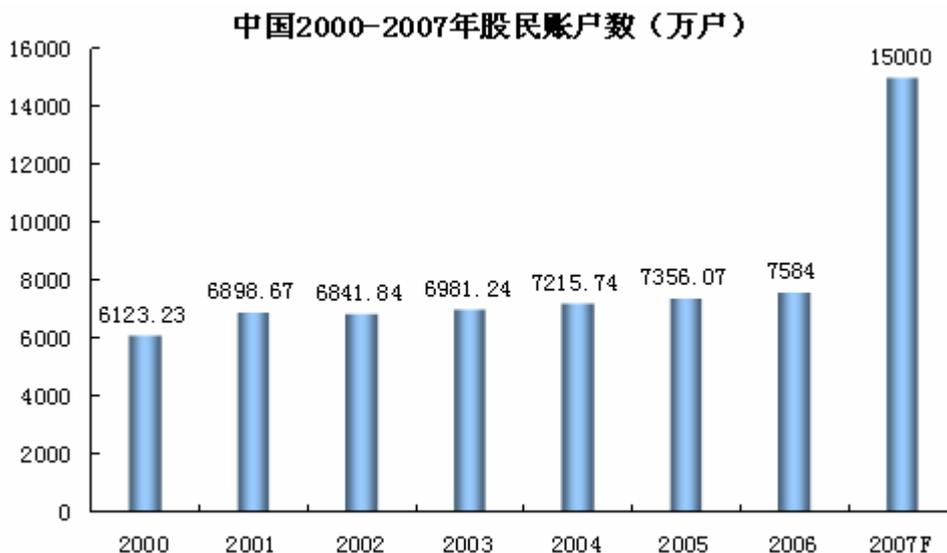


2007 年 手机炒股 专题研究报告

报告名称	2007 年手机炒股专题研究报告				
报告序号	A116	字数	3.3 万	报告页数	76
图表数量	66	报告语种	中文	完成时间	07 年 11 月
电子版(RMB)	8500	纸质版(RMB)	7500	会员价:	八折

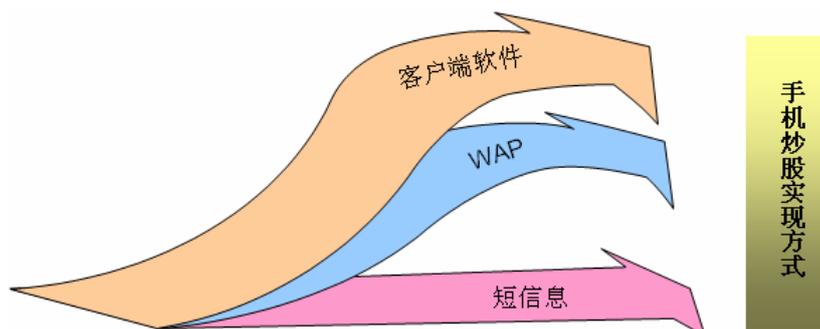
报告摘要

2006 年，股市行情从长期低迷到持续快速发展，沪深股市股票指数呈现出扶摇直上的态势，与此相伴而生的是，中国股民数量的大幅增长。预计 2007 年中国股民账户数可达 15000 万。



