

中国零售业百强及 投资机会研究报告

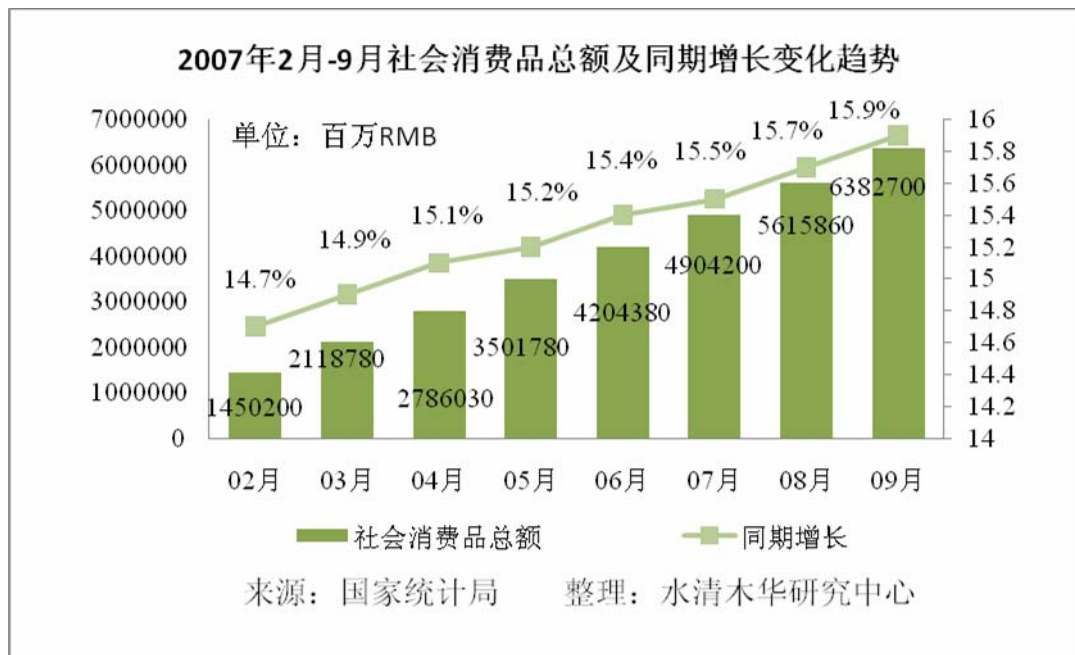
版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

序号	B506	报告名称	中国零售业百强及投资机会研究报告				
字数	4.2 万	图表数量	160	报告页数	125	完成时间	07-12
语种	中文	电子版价格(RMB)	8500	纸质版价格(RMB)	7500		

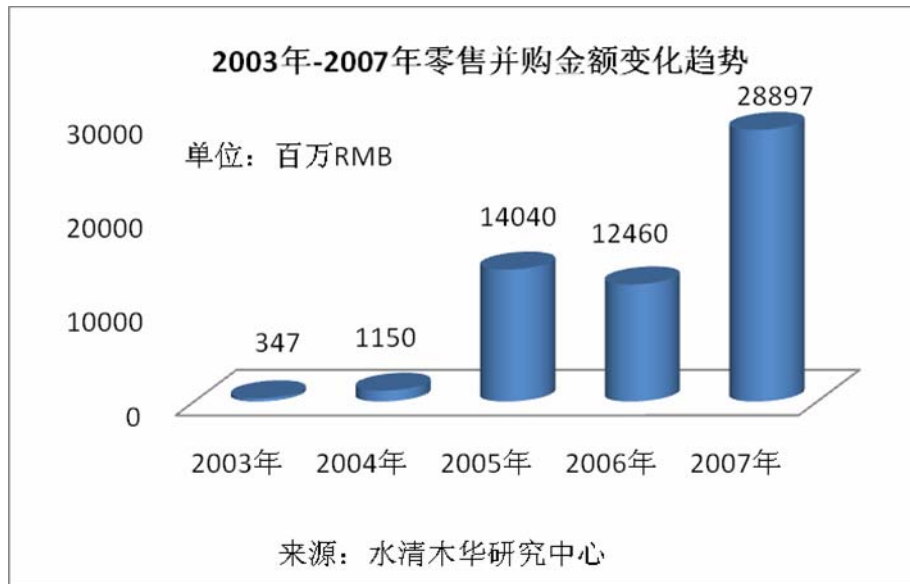
摘要 本报告对中国商业联合会、中华全国商业信息中心公布的零售百强企业以及其投资机会进行了阐述，分析了百强中各个企业的经营状况、并购资料，并根据其自身的市场定位和发展战略预测其发展趋势。

