

2007 年 手机位置服务 专题研究报告

版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

报告名称	2007 年手机位置服务专题研究报告				
报告序号	A115	字数	3.5 万	报告页数	75
图表数量	78	报告语种	中文	完成时间	07 年 11 月
电子版(RMB)	7000	纸质版(RMB)	6000	会员价:	八折
报告摘要	<p>位置服务 (Location Based Service, LBS), 又称定位服务, 是指通过移动终端和移动网络的相互配合, 以确定移动用户的实际地理位置, 从而提供用户所需要的与位置相关的服务信息。位置服务是一种移动通信与导航融合的服务形式, 这类服务一般都具备非常强的位置相关性。</p> <p>从技术角度看, 位置服务可以有基于网络定位、基于终端定位和混合定位三种。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>1. 基于网络定位技术主要是利用终端设备信号到达各个基站的时间和角度等信息测算终端在网络中的位置。</p> <p>2. 基于终端定位技术主要是利用 GPS 全球定位系统, 由终端接收 GPS 卫星的信号获得相应的位置信息。</p> <p>3. 混合定位技术结合了前两种技术的优点, 它可以利用手机基地站的资讯, 配合传统 GPS 卫星, 让定位的速度更快。A-GPS 与 GpsOne 都是其代表。</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>GpsOne 定位原理</p>  </div> <p>从技术的角度看, 未来位置定位服务技术将以混合定位技术为发展方向, 以高精度、高可用性和高速度定位为发展目标, 提供优质的位置服务应用。</p> <p>2005 年, 中国个人位置服务 LBS 用户 (不包括车载 LBS 用户) 为 96.6 万户; LBS 用户数</p>				

所占移动用户总数的比例不到 1 个百分点。但是我国手机位置服务潜在用户数量庞大，手机位置服务市场规模巨大。



预计到 2007 年，个人 LBS 用户数会达到 300 万，市场规模为 7.5 亿元。这反映出中国 LBS 市场尚处于初步开发阶段，但增长势头却十分迅猛，具有很大的发展前景。到 2008 年，具有导航功能的 GPS 手机将达到 2000 万部，手机位置服务市场将会有更广阔的发展空间。

正文目录

- 第一章 位置服务
 - 1.1 位置服务定义
 - 1.2 位置服务主要类型

- 第二章 中国位置服务市场发展
 - 2.1 中国位置服务发展历程
 - 2.2 中国位置服务用户规模
 - 2.3 中国位置服务市场规模
 - 2.4 中国 GPS 终端市场规模

 - 2.5 中国 GPS 地图市场规模
 - 2.5.1 中国 GIS 引擎市场规模
 - 2.5.2 中国地图数据市场规模

第三章 中国位置服务产业结构分析

3.1 位置服务产业链的构成环节

3.2 位置服务产业链上各环节间的合作模式

3.3 中国位置服务业务模式分析

3.3.1 定位平台运营商的收入支出模式

3.3.2 应用平台运营商的收入支出模式

3.3.3 服务提供商的收入支出模式

第四章 位置服务业务提供商

4.1 BLISTER ENTERTAINMENT CORPORATE

4.2 北京国都

4.3 广州杰赛

4.4 广东怡创

4.5 成都华好网景

4.6 杭州红雨

4.7 北京安通

4.8 北京易索得

4.9 北京华娱互动

4.10 四川长城软件

4.11 中卫国脉

4.12 爱而信

4.13 惠天奥星

4.14 厦门精通

4.15 新世界数码

4.16 北京智响世纪

4.17 北京铱天普惠

第五章 位置服务运营分析

5.1 中国位置服务业务运营现状

	<p>5.1.1 中国移动</p> <p>5.1.2 中国联通</p> <p>5.2 手机位置服务运营机会分析</p> <p>5.3 手机位置服务运营风险分析</p> <p>5.4 手机位置服务运营策略</p> <p>手机位置服务研究结论</p>
<p>部分图表目录</p>	<p>图：2001-2007 年中国 LBS 用户规模及预测</p> <p>图：2001-2007 年中国 LBS 用户规模及预测</p> <p>图：2001-2007 年 GPS 手机国内销售状况</p> <p>图：2003-2008 年中国 GIS 引擎市场规模及增长率统计与预测</p> <p>图：2003-2008 年中国地图数据市场规模及增长率统计与预测</p> <p>图：移动定位服务产业链</p> <p>图：定位平台运营商的收入支出模式</p> <p>图：应用平台运营商的收入支出模式</p> <p>图：服务提供商的收入支出模式</p> <p>图：布利斯特位置应用平台</p> <p>图：移动电话报警定位应用系统结构</p> <p>图：移动电话报警定位应用系统</p> <p>图：物流车辆定位调度系统</p> <p>图：物流车辆定位调度系统 GIS 引擎</p> <p>图：My Life 合应用门户计划</p> <p>图：国都企信通系统</p> <p>图：国都移动通讯录结构</p> <p>图：“车行天下”业务</p> <p>图：长城软件 brew 业务市场份额</p> <p>图：长城软件 brew 业务及分业务利润</p> <p>图：移动目标监控中心系统</p> <p>图：“eNavi”车载导航系统——周边导航</p>

- 图：“eNavi”车载导航系统——导航提示
- 图：“移动地图”应用示例
- 图：中广卫卫星远程教育系统总体结构
- 图：中国移动位置服务应用的类别构成情况
- 图：“定位通”业务系统结构图
- 图：中国移动的品牌发展策略
- 图：中国联通位置服务应用的类别构成
- 图：星图业务系统结构图
-
- 表：中国位置服务发展历史
- 表：移动定位服务产业链各环节作用
- 表：位置服务产业链上各环节合作模式描述
- 表：位置服务产业链上各环节之间的主要合作模式
- 表：Blister 公司主要产品
- 表：国都信业合作伙伴
- 表：国都信业主要产品
- 表：杰赛科技主要产品
- 表：广东怡创大事记
- 表：广东怡创合作伙伴
- 表：广东怡创主要产品
- 表：成都华好网景大事记
- 表：成都华好网景主要产品
- 表：杭州红雨 LBS 相关业务
- 表：员工管理业务功能
- 表：杭州红雨其它业务
- 表：北京安通主要业务
- 表：北京安通哑终端定位服务
- 表：易索得公司的定位业务
- 表：北京华娱互动主要业务
- 表：长城软件公司合作伙伴
- 表：长城软件位置服务相关业务

表：中卫国脉大事记
表：中卫国脉主要业务
表：爱而信主要业务
表：地理信息服务系统平台 SpatiaLogic 功能组件
表：移动目标监控中心系统功能
表：“移动地图”功能
表：惠天奥星 GPS 产品
表：惠天奥星行业应用产品
表：惠天奥星 GPS 应用软件
表：新世界数码主要合作伙伴
表：新世界数码主要业务
表：翰音网主要频道
表：城市通主要频道
表：北京智响世纪“亲子通”业务
表：铱天普惠主要合作伙伴
表：中国推出的移动位置服务（部分）
表：中国移动定位通业务分析
表：中国移动品牌体系
表：中国移动营销策略
表：中国移动发展策略的特点
表：中国联通位置服务提供的位置服务（部分）
表：星图业务具备的功能
表：手机语音导航业务具备的功能
表：中国联通品牌体系
表：中国联通营销策略
表：中国联通发展策略的特点

如何申请购买报告

- 1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。
- 2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。
- 3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:
开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217
户名: 北京水清木华科技有限公司
- 4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570