股市的持续火爆，不但吸引了大量资金，而且也带动了手机炒股的兴起。目前，手机炒股已成为电话委托、网上交易之外的第三种非现场交易方式。

手机炒股就是利用移动网络，通过手机进行股票操作的方式。目前，手机炒股主要采用短信、WAP、客户端软件三种方式。



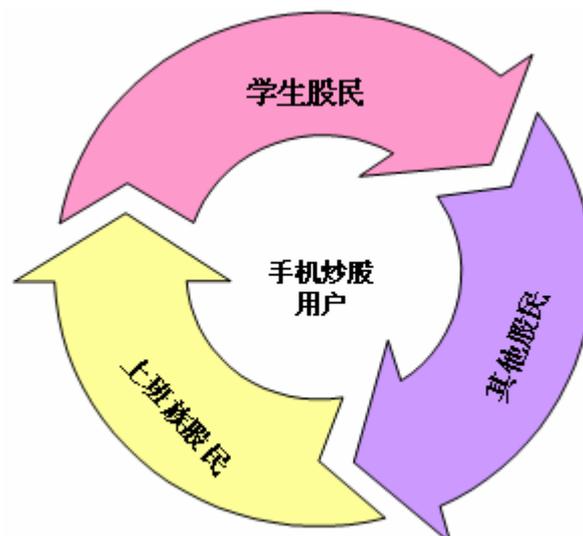
与传统交易方式相比，手机炒股主要优势是突破了时空限制，提高了便利性和私密性，使投资者能够随时、随地进行证券投资。



来源：水清木华研究中心

随着手机上网资费持续下降，以及“牛市”推动，2007 年手机炒股用户增长迅速，2007 年 9 月中国手机炒股用户约为 110 万。水清木华研究中心预计，2007 年底手机炒股用户将达 148 万，至 2008 年底手机炒股用户可达 258 万。

通过进一步对手机炒股用户结构分析，我们还发现：现阶段，手机炒股用户主要是学生股民、上班族股民。这些手机炒股用户主要集中在大中等城市，并且多数受过中高等教育。



正文目录	第一章 手机炒股
	1.1 手机炒股定义
	1.2 手机炒股主要实现方式
	1.3 手机炒股的特点
	1.3.1 手机炒股突破时间空间的限制
	1.3.2 手机炒股的特点
	第二章 中国股市及股民分析
	2.1 中国股市发展及现状
	2.1.1 中国股市的发展历程
	2.1.2 中国股市现状
	2.2 中国股民规模及未来趋势
	2.2.1 中国股民规模
	2.2.2 中国股市的发展趋势
	2.3 中国股民结构分析及投资规模
	第三章 手机炒股市场分析
	3.1 手机炒股用户特征分析
	3.1.1 手机上网业务使用情况分析
	3.1.2 手机炒股用户特征
	3.1.2.1 手机炒股用户
	3.1.2.2 手机炒股用户特征
	3.2 手机炒股用户规模分析及预测
	3.2.1 WAP 用户
	3.2.1.1 手机上网用户的规模
	3.2.1.2 手机上网用户的特征
	3.2.2 手机炒股用户规模