随着2004年零售业的全面开放，我国零售行业规模逐年扩大。从2007年前十个月的社会消费品总额来看，我国零售总额同比增长了16.1%至72090亿人民币。预计2008-2010年，我国零售业增速有望保持在15%以上。

未来5-10年，中国零售市场15%的市场份额将由中小超市占领，大卖场的市场份额约为10%，百货店比重将下降到10%，其他各种零售业态不会超过10%的市场份额。2008年奥运会在中国的举办，为我国零售企业带来发展提升机会，商业零售业将迎来黄金发展年。



2007年的中国零售业一方面外资零售快速增长，另一方面并购交易频频发生。2003年百强企业中内资企业占据91席，外资企业9席；2004、2005年分别有12家和15家外资企业入围；2006年外资企业数量则上升至17家。



另外，零售业大额并购频频发生。比如北京物美集团在市场上频频出手，先后并购了北京美廉美超市、宁夏新华百货和江苏时代超市，截至2006年底全国门店总数达到728家，增长12%；国美电器收购永乐电器，截至到2006年底国美门店总数达到820家，成为全国零售额最大的企业。

表 中国零售业百强表(部分)

排名	企业名称	业态	销售总额 (百万 RMB)	同比±%	2006 年 门店数
1	国美电器集团	家电专业店	86930	74.42	820
2	百联集团有限公司	百货店/超市/便利	77095	8.15	6280
3	苏宁电器集团	家电专业店	60952	53.46	520
4	华润万家有限公司	百货店/超市/便利	37853	25.59	2250
5	大连大商集团	百货店/超市/便利	36136	19.98	182
6	家乐福(中国)*	超市	24800	52.70	95

7	物美控股集团	超市/便利	23119	21.22	728
8	北京华联集团*	百货店/超市	21200	1.92	76
9	农工商超市	超市/便利	19626	11.84	1857
10	上海大润发有限公司	超市	19587	24.76	68
11	重庆商社	百货店/超市/便利	18089	20.15	219
12	江苏五星电器	家电专业店	17801	21.83	229
13	沃尔玛*	超市/会员店	15032	30.00	71
14	新一佳超市有限公司	超市	14255	20.79	99
15	好又多集团*	超市	14000	6.06	101
16	易初莲花*	超市	13500	34.19	75
17	合肥百货大楼	百货店/超市/便利	12250	16.67	74
18	江苏文峰大世界	超市/会员店/专业	12005	20.03	764
19	宏图三胞有限公司	电脑专业店	10300	53.73	105
20	利群集团有限公司	百货店/超市/便利	10143	23.26	746

正文
目录

第一章 中国零售业发展概述

1.1 中国零售业宏观环境分析

1.1.1 零售业政策导向

1.1.2 零售业经济环境

1.2 中国零售业的发展现状

1.2.1 零售行业规模逐年增大

1.2.2 零售行业地区发展不平衡

1.2.3 企业景气指数和企业家信心指数攀升

1.2.4 消费者预期指数高涨

1.3 中国零售业的发展趋势

1.3.1 并购浪潮持续增温

1.3.2 区域品牌愈加明显

1.3.3 零售业态呈多元化发展

1.4 中国零售业百强名单

第二章 东部地区零售业竞争力分析

2.1 北京市零售业竞争力分析

2.1.1 北京零售业概况

2.1.2 北京零售业并购现状

2.1.3 北京零售业潜在投资机会分析

2.1.4 国美电器集团

2.1.5 物美控股集团有限公司

2.1.6 北京王府井百货(集团)股份有限公司

2.1.7 北京华联集团投资控股有限公司

2.2 天津市零售业竞争力分析

2.2.1 天津零售业并购现状

2.2.2 中原百货集团股份有限公司

2.3 河北省零售业竞争力分析

- 2.3.1 河北零售业概况
- 2.3.2 河北零售业并购现状
- 2.3.3 石家庄北国人百集团
- 2.3.4 唐山百货大楼集团有限责任公司
- 2.3.5 河北保龙仓商业连锁有限公司
- 2.3.6 河北保百集团有限公司
- 2.5 山东省零售业竞争力分析
 - 2.5.1 山东零售业概况
 - 2.5.2 山东零售业并购现状
 - 2.5.3 山东零售业潜在投资机会分析
 - 2.5.4 三东三联

第三章 珠三角地区零售竞争力分析

- 3.1 广东省零售业竞争力分析
 - 3.1.1 广东零售业概况
 - 3.1.2 广东零售业并购现状
 - 3.1.3 天虹商场有限公司
 - 3.1.4 广州市广百股份有限公司
 - 3.1.5 广州友谊商店股份有限公司
- 3.2 福建省零售业竞争力分析
 - 3.2.1 福建零售业概况
 - 3.2.2 福建零售业并购现状
 - 3.2.3 福建永辉集团有限公司
 - 3.2.4 福建新华都购物广场有限公司

