧、欧洲对比
- 图：2001-2005 年爱沙尼亚互联网用户分类数量
- 图：Eesti Telekom 股权结构
- 图：2000-2005 年 Eesti Telekom 收入
- 图：2001-2005 年 Elion 宽带用户数量
- 图：2005 年 Elion 客户服务数据
- 图：2006 年 EMT 的收入结构
- 图：2000-2006 年 EMT 的用户数
- 图：EMT 个人套餐资费表
- 图：2004-2005 年 EMT 数据服务用户状况
- 图：2005 年 EMT 客户服务数据
- 图：2000/2005 年拉脱维亚百人固话拥有量及与中东欧、欧洲比较
- 图：2000/2005 年拉脱维亚百人拥有移动电话与中东欧、欧洲对比
- 图：LMT 股权结构
- 图：2006 年拉脱维亚国内 MMS 资费
- 图：2001-2005 年立陶宛百人固话拥有量
- 图：2000/2005 年立陶宛百人固定电话拥有量与中东欧、欧洲对比
- 图：2004 年立陶宛固定电话月租及对比
- 图：2001-2005 年立陶宛百人移动电话拥有量
- 图：2000/2005 年立陶宛百人拥有移动电话与中东欧、欧洲对比
- 图：2005 年立陶宛移动市场份额

- 图：2003-2005 年立陶宛短信发送数量
- 图：2003-2005 年 Lietuvos Telekomas 收入
- 图：2005 年 Lietuvos Telekomas 主要通信服务收费
- 图：2005 年 Q1-Q4Lietuvos Telekomas 主要收入构成
- 图：2001-2005 年 BITE 移动立陶宛用户数量
- 图：2001-2005 年 BITE 在立陶宛的收入（单位：百万欧元）
- 图：2001-2005 年 BITE 在立陶宛的投资总额
- 图：2005 年摩尔多瓦百人拥有电话数状况
- 图：2000/2005 年摩尔多瓦及中东欧、欧洲平均百人固定电话拥有量
- 图：摩尔多瓦移动通信市场份额
- 图：2000/2005 年摩尔多瓦及中东欧、欧洲平均百人手机拥有量
- 图：英国国内固定通信与移动通信流量对比及趋势
- 图：英国电信 2003-2005 财年 ICT、宽带和移动业务收入对比
- 表：2005 年欧洲部分国家固定电话、移动电话用户数和普及率比较
- 表：2005 年欧洲部分国家互联网主线数、个人电脑、互联网用户数和普及率
- 表：2005 年各大洲公共电话和移动电话状况（千）
- 表：2005 年各大洲互联网状况（千）
- 表：截至 2006 年 6 月欧洲部分国家 3G 牌照发放状况
- 表：2007 年 5 月全球 CDMA2000 发展状况比较
- 表：2006 年全球 CDMA2000 用户发展状况比较
- 表：2004 年-2006 年三季度英国移动运营商业务发展状况
- 表：2006 年 Vodafone 业务发展状况
- 表：法国移动运营商 2004-2006 年 3 季度业务发展状况
- 表：2004-2006 年 3 季度法国移动用户、预付费用户及用户密度状况（不含加勒比岛）
- 表：2005 年法国电信宽带用户发展状况
- 表：2006 年法国电信主要财务指标（百万欧元）
- 表：德国移动运营商 2004-2006 年 3 季度业务发展状况
- 表：2006 年德国电信业绩要点
- 表：2004-2006 德国移动运营商 T-Mobile 运营指标
- 表：2004-2006 年 KPN 财务运营指标
- 表：截至 2006 年 1 月意大利 4 大主要移动运营商 3G 业务状况

- 表：2003-2005 年意大利电信固定电话业务发展状况
- 表：2004-2006 年意大利各运营商移动用户发展状况
- 表：意大利电信 2005 年 9 月-2006 年 9 月财务运营状况
- 表：2005-2006 年 WIND 财务运营状况
- 表：西班牙电信市场 2005 年与 1998 年竞争状况对比
- 表：2005 年 6 月西班牙固定电话运营商市场份额状况
- 表：2004-2006 年西班牙各运营商移动用户发展状况
- 表：2005-2006 年三季度葡萄牙移动业务发展状况
- 表：2004-2006 年葡萄牙移动运营业务发展状况
- 表：2005-2006 年葡萄牙宽带业务发展状况
- 表：2005-2006 年葡萄牙付费电视业务发展状况
- 表：2006 年葡萄牙电信财务运营状况
- 表：2006 年 3 季度挪威移动各类业务市场份额状况
- 表：2003-2006 年 3 季度挪威宽带用户发展状况
- 表：2003-2006 年挪威宽带运营商市场份额变化状况
- 表：Telenor 2005-2006 年主要财务运营指标
- 表：Telenor Mobile 2005-2006 年主要财务运营指标
- 表：丹麦码号资源的收费项目和标准
- 表：2005-2006 年丹麦电信主要财务运营指标比较
- 表：2005-2006 年 TeliaSonera 主要财务运营指标
- 表：2005-2006 年 Tele2 主要财务运营指标
- 表：2006 年 1-6 月 Finnet 财务运营状况与去年同期比较
- 表：2005 年 Finnet 用户发展状况与去年同期比较
- 表：Eircom2006-2005 年财运指标比较
- 表：Eircom2006-2005 年营运指标比较
- 表：冰岛电信 2005-2006 年财务运营指标比较
- 表：2006 年 4 月底手机用户数统计
- 表：2004-2006 一季度匈牙利上网方式用户数统计（单位：人）
- 表：2004-2006 一季度匈牙利互联网接入服务净收入（单位：百万福林）
- 表：匈牙利主要电信运营商
- 表：Pannon 2006 年一季度主要财务数据

- 表：罗马尼亚移动运营商网络采用技术列表
- 表：罗马尼亚主要电信运营商的宽带战略
- 表：保加利亚主要运营商一览表
- 表：2005 年 BTC 年报（单位：千列弗）
- 表：2005 年度 M-Tel 主要运营及财务指标
- 表：捷克 CTO 及政府部门监管职责统计表
- 表：斯洛伐克电信监管部门及政府部门监管职责统计表
- 表：T-Mobile 在捷克的发展现状
- 表：T-Mobile 公司发展简史
- 表：2006 年 KYIVSTAR 月租及开户费
- 表：2006 年 KYIVSTAR 语音主叫业务费用（单位：UAH）
- 表：2006 年 KYIVSTAR 短信息主叫业务费用（单位：UAH）
- 表：2006 年 KYIVSTAR 互联网接入业务费用（单位：UAH）
- 表：波罗的海三国电信监管机构
- 表：爱沙尼亚主要电信运营商
- 表：拉脱维亚主要电信运营商
- 表：2006 年 LMT 移动业务资费（单位：LVL/分钟）
- 表：2006 年 LMT 数据业务资费（单位：LVL/MB）
- 表：LMT 资费折扣条件
- 表：LMT 视频电话服务资费
- 表：Telia 宽带附加服务种类及收费
- 表：Telia 宽带服务种类、速度及收费
- 表：Telia 900 拨号上网收费
- 表：Telia ISDN 上网收费
- 表：elia ISDN 附加服务种类及收费
- 表：2005 年 Q1-Q4 立陶宛商业用户市场份额
- 表：立陶宛主要电信运营商

如何申请购买报告

- 1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。
- 2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。
- 3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:
开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217
户名: 北京水清木华科技有限公司
- 4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570