

# 2007 年印度电子商务 市场研究报告

---

版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

序号	B211	报告名称	2007 年印度电子商务市场研究报告																																											
字数	1.2 万字	图表数量	12	报告页数	33	完成时间	07 年 10 月																																							
语种	中文	电子版价格(RMB)	3500 元	纸质版价格(RMB)	3000 元																																									
摘要	<p>本报告主要研究印度 B2C 和 C2C 市场。</p> <p>2006 到 2007 年，印度 B2C 市场规模大约 708 亿卢比。到 2008 年末，有望达到 921 亿卢比，比 2007 年增长 30% 左右。</p> <p style="text-align: center;">印度电子商务市场主要类别</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <th>类别</th> <th>细分</th> </tr> <tr> <td>在线旅游</td> <td>旅行聚合网站，旅行社，旅馆和铁路运输</td> </tr> <tr> <td>网络零售</td> <td>网上零售 网上拍卖</td> </tr> <tr> <td>分类交易</td> <td>网络招聘，网络婚介，在线地产，在线汽车，综合分类等</td> </tr> <tr> <td>付费内容</td> <td>研究报告，付费文章，光盘，数据下载等</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">来源：水清木华研究中心</p> <p>在线旅游市场是印度电子商务最重要的一块市场，2006 年度，在线旅游规模达到 550 亿卢比，预计 2007 年可以达到 700 亿卢比。不过，这一市场的发展受制于信用卡的发行量以及网络支付的安全性。</p> <p>通过对 2100 万印度网民调查，发现大约有 53% 的网民通过互联网搜索旅游资讯，而在过去的 6 个月里，有 10.9% 的网民在网上订购机票、火车票或者宾馆。</p> <p style="text-align: center;">印度在线旅游网站的访问目的调查</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th></th> <th>收集信息</th> <th>将要收集信息</th> <th>过去 6 个月已订购</th> <th>未来将订购</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">在线旅游</td> <td>火车票</td> <td>31.62%</td> <td>18.06%</td> <td>8.25%</td> <td>15.76%</td> </tr> <tr> <td>飞机票</td> <td>16.16%</td> <td>7.13%</td> <td>2.39%</td> <td>5.21%</td> </tr> <tr> <td>旅馆预订</td> <td>5.41%</td> <td>1.46%</td> <td>0.26%</td> <td>0.99%</td> </tr> <tr> <td>总计</td> <td>53.19%</td> <td>26.65%</td> <td>10.90%</td> <td>21.96%</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">来源：水清木华研究中心</p> <p>印度的网络零售市场是仅次于在线旅游的 B2C 市场，2006-2007 年度，印度网络零售市场规模在 85 亿卢比左右，预计 2008 年末将达到 110.5 亿卢比的规模。</p> <p>本报告具体分析了印度 B2C/C2C 市场的规模，分类，发展状况及前景等。</p>							类别	细分	在线旅游	旅行聚合网站，旅行社，旅馆和铁路运输	网络零售	网上零售 网上拍卖	分类交易	网络招聘，网络婚介，在线地产，在线汽车，综合分类等	付费内容	研究报告，付费文章，光盘，数据下载等					收集信息	将要收集信息	过去 6 个月已订购	未来将订购	在线旅游	火车票	31.62%	18.06%	8.25%	15.76%	飞机票	16.16%	7.13%	2.39%	5.21%	旅馆预订	5.41%	1.46%	0.26%	0.99%	总计	53.19%	26.65%	10.90%	21.96%
类别	细分																																													
在线旅游	旅行聚合网站，旅行社，旅馆和铁路运输																																													
网络零售	网上零售 网上拍卖																																													
分类交易	网络招聘，网络婚介，在线地产，在线汽车，综合分类等																																													
付费内容	研究报告，付费文章，光盘，数据下载等																																													
		收集信息	将要收集信息	过去 6 个月已订购	未来将订购																																									
在线旅游	火车票	31.62%	18.06%	8.25%	15.76%																																									
	飞机票	16.16%	7.13%	2.39%	5.21%																																									
	旅馆预订	5.41%	1.46%	0.26%	0.99%																																									
	总计	53.19%	26.65%	10.90%	21.96%																																									
正文目录	<p>1 印度 B2C/C2C 电子商务市场概况</p> <p>2. 商业发展</p>																																													

	<p>2.1 电子商务的应用</p> <p>2.2 网上交易的目的和问题</p> <p>3 网络用户的分类</p> <p>4 印度在线旅游市场</p> <p>4.1 2006-08 年在线旅游市场的规模</p> <p>4.2 促进在线旅游行业增长的主要因素</p> <p>4.3 在线旅游行业面临的问题及对策</p> <p>5 其他在线业务（非旅游）</p> <p>5.1 网络零售</p> <p>5.1.1 2006-08 年在网络零售市场的规模</p> <p>5.1.2 促进网络零售行业增长的因素</p> <p>5.1.3 网络零售市场增长的障碍</p> <p>5.2 在线分类交易</p> <p>5.2.1 2006-08 年在线分类交易各行业市场规模</p> <p>5.2.2 刺激市场增长的因素</p> <p>5.2.3 阻碍市场增长的因素</p> <p>5.3 付费内容订购</p> <p>付费内容订购市场的规模</p> <p>5.4 数据下载</p> <p>2006-07 以及 2007-08 年数据下载市场的规模</p> <p>6 小结：印度电子商务市场规模</p> <p>7 印度电子商务市场的前景</p>
<p>部 分 图 表 目 录</p>	<p>图 商业的演化</p> <p>图 电子商务的不同层面</p> <p>图 2000-2006年印度电脑用户分类</p> <p>图 印度网民的主要网上活动</p> <p>图 在线零售和在线拍卖</p> <p>表 网络购物的6大原因</p> <p>表 在线购物的6大忧虑</p> <p>表 印度电子商务子行业网民分布</p> <p>表 网络用户分类及特征</p> <p>表 2006-08年在线分类交易各行业市场规模</p> <p>表 2006-08年印度电子商务市场规模</p>

## 如何申请购买报告

- 1, 请填写《研究报告订购协议》([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。
- 2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。
- 3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:  
开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217  
户名: 北京水清木华科技有限公司
- 4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570