第四章 长三角地区竞争力分析

- 4.1 上海市零售业竞争力分析
 - 4.1.1 上海零售业概况
 - 4.1.2 上海零售业潜在投资机会分析
 - 4.1.3 百联集团有限公司
 - 4.1.4 苏宁电器集团
 - 4.1.5 农工商超市（集团）有限公司
- 4.2 江苏省零售业竞争力分析
 - 4.2.1 江苏零售业并购现状
 - 4.2.2 江苏零售业潜在投资机会分析
 - 4.2.3 江苏无锡商业大厦集团有限公司
 - 4.2.4 江苏五星电器有限公司
- 4.3 浙江省零售业竞争力分析
 - 4.3.1 浙江零售业概况
 - 4.3.2 浙江零售业并购现状
 - 4.3.3 宁波市三江购物俱乐部有限公司
 - 4.3.4 杭州大厦购物中心

第五章 中部地区零售业竞争力分析

- 5.1 湖南省零售业竞争力分析
 - 5.1.1 湖南零售业概况
 - 5.1.2 湖南零售业并购现状
 - 5.1.3 步步高商业连锁有限公司
 - 5.1.4 湖南友谊阿波罗股份有限公司
- 5.2 湖北省零售业竞争力分析
 - 5.2.1 湖北零售业概况
 - 5.2.2 湖北零售业并购现状
 - 5.2.3 武汉中百集团股份有限公司
 - 5.2.4 武汉武商集团股份有限公司
 - 5.2.5 武汉中商集团股份有限公司
- 5.3 安徽省零售业竞争力分析
 - 5.3.1 安徽零售业概况
 - 5.3.2 合肥百货大楼集团股份有限公司
 - 5.3.3 安徽省徽商集团有限公司
- 5.4 山西、江西、河南零售业竞争力分析
 - 5.4.1 漯河双汇商业连锁有限公司
 - 5.4.2 山西太原唐久超市有限公司
 - 5.4.3 南昌百货大楼股份有限公司
 - 5.4.4 南昌洪城大厦股份有限公司

- 第六章 东北地区、西部零售业竞争力分析
 - 6.1 东北零售业竞争力分析
 - 6.1.1 东北零售业概况
 - 6.1.2 东北零售业并购现状
 - 6.1.3 大连大商集团有限公司
 - 6.1.4 长春欧亚集团股份有限公司
 - 6.1.5 沈阳商业城股份有限公司
 - 6.1.6 辽宁兴隆百货集团有限公司
 - 6.2 西部零售业竞争力分析
 - 6.2.1 西部零售业概况
 - 6.2.2 重庆商社（集团）有限公司
 - 6.2.3 四川省互惠商业有限责任公司
 - 6.2.4 成都红旗连锁有限公司
 - 6.2.5 西安开元商城有限公司

- 第七章 外资零售企业竞争力分析
 - 7.1 外资零售业竞争力分析
 - 7.1.1 外资零售百强
 - 7.2 沃尔玛竞争力分析
 - 7.2.1 企业简介
 - 7.2.2 中国发展情况
 - 7.2.3 投资并购情况
 - 7.3 家乐福

	<p>7.3.1 企业简介 7.3.2 中国发展情况 7.3.3 投资并购情况 7.4 易初莲花 7.4.1 企业简介 7.4.2 并购现状 7.5 麦德龙 7.5.1 企业简介 7.5.2 中国发展情况</p> <p>第八章 观点总结</p>
<p>部分 图表 目录</p>	<p>图：2003-2007零售业并购数量 图：2003-2007年并购金额对比 图：新合作竞争力层析分析 图：新燕莎竞争力层次分析 图：2000-2006翠微销售规模及增长变化趋势 图：翠微大厦竞争力层次分析 图：2001-2006国美销售规模及增长变化趋势 图：2003-2006国美年流动负债变化趋势 图：国美竞争力分析 图：2000-2006物美销售规模及增长变化趋势 图：物美竞争力分析 图：1990-2007王府井主营业务收入变化趋势 图：1993-2006王府井经营净利率变化趋势 图：王府井竞争力分析 图：天津市2007年社会消费额及增长变化趋势 图：北人集团2000-2006年销售规模及增长变化趋势 图：北人集团竞争力分析 图：天虹商场2000-2006销售规模及增长变化趋势 图：天虹集团竞争力分析 图：2004-2007广百股份主营业务收入变化趋势 图：2004-2007广百股份资产总计变化趋势 图：2004-2007广百股份经营毛利率变化趋势 图：广百竞争力分析 图：广州友谊1997-2007主营业务收入变化趋势 图：广州友谊1997-2007资产总计变化趋势 图：广州友谊1997-2007即经营毛利率变化趋势 图：广州友谊竞争力分析 图：福建省消费零售累计总额及增长变化趋势 图：上海2007年1-10消费总额及增长率变化趋势 图：豫园旅游商城2000-2006年销售规模及同比增长 图：豫园商城竞争力分析 图：捷强集团2000-2006年销售规模及同比增长</p>

