

2006-2007 英国 VoIP 市场调研报告

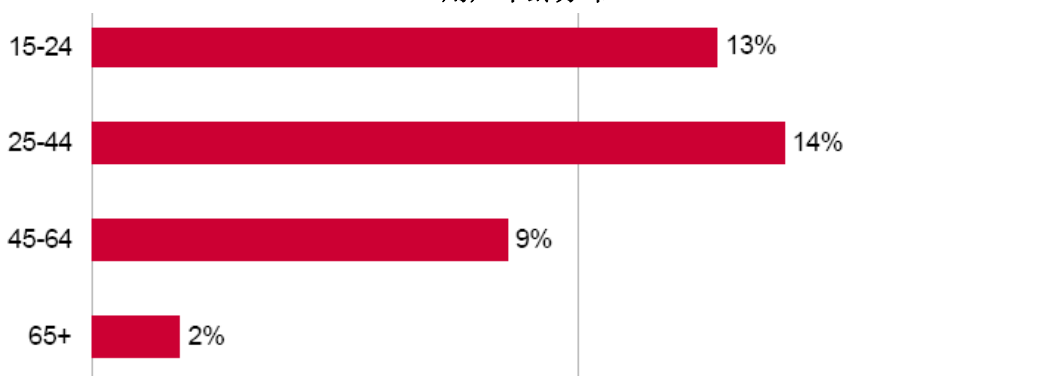
版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

序号	A201	报告名称	2006-2007 英国 VoIP 市场调研报告				
字数	1.6 万	图表数量	10	报告页数	21	完成时间	07 年 9 月
语种	中文	电子版价格(RMB)	2500	纸质版价格(RMB)	2000		

摘要

2006 年的英国 VoIP 市场相比前两年以来, 大众的认知度有所提高, 用户使用的频率也明显增加。2006 年约有 240 万人在使用 VoIP 服务, 用户的年龄段集中在 15-44 岁之间。

VoIP 用户年龄分布



来源: 水清木华研究中心

在受访者当中, 70%的人每周至少使用一次 VoIP 服务, 有 14%的人几乎每天都在适用。而且 67%的人使用过 skype 的服务, 紧随其后的是 MSN, 为 18%; Yahoo! 为 16%; Tesco 为 6%。此外, 23%的用户选择不只一家 VoIP 运营商, 而且用户之间一般都是通过相同的运营商进行通话。

用户使用各 VoIP 运营商服务的比例

VoIP 运营商	用户使用比例
Skype	67
MSN	18
BT/Yahoo!	16
Tesco	6
Orange/Wanadoo	4
Google Talk	4
VoIPCheap	3
AOL	3
Vonage	2
其它	9

来源: 水清木华研究中心

正文 目录

第一章 调研背景及方法

1.1 调研背景

	1.2 调研方法 第二章 2006-2007 英国 VoIP 市场调查分析 2.1 VoIP 认知度 2.2 VoIP 使用情况 2.3 VoIP 服务类型 2.4 基于 VoIP 进入紧急求救服务的调查 第三章 英国 VoIP 行业综述 3.1 英国 VoIP 市场现状 3.2 英国运营商与 VoIP 业务
部 分 图 表 目 录	图 VoIP 认知度 图 不同年龄段对 VoIP 的认知度 图 VoIP 的使用情况 图 VoIP 用户年龄分布 图 VoIP 使用频率 图 用户使用的 VoIP 服务类型 图 VoIP 接入 PSTN 比例 图 基于 VoIP 进入紧急求救服务的比例 表 用户使用各 VoIP 运营商服务的比例

如何申请购买报告

- 1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。
- 2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。
- 3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:
开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217
户名: 北京水清木华科技有限公司
- 4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570