



# 2007 年中国非国有股份制 商业银行研究报告

2007 年 5 月

版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

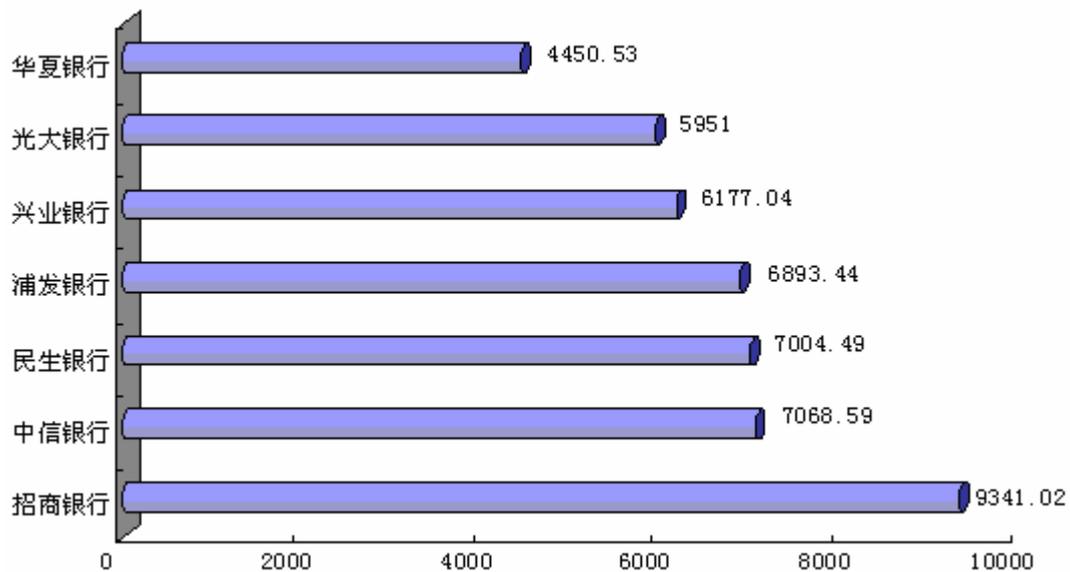
序号	B305	报告名称	2007 年中国非国有股份制商业银行研究报告				
字数	4.5 万	图表数量	24	报告页数	80	完成时间	2007 年 5 月
语种	中文	电子版价格(RMB)	6000	纸质版价格(RMB)	5500		

摘要

非国有股份制商业银行是相对于国有控股的股份制商业银行提出来的。近年来，四大国有银行纷纷改制，其中建设银行、中国银行、工商银行已顺利完成改制上市，成为国有控股的股份制商业银行。而非国有商业银行则是指我国原有的全国性股份制商业银行，包括招商银行、民生银行、光大银行、上海浦东发展银行、兴业银行、华夏银行、中信银行、深圳发展银行、广东发展银行等。

本报告主要选择资产规模在 3000 亿以上，各项监管指标基本符合要求，在行业内具有较大影响力的七家非国有股份制商业银行：招商银行、民生银行、中信银行、光大银行、上海浦东发展银行、兴业银行、华夏银行，根据其在 2006 年的经营表现，结合定性与定量的方法，进行横向与纵向的对比分析。

图 2006 年末七家商业银行资产规模（单位：亿元）



来源：水清木华研究中心

近年来，非国有的股份制商业银行较国内银行凸显出越来越多的优势，核心竞争力不断增强。随着银行市场的竞争和发展，建立专业优势，以特色凸显竞争力，基本上已成为中小

	<p>银行转型的共同选择。民生银行将贸易金融确立为银行战略转型的重点，提出了创建国内贸易融资一流银行的目标；招商银行则主要专注在零售银行业务上，目前该行信用卡发卡量突破 1000 万张，其信用卡业务的竞争力已在大银行之上；光大银行 2006 年在理财业务上的持续创新和营销，使理财业务无论是在市场份额还是品牌影响上都在同业中处于领先者的地位；兴业银行则于同业金融业务上颇有建树，其“大同业”的业务发展战略，不仅拓展了一块新的业务领域，更为今后在银行综合化经营上的发展奠定了基础。</p> <p>但同时和一些外资银行相比，非国有股份制商业银行还有明显的差距。2006 年 12 月 11 日，在度过了 5 年的过渡期之后，中国银行业履行 WTO 承诺实行全面对外开放。新的银行业竞争大幕正在拉开。面对更加激励的竞争，我国非国有股份制银行还需要更加努力。</p>
正文目录	<p>第一章 2007 年中国银行业发展环境分析</p> <p>1.1 宏观经济运行环境良好</p> <p>1.2 2007 年中国金融生态环境分析</p> <p>1.2.1 金融改革取得突破性进展，金融业竞争力有所增强</p> <p>1.2.2 金融“脱媒”</p> <p>1.2.3 外资银行在我国境内开业</p> <p>1.2.4 人民币利率市场化进程</p> <p>1.2.5 2007 年加息悬念</p> <p>1.2.6 中国邮政储蓄银行开业</p> <p>1.3 2007 年银行业政策环境分析</p> <p>1.3.1 加大反欺诈工作力度</p> <p>1.3.2 建立诚信举报机制</p> <p>1.3.3 向洗钱全面宣战</p> <p>1.3.4 建立存款保险制度</p> <p>1.3.5 发力小企业融资</p> <p>1.3.6 大型商业银行 2010 年实施巴塞尔新协议</p> <p>第二章 2006 年中国银行业发展情况分析</p> <p>2.1 2006 年度中国银行业排名情况</p> <p>2.2 2006 年中国银行业运行情况分析</p> <p>2.2.1 四大银行依然占据半壁江山</p> <p>2.2.2 银行不良贷款实现持续双降</p> <p>2.3 中国银行业遭遇并购热潮</p> <p>2.4 中国银行业零售业务发展趋势</p> <p>2.5 2006 年银行业金融创新分析</p> <p>2.5.1 银监会发布商业银行金融创新指引</p> <p>2.5.2 我国银行业金融创新现状</p>