图：农工商超市2000-2006年销售规模及增长变化趋势
 图：农工商超市竞争力分析
 图：2007年江苏消费零售累计总额及增长变化趋势
 图：无锡商业大厦1999-2007主营业务收入变化趋势
 图：无锡商业大厦1999-2007负债合计变化趋势
 图：无锡商业大厦1999-2007经营毛利率变化趋势
 图：三江购物2000-2006销售规模及增长变化趋势
 图：三江购物竞争力分析
 图：杭州大厦2000-2006销售规模及增长变化趋势
 图：杭州大厦竞争力分析
 图：步步高2002-2006销售规模及增长变化趋势
 图：步步高2002-2006销售规模及增长变化趋势
 图：步步高竞争力分析
 图：湖北省2007年社会零售累计总额及增长变化趋势
 图：1994-2007武汉中商总资产变化趋势
 图：1994-2007武汉中商资产总计变化趋势
 图：1994-2007武汉中商经营毛利率变化趋势
 图：1993-2007合肥百货大楼主营业务收入变化趋势
 图：1993-2007合肥百货大楼资产总计变化趋势
 图：1993-2007合肥百货大楼经营毛利率变化趋势
 图：2002-2006年双汇商业销售规模及增长变化趋势
 图：2005-2006年唐久超市销售规模及增长变化趋势
 图：2002-2006年南昌百货大楼销售规模及变化趋势
 图：2004-2006年南昌洪城大厦销售规模及增长变化趋势
 图：1993-2007大商集团主营业务收入变化趋势
 图：1993-2007大商集团资产总计变化趋势
 图：1993-2007大商集团经营毛利率变化趋势
 图：1997-2007沈阳商业城主营业务收入变化趋势
 图：1997-2007沈阳商业城资产总计变化趋势
 图：1997-2007沈阳商业城负债合计变化趋势
 图：1997-2007沈阳商业城经营毛利率变化趋势
 图：2002-2006辽宁兴隆大家庭商业集团销售规模及增长变化趋势
 图：2007年2-10月四川销售零售累计总额及增长变化趋势
 图：2004-2006商社集团年销售规模增长变化趋势
 图：2003-2006成都红旗连锁年销售规模及增长变化趋势
 图：2000-2007西安开元商城年销售规模及增长变化趋势
 表：中国零售百强---北京地区
 表：北京地区零售业并购事件
 表：2005-2006年新合作商贸销售情况
 表：2000-2006年燕莎销售规模
 表：2006年菜百销售规模及增长
 表：国美美并购事件
 表：物美并购事件
 表：北京王府井百货并购事件

表：华联综超并购事件
 表：2006年零售百强-天津
 表：天津并购事件
 表：零售业百强--河北地区
 表：河北零售业并购事件表
 表：2004-2006年销售规模及增长变化趋势
 表：山东并购事件
 表：2005-2006年烟台市振华百货销售规模及同比增长
 表：2005-2006年济南华联销售规模及同比增长
 表：2006零售百强--广东
 表：广东并购事件
 表：2006年百强---福建省
 表：福建省并购事件
 表：2005-2006年永辉集团销售规模及增长
 表：2004-2006年新华都集团销售规模及增长
 表：2006年百强--上海
 表：上海并购事件
 表：2005-2006年上海康诚仓储销售规模及同比增长
 表：百联股份并购事件
 表：苏宁并购事件
 表：江苏并购事件
 表：苏州人民商场2005-2006年销售规模及增长变化趋势
 表：2006年零售百强—浙江
 表：浙江并购事件
 表：2006年零售百强---湖南
 表：湖南并购事件
 表：2006年零售百强---湖北
 表：湖北并购事件
 表：武汉中百并购事件
 表：2006年零售百强—安徽
 表：2006年百强—东北地区
 表：东北地区并购事件
 表：2006年零售百强—四川
 表：西部零售并购事件
 表：2006年零售百强—外资
 表：外资并购事件

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系电话(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570