3.3 手机炒股用户费用支出分析

3.4 手机炒股市场规模分析及预测

第四章 炒股手机市场分析

4.1 炒股手机的主要类型

4.2 炒股手机

4.3 炒股手机市场规模

第五章 手机炒股软件分析

5.1 大智慧

5.1.1 大智慧软件开发商背景分析

5.1.2 大智慧手机炒股软件

5.2 同花顺

5.2.1 同花顺软件开发商背景分析

5.2.2 同花顺手机炒股软件

5.3 第一财经

5.3.1 第一财经手机炒股软件开发商背景分析

5.3.2 第一财经手机炒股软件

5.4 投资通

5.4.1 软件开发商背景分析

5.4.3 投资通手机炒股软件

5.5 丰帆理财

5.5.1 丰帆理财软件开发商背景分析

5.5.2 “丰帆理财”移动证券软件

5.6 华泰手机移动证券

5.6.1 软件开发商背景分析

5.6.2 华泰证券手机炒股系统

5.7 四方股通

5.7.1 软件开发商背景分析

5.7.2 四方股通手机炒股

第六章 手机炒股服务提供商

6.1 掌上网

6.1.1 背景分析

6.1.2 掌上网手机炒股业务分析

6.2 和讯无线

6.2.1 背景分析

6.2.2 和讯无线手机炒股业务分析

6.3 上海美宁

6.3.1 背景分析

6.3.2 上海美宁手机炒股业务分析

6.4 掌上通/核心软件

6.4.1 背景分析

6.4.2 掌上通手机炒股业务分析

6.5 北京数码明天/金融界

6.5.1 背景分析

6.5.2 北京数码明天/金融界手机炒股业务分析

6.6 联通华建

6.6.1 背景分析

6.6.2 联通华建手机炒股业务分析

	<p>6.7 万国测评</p> <p>6.7.1 背景分析</p> <p>6.7.2 万国测评手机炒股业务分析</p> <p>第七章 手机炒股运营分析</p> <p>7.1 手机炒股运营商网络比较</p> <p>7.2 中国联通</p> <p>7.2.1 掌上股市业务简介</p> <p>7.2.2 掌上股市的合作券商</p> <p>7.2.3 掌上股市的终端支持情况</p> <p>7.2.4 掌上股市的资费情况</p> <p>7.2.5 手机炒股业务运营策略</p> <p>7.2.6 中国联通手机炒股运营机遇与风险</p> <p>7.3 中国移动</p> <p>7.3.1 手机证券业务简介</p> <p>7.3.2 手机证券业务合作券商</p> <p>7.3.3 手机证券业务终端支持情况</p> <p>7.3.4 手机证券业务资费情况</p> <p>7.3.5 手机炒股业务运营策略</p> <p>7.3.6 中国移动手机炒股运营机遇与风险</p> <p>手机炒股业务研究结论</p>
<p>部分图表目录</p>	<p>图：中国 2000-2007 年股民账户数</p> <p>图：中国股民期末账户数（2006 年-2007 年）</p> <p>图：中国股民新增开户数（2006 年-2007 年）</p> <p>图：中国股民的月收入分布</p> <p>图：中国股民的职业分布</p>

- 图：中国股民的资金来源分布
- 图：中国 2007 年沪市 A 股账户持有人年龄分布
- 图：中国 2007 年深市 A 股账户持有人年龄分布
- 图：中国 2003-2007 年 WAP 用户规模
- 图：中国 2007-2008 年手机炒股用户数预测
- 图：中国 2007-2008 年手机炒股市场规模
- 图：中国 2003-2008 年支持炒股功能的手机市场规模
- 图：中国 2003-2008 年支持炒股功能的手机市场普及率
- 图：中国 2000-2008 年中国国内手机销量
- 图：华证掌上通系列实时股票行情
- 图：万国测评在手机证券软件上提供资讯
-
- 表：手机炒股主要实现方式
- 表：手机炒股的特点
- 表：几种炒股方式的比较
- 表：中国 2007 年 A 股投资者开户数量统计表
- 表：中国 2007 年 A 股账户总数统计表
- 表：中国 2007 年 B 股投资者统计表
- 表：中国 2007 年基金投资者统计表
- 表：中国 2007 年自然人 A 股账户持有人年龄分布
- 表：中国 2007 年投资者开户地区分布
- 表：手机上网用户的年龄分布
- 表：手机上网用户职业分布
- 表：手机上网用户的特征
- 表：网民在使用手机上网时的主要意见
- 表：手机炒股用户推导思路
- 表：一款出色炒股手机具备的条件
- 表：炒股手机推荐机型列表
- 表：大智慧手机炒股软件特点
- 表：同花顺手机炒股软件特点
- 表：第一财经手机炒股软件特点

表：投资通手机炒股软件软件特点
表：“丰帆理财”移动证券软件特点
表：华泰证券手机炒股软件特点
表：四方股通手机炒股软件特点
表：掌上网手机证券特点
表：上海美宁手机证券软件证券之星—移动股票王分析
表：上海美宁手机证券软件证券之星—移动股票王特点
表：掌上通公司的业务
表：掌上通手机证券软件分析
表：手机炒股运营商网络比较
表：掌上股市的业务优势
表：掌上股市的业务特点
表：掌上股市的获取和开通方式
表：“掌上股市”的合作券商
表：掌上股市的终端支持情况
表：掌上股市资费标准
表：中国联通手机炒股业务运营策略
表：手机证券业务实现的功能
表：手机证券业务特点
表：手机证券业务的合作券商
表：手机证券业务资费
表：中国移动手机炒股业务运营策略

如何申请购买报告

- 1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。
- 2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。
- 3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:
开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217
户名: 北京水清木华科技有限公司
- 4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570