2.5.3 创新前提要“五达标” 66 家商业银行有资格申请

2.6 中国银行业开放后的竞争格局

2.6.1 理财业务和银行卡业务将是外资银行发展重点

2.6.2 中外资银行竞争重点在发达城市

2.6.3 从“分业经营”向“多元化经营”的转变

### 第三章 中国非国有股份制商业银行主要业务发展情况分析

3.1 2006 年总体经营绩效分析

3.1.1 资产规模平稳增长

3.1.2 存款稳步增长

3.1.3 短期贷款余额高于长期贷款

3.1.4 利润大幅增长

3.2 贷款集中度分析

3.3 资产安全性分析

3.3.1 资产质量逐步改善

3.3.2 资本充足率分析

3.4 2006-2007 年上市银行市场表现

3.4.1 招商银行 H 发行

3.4.2 兴业银行 A 股上市

3.4.3 中信银行“A+H”上市

3.5 中间业务发展现状

3.5.1 电子银行业务

3.5.2 理财业务

3.5.3 银行卡业务

3.5.4 其他业务

3.6 定位零售银行

3.6.1 招商银行零售业务

3.6.2 民生银行零售业务

3.6.3 中信银行零售业务

3.7 以小博大，打造专业优势

### 第四章 主要非国有股份制商业银行分析

4.1 招商银行

4.1.1 招商银行概况

4.1.2 招商银行 2006 年总体经营情况

4.1.3 招商银行主要业务运作情况

4.2 中国民生银行

4.2.1 中国民生银行概况

4.2.2 中国民生银行 2006 年经营业绩分析

4.3 上海浦东发展银行

4.3.1 上海浦东发展银行概况

4.3.2 上海浦东发展银行 2006 年经营业绩

4.4 中信银行

4.4.1 中信银行概况

	<p>4.4.2 中信银行 2006 年经营业绩分析</p> <p>4.4.3 中信银行 A+H 上市</p> <p>4.5 华夏银行</p> <p>4.5.1 华夏银行概况</p> <p>4.5.2 华夏银行 2006 年经营情况</p> <p>4.6 中国光大银行</p> <p>4.6.1 中国光大银行概况</p> <p>4.6.2 中国光大银行 2006 年经营业绩分析</p> <p>4.7 兴业银行</p> <p>4.7.1 兴业银行概况</p> <p>4.7.2 兴业银行 2006 年经营业绩分析</p> <p>第五章 中国非国有股份制商业银行发展趋势分析</p> <p>5.1 改善竞争环境</p> <p>5.1.1 完善社会信用体系</p> <p>5.1.2 建立健全严格的银行监管体制</p> <p>5.1.3 大力发展资本市场</p> <p>5.2 优化自身经营条件</p> <p>5.2.1 进一步推进经营转型，</p> <p>5.2.2 大力发展中间业务</p> <p>5.2.3 逐步向中小企业倾斜</p> <p>5.2.4 积极推进私人金融业务</p> <p>5.2.5 加强企业文化建设，提高服务质量</p> <p>5.2.6 逐步为混业经营创造条件</p> <p>5.3 综合化经营趋势</p> <p>5.3.1 紧迫性与可行性</p> <p>5.3.2 基本思路</p> <p>5.3.3 对策与建议</p>
部分图表目录	<p>表 中资银行 2006 年度一级资本在全球 1000 家大银行中的排名</p> <p>表 中国商业银行核心竞争力排名</p> <p>表 银行业金融机构 2006 年年末总资产、总负债指标（单位：亿元）</p> <p>表 中国的银行引入战略投资者情况统计</p> <p>表 2006 年七家商业银行资产规模统计表(单位：亿元)</p> <p>表 2006 年七家商业银行存款统计表（单位：亿元）</p> <p>表 2006 年七家商业银行贷款统计表（单位：亿元）</p> <p>表 2006 年七家银行利润统计表（单位：亿元）</p> <p>表 2006 年七家银行前十大客户贷款占比</p> <p>表 2006 年七家银行不良贷款统计表（单位：亿元）</p> <p>表 2006 年七家银行资本充足率统计表</p> <p>表 2006 年六家上市银行市值表现情况</p> <p>表 七家银行电子银行业务情况</p> <p>表 七家银行外汇理财产品、人民币理财产品</p> <p>表 七家银行的银行卡业务情况</p>

表 2006 年末招商银行主要财务指标数据（单位：亿元）
表 2006 年末中国民生银行主要财务指标数据（单位：亿元）
表 2006 年末上海浦发银行主要财务指标数据（单位：亿元）
表 2006 年末中信银行主要财务指标数据（单位：亿元）
表 2006 年末华夏银行主要财务指标数据（单位：亿元）
表 2006 年末中国光大银行主要财务指标数据（单位：亿元）
表 2006 年末兴业银行主要财务指标数据（单位：亿元）
图 中国银行业资产结构图
图 我国资本充足率达标的银行机构数

## 如何申请购买报告

- 1, 请填写《研究报告订购协议》([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、联系办法（含传真和邮件）、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。
- 2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。
- 3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:  
开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217  
户名: 北京水清木华科技有限公司
- 4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570